



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Донецкий «Шахтер» представляет вашему вниманию годовой отчет о работе нашего клуба. Вы имеете возможность познакомиться с информацией, в полной мере иллюстрирующей все направления нашей деятельности и достижения сезона-2012/13.


Это был интересный, насыщенный событиями и успешный год. «Шахтер» сделал еще один уверенный шаг в своем развитии. Для футбольного клуба главный показатель – спортивные достижения. «Шахтер» в восьмой раз стал чемпионом Украины, в девятый раз завоевал Кубок страны, показал красивую и эффективную игру в групповом раунде Лиги чемпионов. Этими победами можно гордиться.

Выступления нашей команды на футбольном поле – это вершина, хорошо известная всем часть работы клуба. Но опирается она на каждодневный, кропотливый и не всегда бросающийся в глаза труд большого коллектива.





ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА



**ЭТО БЫЛ ИНТЕРЕСНЫЙ, НАСЫЩЕННЫЙ СОБЫТИЯМИ
И УСПЕШНЫЙ ГОД. «ШАХТЕР» СДЕЛАЛ ЕЩЕ ОДИН
УВЕРЕННЫЙ ШАГ В СВОЕМ РАЗВИТИИ**

Настоящий отчет дает возможность болельщикам, журналистам, профессионалам в области спорта и просто любознательным людям понять детали функционирования клубного механизма. «Шахтер», как всегда, максимально открыт, мы делимся своим опытом и надеемся, что он будет интересен как узким специалистам, так и широкой публике.

**С уважением,
Ринат Ахметов, президент ФК «Шахтер»**

СОДЕРЖАНИЕ



01

КЛУБ

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА	2	ФИЛОСОФИЯ	12
ДОКЛАД ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	8	МЕНЕДЖМЕНТ	14
		ИНФРАСТРУКТУРА	17
		НАГРАДЫ И ПРИЗНАНИЯ	27
		ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ	34



02

ФУТБОЛ

ОБЗОР СЕЗОНА	45
АКАДЕМИЯ	80
МЕДИЦИНА	89



03

БОЛЕЛЬЩИКИ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ МАТЧЕЙ	95
ВСТРЕЧИ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ	98
FAN CAFE	104
ВЛАДЕЛЬЦЫ АБОНЕМЕНТОВ	107
ПРОЕКТ FANID	110
ВМЕСТЕ С КЛУБОМ	113
«ШАХТЕР» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	120
FAN LAND	123



КОР COL ОТВ

БЛАГО
ЗДОР
ОБРАЗ
ВОВЛЕ
ЖИЗН
БЛАГО
ТЕРРИ

СОДЕРЖАНИЕ



04

КОРПОРАТИВНО- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ	126
ЗДОРОВЬЕ	148
ОБРАЗОВАНИЕ	157
ВОВЛЕЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ	171
БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ	178



05

ИМИДЖ

НОВАЯ ВЫЕЗДНАЯ ФОРМА	182
ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОЕКТЫ	185
МЕРЧЕНДАЙЗИНГ	189
КО-БРЕНДИНГ И АКТИВАЦИИ	192
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ	199
МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ	201



06

КОММУНИКАЦИИ

ЖУРНАЛ «ШАХТЕР»	217
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ	220
МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	223
ПРЯМЫЕ КОММУНИКАЦИИ	224
КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА	227



07

ФИНАНСЫ И КОММЕРЦИЯ

ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ И АРЕНДЫ ИГРОКОВ	231
ДОХОДЫ ОТ УЕФА	232
ДОХОДЫ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	235

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

«Шахтер» снова на шаг впереди!

Спортивные и финансовые результаты, успехи в маркетинге, активная корпоративно-социальная деятельность — все это подтверждает лидирующую позицию «Шахтера».

Минувший сезон однозначно был успешным для «Шахтера». В восьмой раз клуб завоевал золотые медали чемпионата Украины, выиграл Кубок и Суперкубок, хорошо проявил себя в Лиге чемпионов сезона-2012/13, выйдя в 1/8 финала. «Шахтер» вновь подтвердил реноме сильнейшей команды Украины и одного из самых сильных европейских клубов.

В то же время завершившийся футбольный год был сопряжен и с определенными трудностями: команду покинул ряд ключевых игроков. Вместе с тем эффективная трансферная политика «Шахтера» позволила привлечь талантливых молодых футболистов, на которых клуб возлагает большие надежды.

Одно из приоритетных направлений деятельности ФК «Шахтер» — работа с болельщиками, число которых растет с каждым днем. Прошедший сезон стал рекордным по посещаемости домашних матчей на «Донбасс Арене». По сравнению с предыдущим отчетным периодом она выросла на 11% и составила 41 199 человек. Это самая высокая посещаемость матчей команды в Восточной Европе.

Ежегодно увеличивается число владельцев абонементов. В сезоне-2012/13 эта тенденция также имела положительную динамику. Количество болельщиков, посещающих матчи на «Донбасс Арене» по сезонным пропускам, выросло до 24,5 тысячи.





ДОКЛАД ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



В течение года ФК «Шахтер» постоянно общался с болельщиками. За минувший сезон аудитория клубного сайта выросла на 12%, составив 16,4 миллиона посетителей. Общее число пользователей страниц ФК «Шахтер» в социальных сетях превысило полмиллиона.

В сезоне-2012/13 «Шахтер» проводил активную работу в сфере корпоративно-социальной ответственности. Игроки и тренерский штаб регулярно участвовали в благотворительных программах. Клуб принимал активное участие в проекте «Сиротству — нет!». За отчетный период более 2 тысяч детей обрели семьи. Это на 153 человека больше, чем годом ранее. Всего же к концу сезона-2012/13 усыновлено 5712 детей. В рамках проекта в апреле 2013 года на «Донбасс Арене» состоялся уникальный матч, в котором футболисты «Шахтера» одновременно сыграли с 111 воспитанниками детских домов. Клуб в очередной раз привлек внимание к проблемам детей, лишенных родительского тепла.

Положительную динамику развития ФК «Шахтер» отражают и финансовые показатели. Так, в сезоне-2012/13 доход «Шахтера» от продажи и аренды игроков составил рекордные в истории клуба 908 миллионов гривен.

Подробнее о деятельности ФК «Шахтер» в сезоне-2012/13 вы узнаете из годового отчета. Со своей стороны хочу заверить, что останавливаться на достигнутом клуб не собирается. В новом сезоне наша цель прежняя — быть на шаг впереди!

Сергей Палкин, генеральный директор ФК «Шахтер»

01 КЛУБ

НА ШАГ ВПЕРЕДИ. ВСЕГДА

Завоевав золотые медали чемпионата и Кубок страны, «Шахтер» вновь доказал, что идет на шаг впереди

На 3 позиции поднялся «Шахтер» в рейтинге УЕФА



ПОЗИЦИЯ В ТАБЛИЦЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ КЛУБОВ
UEFA.COM



«Шахтер» — самый популярный украинский бренд в социальных сетях



185,5

2011/12



529,0

2012/13

ПОДПИСЧИКИ ОФИЦИАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ ФК «ШАХТЕР» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ТЫС. ЧЕЛ.

FACEBOOK, GOOGLE+, TWITTER, VKONTAKTE



1936



2013

77 лет

исполнилось
ФК «Шахтер» в 2013 году



«Шахтер» — лучший
налогоплательщик Украины
в спортивной сфере

46 млн
долларов



НАЛОГОВ ЗАПЛАТИЛ КЛУБ В 2010–2012 ГГ.

«ТОП-100. РЕЙТИНГ ЛИДЕРОВ БИЗНЕСА УКРАИНЫ»



ДОНЕЦКА (16–60 ЛЕТ) СЧИТАЮТ ФК «ШАХТЕР»
САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ БРЕНДОМ ГОРОДА

SEGODNYA.UA

69%
жителей

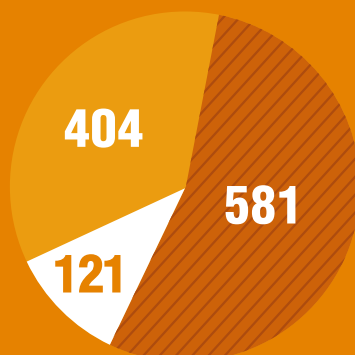
1 106 человек
трудится в Shakhtar Family



МЕНЕДЖЕРЫ

СПЕЦИАЛИСТЫ

РАБОЧИЕ



СОТРУДНИКИ SHAKHTAR FAMILY, ЧЕЛ.

8 титулов



ЧЕМПИОНОВ УКРАИНЫ И 9 КУБКОВ
УКРАИНЫ В СПИСКЕ ДОСТИЖЕНИЙ
«ШАХТЕРА» ПО ОКОНЧАНИИ
СЕЗОНА-2012/13

В топ-10



САМЫХ УСПЕШНЫХ КЛУБОВ ЕВРОПЫ
ВОШЕЛ «ШАХТЕР» В СЕЗОНЕ-2012/13

BLEACHERREPORT.COM

9 лет



СРЕДНИЙ СТАЖ РАБОТЫ
ТОП-МЕНЕДЖЕРА В SHAKHTAR FAMILY

36 лет



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ СОТРУДНИКОВ
SHAKHTAR FAMILY

128
сотрудников



ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ
В СЕЗОНЕ-2012/13

2255
человек



ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ SHAKHTAR FAMILY

ФИЛОСОФИЯ

НАШЕ ВИДЕНИЕ

Быть послом украинского футбола в мире и международного футбола — в Украине, таким образом развивая футбольную культуру в нашей стране.

НАША МИССИЯ

Устанавливать новые границы и стандарты совершенства в футболе.

НАШИ ЦЕННОСТИ

МОЛОДОСТЬ

Мы верим, что молодость — это универсальный источник перемен, амбиций и достижений.

Мы верим, что молодость — это время, когда талант и способности проявляются наиболее ярко.

Именно поэтому мы даем возможность нашим игрокам и ученикам Академии полностью реализовать себя в футболе и в жизни.

Мы верим в молодость нашей страны, ее растущий потенциал и ту роль, которую может сыграть футбол, как сила объединяющая, искренняя и страстная.

ПРЕДАННОСТЬ

Наша история — часть нас, так же как и наше будущее: мы верны тому, кем мы были, и тому, кем мы хотим быть.

Мы преданы тем людям, которые верят в нас, — нашим болельщикам.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВОНГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

01 КЛУБ



В восьмой раз в истории и в четвертый раз подряд став чемпионом Украины, «Шахтер» снова подтвердил, что является лучшим клубом страны. Выбранная нами идеология и принципы приносят свои плоды.

Сергей Палкин, генеральный директор ФК «Шахтер»

ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ

Мы не боимся мыслить масштабно.

То, о чем другие только мечтают, мы ставим себе целью.

Мы всегда боремся до конца.

Командный дух ведет нас к победе.

Мы не останавливаемся на достигнутом, а устанавливаем себе новые, еще более амбициозные цели.

ЗНАНИЕ

Мы верим, что знание — это источник роста и развития.

Мы пишем нашу новую историю, используя знание и опыт многих поколений игроков, работников клуба и болельщиков.

Мы привлекаем лучшие умы в каждой области со всех уголков мира.

НАША ЦЕЛЬ

Быть одним из лучших футбольных клубов Европы.

МЕНЕДЖМЕНТ

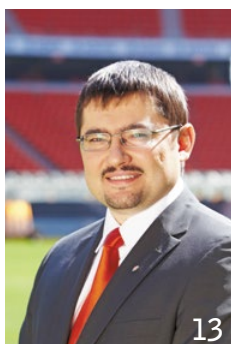
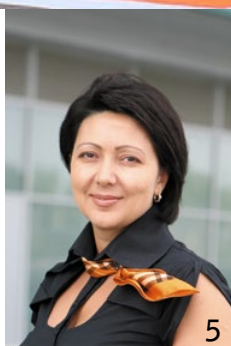
1. **Сергей Палкин**, генеральный директор
2. **Александр Черкасов**, генеральный секретарь
3. **Джо Палмер**, исполнительный директор по стратегии, коммерции и маркетингу
4. **Александр Фундерат**, директор Академии ФК «Шахтер»
5. **Гюльнара Ахмеджанова**, финансовый директор
6. **Дмитрий Кириленко**, коммерческий директор
7. **Юрий Свиридов**, директор департамента маркетинга и коммуникаций
8. **Светлана Слободянюк**, директор департамента персонала
9. **Юрий Такташев**, директор департамента спортивных сооружений
10. **Руслан Мармазов**, начальник пресс-службы
11. **Андрей Харитончук**, начальник юридической службы
12. **Артур Глущенко**, начальник медицинской службы
13. **Александр Атаманенко**, генеральный директор стадиона «Донбасс Арена»
14. **Александр Вишняков**, директор «Шахтер Трейдинга»



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

01 КЛУБ

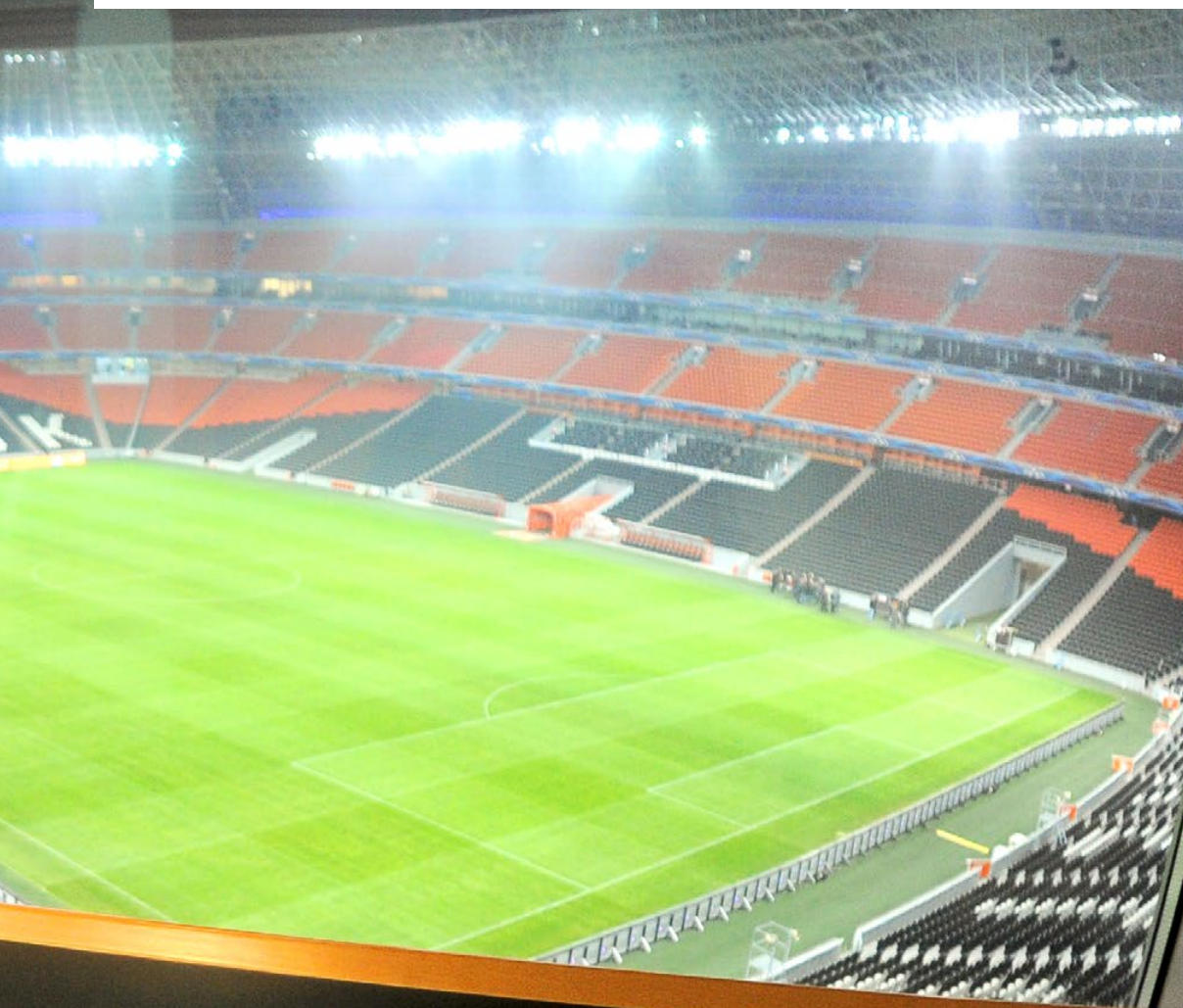




НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

01 КЛУБ



ИНФРАСТРУКТУРА

«ДОНБАСС АРЕНА»

В сезоне-2012/13 была увеличена вместимость домашнего стадиона ФК «Шахтер» с 51 504 зрительских мест до 52 187. Зимой построены 3 дополнительные ложи Sky Box Premium в юго-западной части «Донбасс Арены» и 4 мини-ложи в северо-восточной части. Сегодня на стадионе 55 лож, рассчитанных на 825 гостей.

