



**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ «ШАХТАР»
ЗА 2020 РІК**



ДОПОВІДЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



Дорогі друзі!

2020-й став роком випробувань та справжньою перевіркою на міцність для всіх нас. Людство не стикалося з проблемами такого масштабу, і справедливо буде сказати, що світ ніколи не буде таким, як раніше. Але будь-які труднощі лише роблять нас сильнішими. Незважаючи на пандемію і спричинені нею проблеми, «Шахтар» укотре підтвердив свою провідну роль в українському та європейському футболі.

У своїй діяльності «Шахтар» дотримується принципів прозорості й максимальної відкритості для вболівальників, тому щорічно готує звіт, що охоплює всю діяльність клубу: головні події сезону, спортивні результати, трансфери і фінанси, інфраструктуру і комунікації, корпоративну соціальну відповідальність тощо.

2020-й був роком не тільки випробувань, а й триумфів. «Шахтар» виграв чемпіонат України в щасливий, тринадцятий раз. Наша команда продемонструвала на полі клас, волю до перемоги і не залишила конкурентам жодного шансу. Чемпіонство було здобуто з рекордним відривом у 23 очки. На європейській арені «Шахтар» знову гордо ніс прапор українського футболу. Нам вдалося повторити наше найкраще досягнення в Лізі Європи, дійшовши до півфіналу цього турніру. А в Лізі чемпіонів ми показали гідний результат у складній групі, яку експерти та вболівальники вважали «групою смерті».

Звичайно, були і труднощі. Коронавірус додав свої корективи в усі сфери життя. Наша діяльність не стала винятком. Самоізоляція, порушений графік матчів, тренування з обмеженою кількістю осіб, регулярні тестування, спалах захворювання – через усе це команді довелося пройти у 2020 році. Але разом із труднощами з'являються нові можливості. Наші молоді гравці показали, що готові брати на себе відповідальність за результат, що клуб має попереду яскраве майбутнє. І якщо ми говоримо про майбутнє, то неможливо не сказати про успіхи Академії.

2020-й відкрив для футбольного світу нові імена. Серед них – Віктор Корнієнко, який блискуче проявив себе у складних умовах і заслужив свій перший виклик до дорослої збірної України. Серед них – Анатолій Трубін, про якого говорить не тільки українська, а й уся європейська футбольна

громадськість. Серед них – Георгій Судаков та Богдан В'юнник, які дебютували за головну команду «Шахтаря». Ці хлопці – майбутнє нашого клубу і запорука нашого триумфу.

«Шахтар» показував своє лідерство не тільки на футбольному полі, а й поза ним. Ми першими серед футбольних клубів в Україні запустили повноцінне цілодобове мовлення телевізійного каналу Shakhtar TV. Насолоджуватися найкращими матчами «гірників» та ексклюзивним контентом за участі гравців і тренерів нашої команди можуть у 1,5 млн домогосподарств по всій країні.

Ми розширюємо співпрацю з провідними міжнародними брендами. 2020 року «Шахтар» уклав спонсорську угоду з торговельною маркою Rexona. Також було підписано п'ятирічний контракт із Puma. Німецька компанія активно працює над створенням нової форми, у якій команда розпочне сезон-2021/22. Переконалий, екіпірування сподобається і нашим гравцям, і нашим вимогливим уболівальникам.

Клуб далі розвиває соціальні проекти в межах Shakhtar Social. Ми відкриваємо нові майданчики «Давай, грай!» та долучаємо дедалі більше дітей до занять футболом. Особливу увагу приділяємо інклюзивності, створюючи всі необхідні умови для дітей з інвалідністю, щоб вони теж могли відчувати радість від гри у футбол. Також 2020 року продовжив роботу важливий проєкт «Футбол на лінії розмежування». Завдяки йому змогу грати у футбол дістали діти, які проживають близько до зони бойових дій. Успіхи «Шахтаря» в популяризації та розвитку масового футболу визнано на міжнародному рівні – клуб став лауреатом щорічної премії UEFA Grassroots Awards.

«Шахтар» не був осторонь і під час боротьби з пандемією. Спільно з «Фондом Ріната Ахметова» клуб передав до лікарень Харкова медичний одяг і висококласні апарати ШВЛ, які так необхідні хворим на коронавірус. Упевнений, що ця допомога врятувала життя багатьом українцям.

2020 рік був непростим, але ми з честю подолали його. Ми стали мудрішими і сильнішими, не зупиняємося на досягнутому і продовжуємо свій рух уперед. На нас чекає безліч нових перемог і досягнень!

