



**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ «ШАХТАР»
ЗА 2019 РІК**



ДОПОВІДЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



2019 рік має важливе місце в історії ФК «Шахтар». Це рік викликів і випробувань, однак він подарував багато гарних моментів, яскравих перемог і значущих досягнень. Це рік, яким ми можемо пишатися: клуб домогся великих спортивних успіхів, демонстрував стабільно високі фінансові показники, активно розвивав соціальну і благодійну діяльність.

2019 року «Шахтар» утретє поспіль виграв чемпіонат та Кубок країни і встановив новий рекорд, із 34 трофеями ставши найтитулованішим клубом українського футболу за часів незалежності. Команда є постійним учасником основної стадії Ліги чемпіонів і втринадцяте виступала на груповому етапі найпрестижнішого клубного турніру Європи. Слід відзначити й індивідуальні досягнення: Жуніора Мораеса визнано найкращим бомбардиром УПЛ-2018/19, Андрія Пятова – найсильнішим голкіпером країни, а Тайсона – найкращим гравцем 2019 року в Україні. Такі результати є підсумком відмінної роботи кожного футболіста й усього клубу.

Визначного успіху домоглася й Академія ФК «Шахтар». Уперше всі 4 наші команди (U14, U15, U16 та U17) стали чемпіонами Дитячо-юнацької футбольної ліги України у своїх вікових категоріях. Молоді гравці від юних років демонструють прагнення перемагати і бути найкращими. З таким характером й амбіціями вони можуть досягти багато чого у футболі і здатні посилити першу команду «Шахтаря».

2019 року клуб провів активну трансферну кампанію. Передусім змінився головний тренер. Улітку ми попрощалися зі штабом Паулу Фонсеки, який за 3 сезони здобув 7 трофеїв. Прийшов новий наставник – португальський фахівець Луїш Каштру, і з ним ми пов'язуємо великі сподівання. Не обійшлося без кадрових змін безпосередньо в команді. Узимку «Шахтар» залишив один із найяскравіших вихованців Академії Ярослав Ракицький, пішли також Іван Ордець, Іван Петряк та Олег Данченко. Склад поповнили молоді й талановиті футболісти:

Тете, Манор Соломон, Маркос Антоніо, Даниїл Сікан, Владислав Вакула, Вітао. До клубу приєдналися досвідченіші Євген Коноплянка та Валерій Бондаренко. Переконаний, кожен із них стане дуже корисним «Шахтарю».

ФК «Шахтар» завжди націлений на найвищі результати не тільки у спортивному плані, але й в інших аспектах своєї діяльності. Клуб традиційно дотримується норм і принципів фінансової прозорості, відповідаючи всім вимогам регламенту УЄФА. Ми прагнемо поліпшення комерційних і маркетингових показників, щороку впроваджуючи нові та ефективніші методи управління. Водночас головною метою завжди була і буде турбота про комфорт та безпеку наших уболівальників. Задля цього здійснюємо модернізацію та втілюємо інновації на ОСК «Металіст».

Ми далі активно займаємося соціальним напрямом і докладаємо максимум зусиль для розвитку дитячого масового футболу в Україні. 2019 року «Шахтар» продовжив співпрацю з ООН, реалізував низку спільних програм з УЄФА й ФІФА. Фонд Shakhtar Social разом із компанією ДТЕК розширив географію проекту «Давай, грай!» до 34 міст нашої країни. Заходи клубу з популяризації футболу високо оцінено міжнародною спільнотою – «Давай, грай!» визнано найкращим соціальним проектом року у Європі.

Як лідер українського футболу, «Шахтар» ітиме обраним шляхом. Ми хочемо незмінно прогресувати і рухатись уперед, здобувати нові перемоги і завойовувати трофеї, лишатися прикладом ефективності, інноваційності, соціальної відповідальності та найвищих європейських стандартів.

Сергій Палкін,
генеральний директор ФК «Шахтар»

ЗМІСТ

▶ Про ФК «Шахтар»

Загальні відомості

Організаційна структура

Основні події та досягнення звітного періоду

Соціальна відповідальність

▶ Стратегія та бізнес-модель

Місія, бачення, цінності

Стратегічна мета

Бізнес-модель

Плани розвитку

▶ Діяльність ФК «Шахтар»

▶ Корпоративне управління

▶ Фінансова звітність



ПРО ФК «ШАХТАР»



ФК «Шахтар» (Донецьк) – лідер українського футболу, 12-разовий чемпіон України, 13-разовий володар Кубка України, 8-разовий володар Суперкубка України, володар Кубка УЄФА 2009 року, постійний учасник Ліги чемпіонів УЄФА.