Установлен рекорд посещаемости арены. 2 сентября 2012 года на матче Премьер-лиги «Шахтер» — «Динамо» присутствовали 53 423 болельщика. Всего за сезон проведена 21 игра Премьер-лиги, Кубка Украины, Лиги чемпионов и 1 международный товарищеский матч с московским «Спартакoм». На 8 матчах для комфорта зрителей работал инфракрасный обогрев трибун.

УЕФА снял фильм о «Донбасс Арене», который включен в трилогию о лучших стадионах Европы, — для распространения среди клубов, выступающих в Лиге чемпионов и в Лиге Европы.

НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**



01 КЛУБ



НА 8 МАТЧАХ ДЛЯ КОМФОРТА ЗРИТЕЛЕЙ РАБОТАЛ
ИНФРАКРАСНЫЙ ОБОГРЕВ ТРИБУН

К услугам болельщиков в дни проведения матчей работал футбольный паб «Пиво & гриль», который за сезон посетило более 2,5 тысяч человек. На протяжении всего сезона на парковке рядом с «Донбасс Ареной» работал автокинотеатр, а владельцы абонементов получили возможность пользоваться на стадионе бесплатным Wi-Fi.

За отчетный период более 250 тысяч дончан и гостей города посетили Fan Shop, Fan Cafe, Музей ФК «Шахтер», побывали в турах по стадиону, воспользовались услугами конференц-сервиса. Проведен финал Студенческой лиги ФК «Шахтер», на котором присутствовало около 5 тысяч болельщиков. Было проведено 188 ивент-мероприятий: конференций, семинаров, новогодних праздников, корпоративных событий, детских дней рождения и утренников, фотосессий.



НА ШАГ ПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

01 КЛУБ



ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД БОЛЕЕ 250 ТЫСЯЧ ДОНЧАН И ГОСТЕЙ ГОРОДА ПОСЕТИЛИ FAN SHOP, FAN SAFE, МУЗЕЙ ФК «ШАХТЕР», ПОБЫВАЛИ В ТУРАХ ПО СТАДИОНУ, ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ УСЛУГАМИ КОНФЕРЕНС-СЕРВИСА



HAUT STRECH
BOTTLE

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

01 КЛУБ



СТБ «КИРША»

База «Кирша», где тренируются футболисты первой команды, молодежного состава и Академии ФК «Шахтер», находится в 15 километрах от Донецка. Созданные здесь условия соответствуют самым высоким европейским нормам и стандартам. Общая площадь СТБ «Кирша» — 43 га, из которых площадь пруда — 10,5 га.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

01 КЛУБ

В сезоне-2012/13 тренировочную базу «Шахтера» обслуживали 220 сотрудников. Для подготовки футболистов использовалось 9 полей: 8 — с естественным покрытием и 1 — с искусственным. В течение года в парковой зоне высажено более 100 деревьев, начато строительство беговых дорожек. В жилых корпусах проведен плановый ремонт отдельных номеров футболистов.





НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

01 КЛУБ



НАГРАДЫ И ПРИЗНАНИЯ

В сезоне-2012/13 ФК «Шахтер» и домашний стадион клуба «Донбасс Арена» побеждали в различных турнирах и номинациях.

Футбольный год для «оранжево-черных» начался с победы в Суперкубке Украины. За 4 тура до конца чемпионата Украины «горняки» завоевали золотые медали, финишировав с солидным отрывом от конкурентов. Этот триумф стал восьмым в истории «Шахтера». К нему «оранжево-черные» добавили девятый по счету Кубок Украины — в финале дончане уверенно обыграли «Черноморец» со счетом 3:0.

ФУТБОЛЬНЫЙ ГОД ДЛЯ «ОРАНЖЕВО-ЧЕРНЫХ» НАЧАЛСЯ С ПОБЕДЫ В СУПЕРКУБКЕ УКРАИНЫ. ЗА 4 ТУРА ДО КОНЦА ЧЕМПИОНАТА УКРАИНЫ «ГОРНЯКИ» ЗАВОЕВАЛИ ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ, ФИНИШИРОВАВ С СОЛИДНЫМ ОТРЫВОМ ОТ КОНКУРЕНТОВ. ЭТОТ ТРИУМФ СТАЛ ВОСЬМЫМ В ИСТОРИИ «ШАХТЕРА»

В сентябре 2012 года в Женеве состоялась ежегодная церемония вручения наград European Club Association Awards-2012, объединяющая 201 футбольный клуб из 53 стран Европы. «Шахтер» стал победителем в категории «Лучший социальный проект» с программой «Сиротству — нет!». Главные критерии оценки в обозначенной номинации — долгосрочность и наличие конкретного результата.

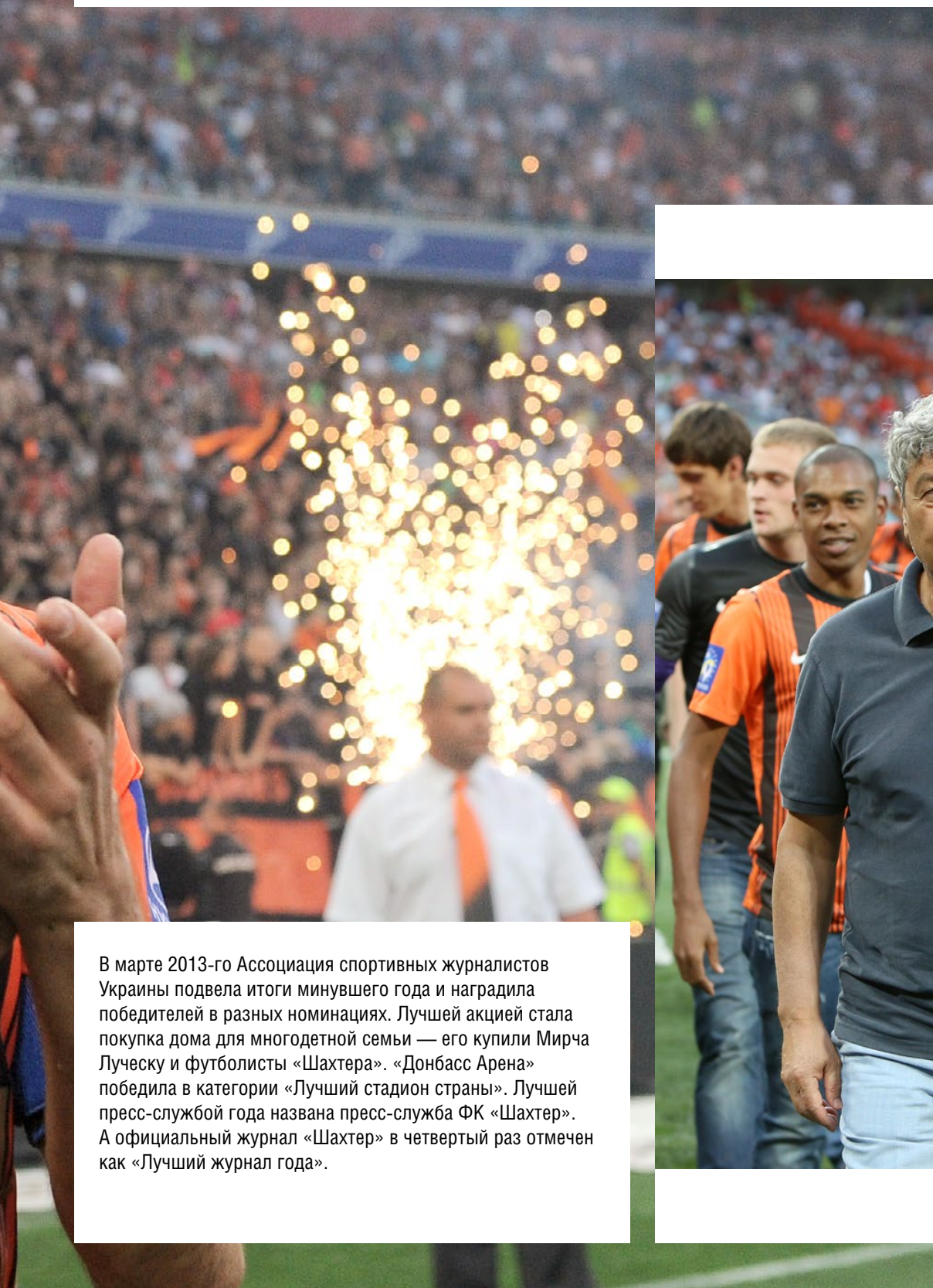
В феврале 2013 года ФК «Шахтер» был признан лучшим налогоплательщиком Украины в спортивной сфере. Перечень лидеров в данной сфере опубликовал журнал «ТОП-100. Рейтинг лидеров бизнеса Украины».

НАША ВПЕРЕДИ.
ВОЗГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**



01 КЛУБ



В марте 2013-го Ассоциация спортивных журналистов Украины подвела итоги минувшего года и наградила победителей в разных номинациях. Лучшей акцией стала покупка дома для многодетной семьи — его купили Мирча Луческу и футболисты «Шахтера». «Донбасс Арена» победила в категории «Лучший стадион страны». Лучшей пресс-службой года названа пресс-служба ФК «Шахтер». А официальный журнал «Шахтер» в четвертый раз отмечен как «Лучший журнал года».

По итогам чемпионата Европы-2012, проходившего на полях Украины и Польши, «Донбасс Арена» была признана лучшим стадионом турнира. Кроме того, донецкая арена стала лауреатом The Stadium Business Awards 2013, победив в номинации Safety & Security Award за образцовое управление стадионом в сложных погодных условиях на матче Евро-2012 Франция — Украина.



НА ДАТ ШТЕРЕО
ВЕРСИЈА

STEP
AHEAD
ALWAYS

01 КЛУБ



В апреле 2013 года в рамках проведения недели «Футбол для всех, доступ для всех» «Донбасс Арена» был вручен специальный приз от Центра доступа к футболу в Европе (CAFE). Международная организация наградила стадион «горняков» за особый вклад в улучшение доступности футбола для болельщиков с ограниченными возможностями.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

01 КЛУБ



ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ

26 августа 2012 года «горняки» провели календарный поединок чемпионата Украины со львовскими «Карпатами». Этот матч совпал с празднованием Дня города и Дня шахтера. «Оранжево-черные» победили соперника со счетом 3:0. По традиции игроки команды вышли в футболках со специальным праздничным принтом «С Днем шахтера!».

НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS



01 КЛУБ





НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

01 КЛУБ



НЕЗРЯЧИЙ МАССАЖИСТ «ШАХТЕРА» ВОШЕЛ В ИСТОРИЮ КАК ЧЕЛОВЕК, ПРОРАБОТАВШИЙ В КОМАНДЕ 50 ЛЕТ. В СВЯЗИ С ЭТИМ ЕГО ИМЯ БЫЛО ВПИСАНО В КНИГУ РЕКОРДОВ УКРАИНЫ

В марте 2013 года на «Донбасс Арене» состоялось чествование Владимира Ткаченко. Незрячий массажист «Шахтера» вошел в историю как человек, проработавший в команде 50 лет. В связи с этим его имя было вписано в Книгу рекордов Украины. Кроме того, в мае 2013 года Владимир Ткаченко был награжден медалью ФФУ «За заслуги».

На Аллее славы ФК «Шахтер» были открыты новые звезды. У южного входа «Донбасс Арены» увековечены имена главного тренера «горняков» Олега Ошенкова и экс-полузащитника Жадсона. Легендарный наставник «Шахтера» приводил команду к двум громким победам в Кубке СССР. Ошенков создал боеспособный коллектив, на равных боровшийся с грандами советского футбола.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

01 КЛУБ



Звезды Ошенкова и Жадсона
на Аллее славы

Жадсон стал первым футболистом-легионером, имеющим собственную звезду на Аллее славы: бразилец выступал в футболке «горняков» 7 лет и стал автором победного гола в финале Кубка УЕФА-2009. Таким образом, Аллея славы клуба насчитывает уже 7 звезд. Ранее были отмечены заслуги Виталия Старухина, Мирчи Луческу, Михаила Соколовского и Юрия Дегтерева. Еще одна звезда посвящена болельщикам ФК «Шахтер».

За футбольный сезон клубный музей пополнился уникальными экспонатами. В ноябре 2012 года главный тренер «Шахтера» Мирча Луческу передал копии двух чемпионских трофеев и Кубка Украины, гравированные инициалами М. Л. А благодаря болельщикам команды осенью в музее появился раритетный мяч образца 1980 года — с автографами игроков и тренеров «Шахтера».



НА ШАГ СПЕРЕДИ,
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

01 КЛУБ



ЖАДСОН СТАЛ ПЕРВЫМ ФУТБОЛИСТОМ-ЛЕГИОНЕРОМ, ИМЕЮЩИМ СОБСТВЕННУЮ ЗВЕЗДУ НА АЛЛЕЕ СЛАВЫ: БРАЗИЛЕЦ ВЫСТУПАЛ В ФУТБОЛКЕ «ГОРНЯКОВ» 7 ЛЕТ И СТАЛ АВТОРОМ ПОБЕДНОГО ГОЛА В ФИНАЛЕ КУБКА УЕФА-2009

02 НА ШАГ ВПЕРЕДИ. ВСЕГДА ФУТБОЛ

**«Шахтер» — лидер
украинского футбола.
Шаг за шагом
«горняки»
ставят клубные
и национальные
рекорды**

4 тура



ОСТАВАЛОСЬ ДО ОКОНЧАНИЯ ТУРНИРА,
КОГДА «ШАХТЕР» ОФОРМИЛ ЧЕМПИОНСТВО

24 матча



ПОБЕДНАЯ СЕРИЯ «ШАХТЕРА»

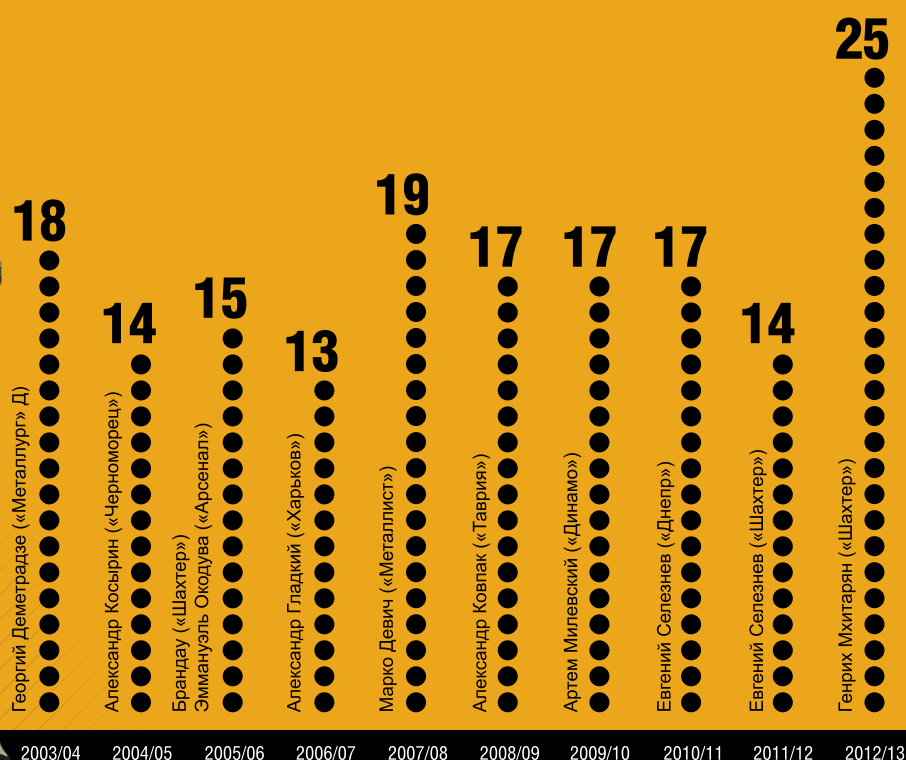
34 матча



ГОЛЕВАЯ СЕРИЯ КОМАНДЫ

8 дублей

ЗА СЕЗОН ОФОРМИЛ
ГЕНРИХ МХИТАРЯН



ГОЛЫ В ЧЕМПИОНАТЕ УКРАИНЫ, ШТ.