Сергій Палкін,
генеральний директор ФК «Шахтар»

ЗМІСТ

▶ Про ФК «Шахтар»

Загальні відомості

Організаційна структура

Основні події й досягнення звітного періоду

Соціальна відповідальність

▶ Стратегія та бізнес-модель

Місія, бачення, цінності

Стратегічна мета

Бізнес-модель

Плани розвитку

▶ Діяльність ФК «Шахтар»

▶ Корпоративне управління

▶ Фінансова звітність



ПРО ФК «ШАХТАР»



ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

ФК «Шахтар» – лідер українського футболу, багаторазовий чемпіон, володар національного Кубка і Суперкубка. Клуб успішно представляє Україну у Європі як відомий бренд і один зі спортивних символів країни на міжнародній арені.

Кількість трофеїв: 40

Кубок УЄФА (1)

Чемпіонат України (13)

Кубок України (13)

Кубок СРСР (4)

Суперкубок України (8)

Суперкубок СРСР (1)

Територіальне розташування

Домашній стадіон ФК «Шахтар» – «Донбас Арена». «Гірники» грали тут 5 сезонів від вересня 2009 року. Улітку 2014-го команда вимушено переїхала з Донецька в Київ і тренується в спортивному комплексі «Святошин». Протягом 2 років «Шахтар» приймав суперників на «Арені Львів» у Львові, від лютого 2017-го домашні матчі проводив у Харкові на ОСК «Металіст». Від вересня 2020 року офіційно домашнім стадіоном ФК «Шахтар» у чемпіонаті України та єврокубках є НСК «Олімпійський» у Києві.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

В основу організаційної структури ФК «Шахтар» покладено концепцію ефективного менеджменту, місію, бачення і цінності клубу, стратегічні цілі та плани розвитку. Принципи прозорості й відкритості в діяльності багато років є базовими для «Шахтаря», що відповідає актуальним правилам фінансового фейр-плей і вимогам УЄФА з ліцензування клубів.

Головний посадовець клубу – генеральний директор

Головний відповідальний за взаємодію з футбольними організаціями – генеральний секретар

Департаменти та підрозділи:

1. Команда «Шахтар» і тренерський штаб
2. Департамент дитячо-юнацького футболу (футбольна Академія)
3. Департамент селекції
4. Департамент медицини
5. Департамент спортивних споруд
6. Департамент стратегічного розвитку та комунікацій
7. Юридична служба
8. Комерційний департамент
9. Фінансовий департамент
10. Департамент інформаційних технологій
11. Департамент персоналу





Середньооблікова чисельність персоналу ФК «Шахтар» на кінець 2020 року становила 294 особи. Значних коливань не спостерігалось.

ОСНОВНІ ПОДІЇ ДОСЯГНЕННЯ ЗВІТНОГО ПЕРІОДУ

Приватне акціонерне товариство «Футбольний клуб «Шахтар» (Донецьк)» – велике підприємство, що становить суспільний інтерес та є емітентом цінних паперів.

ФК «Шахтар» є відповідальним платником податків. Згідно зі статистикою Державної фіскальної служби група компаній клубу перебуває серед найбільших платників податків в Україні. Усього протягом попередніх 10 років до бюджетів усіх рівнів було сплачено понад 160 млн євро, що в разі перевищує обсяги податкового навантаження найближчих конкурентів ФК «Шахтар».

2020 року «гірники» виграли УПЛ з рекордним відривом у 23 очки від срібного призера, стали чемпіонами в 13-й раз у своїй історії і вже вчетверте поспіль. У ході тріумфального сезону команда подолала рубіж у 600 перемог у чемпіонатах України. «Шахтар» відмінно виступив на міжнародному рівні, дійшовши до півфіналу Ліги Європи УЄФА, та входить до топ-20 найсильніших клубів Європи.

Незважаючи на об'єктивні складнощі через епідемію коронавірусу, з якими стикнулася футбольна інфраструктура в усьому світі, досягненням бренду ФК «Шахтар» як роботодавця є те, що під час карантину 2020 року не було скорочень, звільнень та переведень на пів ставки.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Shakhtar Social – некомерційний фонд, заснований ФК «Шахтар» для реалізації соціальних і благодійних проєктів, а також розвитку масового дитячого футболу в Україні. Його завдання – популяризувати здоровий спосіб життя, формувати правильні цінності й створювати рівні можливості для всіх, хто любить футбол та займається ним. Shakhtar Social реалізує проєкти в 5 напрямках: здоров'я, освіта, гендерна рівність, соціальне залучення і благодійність.