Кількість трофеїв: 39

Кубок УЄФА (1)

Чемпіонат України (12)

Кубок України (13)

Кубок СРСР (4)

Суперкубок України (8)

Суперкубок СРСР (1)

Територіальне розташування

Домашній стадіон ФК «Шахтар» – «Донбас Арена». «Гірники» грали тут протягом 5 сезонів від вересня 2009 року. Улітку 2014-го команда вимушено переїхала з Донецька і 2 роки приймала суперників на «Арені Львів» у Львові. Від лютого 2017-го «Шахтар» проводить домашні матчі в Харкові на ОСК «Металіст».

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Організаційна структура ФК «Шахтар» вибудована згідно з концепцією ефективного управління, актуальними

вимогами, ключовими завданнями, а також місією, баченням і цінностями клубу. «Шахтар» дотримується принципів прозорості й відкритості, підвищення ефективності управління та відповідає вимогам регламенту УЄФА з ліцензування клубів і фінансового фейр-плей.

Головний посадовець клубу – генеральний директор

Головний відповідальний за взаємодію з футбольними організаціями – генеральний секретар

Департаменти та підрозділи:

1. Команда «Шахтар» і тренерський штаб
2. Департамент дитячо-юнацького футболу (футбольна Академія)
3. Департамент селекції
4. Департамент медицини
5. Департамент спортивних споруд
6. Департамент стратегічного розвитку та комунікацій
7. Юридична служба
8. Комерційний департамент
9. Фінансовий департамент
10. Департамент інформаційних технологій
11. Департамент персоналу

Середньооблікова чисельність персоналу ФК «Шахтар» на кінець 2019 року становила 306 осіб. Значних коливань чисельності не спостерігалося.

ОСНОВНІ ПОДІЇ ТА ДОСЯГНЕННЯ ЗВІТНОГО ПЕРІОДУ

Перемоги й трофеї

2019 року «Шахтар» утретє поспіль оформив «золотий дубль», вигравши чемпіонат та національний Кубок, і за підсумками сезону-2018/19 став найтитулованішим клубом в історії незалежної України (34 трофеї). Наступний сезон «гірники» почали з новим головним тренером Луїшем Каштру. На чолі з ним команда не зазнала жодної поразки в Прем'єр-лізі, а в Лізі чемпіонів посіла 3-тє місце в групі з «Манчестер Сіті», «Аталантою» й загребським «Динамо» і продовжила виступи в Лізі Європи.

Фінансова діяльність

Приватне акціонерне товариство «Футбольний клуб «Шахтар» (Донецьк) – велике підприємство, що становить суспільний інтерес та є емітентом цінних паперів.

ФК «Шахтар» є відповідальним платником податків. Згідно зі статистикою Державної фіскальної служби клуб входить до топ-100 найбільших платників податків в Україні. Усього в період від 2012 року в бюджеті всіх рівнів було сплачено понад 140 млн євро, що в рази перевищує обсяги податкового навантаження найближчих конкурентів ФК «Шахтар».

Результати роботи футбольного клубу дозволяють з оптимізмом дивитися в майбутнє: поступово збільшується кількість активних уболівальників, зростають доходи від

операційної діяльності, внаслідок чого поліпшуються всі без винятку коефіцієнти, аналізовані в комплексі під час проходження процедури фінансового фейр-плей.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Задля реалізації корпоративної соціальної політики ФК «Шахтар» створено фонд Shakhtar Social. Основні напрями його діяльності: здоров'я, освіта, гендерна рівність, соціальне залучення, благодійність.

Головна мета Shakhtar Social полягає в тому, щоб якомога більше дітей в Україні мали можливість безкоштовно займатися футболом з тренерами на сучасних майданчиках. На це спрямовано ключовий проєкт фонду «Давай, грай!». Хлопчики і дівчатка від 7 до 12 років тренуються в 34 населених пунктах країни. Загалом до 2019 року в проєкт залучено понад 4 500 дітей.