**Генрих Мхитарян установил
бомбардирский рекорд для
чемпионата Украины, забив 25 голов**



17-й трофей

ЗАВОЕВАЛ «ШАХТЕР» ПОД РУКОВОДСТВОМ МИРЧИ ЛУЧЕСКУ

ЧЕМПИОН УКРАИНЫ



7

ОБЛАДАТЕЛЬ КУБКА УКРАИНЫ



5

ОБЛАДАТЕЛЬ СУПЕРКУБКА УКРАИНЫ



4

ОБЛАДАТЕЛЬ КУБКА УЕФА



1

115 голов

«Шахтер» забил за сезон в официальных турнирах



ГОЛЫ В ОФИЦИАЛЬНЫХ ТУРНИРАХ, ШТ.

17 матчей

ПОБЕДНАЯ СЕРИЯ В ГОСТЯХ



15 побед

ПОДРЯД СО СТАРТА ЧЕМПИОНАТА





НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

02 ФУТБОЛ

ОБЗОР СЕЗОНА

ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР

В сезоне-2012/13 «Шахтер» в восьмой раз стал чемпионом Украины, в том числе в седьмой раз — под руководством Мирчи Луческу. В свой актив румынский наставник также записал пятый национальный Кубок и четвертый Суперкубок с «Шахтером». Вместе с победой в Кубке УЕФА это уже 17 трофеев — и тренерский рекорд для украинских клубов.

В сентябре 2012 года Мирча Луческу принял участие в ежегодном Форуме тренеров элитных клубов, организованном УЕФА. Гости обсудили возможности улучшения качества клубного футбола, совершенствование системы судейства и трансформацию образа современного тренера.

Самое важное — положительная оценка, которая была дана «Шахтеру» в Европе за качество и зрелищность нашей игры — как специалистами высокого уровня, так и европейскими журналистами.

**Мирча Луческу,
главный тренер ФК «Шахтер»**

В июне 2013-го наставник «Шахтера» вошел в двадцатку лучших тренеров мира по версии американского портала Bleacher Report. Мирча Луческу занял 16-е место, став единственным тренером, представляющим Украину в рейтинге.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

02 ФУТБОЛ



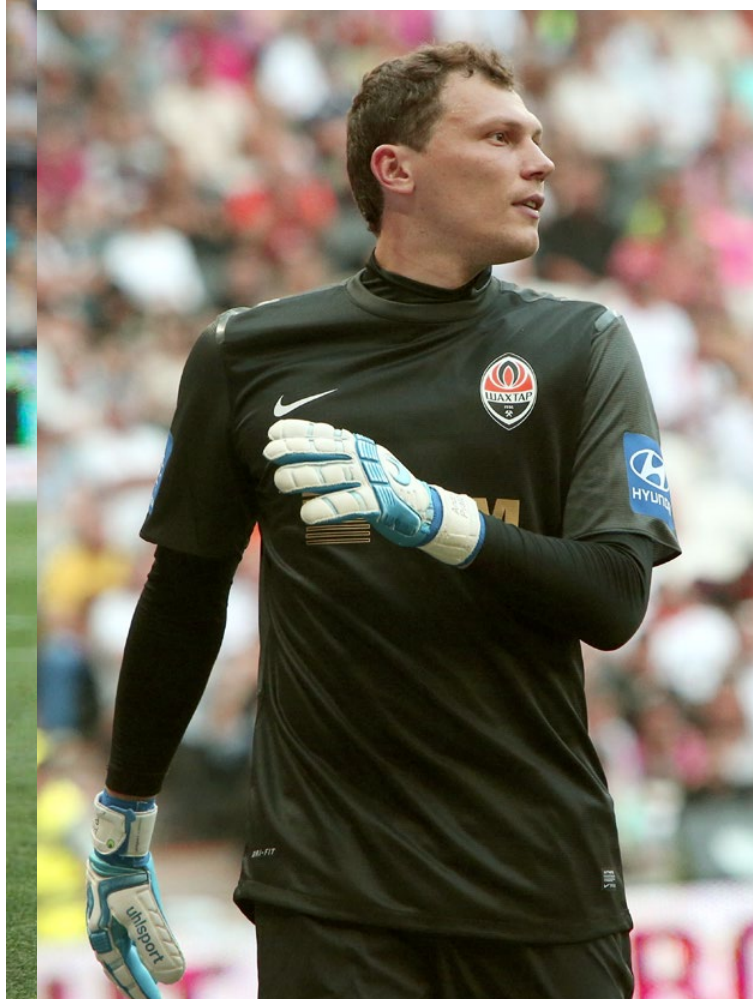
ЧЕМПИОНАТ УКРАИНЫ

«Шахтер» досрочно, за 4 тура до окончания турнира, стал чемпионом страны. Со старта в Премьер-лиге команда установила рекорд чемпионатов Украины — 15 побед подряд.

В сезоне-2012/13 «горняки» обновили еще несколько национальных рекордных серий:

- победная во всех матчах — 24 игры,
- голевая во всех матчах — 34 игры,
- победная в гостях — 17 игр.

Команда одержала 100-ю крупную победу в чемпионатах страны, что также является украинским рекордом. Полузащитник Генрих Мхитарян стал лучшим бомбардиром Премьер-лиги и установил национальный рекорд — 25 голов в одном чемпионате Украины.



02 ФУТБОЛ



КОМАНДА ОДЕРЖАЛА 100-Ю КРУПНУЮ ПОБЕДУ
В ЧЕМПИОНАТАХ СТРАНЫ, ЧТО ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ
УКРАИНСКИМ РЕКОРДОМ



Видеоотчет матча
«Шахтер» — «Металлург» (Д),
26.05.2013



ШАХТАР ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

02 ФУТБОЛ





НАШАГ ВПЕРЕДИ
БОЕЩА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

02 ФУТБОЛ





НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

02 ФУТБОЛ



КУБОК УКРАИНЫ

«Шахтер» в 13-й раз участвовал в финале Кубка страны — и это стало национальным рекордом.

Финал розыгрыша трофея проходил в Харькове. В решающем матче дончане встретились с «Черноморцем» и победили одесситов со счетом 3:0. «Горняки» стали девятикратными обладателями почетного трофея, повторив всеукраинское достижение «Динамо» 2007 года.



Видеоотчет матча
«Шахтер» — «Черноморец»,
22.05.2013



NA DAT SPEEDY
BOSTON

STEP
AHEAD.
ALWAYS

02 ФУТБОЛ





НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

02 ФУТБОЛ





НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

02 ФУТБОЛ

ЕВРОКУБКИ

«Шахтер» успешно выступил в групповом этапе Лиги чемпионов. В соперниках «горняков» были гранды европейского футбола — туринский «Ювентус», лондонский «Челси» и датский «Нордшелланд». Наша команда заняла в группе второе место, оставив за бортом розыгрыша грозный лондонский клуб. В домашней встрече с «Челси» дончане показали искрометный футбол, не оставив визави никаких шансов на успех. Почти до финального свистка «горняки» вели 2:0 благодаря голам Алекса Тейшейры и Фернандиньо. И лишь на 88-й минуте соперники сумели отыграть один мяч. Выйдя во второй раз в истории в 1/8 финала, «Шахтер» по сумме двух встреч уступил дортмундской «Боруссии» — будущему финалисту Лиги чемпионов-2012/13.

В ДОМАШНЕЙ ВСТРЕЧЕ С «ЧЕЛСИ» ДОНЧАНЕ ПОКАЗАЛИ ИСКРОМЕТНЫЙ ФУТБОЛ, НЕ ОСТАВИВ ВИЗАВИ НИКАКИХ ШАНСОВ НА УСПЕХ



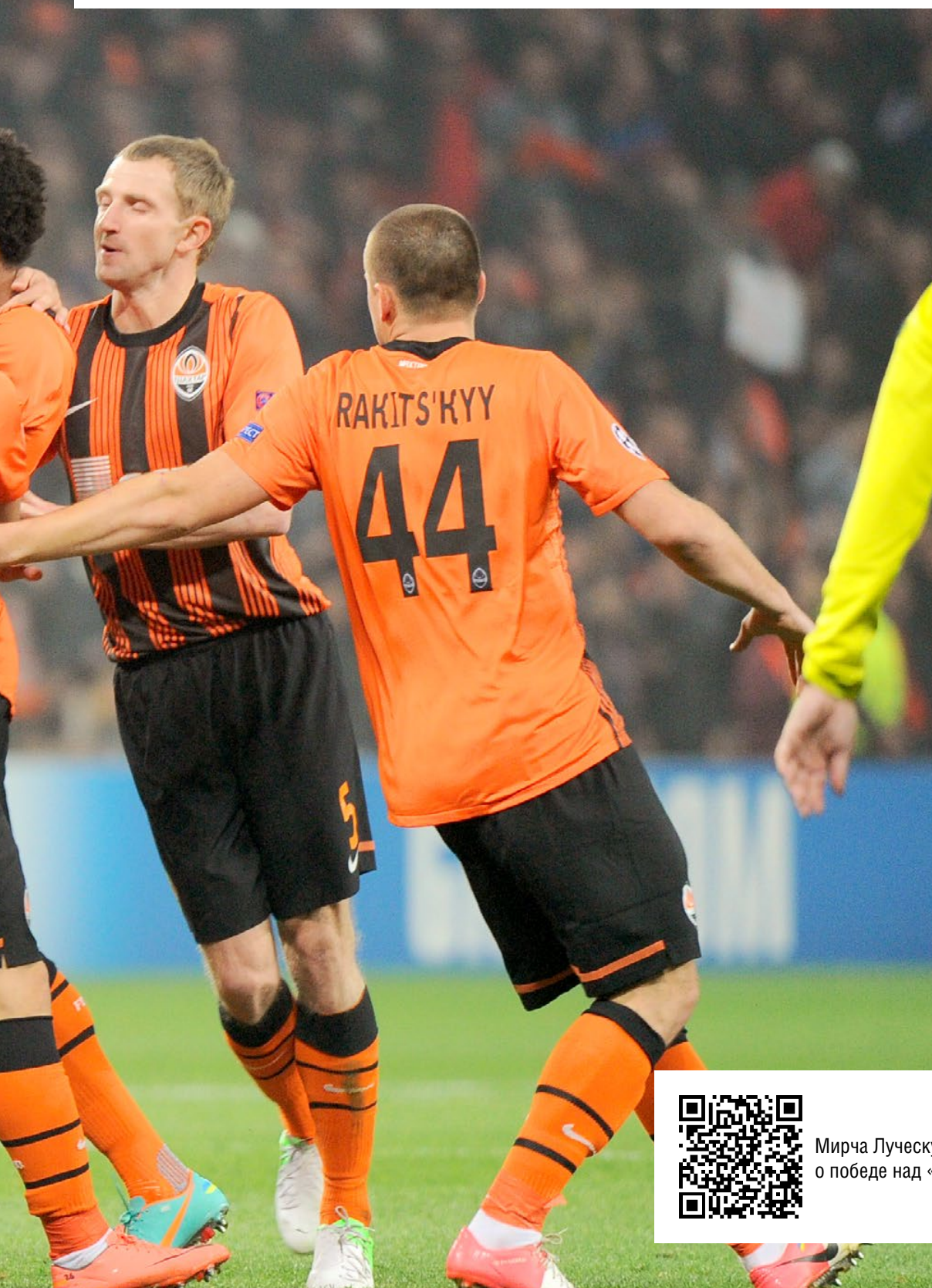
Лучшие моменты матча
«Шахтер» — «Челси»,
23.10.2012



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD
ALWAYS

02 ФУТБОЛ



Мирча Луческу
о победе над «Челси»

ТРАНСФЕРЫ

В сезоне-2012/13 клуб проводил взвешенную трансферную политику, сохраняя разумный баланс между покупками и продажами игроков. Самые громкие приобретения — Исмаили, Тайсон, Веллингтон Нем, Фернандо и Фред.



«Шахтер» подписал контракт с Исмаили



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

02 ФУТБОЛ



Продажа Фернандиньо в «Манчестер Сити» стала самым крупным трансфером в истории украинского футбола и составила 40 миллионов евро. Еще одна громкая сделка сезона — переход Виллиана в российский «Анжи»: его трансфер обошелся махачкалинской команде в 35 миллионов евро. В качестве свободных агентов отправились в новые клубы футболисты, много лет защищавшие оранжево-черные цвета: Разван Рац — в лондонский «Вест Хэм Юнайтед» и Алексей Гай — в одесский «Черноморец».

НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

02 ФУТБОЛ



Стали доброй традицией прощальные встречи болельщиков с футболистами, покидающими команду. Эти трогательные мероприятия, собирающие тысячи поклонников «горняков», уникальны для Украины. «Шахтер» — единственный в стране клуб, который торжественно чествует своих бывших игроков. Фернандиньо специально прилетел из Англии, чтобы принять участие в подобной церемонии.

ПРОДАЖА ФЕРНАДИНЬО В «МАНЧЕСТЕР СИТИ» СТАЛА САМЫМ КРУПНЫМ ТРАНСФЕРОМ В ИСТОРИИ УКРАИНСКОГО ФУТБОЛА И СОСТАВИЛА 40 МИЛЛИОНОВ ЕВРО



Фернандиньо попрощался с болельщиками





НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

02 ФУТБОЛ



Алексей Гай перед отъездом в «Черноморец» тоже встретился с болельщиками, чтобы выразить им признательность за поддержку.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

02 ФУТБОЛ

На заключительной игре сезона с донецким «Металлургом» свой последний матч за «Шахтер» провел Разван Рац. Трибуны приветствовали румынского защитника стоя, отдавая дань уважения.



Разван Рац попрощался с «Шахтером»