У 2020 році географія наймасовішого соціального проєкту дитячого аматорського футболу в Україні «Давай, грай!» розширилася до 36 населених пунктів. Діти від 7 до 12 років мають змогу безкоштовно займатися футболом на якісних майданчиках з усім необхідним інвентарем і під керівництвом дипломованих наставників. У Києві стартував проєкт Welcome through Football для дітей-переселенців з Донбасу. Також до міст на лінії розмежування в Донецькій області їздили футболісти «Шахтаря» Максим Малишев та Давид Хочолава. Виповнилося 20 років акції «Рінат Ахметов – дітям!», і цього року подарунки напередодні новорічних свят отримали понад 100 тисяч дітей, у тому числі 1 200 нових учасників проєкту «Давай, грай!».

Наприкінці року УЄФА оголосив лауреатів щорічної премії масового футболу UEFA Grassroots Awards. «Шахтар» став срібним призером у номінації «Найкращий професійний футбольний клуб», де підкреслюється робота в інклюзивному напрямі та наявність конкретної соціальної мети з урахуванням значного внеску в розвиток спортивних соціальних ініціатив.





СТРАТЕГІЯ ТА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ



МІСІЯ, БАЧЕННЯ, ЦІННОСТІ

Наше бачення

Бути послом українського футболу у світі та міжнародного футболу – в Україні, таким чином розвиваючи футбольну культуру в нашій країні.

Наша місія

Встановлювати нові межі й стандарти досконалості у футболі.

Наші цінності

Молодість

Ми віримо, що молодість – це універсальне джерело змін, амбіцій і досягнень. Ми віримо, що молодість – це час, коли талант і здібності виявляються найяскравіше. Саме тому ми даємо змогу нашим гравцям і учням Академії цілком реалізувати себе у футболі та в житті. Ми віримо в молодість нашої країни, її зростаючий потенціал і ту роль, яку може відіграти футбол як сила єднальна, щира та пристрасна.

Відданість

Наша історія – частина нас, так само як і наше майбутнє: ми є вірними тому, ким ми були, і тому, ким ми хочемо бути. Ми віддані тим людям, які вірять у нас, – нашим уболівальникам. Уболівальники – ключовий орієнтир, сутність, мета і найвищий сенс нашого існування. Заради них команда виходить на поле. Заради них прагне перемагати в кожному матчі, в кожному турнірі. ФК «Шахтар» високо цінує та дорожить кожним своїм уболівальником.

Цілеспрямованість

Ми не боїмося мислити масштабно. Те, про що інші лише мріють, ми ставимо собі за мету. Ми завжди боремося до останнього. Командний дух веде нас до перемоги. Ми не зупиняємось на досягнутому, а встановлюємо собі нові, ще більш амбітні цілі.

Знання

Ми віримо, що знання – це джерело зростання й розвитку. Ми пишемо нашу нову історію, використовуючи знання та досвід багатьох поколінь гравців, працівників клубу і вболівальників. Ми залуцаємо найкращі уми в кожній галузі з усіх куточків світу.

Сутність нашого бренду

Поза межами й кордонами.

СТРАТЕГІЧНА МЕТА

Бути одним із найкращих футбольних клубів Європи.

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

Бізнес-модель ФК «Шахтар» відповідає правилам УЄФА з ліцензування клубів і фінансовому фейр-плей, а також вимогам до підприємств, що мають суспільне значення.

Синергія спортивних результатів та успішної бізнес-моделі дозволила ФК «Шахтар» піднятися на 12-ту позицію в рейтингу УЄФА.

ПЛАНИ РОЗВИТКУ

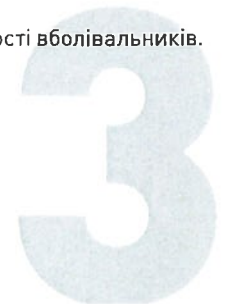
Перемога в чемпіонаті, Кубку й Суперкубку України.

Успішний виступ у єврокубках.

Фінансове самозабезпечення.

Розвиток молодих гравців в Академії ФК «Шахтар».

Збільшення інтересу до футболу та кількості вболівальників.





ДІЯЛЬНІСТЬ ФК «ШАХТАР»

Діяльність «Шахтаря» як футбольного клубу полягає в прагненні перемагати в змаганнях національного й міжнародного рівнів, що мають пріоритет з точки зору значущості, цінності та комерційних доходів.