У листопаді в Барселоні відбулася 13-та конференція European Football for Development Network (EFDN), де за підсумками конкурсу More than Football Award 2019 «Давай, грай!» було визнано найкращим соціальним проєктом Європи. А в грудні «Давай, грай!» отримав нагороду ООН у категорії «Суспільство».

Також 2019 року клуб реалізував низку соціально важливих проєктів та ініціатив: інклюзивні тренування для дітей з інвалідністю, футбол на лінії розмежування, створення команди дівчаток ФК «Шахтар», навчання дитячих тренерів у партнерстві з LaLiga, підтримка програми EFDN і UEFA Foundation for Children «Перемагай для здоров'я!», реконструкція спортзалу в Красногорівці, благодійність гравців та інші.



СТРАТЕГІЯ ТА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ



МІСІЯ, БАЧЕННЯ, ЦІННОСТІ

Наше бачення

Бути послом українського футболу у світі та міжнародного футболу – в Україні, таким чином розвиваючи футбольну культуру в нашій країні.

Наша місія

Встановлювати нові межі й стандарти досконалості у футболі.

Наші цінності

Молодість

Ми віримо, що молодість – це універсальне джерело змін, амбіцій і досягнень. Ми віримо, що молодість – це час, коли талант і здібності виявляються найяскравіше. Саме тому ми даємо змогу нашим гравцям і учням Академії цілком реалізувати себе у футболі та в житті. Ми віримо в молодість нашої країни, її зростаючий потенціал і ту роль, яку може відіграти футбол як сила єднальна, щира та пристрасна.

Відданість

Наша історія – частина нас, так само як і наше майбутнє: ми є вірними тому, ким ми були, і тому, ким ми хочемо бути. Ми віддані тим людям, які вірять у нас, – нашим уболівальникам.

Уболівальники – ключовий орієнтир, сутність, мета і найвищий сенс нашого існування. Заради них команда виходить на поле. Заради них прагне перемагати в кожному матчі, в кожному турнірі. ФК «Шахтар» високо цінує та дорожить кожним своїм уболівальником.

Цілеспрямованість

Ми не боїмося мислити масштабно. Те, про що інші лише мріють, ми ставимо собі за мету. Ми завжди боремося до останнього. Командний дух веде нас до перемоги. Ми не

зупиняємось на досягнутому, а встановлюємо собі нові, ще більш амбітні цілі.

Знання

Ми віримо, що знання – це джерело зростання й розвитку. Ми пишемо нашу нову історію, використовуючи знання та досвід багатьох поколінь гравців, працівників клубу і вболівальників. Ми залуцаємо найкращі уми в кожній галузі з усіх куточків світу.

Сутність нашого бренда

Поза межами й кордонами.

СТРАТЕГІЧНА МЕТА

Бути одним із найкращих футбольних клубів Європи.

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

Бізнес-модель ФК «Шахтар» відповідає правилам УЄФА з ліцензування клубів і фінансовому фейр-плей, а також вимогам до підприємств, що мають суспільне значення.

Синергія спортивних результатів та успішної бізнес-моделі дозволяє ФК «Шахтар» перебувати на 18-й позиції в рейтингу УЄФА.

ПЛАН РОЗВИТКУ

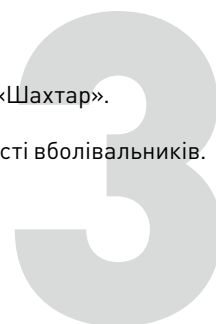
Перемога в чемпіонаті, Кубку й Суперкубку України.

Успішний виступ у єврокубках.

Фінансове самозабезпечення.

Розвиток молодих гравців в Академії ФК «Шахтар».

Збільшення інтересу до футболу та кількості вболівальників.





ДІЯЛЬНІСТЬ ФК «ШАХТАР»

«Шахтар» – лідер українського футболу, сучасний соціально відповідальний клуб, діяльність якого спрямована на досягнення найвищих спортивних результатів, виховання молодих футболістів в Академії, збільшення бази вболівальників, високий рівень комунікацій і отримання комерційних доходів та ґрунтується на принципах податкової відповідальності.

Як провідний футбольний клуб країни, «Шахтар» планує й надалі на кожному рівні концентруватися на впровадженні та адаптації до українських реалій найкращих практик відомих європейських команд, а також відповідати європейським стандартам.