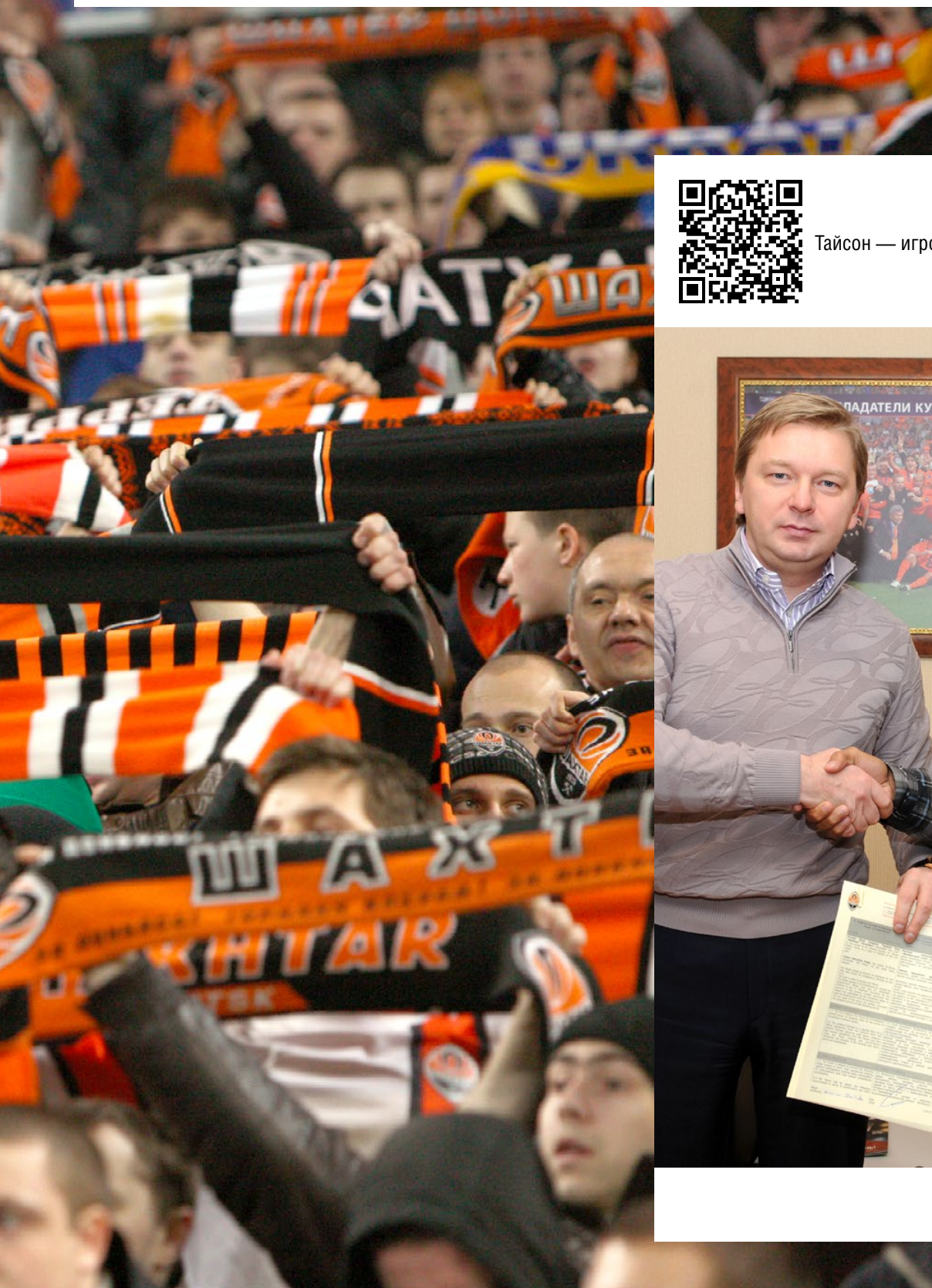
ВХОДЯЩИЕ ТРАНСФЕРЫ СЕЗОНА-2012/13

ИГРОК	ПРИШЕЛ ИЗ	СТАТУС ПРАВ НА ФУТБОЛИСТА	ДАТА
Фред	«Интернасьональ» (Бразилия)	приобретены	25.06.2013
Сарнавский Богдан	свободный агент	приобретены	15.06.2013
Фернандо	«Гремио» (Бразилия)	приобретены	14.06.2013
Воловик Александр	«Металлург» (Донецк)	приобретены	10.06.2013
Веллингтон Нем	«Флуминенсе» (Бразилия)	приобретены	10.06.2013
Будковский Филипп	«Ильичевец» (Мариуполь)	приобретены	01.03.2013
Майкон	«Заря» (Луганск)	приобретены	28.02.2013
Исмаили	«Брага» (Португалия)	приобретены	14.02.2013
Соболь Эдуард	«Металлург» (Запорожье)	приобретены	05.02.2013
Гречишкин Дмитрий	«Ильичевец» (Мариуполь)	приобретены	04.02.2013
Тайсон	«Металлист» (Харьков)	приобретены	14.01.2013
Каниболоцкий Антон	свободный агент	приобретены	28.07.2012

ИСХОДЯЩИЕ ТРАНСФЕРЫ СЕЗОНА-2012/13

ИГРОК	ПЕРЕШЕЛ В	СТАТУС ПРАВ НА ФУТБОЛИСТА	ДАТА
Рац Разван	«Вест Хэм Юнайтед» (Англия)	свободный агент	30.06.2013
Гай Алексей	«Черноморец» (Одесса)	свободный агент	30.06.2013
Будковский Филипп	«Севастополь» (Севастополь)	аренда	12.06.2013
Виценец Виталий	«Севастополь» (Севастополь)	аренда	12.06.2013
Чижов Александр	«Севастополь» (Севастополь)	аренда	12.06.2013
Фернандиньо	«Манчестер Сити» (Англия)	проданы	10.06.2013
Бруно Ренан	«Крисиума» (Бразилия)	аренда	15.03.2013
Ищенко Николай	«Ильичевец» (Мариуполь)	аренда	01.03.2013
Девич Марко	«Металлист» (Харьков)	проданы	28.02.2013
Виллиан	«Анжи» (Россия)	проданы	01.02.2013
Дентиньо	«Бешикташ» (Турция)	аренда	21.01.2013
Полянский Алексей	«Ильичевец» (Мариуполь)	аренда	08.01.2013
Селезнев Евгений	«Днепр» (Днепропетровск)	проданы	31.08.2012
Федецкий Артем	«Днепр» (Днепропетровск)	проданы	31.08.2012
Будковский Филипп	«Ильичевец» (Мариуполь)	проданы	01.07.2012
Гречишкин Дмитрий	«Ильичевец» (Мариуполь)	проданы	01.07.2012
Худжамов Рустам	«Ильичевец» (Мариуполь)	проданы	01.07.2012
Чижов Александр	«Ильичевец» (Мариуполь)	аренда	01.07.2012

02 ФУТБОЛ



Тайсон — игрок ФК «Шахтер»



СТАТИСТИКА

В сезоне-2012/13 «Шахтер» в чемпионате, Кубке, Суперкубке Украины и Лиге чемпионов УЕФА провел 44 матча, в которых одержал 34 победы, 6 встреч завершил вничью и 4 проиграл. «Горняки» забили 115 мячей и установили рекорд результативности «Шахтера» за один сезон, пропустив всего 36 мячей.

Два футболиста оформили по хет-трику: Луис Адриано и Генрих Мхитарян. Клубный рекорд «Шахтера» — в активе Мхитаряна: 8 дублей за сезон.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

STEP
AHEAD,
ALWAYS

02 ФУТБОЛ





НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

02 ФУТБОЛ



Разван Рац провел 300-й матч за «Шахтер» в официальных турнирах, став 16-м футболистом в истории клуба, достигшим такого результата. «Горняки» забили 1 300-й гол команды в чемпионатах Украины. Его автором в матче второго круга с «Волынь» стал Александр Кучер. Наша команда отпраздновала еще 2 юбилея: 1 800-й гол в украинской истории (забил Илсиньо во встрече второго круга с «Говерлой») и 250-й гол в еврокубках (Фернандиньо — в домашнем поединке с «Челси»).



Александр Кучер
встретился с болельщиками

МОЛОДЕЖНЫЙ СОСТАВ

Дублирующий состав «Шахтера» успешно начал турнир, лидируя в чемпионате молодежных команд Премьер-лиги практически весь первый круг. Во второй половине сезона команда пережила спад, в итоге получив третье место.

«Горняки» одержали 8 крупных побед. Это лучший показатель молодежного чемпионата-2012/13.

В конце сезона молодежный состав «Шахтера» возглавил португальский специалист Мигель Кардосо, работавший ассистентом главного тренера в таких известных командах, как «Брага» (Португалия), «Спортинг» (Лиссабон, Португалия), «Депортиво» (Ла-Корунья, Испания). Большой тренерский опыт Кардосо получил в юношеских командах португальских клубов «Порту», «Брага» и «Белененсеш».



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

02 ФУТБОЛ



«ГОРНЯКИ» ОДЕРЖАЛИ 8 КРУПНЫХ ПОБЕД. ЭТО ЛУЧШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ЧЕМПИОНАТА-2012/13



Мигель Кардосо — новый тренер молодежного состава



АКАДЕМИЯ

ФИЛОСОФИЯ ФУТБОЛА

Директор Академии ФК «Шахтер» Патрик фон Лиувен, проработавший в клубе более семи лет, ушел с занимаемой должности. Ныне он спортивный директор клуба «Кайрат» (Алма-Ата, Казахстан). Своеобразным итогом деятельности голландского специалиста стала книга «Философия футбола», рассказывающая о методах работы с юными футболистами. Директором Академии «горняков» был назначен Александр Фундерат, заслуженный тренер Украины, работающий в клубной Академии с 2000 года. В качестве главного тренера команд разного возраста он неоднократно становился чемпионом Детско-юношеской футбольной лиги Украины. Возглавлял «Шахтер-3», состоящий из выпускников Академии и выступающий во Второй украинской лиге.

НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS



02 ФУТБОЛ



ДИРЕКТОРОМ АКАДЕМИИ «ГОРНЯКОВ» БЫЛ НАЗНАЧЕН
АЛЕКСАНДР ФУНДЕРАТ, ЗАСЛУЖЕННЫЙ ТРЕНЕР УКРАИНЫ,
РАБОТАЮЩИЙ В КЛУБНОЙ АКАДЕМИИ С 2000 ГОДА

КОНГРЕСС ТРЕНЕРОВ

28 и 29 марта в Донецке прошел Международный конгресс тренеров, организованный ФК «Шахтер». В нем приняли участие специалисты из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Программа форума была разделена на практическую и теоретическую части. Свои методы подготовки футболистов презентovali «Челси» (Лондон, Англия), «Реал» (Мадрид, Испания), Всемирная академия футбола, компания SoccerLab и «Шахтер». Показательные тренировки провели наставники «Челси», «Реала» и Всемирной академии футбола.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ,
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

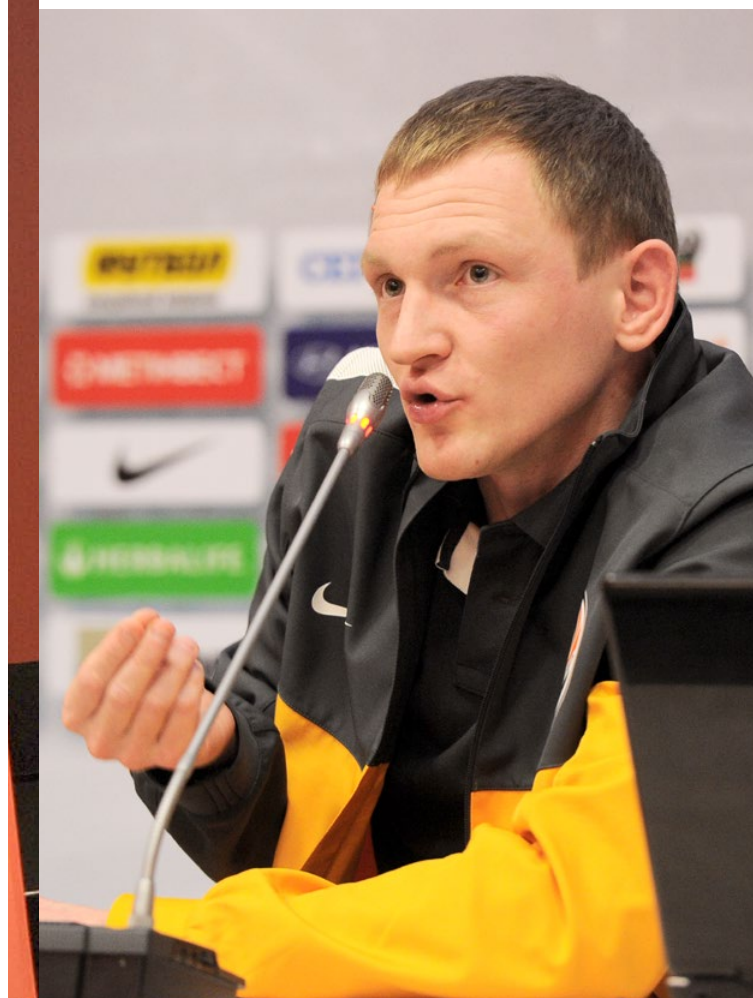
02 ФУТБОЛ



Великолепная идея, которая была так же великолепно воплощена в жизнь. Тренеры на конгрессе получают прекрасную возможность узнать что-то новое. Совершенствоваться и мотивировать других.

**Анатолий Бузник,
директор Центра лицензирования ФФУ**

Академию «Шахтера» на конгрессе представлял психолог Николай Семененко. Он презентовал стратегию развития талантливых игроков, сделав акцент на структуре личности футболиста и модели его поведения во время тренировок и матчей.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

02 ФУТБОЛ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРНИР

С 17 по 19 августа на базе Академии ФК «Шахтер» состоялся Международный юношеский турнир. В нем приняли участие юношеские составы клубов «Шахтер» (Донецк, Украина), «Интер» (Милан, Италия), «Манчестер Сити» (Манчестер, Англия), «Хайдук» (Сплит, Хорватия), «Зенит» (Санкт-Петербург, Россия), «Слован» (Братислава, Словакия), «Реал» (Мадрид, Испания) и Академия им. Коноплева (Самара, Россия). Матчи проходили на полях СТБ «Кирша».

Турнир сезона-2012/13 был организован на высоком уровне. По традиции он ориентирован на молодых футболистов категории U-17, поскольку именно в этом возрасте происходит переход игроков от юношеского футбола к взрослому.

Турнир выиграли «горняки». В финальном поединке они обыграли сверстников из сплитского «Хайдука» со счетом 2:0.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

02 ФУТБОЛ



Открытие Международного
юношеского турнира



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

02 ФУТБОЛ

МЕДИЦИНА

7 декабря «Шахтер» заключил двухлетний контракт с компанией Herbalife, специализирующейся на производстве и продаже сбалансированного спортивного питания. Согласно договору Herbalife будет интегрировать свою продукцию в ежедневное меню футболистов «Шахтера».

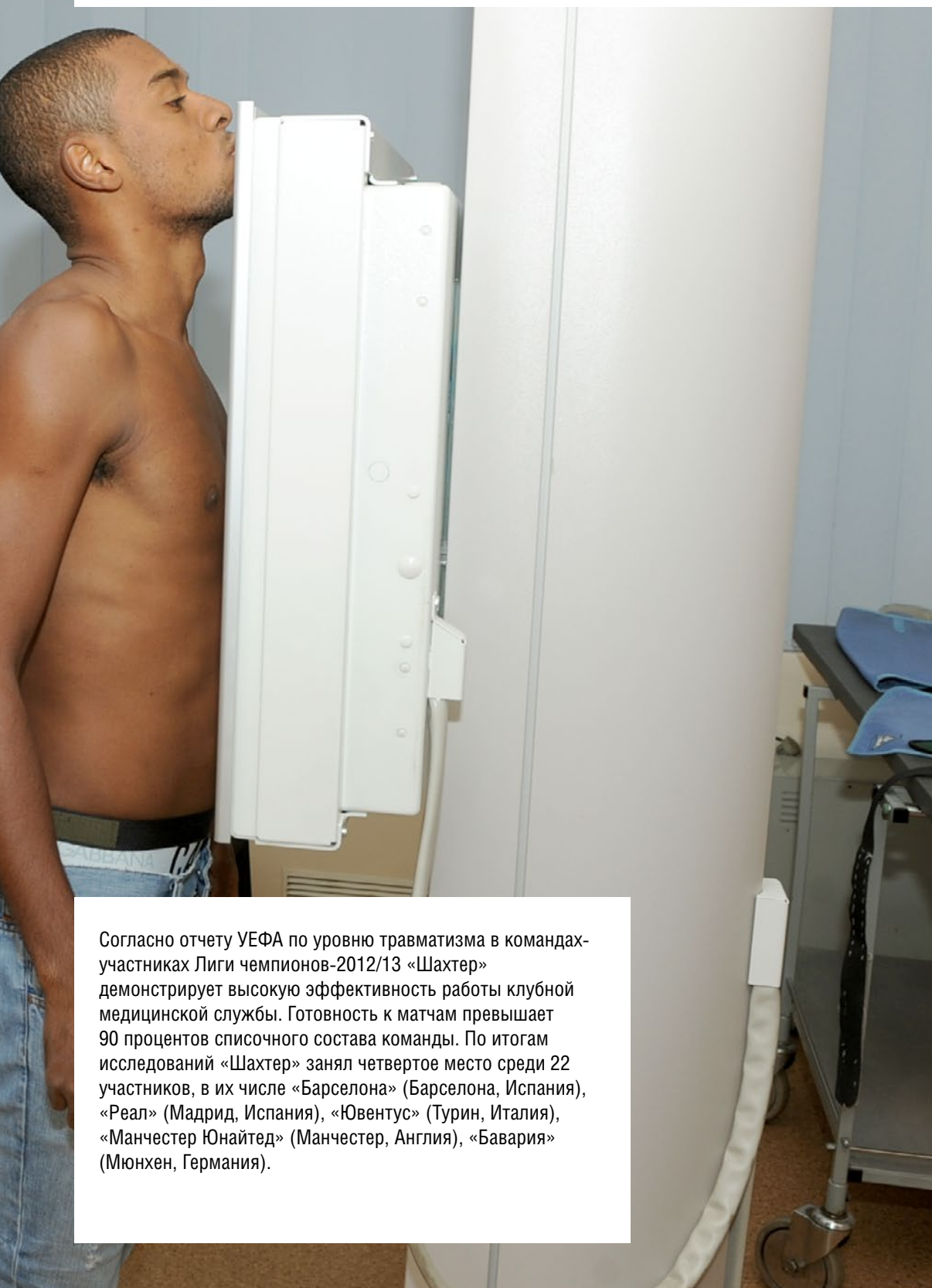
28 мая начальник медицинской службы ФК «Шахтер» Артур Глущенко принял участие в международном конгрессе медиков UEFA Injury Study Meeting 2013, проходившем в Порту. Традиционно обсуждалась тема профилактики травм. На конгрессе было принято решение о разработке стандартизированного протокола медицинских осмотров футболистов.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

02 ФУТБОЛ



Согласно отчету УЕФА по уровню травматизма в командах-участниках Лиги чемпионов-2012/13 «Шахтер» демонстрирует высокую эффективность работы клубной медицинской службы. Готовность к матчам превышает 90 процентов списочного состава команды. По итогам исследований «Шахтер» занял четвертое место среди 22 участников, в их числе «Барселона» (Барселона, Испания), «Реал» (Мадрид, Испания), «Ювентус» (Турин, Италия), «Манчестер Юнайтед» (Манчестер, Англия), «Бавария» (Мюнхен, Германия).