ФК «Шахтар» усвідомлює, що поступальний розвиток привабливості футболу і спортивного способу життя загалом – це завдання на перспективу. Клуб продовжує працювати над підвищенням футбольної культури в Україні

й поліпшенням медіапокриття і маркетингу футболу, розвиває нові телевізійні концепції та ліцензування.

Як провідний футбольний клуб України, «Шахтар» (Донецьк) планує на кожному рівні своєї діяльності і в подальшому концентруватися на впровадженні та адаптації до українських реалій найкращих практик відомих європейських команд, а також відповідати міжнародним стандартам.

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ АКЦІОНЕРІВ

	Рік	Кількість зборів, усього	У тому числі позачергових
1	2016	1	0
2	2017	1	0
3	2018	1	0
4	2019	2	1
5	2020	1	0

ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ

Вищим органом ФК «Шахтар» є загальні збори акціонерів. Участь у них можуть брати особи, які включені до реєстру акціонерів, мають право на таку участь, або їхні представники. Згідно з реєстром акціонерів акції ФК «Шахтар» безпосередньо належать 2 особам. Наглядним органом ФК «Шахтар» є наглядова рада, що складається з 3 членів, виконавчим органом – генеральний директор.

ФК «Шахтар» на загальних зборах акціонерів затвердив зовнішнього аудитора – компанію AC Crowe Ukraine, члена міжнародної аудиторської мережі Crowe Global. Компанія надає ФК «Шахтар» високопрофесійні послуги з проведення фінансового аудиту згідно з міжнародними стандартами.

ЕЛЕМЕНТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

ФК «Шахтар» працює згідно з кодексами етики та управління ризиками шахрайства і розкрадання. Нормативні документи:

- ▼ Кодекс ділової етики ФК «Шахтар».
- ▼ Положення про Комітет з етики ФК «Шахтар».
- ▼ Регламент з ідентифікації та управління ризиками шахрайства і розкрадання у ФК «Шахтар».
- ▼ Операційна інструкція «Реагування на повідомлення лінії довіри і проведення корпоративних розслідувань у ФК «Шахтар».
- ▼ Процедура виявлення та врегулювання конфлікту інтересів.





ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ

ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ЗА 2020 РІК

	тис. грн
Усього активів	3 338 853
Грошові кошти та їх еквіваленти	59 269
Власний капітал	2 926 706
Зобов'язання	412 147
Витрати на розвиток молодіжного футболу	48 196
Витрати на нерухомість та інші спортивні об'єкти	65 880
Витрати на соціальні програми	1 817
Чистий прибуток (збиток)	-1 305 177
Сплачено податків і зборів	419 908
Кількість працівників	294

Фінансову звітність ФК «Шахтар» складено згідно з міжнародними стандартами фінансової звітності. Залишкова вартість нематеріальних активів станом на 31 грудня 2020 року становила 3 091 696 тис. грн. Статутний капітал ФК «Шахтар» на кінець 2020 року – 2 700 000 тис. грн, розмір власного капіталу – 2 926 706 тис. грн.

Станом на 31 грудня 2020 року всі зобов'язання ФК «Шахтар» класифіковані як довгострокові й поточні та становили 412 147 тис. грн. Крім того, на кінець 2020 року на балансі ФК «Шахтар» рахуються основні засоби на загальну суму 261 548 тис. грн, їх знос – 224 138 тис. грн, залишкова вартість – 37 410 тис. грн.



КЛАСИФІКАЦІЯ ДОХОДІВ І ВИТРАТ ФК «ШАХТАР» ЗА 2020 РІК

ДОХОДИ

- ▼ Операційні доходи – 2 069 636 тис. грн
- ▼ Фінансові доходи – 6 525 тис. грн
- ▼ Інші доходи – 9 тис. грн

ВИТРАТИ

- ▼ Адміністративні витрати – 3 157 714 тис. грн
- ▼ Витрати на збут – 25 863 тис. грн
- ▼ Інші операційні витрати – 185 132 тис. грн
- ▼ Фінансові витрати (відсотки) – 8 057 тис. грн
- ▼ Інші витрати (списання необоротних активів) – 4 581 тис. грн

ФК «Шахтар» дотримується принципів прозорості та відкритості, підвищення ефективності управління, відповідає вимогам регламенту УЄФА з ліцензування клубів і фінансового фейр-плей, щорічно публікуючи звіт незалежного аудитора й фінансові показники, а також звіт про сезон. Клуб продовжує працювати для досягнення ключових спортивних, комерційних, маркетингових та соціально значущих цілей.



shakhtar.com