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ АКЦІОНЕРІВ

	Рік	Кількість зборів, усього	У тому числі позачергових
1	2016	1	0
2	2017	1	0
3	2018	1	0
4	2019	2	1

ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ

	Осіб
Кількість членів наглядової ради, у тому числі:	1
Акціонери	0
Представники акціонерів	1
Незалежні директори	0
Акціонери, що володіють більш ніж 10 відсотками акцій	0
Акціонери, що володіють менш ніж 10 відсотками акцій	0
Представники акціонерів, що володіють більш ніж 10 відсотками акцій	1
Представники акціонерів, що володіють менш ніж 10 відсотками акцій	0

ФК «Шахтар» на загальних зборах акціонерів затвердив зовнішнього аудитора – компанію AC Crowe Ukraine, члена міжнародної аудиторської мережі Crowe Global. Компанія надає ФК «Шахтар» високопрофесійні послуги з проведення фінансового аудиту згідно з міжнародними стандартами.

ЕЛЕМЕНТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

ФК «Шахтар» працює згідно з кодексами етики та управління ризиками шахрайства і розкрадання. Нормативні документи:

- ▶ Кодекс ділової етики ФК «Шахтар».
- ▶ Положення про Комітет з етики ФК «Шахтар».
- ▶ Регламент з ідентифікації та управління ризиками шахрайства і розкрадання у ФК «Шахтар».
- ▶ Операційна інструкція «Реагування на повідомлення лінії довіри і проведення корпоративних розслідувань у ФК «Шахтар».
- ▶ Процедура виявлення та врегулювання конфлікту інтересів.



ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ

ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ЗА 2019 РІК

	тис. грн.
Усього активів	3 118 792
Грошові кошти та їх еквіваленти	104 469
Власний капітал	3 003 493
Зобов'язання	115 299
Витрати на розвиток молодіжного футболу	51 378
Витрати на нерухомість та інші спортивні об'єкти	33 663
Витрати на соціальні програми	6 551
Чистий прибуток (збиток)	-275 458
Сплачено податків і зборів	407 968
Коефіцієнт термінової ліквідності	1
Кількість працівників	306

Фінансову звітність ФК «Шахтар» складено згідно з міжнародними стандартами фінансової звітності. Нематеріальні активи в обліку клубу на 31 грудня 2019 року становили за первісною вартістю 42 057 548 тис. грн., накопичена амортизація – 39 215 038 тис. грн., залишкова вартість – 2 842 510 тис. грн. Статутний капітал ФК «Шахтар» на кінець 2019 року склав 2 700 000 тис. грн., розмір власного капіталу – 3 003 493 тис. грн.

Станом на 31 грудня 2019 року всі зобов'язання ФК «Шахтар» класифіковані як довгострокові й поточні та становили 115 299 тис. грн. Крім того, на кінець 2019 року на балансі ФК «Шахтар» рахуються основні засоби на загальну суму 255 731 тис. грн., їх знос – 213 895 тис. грн., залишкова вартість – 41 836 тис. грн.



КЛАСИФІКАЦІЯ ДОХОДІВ І ВИТРАТ ФК «ШАХТАР» ЗА 2019 РІК

ДОХОДИ

- ▼ Інші операційні доходи – 2 971 056 тис. грн.
- ▼ Інші фінансові доходи – 5 979 тис. грн.
- ▼ Інші доходи – 59 тис. грн.

ВИТРАТИ

- ▼ Адміністративні витрати – 2 856 233 тис. грн.
- ▼ Витрати на збут – 21 199 тис. грн.
- ▼ Інші операційні витрати – 351 794 тис. грн.
- ▼ Фінансові витрати (відсотки) – 11 267 тис. грн.
- ▼ Інші витрати (списання необоротних активів) – 12 119 тис. грн.

ФК «Шахтар» дотримується принципів прозорості та відкритості, підвищення ефективності управління, відповідає вимогам регламенту УЄФА з ліцензування клубів і фінансового фейр-плей, щорічно публікуючи звіт незалежного аудитора й фінансові показники, а також звіт про сезон. Клуб продовжує працювати для досягнення ключових спортивних, комерційних, маркетингових та соціально значущих цілей.



shakhtar.com