03 НА ШАГ ВПЕРЕДИ. ВСЕГДА БОЛЕЛЬЩИКИ

Самая многочисленная армия болельщиков — у «Шахтера», и с каждым годом она увеличивается

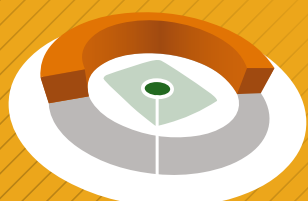
Число болельщиков, посетивших более 10 матчей за сезон, выросло на 19%

2011/12 **15 484**

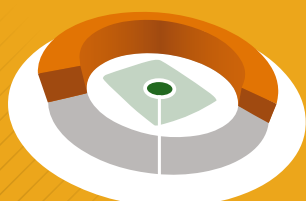
2012/13 **+19%** **18 404**



БОЛЕЛЬЩИКИ, ПОСЕТИВШИЕ БОЛЕЕ 10 МАТЧЕЙ ЗА СЕЗОН, ЧЕЛ.



27,3
2009/10



33,9
2010/11



37,0
2011/12



41,2
2012/13

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ ФК «ШАХТЕР» В РАМКАХ ЧЕМПИОНАТА УКРАИНЫ, ТЫС. ЧЕЛ.

41 199

ЧЕЛОВЕК
средняя посещаемость
домашних матчей
«Шахтера»
в чемпионате Украины

в **2,9** раза

увеличилось число подписчиков официальных сообществ ФК «Шахтер» в социальных сетях



40,5

86

59

0

2011/12

TOTAL: 185,5

228,1

155

8,9

137

2012/13

TOTAL: 529,0

ПОДПИСЧИКИ ОФИЦИАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ
ФК «ШАХТЕР» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ТЫС. ЧЕЛ.

FACEBOOK, GOOGLE+, TWITTER, ВКОНТАКТЕ

на **40%**

выросло число
владельцев
абонементов
со времени
открытия
«Донбасс Арены»



2009/10

17,5

2010/11

17,9

2011/12

23,2

2012/13

24,5

ВЛАДЕЛЬЦЫ АБОНЕМЕНТОВ, ТЫС. ЧЕЛ.

5 946 человек



ОФИЦИАЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В ФАН-КЛУБАХ ФК «ШАХТЕР»

53 423

болельщика

ПРИСУТСТВОВАЛИ НА МАТЧЕ
«ШАХТЕР» — «ДИНАМО».
РЕКОРД ПОСЕЩАЕМОСТИ



24,5



ТЫС. ЧЕЛОВЕК



ВЛАДЕЮТ АБОНЕМЕНТАМИ
ФК «ШАХТЕР»

4 176



болельщиков

ПОСЕТИЛИ ВЫЕЗДНЫЕ МАТЧИ
«ГОРНЯКОВ» В ЧЕМПИОНАТЕ
УКРАИНЫ-2012/13

34

фан-кафе



ФК «ШАХТЕР» ДЕЙСТВУЮТ
В УКРАИНЕ И РОССИИ

11 730



фанатов

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ
ВО ВСТРЕЧАХ С ФУТБОЛИСТАМИ

34

встречи



ПРОВЕЛИ ИГРОКИ ПЕРВОЙ
КОМАНДЫ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

1
STEP
AHEAD.
ALWAYS

03 БОЛЕЛЬЩИКИ

Болельщикам нравится, как играет «Шахтер». У нас самая высокая посещаемость, это говорит о том, что команду любят, на команду ходят!

Ринат Ахметов, президент ФК «Шахтер»

В СЕЗОНЕ-2012/13 СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ДОМАШНИХ ПОЕДИНКОВ «ГОРНЯКОВ» В ПРЕМЬЕР-ЛИГЕ ВЫРОСЛА ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ НА 11% И СОСТАВИЛА 41 199 ЧЕЛОВЕК

ПОСЕЩАЕМОСТЬ МАТЧЕЙ

«Шахтер» — самый посещаемый клуб в Украине. В сезоне-2012/13 средняя посещаемость домашних поединков «горняков» в Премьер-лиге выросла по сравнению с предыдущим годом на 11% и составила 41 199 человек. Общая посещаемость домашних и выездных матчей чемпионата Украины по данным официального сайта Премьер-лиги составила 894 957 человек, Кубка Украины — 129 842 человека.



НА ШАХ ПЕРЕКОН
БОСЛИ

STEP
AHEAD.
ALWAYS

03 БОЛЕЛЬЩИКИ



В Лиге чемпионов-2012/13 «горняки» сыграли 4 домашних матча, которые посетили 196 357 болельщиков (в среднем 49 089 человек за игру). С учетом Лиги чемпионов официальные домашние матчи «Шахтера» в сезоне-2012/13 посетили 891 229 человек.

Наибольшее количество болельщиков — 53 423 — присутствовало 2 сентября 2012 года на матче 8-го тура Премьер-лиги «Шахтер» — «Динамо». Этот поединок стал самым посещаемым из всех выступлений команды на «Донбасс Арене».

ВСТРЕЧИ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ

В сезоне-2012/13 футболисты ФК «Шахтер» старались как можно чаще встречаться с болельщиками.

18 июля 2012 года на «Донбасс Арене» состоялась открытая тренировка команды, на которой присутствовало около 4 тысяч фанатов. Это была самая масштабная из 34 встреч, проведенных футболистами за год. Всего такие мероприятия посетило порядка 10 тысяч человек.

НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**



03 БОЛЕЛЬЩИКИ



18 ИЮЛЯ 2012 ГОДА НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» СОСТОЯЛАСЬ ОТКРЫТАЯ ТРЕНИРОВКА КОМАНДЫ, НА КОТОРОЙ ПРИСУТСТВОВАЛО ОКОЛО 4 ТЫСЯЧ ФАНАТОВ. ЭТО БЫЛА САМАЯ МАСШТАБНАЯ ИЗ 34 ВСТРЕЧ, ПРОВЕДЕННЫХ ФУТБОЛИСТАМИ ЗА ГОД



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

03 БОЛЕЛЬЩИКИ



На протяжении сезона игроки первой команды 9 раз посвящали детей в члены детского клуба «Оранжевые шнурки», 6 раз общались с участниками «Студенческого клуба», провели 6 встреч с болельщиками, презентуя клубный журнал. Футболисты отвечали на вопросы фанов в рамках награждения лучшего игрока месяца и автора лучшего гола, активно участвовали в благотворительности.





НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

03 БОЛЕЛЬЩИКИ



Фернандиньо и Алекс Тейшейра в гостях
у студентов ДонНАСА

КЛУБ ШАХТЕР»

FAN CAFE

В Fan Cafe, расположенном на первом уровне южной части «Донбасс Арены», 20 выездных матчей сезона-2012/13 посмотрело около 1 700 человек. Для болельщиков здесь постоянно проводились акции «Угадай счет», «Бокал пива за первый гол» от ТМ «Сармат».

В отчетный период ФК «Шахтер» продолжил расширять сеть фан-кафе в Украине. В сезоне-2012/13 начали действовать 7 новых фан-кафе в Донецке, Снежном, Славянске, Северодонецке, Новой Каховке и Дзержинске. Всего в сети 34 заведения, в том числе 2 паба в Москве.

НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS



03 БОЛЕЛЬЩИКИ





STEP
AHEAD.
ALWAYS

03 БОЛЕЛЬЩИКИ

С КАЖДЫМ ГОДОМ ЧИСЛО ПРЕДАННЫХ ФАНОВ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ. ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ СЕЗОНОМ КОЛИЧЕСТВО ОБЛАДАТЕЛЕЙ АБОНЕМЕНТОВ ВОЗРОСЛО НА 1 300 И СОСТАВИЛО 24 500 БОЛЕЛЬЩИКОВ

ВЛАДЕЛЬЦЫ АБОНЕМЕНТОВ

Болельщики — неотъемлемая и важная часть «Шахтера». С каждым годом число преданных фанов увеличивается. По сравнению с предыдущим сезоном количество обладателей абонементов возросло на 1 300 и составило 24 500 болельщиков.

Перед началом сезона-2012/13 ФК «Шахтер» инициировал новшество: объявил о введении знаков отличия для болельщиков, которые посетят наибольшее количество домашних матчей команды. По окончании сезона значки Gold получили 7 773 человека, Silver — 1 153 человека, Bronze — 6 620 человек.



«Шахтер» награждает болельщиков



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

03 БОЛЕЛЬЩИКИ



15 июля 2012 года имена всех владельцев абонементов были нанесены на специальное полотно с эмблемой клуба, которое было разложено в центре поля «Донбасс Арены» перед началом первого матча сезона.

Владельцы абонементов традиционно имели возможность первыми приобрести билеты на матчи «Шахтера» в Лиге чемпионов и на все нефутбольные мероприятия сезона, проводимые на «Донбасс Арене».

ПРОЕКТ FANID

Проект FanID, действующий на протяжении нескольких сезонов, активно пополнялся новыми участниками.

В отчетном сезоне 17 130 владельцев FanID посетили минимум одну игру (в сезоне-2010/11 таких зрителей было 12 362, а в сезоне-2011/12 — 13 489).

Всего обладателям FanID было продано 73 338 билетов, что на 19 533 больше, чем в сезоне-2011/12.

18 182 владельца FanID приобрели билеты на матчи Лиги чемпионов-2012/13, пользуясь приоритетом.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

03 БОЛЕЛЬЩИКИ





НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

03 БОЛЕЛЬЩИКИ



ВМЕСТЕ С КЛУБОМ

Вот уже третий год у маленьких болельщиков есть возможность выводить стартовые составы команд на домашних играх «Шахтера». В сезоне-2012/13 с футболистами на газон вышли 418 детей в возрасте от 7 до 10 лет.

В сезоне-2012/13 владельцы абонементов тоже получили шанс выйти на поле «Донбасс Арены». Перед началом матчей «Шахтера» в Лиге чемпионов они растягивали полотно с эмблемой еврокубкового турнира. В акции приняли участие 72 человека.




НА ШАГ ВПЕРЕД
ВМЕСТЕ

STEP
AHEAD.
ALWAYS

03 БОЛЕЛЬЩИКИ





18 октября 2012 года состоялось еще одно беспрецедентное событие с участием болельщиков. Пятеро фанатов — победителей конкурса, проводимого на странице клуба ВКонтакте, — получили возможность собственноручно постричь газон «Донбасс Арены» перед матчем «Шахтер» — «Ильичевец».

НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

03 БОЛЕЛЬЩИКИ



С января 2013 года в официальном клубном журнале появилась новая рубрика «Наше все». Теперь в каждом номере издания публикуются фотографии фанатов «горняков». Главное условие — быть владельцем абонеента или карты FanID. На страницах журнала свои фото нашли 68 болельщиков.

НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**



03 БОЛЕЛЬЩИКИ



«ШАХТЕР» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В сезоне-2012/13 количество участников страниц ФК «Шахтер» в социальных сетях выросло почти в 3 раза по сравнению с предыдущим футбольным годом.

«Шахтер» — безоговорочный лидер среди футбольных клубов Украины по количеству подписчиков микроблога в Twitter, а также страниц ВКонтакте, Facebook, Google+. Участниками официальных групп «Шахтера» в четырех социальных сетях — ВКонтакте, Facebook, Google+, Twitter — стали 529 тысяч человек.

Число пользователей страницы болельщиков клуба ВКонтакте выросло по сравнению с прошлым сезоном в 1,8 раза и превысило 155 тысяч человек.

НА ШАХТЕРЕ
ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS



03 БОЛЕЛЬЩИКИ

Количество зарегистрировавшихся на официальной странице «Шахтера» в Facebook составило более 137 тысяч человек — это в 2 раза больше, чем в предыдущем сезоне.

О своей симпатии к «горнякам» в кругу Google+ заявило более 228 100 пользователей. Таким образом, Google+ стал самым крупным представительством ФК «Шахтер» в социальных сетях.

Генеральный директор ФК «Шахтер» Сергей Палкин имеет личную страницу в Facebook и активно общается с болельщиками. У него в «друзьях» более 7 тысяч человек.

«ШАХТЕР» — БЕЗОГОВОРЧНЫЙ ЛИДЕР СРЕДИ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ УКРАИНЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПОДПИСЧИКОВ МИКРОБЛОГА В TWITTER, А ТАКЖЕ СТРАНИЦ В КОНТАКТЕ, FACEBOOK, GOOGLE+. УЧАСТНИКАМИ ОФИЦИАЛЬНЫХ ГРУПП «ШАХТЕРА» В ЧЕТЫРЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ — В КОНТАКТЕ, FACEBOOK, GOOGLE+, TWITTER — СТАЛИ 529 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

**Fan
Land**

03 БОЛЕЛЬЩИКИ

FAN LAND

«Донбасс Арена» — семейный стадион. В рамках этой концепции здесь организована территория развлечений Fan Land, действующая в парковой зоне в дни домашних матчей ФК «Шахтер». Усилиями 60 специалистов в теплое время года тут разворачивались надувные аттракционы, проводились эстафеты, викторины, соревнования с призами, размещались фотозоны, станция фейс-арта и небольшое футбольное поле.

В сезоне-2012/13 более 6 тысяч болельщиков с семьями побывало в Fan Land. Пик посещаемости пришелся на матчи с «Говерлой», «Карпатами», «Динамо» и донецким «Металлургом». Большой популярностью пользовались аттракционы «Точный гол», «Пенальти», «Скалолаз» и надувной батут.

Перед матчами работал футбольный гриль-бар.

Парк Fan Land — важная составляющая имиджа «Донбасс Арены» как семейного стадиона ФК «Шахтер».

Джо Палмер,
исполнительный директор по стратегии,
коммерции и маркетингу ФК «Шахтер»



**В СЕЗОНЕ-2012/13 БОЛЕЕ 6 ТЫСЯЧ БОЛЕЛЬЩИКОВ
С СЕМЬЯМИ ПОБЫВАЛО В FAN LAND**

04 НА ШАГ ВПЕРЕДИ. ВСЕГДА КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Благотворительность, образование, популяризация здорового образа жизни, вовлечение в социальную жизнь, благоустройство территории — приоритеты для ФК «Шахтер»



В 2,5 раза увеличилось число новых участников проекта «Оранжевые шнурки»



2011/12

1 877



2012/13

4 753

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА «ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ», ЧЕЛ.



sirotstvy.net



5 712

детей
нашли семьи



SIROTSTVY.NET

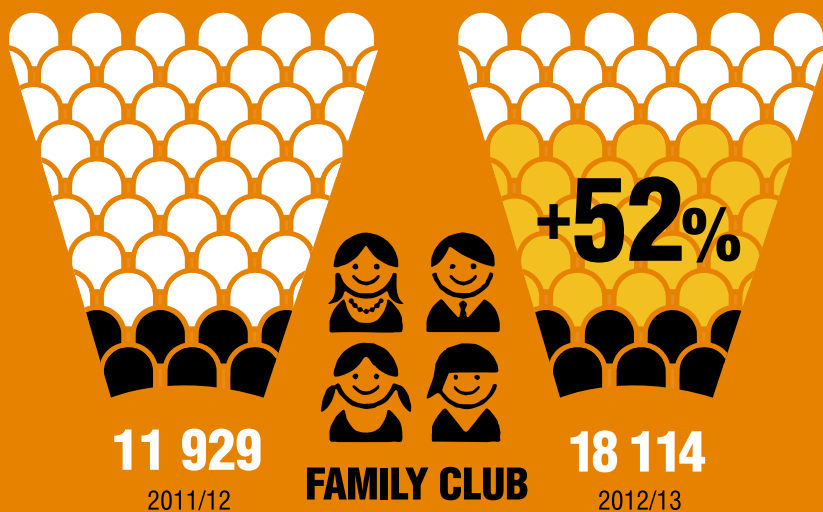


социальный проект №1

EUROPEAN CLUB ASSOCIATION
ПРИЗНАЛА ПРОЕКТ «СИРОТСТВУ – НЕТ!»
СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ №1 В ЕВРОПЕ



На 52% увеличилось количество
болельщиков, посещающих матчи
«Шахтера» в секторах «Семейного клуба»



БОЛЕЛЬЩИКИ, ПОСЕТИВШИЕ ИГРЫ
В СЕКТОРАХ «СЕМЕЙНОГО КЛУБА», ЧЕЛ.

111

детей-сирот



ОДНОВРЕМЕННО УЧАСТВОВАЛИ В МАТЧЕ
С ОСНОВНЫМ СОСТАВОМ «ШАХТЕРА»

21 000

детей



ПОЛУЧИЛИ ПОДАРКИ
В РАМКАХ АКЦИИ «РИНАТ
АХМЕТОВ, ИГОРЬ КРУТОЙ – ДЕТЯМ!»

6 000



болельщиков

С СЕМЬЯМИ ПОСЕТИЛИ
FAN LAND «ШАХТЕРА»

210



студентов

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ТРЕТЬЕМ
СЕЗОНЕ СТУДЛИГИ

1 800



матчей

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ТУРНИРЕ
КУБОК «ШАХТЕРА»

69 720



школьников

ПОБЫВАЛИ НА ДОМАШНИХ МАТЧАХ
ФК «ШАХТЕР» В СЕЗОНЕ-2012/13

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

«СИРОТСТВУ — НЕТ!»

Благотворительность — одно из пяти важнейших направлений корпоративно-социальной ответственности, которым ФК «Шахтер» уделяет большое внимание.

В сезоне-2012/13 «Шахтер» продолжил работу в рамках проекта «Сиротству — нет!» совместно с фондом Рината Ахметова «Развитие Украины». За отчетный период 2112 детей, что на 153 человека больше, чем годом ранее, обрели семью. Всего к концу сезона-2012/13 усыновлено 5712 детей.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Для нас каждый усыновленный ребенок — это уже большая награда. Тем не менее приятно осознавать, что участие ФК «Шахтер» в проекте «Сиротству — нет!» признано лучшей социальной инициативой сезона-2011/12 среди всех европейских клубов. Мы будем продолжать действовать, чтобы каждый наш шаг приносил ощутимую пользу обществу.

Юрий Свиридов,
директор департамента маркетинга
и коммуникаций ФК «Шахтер»

В СЕЗОНЕ-2012/13 «ШАХТЕР» ПРОДОЛЖИЛ РАБОТУ В РАМКАХ ПРОЕКТА «СИРОТСТВУ — НЕТ!» СОВМЕСТНО С ФОНДОМ РИНАТА АХМЕТОВА «РАЗВИТИЕ УКРАИНЫ». ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД 2 112 ДЕТЕЙ, ЧТО НА 153 ЧЕЛОВЕКА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ, ОБРЕЛИ СЕМЬЮ

В сентябре 2012 года European Club Association, объединяющая 201 футбольный клуб из 53 стран Европы, признала программу «Сиротству — нет!» лучшим социальным проектом сезона. Главный критерий оценки — долгосрочность и наличие конкретного результата. В финальной части соперниками «Шахтера» стали английский «Манчестер Сити» и португальская «Бенфика».

НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**



04 КОРПОРАТИВНО- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ





04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



В сезоне-2012/13 клуб активно продвигал идею национального усыновления. Игроки и главный тренер «Шахтера» Мирча Луческу купили дом для многодетной семьи Зарецких. На «Донбасс Арене» состоялся поединок с одновременным участием 111 детей-сирот. Матч «Шахтер» — «Заря» был проведен в поддержку портала «Сиротству — нет!». 200 детей-сирот отпраздновали День Святого Николая на домашнем стадионе «Шахтера», футболисты основного состава нанесли несколько визитов в детские дома.



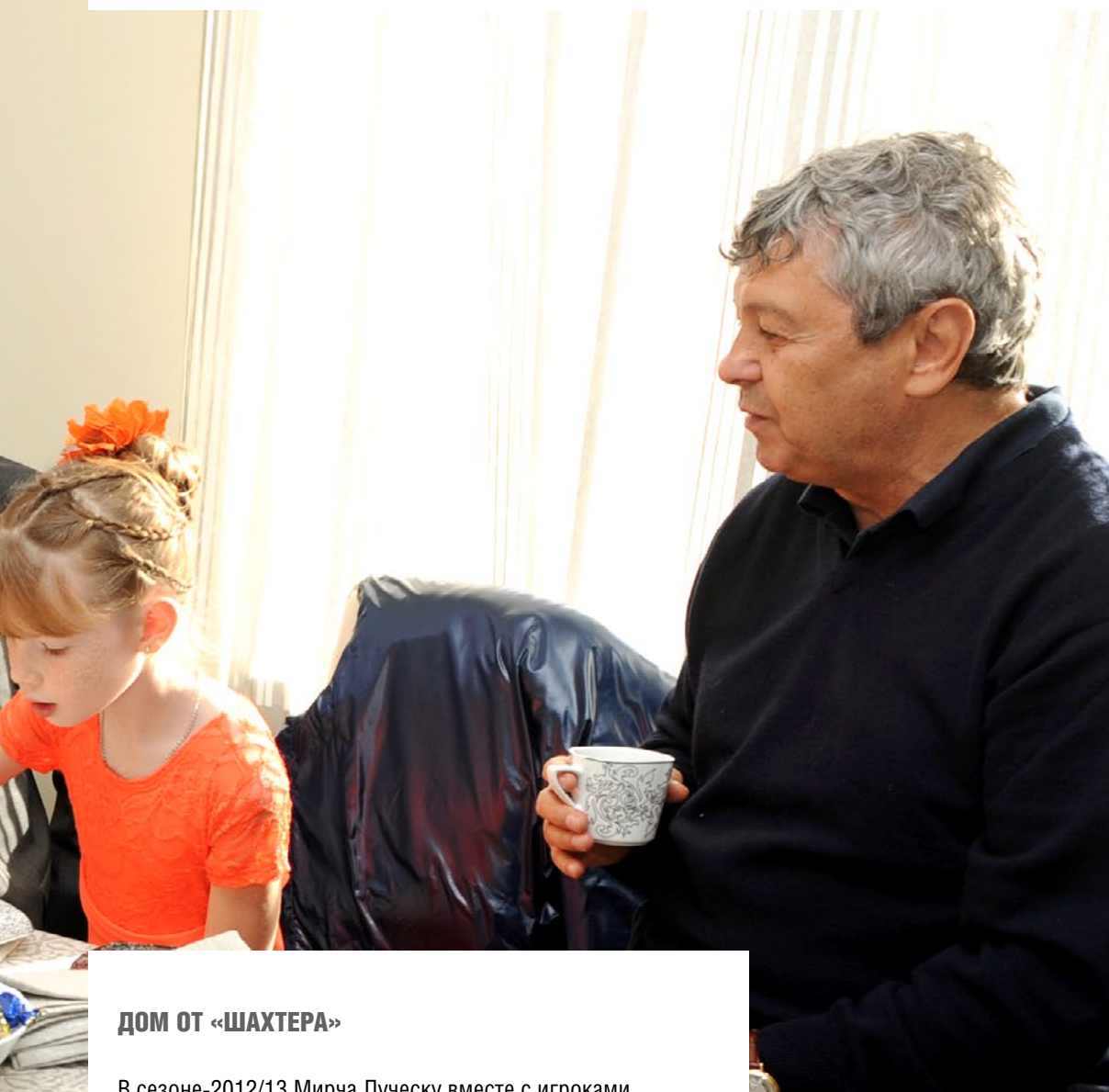
Луческу и команда подарили дом семье



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ДОМ ОТ «ШАХТЕРА»

В сезоне-2012/13 Мирча Луческу вместе с игроками купил дом для семьи Зарецких, воспитывающей 7 детей (4 приемных). «Шахтер» выделил 150 тысяч долларов, а еще 100 тысяч долларов направил фонд «Развитие Украины» — на ремонт и оснащение помещений, а также на облагораживание придомовой территории.

12 ноября 2012 года Мирча Луческу, Дарио Срна, Дмитрий Чигринский, Луис Адриано, Алекс Тейшейра, Дуглас Коста и представители фонда навестили семью Зарецких. После повторного визита — спустя несколько месяцев — Мирча Луческу заявил, что команда готова купить еще один дом и подарить его нуждающимся.

**«ШАХТЕР» ВЫДЕЛИЛ 150 ТЫСЯЧ ДОЛЛАРОВ,
А ЕЩЕ 100 ТЫСЯЧ ДОЛЛАРОВ НАПРАВИЛ ФОНД
«РАЗВИТИЕ УКРАИНЫ»**



«Шахтер» пригласил
семью Зарецких на футбол

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПОЕДИНОК

13 апреля состоялся матч между «Шахтером» и «Зарей», который прошел в поддержку портала sirotstvy.net. «Горняки» вышли на поле в футболках с адресом всеукраинского портала национального усыновления. Выводили футболистов на газон воспитанники интернатов и детских домов Донецкой области. Более 400 детей-сирот бесплатно посетили этот матч. Поединок стал третьим для «Шахтера» в рамках программы «Сиротству — нет!».

НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS



04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

МАТЧ 11 НА 111

24 мая 2013 года «Шахтер» провел уникальный матч, одновременно сыграв со 111 детьми-сиротами 10–12 лет на «Донбасс Арене». Этой игрой клуб привлек внимание общественности к проблемам сиротства в Украине.



Матч «против сиротства» — 11 на 111

Арбитром встречи выступил начальник отдела международных соревнований ФК «Шахтер», в недавнем прошлом европейский топ-рефери Любош Михел. Основной состав «Шахтера» не смог противостоять 111 соперникам и уступил со счетом 1:2.



НА ШАХ ВПЕРЕДИ
БОЙТЯ

STEP
AHEAD.
ALWAYS

04 КОРПОРАТИВНО- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ





НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ





НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



«РИНАТ АХМЕТОВ, ИГОРЬ КРУТОЙ — ДЕТЯМ!»

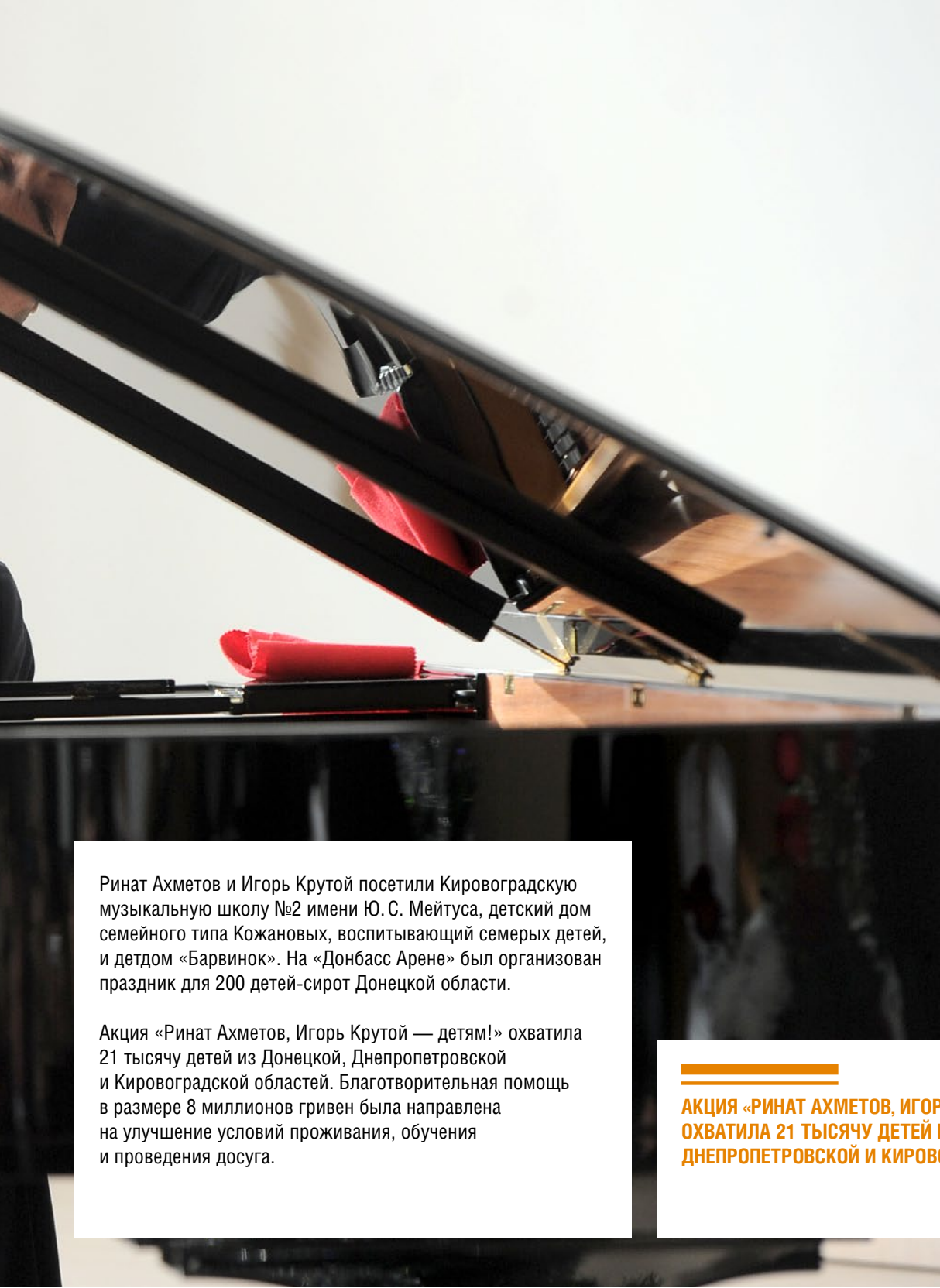
В День Святого Николая, 19 декабря, президент ФК «Шахтер» Ринат Ахметов и композитор Игорь Крутой приняли участие в традиционной, 12-й по счету, благотворительной акции. На этот раз ее географические рамки были расширены — гости отправились в Кировоград, где побывали в детских домах и оказали помощь приютам, школам-интернатам и другим детским учреждениям.

A man in a dark suit and tie is seated at a black grand piano, looking down at the keys. The piano's lid is open, and the scene is set against a plain, light-colored background. The lighting is soft, highlighting the man's face and the piano's polished surface.

НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Ринат Ахметов и Игорь Крутой посетили Кировоградскую музыкальную школу №2 имени Ю. С. Мейтуса, детский дом семейного типа Кожановых, воспитывающий семерых детей, и детдом «Барвинок». На «Донбасс Арене» был организован праздник для 200 детей-сирот Донецкой области.

Акция «Ринат Ахметов, Игорь Крутой — детям!» охватила 21 тысячу детей из Донецкой, Днепропетровской и Кировоградской областей. Благотворительная помощь в размере 8 миллионов гривен была направлена на улучшение условий проживания, обучения и проведения досуга.

АКЦИЯ «РИНАТ АХМЕТОВ, ИГОРЬ КРУТОЙ — ДЕТЯМ!» ОХВАТИЛА 21 ТЫСЯЧУ ДЕТЕЙ ИЗ ДОНЕЦКОЙ, ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ И КИРОВОГРАДСКОЙ ОБЛАСТЕЙ



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

04 КОРПОРАТИВНО- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ИГРОКИ В ДЕТДОМАХ ДНЕПРОПЕТРОВСКА И ХАРЬКОВА

В сезоне-2012/13 футболисты «Шахтера» расширили географию проекта «Сиротству — нет!». 7 октября, в день матча с «Металлистом», Андрей Пятов и Александр Кучер посетили Харьковский областной приют. Встреча состоялась по инициативе благотворительного фонда Рината Ахметова «Развитие Украины».



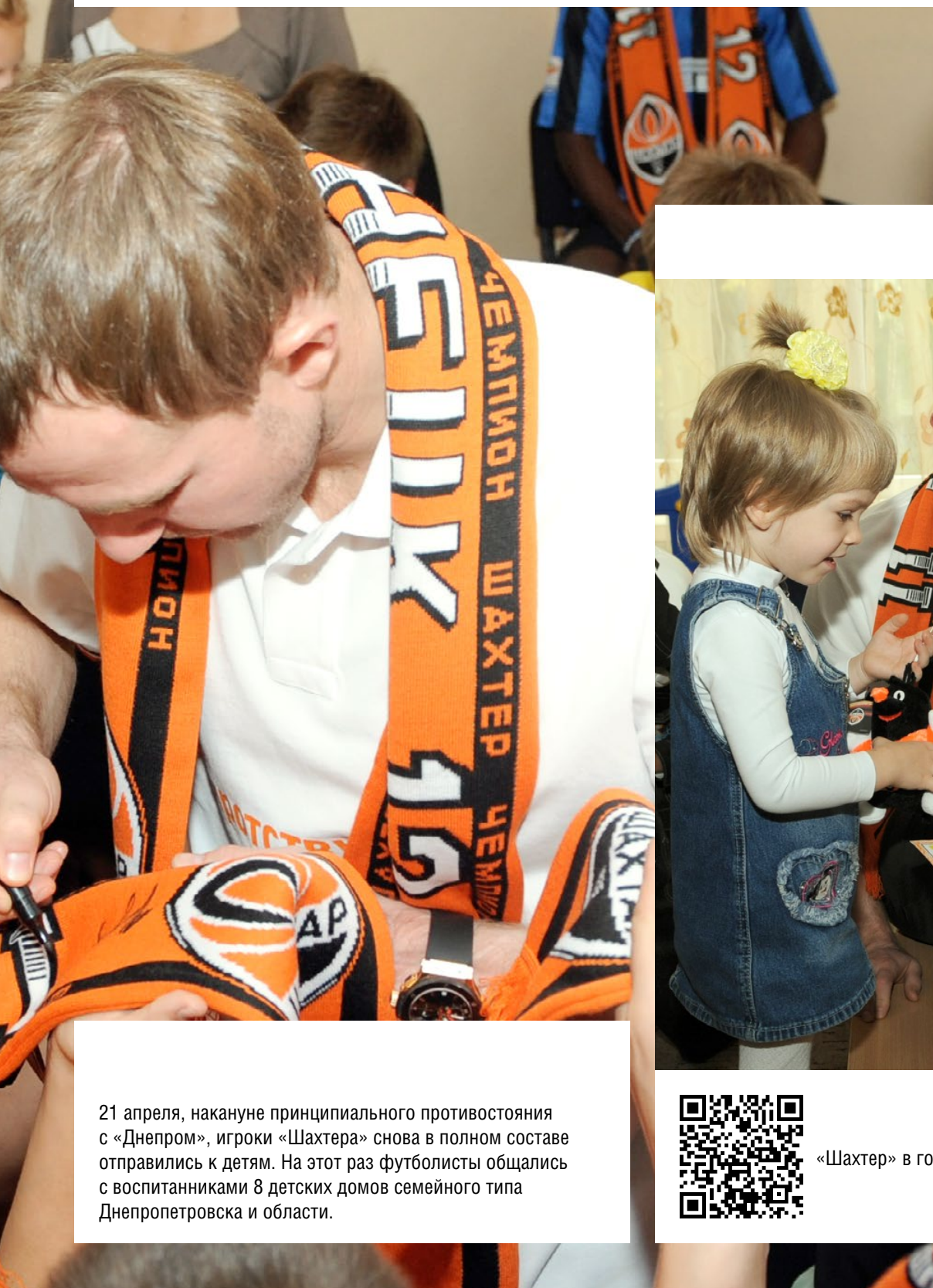
Андрей Пятов и Александр Кучер
посетили приют в Харькове



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



21 апреля, накануне принципиального противостояния с «Днепром», игроки «Шахтера» снова в полном составе отправились к детям. На этот раз футболисты общались с воспитанниками 8 детских домов семейного типа Днепропетровска и области.



«Шахтер» в гостях у детей Днепропетровска

ЗДОРОВЬЕ

КУБОК «ШАХТЕРА»

В седьмой раз подряд школы Донецка приняли участие в Кубке «Шахтера» по футболу. 1 800 учащихся в возрасте от 9 до 10 лет из 150 общеобразовательных учебных заведений города в 400 матчах выявляли лучшего. Турнир, популяризовавший здоровый образ жизни среди детей, проводился под эгидой клуба. На матчах присутствовали скауты Академии ФК «Шахтер».



НА ШАХТЕРСКОМ
БОЛЬШОМ

STEP
AHEAD.
ALWAYS

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Финальные поединки турнира и церемония награждения состоялись на «Донбасс Арене». Победителем стала команда СШ №102. Серебро завоевали учащиеся ОШ №125. В матче за третье место ОШ №114 уступила бронзовые медали соперникам из ОШ №119. Все участники и финалисты турнира получили призы и подарки от футбольного клуба из рук экс-игроков «Шахтера», а ныне — тренеров Академии Михаила Старостяка и Геннадия Зубова.



Финал Кубка «Шахтера» на «Донбасс Арене»

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЛИГА

В сезоне-2012/13 ФК «Шахтер» третий год подряд выступил организатором чемпионата по мини-футболу для студентов вузов Донецка и Макеевки. 14 высших учебных заведений и 210 студентов дневных отделений приняли участие в третьем сезоне Студлиги по мини-футболу, в рамках которого состоялись 112 матчей. Лицом турнира второй год подряд стал полузащитник «горняков» Тарас Степаненко.



НА ШАХ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Старт нового сезона Студлиги ФК «Шахтер»



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Соревнования традиционно проводились в 4 этапа. Предварительные игры прошли в манеже ДонНТУ и СК «Текстильщик». Завершающим этапом стал большой городской финал на «Донбасс Арене», который собрал внушительную зрительскую аудиторию — 4500 человек.

Победителем поединка и обладателем переходящего кубка Студенческой лиги и золотых медалей впервые стала команда Донецкого национального университета экономики и торговли. Двукратный чемпион турнира, команда Донецкого государственного университета управления, в матче за бронзовые награды уступила сборной Донецкого национального технического университета. Все призеры получили награды и подарки от футбольного клуба.



Финал Студлиги ФК «Шахтер»

БОРЬБА С КУРЕНИЕМ

В сезоне-2012/13 ФК «Шахтер» запустил масштабную кампанию по борьбе с курением на «Донбасс Арене». В антитабачной программе приняли активное участие футболисты основного состава Генрих Мхитарян, Вячеслав Шевчук, Фернандиньо. Они снялись вместе с детьми в социальном ролике, призывающем отказаться от курения на стадионе.

НА ШАГ ВПЕРЕДИ
БОРЬБА

STEP
AHEAD.
ALWAYS



04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Это видео регулярно демонстрировалось до и в перерыве матчей на «Донбасс Арене». Ролик выложен на официальном сайте «Шахтера», а также в социальных сетях клуба. А на «Донбасс Арене» разместились 243 афиши, пропагандирующие здоровый образ жизни.

В АНТИТАБАЧНОЙ ПРОГРАММЕ ПРИНЯЛИ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ ФУТБОЛИСТЫ ОСНОВНОГО СОСТАВА ГЕНРИХ МХИТАРЯН, ВЯЧЕСЛАВ ШЕВЧУК, ФЕРНАНДИНЬО. ОНИ СНЯЛИСЬ ВМЕСТЕ С ДЕТЬМИ В СОЦИАЛЬНОМ РОЛИКЕ, ПРИЗЫВАЮЩЕМ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ КУРЕНИЯ НА СТАДИОНЕ



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ОБРАЗОВАНИЕ

«ШКОЛЬНЫЙ КЛУБ»

69 720 школьников Донецка и области посетили игры «Шахтера» на «Донбасс Арене» и приняли участие в работе фан-секций в рамках проекта «Школьный клуб». 3 904 человека посетили матчи по абонементам. Посещаемость домашних игр «Шахтера» в рамках проекта выросла до 4 648 человек (в среднем на матче).



НАШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РАБОТА ШКОЛЬНЫХ ФАН-СЕКЦИЙ ПРОВОДИЛАСЬ ПО ДВУМ ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ: ПОДДЕРЖКА «ШАХТЕРА» ВО ВРЕМЯ МАТЧЕЙ НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» И РАБОТА ФАН-СЕКЦИЙ ВНЕ СТАДИОНА С ПРОВЕДЕНИЕМ УРОКОВ ИСТОРИИ КЛУБА

Появилось 15 новых школьных фан-секций «Шахтера», — и сегодня их уже 165. Помимо общеобразовательных школ в проекте принимали участие 2 школы-интерната для детей-сирот и детей льготных категорий: ОШИ №10 и ОШИ №3 из Донецка.

Работа школьных фан-секций проводилась по двум основным направлениям: поддержка «Шахтера» во время матчей на «Донбасс Арене» и работа фан-секций вне стадиона с проведением уроков истории клуба. Сегодня в фан-секциях «Шахтера» занимается более 5 100 человек.

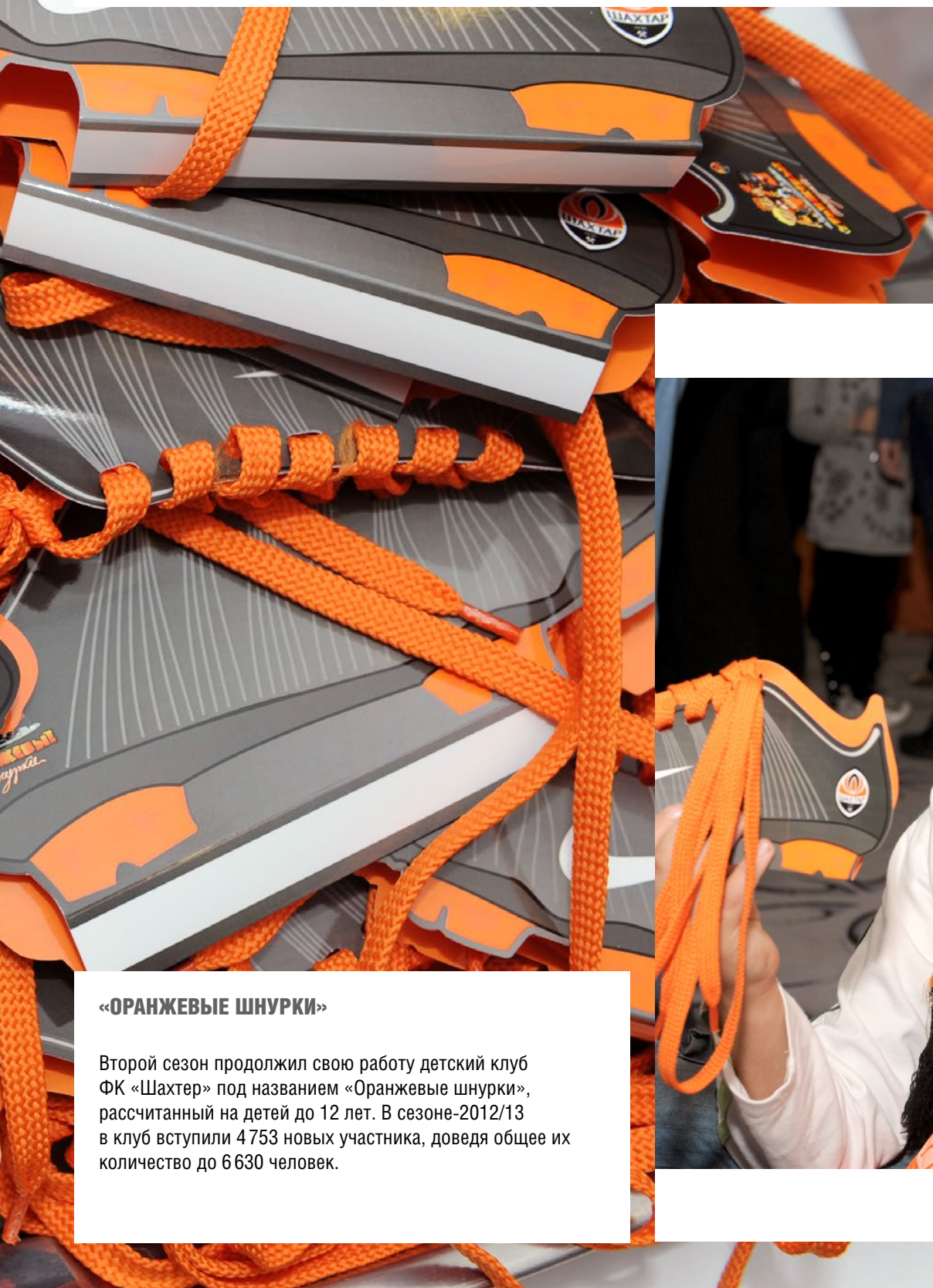




НАШАГ ВЕРЕДИ
БОГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



«ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ»

Второй сезон продолжил свою работу детский клуб ФК «Шахтер» под названием «Оранжевые шнурки», рассчитанный на детей до 12 лет. В сезоне-2012/13 в клуб вступили 4 753 новых участника, доведя общее их количество до 6 630 человек.



НАШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Для зарегистрированных в клубе детей в течение сезона был проведен ряд мероприятий: вручение шнурков футболистами основного состава ФК «Шахтер», детские пресс-конференции, экскурсии на СТБ «Кирша»; отмечались спортивные и календарные праздники. Участники детского клуба выводили команды на поле во время домашних матчей ФК «Шахтер».



Детская пресс-конференция
с Андреем Пятовым



НА ШАГ СПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

04 КОРПОРАТИВНО- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Встреча с Алексом Тейшейрой

УРОК НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»

Одним из ключевых направлений деятельности детского клуба «Оранжевые шнуры» стали уроки на «Донбасс Арене» в рамках программы для учащихся 3-х классов донецких школ. Преподаватели проводили по 3 урока: «Я и Украина — история ФК «Шахтер»; математика, адаптированная под футбольную тематику; физкультура.

Всего проведено 69 уроков с участием 2 223 детей.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

04 КОРПОРАТИВНО- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ





НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**



**ЗА СЕЗОН 2 057 ШКОЛЬНИКОВ ПОСЕТИЛИ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ
ЗАНЯТИЯ НА ТЕМУ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ,
СБАЛАНСИРОВАННОГО ПИТАНИЯ И ВРЕДА КУРЕНИЯ,
А ТАКЖЕ УРОК ФУТБОЛА**

ВИЗИТ ТРЕНЕРА

Реализована образовательная программа «Футбол — школам», в рамках которой тренеры Академии ФК «Шахтер» 63 раза побывали в общеобразовательных учебных заведениях Донецка. За сезон 2 057 школьников посетили теоретические занятия на тему здорового образа жизни, сбалансированного питания и вреда курения, а также урок футбола.

ТРЕНИРОВКИ

Нововведением для «Оранжевых шнурков» стали практические занятия по футболу для детей от 7 до 12 лет. Тренировки проводятся тренерами Академии ФК «Шахтер». Благодаря этим занятиям юные болельщики «горняков» нарабатывают элементарные футбольные навыки.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04

КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



КАССА

ВОВЛЕЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ

«ПАРАФАН-КЛУБ»

В сезоне-2012/13 ФК «Шахтер» стал признанным эталоном отношения к болельщикам с ограниченными физическими возможностями. На третьем уровне «Донбасс Арены» для этой категории фанатов оборудованы специальные площадки, в том числе и для сопровождающих лиц. Для участников программы «Парафан-клуб» на стадионе построены удобные подъезды, отдельные фастфуды, кассы, смонтирована система индивидуального инфракрасного обогрева. Сегодня в проекте 649 участников.

В 2013 году «Донбасс Арена» получила специальный приз от Центра доступа к футболу в Европе (SAFE) — ассоциированного партнера УЕФА — за особый вклад в улучшение доступности футбола для болельщиков с ограниченными возможностями.

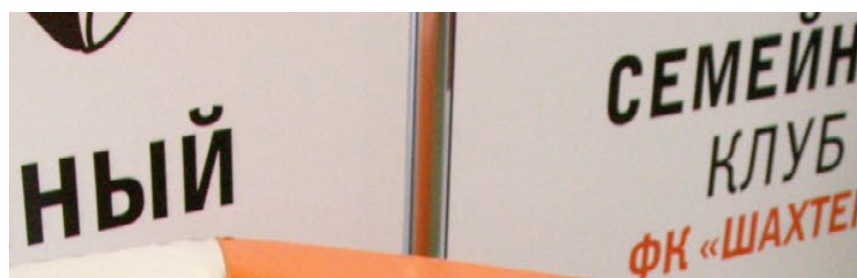


ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ «ПАРАФАН-КЛУБ» НА СТАДИОНЕ ПОСТРОЕНЫ УДОБНЫЕ ПОДЪЕЗДЫ, ОТДЕЛЬНЫЕ ФАСТФУДЫ, КАССЫ, СМОНТИРОВАНА СИСТЕМА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНФРАКРАСНОГО ОБОГРЕВА

«СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ»

Для болельщиков с детьми в сезоне-2012/13 работал «Семейный клуб».

Наиболее активные участники в течение сезона приглашались на встречи с футболистами основного состава ФК «Шахтер», дети с родителями посещали СТБ «Кирша» и развлекательные мероприятия. Непосредственно на «Донбасс Арене» разработали специальное детское меню, усовершенствовали конкурсную программу и работу аниматоров на детской игровой площадке.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ





НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



18 114 человек посетили матчи «Шахтера» в чемпионате Украины в «Семейном клубе». По сравнению с прошлым годом посещаемость выросла на 6 185 человек, а средняя заполняемость семейного сектора составила 86%, по сравнению с 72% в сезоне-2011/12.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

04 КОРПОРАТИВНО- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ

ПАРК «ДОНБАСС АРЕНЫ»

«Донбасс Арена» окаймлена парковой зоной в 25 га. Это крупнейший рекреационный центр Украины. Всего в парке более 77 000 растений, почти половина из них — розы. Все деревья привезены из старейших питомников Германии Lärpen и Lorberg.

Одно из самых интересных мест в парке — сад камней. Общая площадь сада — 2 300 кв. м. В низинах и на возвышенностях располагаются десятки валунов диаметром от 0,5 до 1,5 м и общим весом около 1 200 т.

Парк славится своими достопримечательностями: 28-тонным вращающимся на воде гранитным мячом диаметром 2,7 м, каскадом водопадов, искусственным прудом в 15 000 куб. м воды. Фотографии на фоне букв FCSD и «Донбасс Арены» стали модной составляющей альбомов болельщиков «Шахтера» и гостей Донецка.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

04 КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ПАРК СЛАВИТСЯ СВОИМИ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМИ: 28-ТОННЫМ ВРАЩАЮЩИМСЯ НА ВОДЕ ГРАНИТНЫМ МЯЧОМ ДИАМЕТРОМ 2,7 М, КАСКАДОМ ВОДОПАДОВ, ИСКУССТВЕННЫМ ПРУДОМ В 15 000 КУБ. М ВОДЫ



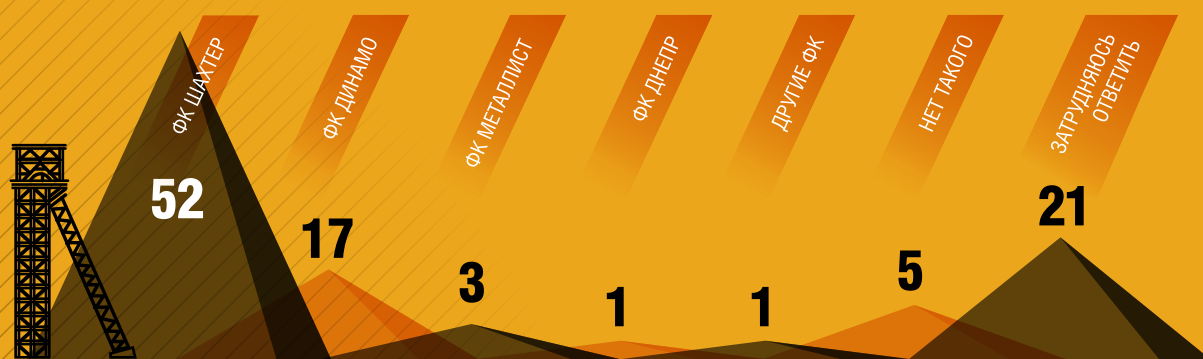
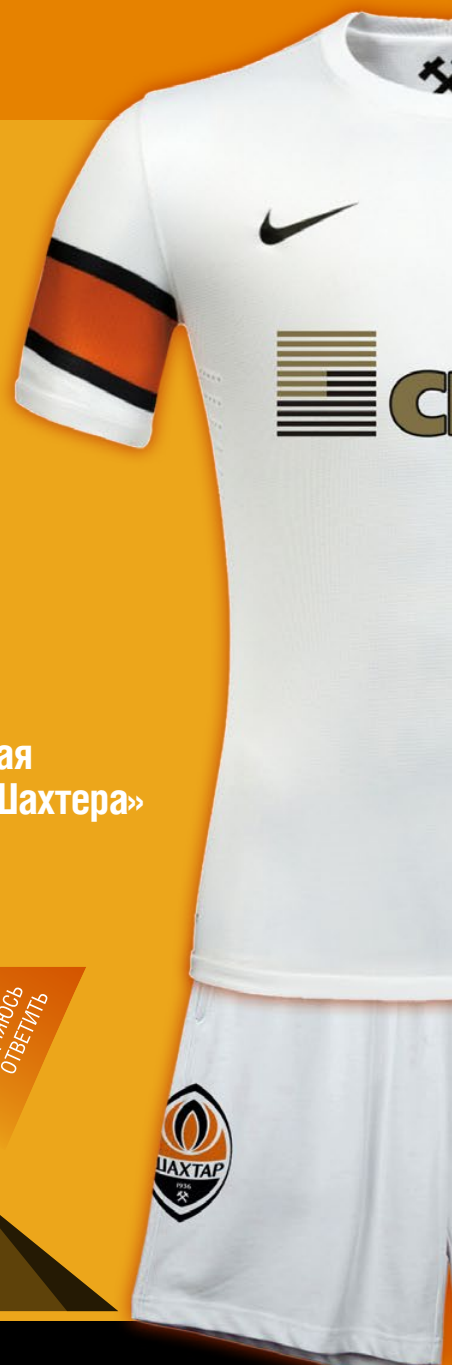
05 НА ШАГ ВПЕРЕДИ. ВСЕГДА ИМИДЖ

Популярность
бренда «ФК «Шахтер»
возросла благодаря
уникальным
имиджевым кампаниям,
медиапроектам,
мерчендайзингу
и работе
со спонсорами

на **23%**
легче

на **20%**
прочнее

На 23% легче
и на 20% прочнее
стала новая выездная
футболка игроков «Шахтера»



52%

В июне 2013 года 52% опрошенных считали
донецкий «Шахтер» самым популярным
клубом в Украине

МНЕНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ О ТОМ, КАКОЙ УКРАИНСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ЯВЛЯЕТСЯ СЕГОДНЯ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМ, % К ЧИСЛУ ОПРОШЕННЫХ

ИССЛЕДОВАНИЕ «ФУТБОЛЬНЫЕ БОЛЕЛЬЩИКИ УКРАИНЫ», RESEARCH AND BRANDING GROUP, ИЮНЬ 2013



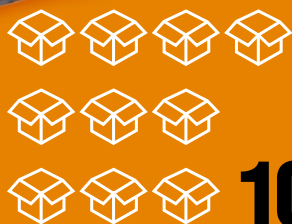
29%

или 123 808 грн
составил прирост
доходов от продажи
возможности
использования
логотипа клуба

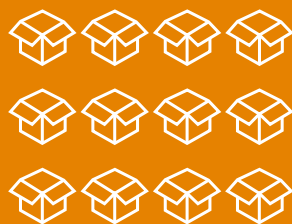


ДОХОД ОТ ПРОДАЖИ ЛИЦЕНЗИЙ
НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДА ФК «ШАХТЕР», ГРН

Увеличилось
количество товаров,
выпускаемых
по лицензии ФК «Шахтер»



2011/12



2012/13

ЛИЦЕНЗИРУЕМЫЕ ТОВАРЫ, ШТ.

217 семей



ОТПРАВИЛИ ЗАЯВКИ
НА УЧАСТИЕ В ФОТОСЕССИИ
«НА ФУТБОЛ — ВСЕЙ СЕМЬЕЙ!»

269



наименований

ТОВАРОВ БЫЛО ВВЕДЕНО В FAN SHOP
В СЕЗОНЕ-2012/13

3



стойки

ПИТАНИЯ ВИЗУАЛЬНО ПРЕДСТАВЛЯЮТ
СОБОЙ МИНИАТЮРНУЮ КОПИЮ
«ДОНБАСС АРЕНА» В АЭРОПОРТУ
ДОНЕЦКА

24 часа



ДЛИЛАСЬ ФОТОСЕССИЯ ИГРОКОВ
ДЛЯ ЕЖЕГОДНОГО КАЛЕНДАРЯ

9997



человек

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ
В ОН-ЛАЙН ИГРЕ «УГАДАЙ СЧЕТ»

2500



пользователей

ЕЖЕДНЕВНО СОЗДАВАЛИ
СВОЙ ВИРТУАЛЬНЫЙ «ШАХТЕР»
В FC SHAKHTAR FANTASY MANAGER

2



фильма

СОЗДАНЫ ТВОРЧЕСКОЙ ГРУППОЙ
«ШАХТЕР-ТВ»

НОВАЯ ВЫЕЗДНАЯ ФОРМА

18 июля 2012 года ФК «Шахтер» вместе с техническим спонсором компанией Nike представил новую выездную форму «горняков» сезона-2012/13. По традиции презентация состоялась на «Донбасс Арене» в присутствии многочисленных болельщиков клуба.

Цвет новой экипировки «Шахтера» остался белым. Основное визуальное отличие — широкая оранжевая полоса со стороны левого плеча. Футболка стала на 23% легче и на 20% прочнее. Новая технология обеспечила хорошую вентиляцию, позволяющую сохранять тела спортсменов сухими.

Форма выполнена из переработанного полиэстера. По экологической чистоте она превзошла все, созданные ранее. Для производства одного комплекта (майка и шорты) используется до 13 переработанных пластиковых бутылок.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

05

ИМИДЖ



Сегодня «Шахтер» — клуб номер один в Украине. Мы дорожим нашим имиджем и прилагаем максимум усилий для его укрепления и популяризации. Наша деятельность направлена на восприятие «Шахтера» как лидера украинского футбола и бренда №1.

Джо Палмер,
исполнительный директор по стратегии,
коммерции и маркетингу ФК «Шахтер»

ФУТБОЛКА СТАЛА НА 23% ЛЕГЧЕ И НА 20% ПРОЧНЕЕ.
НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБЕСПЕЧИЛА ХОРОШУЮ
ВЕНТИЛЯЦИЮ, ПОЗВОЛЯЮЩУЮ СОХРАНЯТЬ ТЕЛА
СПОРТСМЕНОВ СУХИМИ



Презентация новой формы

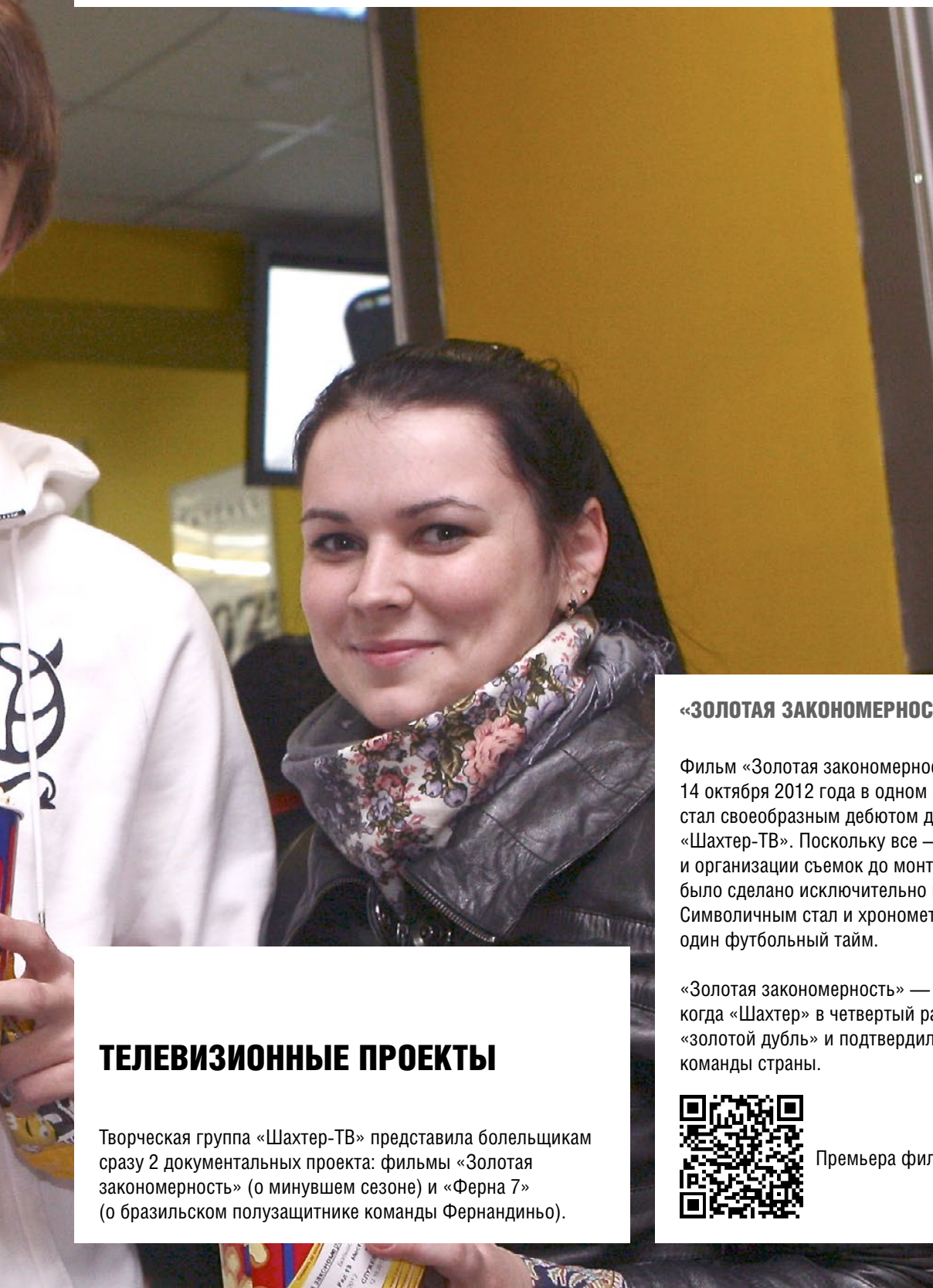


НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

05

ИМИДЖ



ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Творческая группа «Шахтер-ТВ» представила болельщикам сразу 2 документальных проекта: фильмы «Золотая закономерность» (о минувшем сезоне) и «Ферна 7» (о бразильском полузащитнике команды Фернандиньо).

«ЗОЛОТАЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ»

Фильм «Золотая закономерность», презентованный зрителю 14 октября 2012 года в одном из кинотеатров Донецка, стал своеобразным дебютом для творческой группы «Шахтер-ТВ». Поскольку все — от написания сценария и организации съемок до монтажа и оформления — было сделано исключительно клубными специалистами. Символичным стал и хронометраж фильма — 45 минут, один футбольный тайм.

«Золотая закономерность» — фильм о сезоне-2011/12, когда «Шахтер» в четвертый раз в истории клуба оформил «золотой дубль» и подтвердил звание сильнейшей команды страны.



Премьера фильма «Золотая закономерность»



НАШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

05 ИМИДЖ



«ФЕРНА 7»

31 марта 2013 года состоялась премьера документального фильма об одном из лидеров ФК «Шахтер» — Фернандиньо. Лента под названием «Ферна 7» рассказывает о жизни вице-капитана «горняков» в Донецке, его пути в большой футбол и профессиональной карьере. Картина содержит уникальные кадры из личного архива футболиста, которые ранее нигде не демонстрировались. Фильм дополнил коллекцию документальных фильмов об игроках команды. Ранее болельщикам были презентованы ленты «Дарио» и «Спасибо, Жадсон!».

Работа над картиной заняла около двух месяцев. Хронометраж ленты — 30 минут.

После премьеры фильма Фернандиньо установил личный рекорд по раздаче автографов, оставив более 450 подписей за час.



Презентация фильма «Ферна 7»



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВОЗДУХА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

05 ИМИДЖ



МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

«ЖИВИ В СТИЛЕ FCSD»

В течение футбольного сезона в Fan Shop появилось 269 новых наименований товаров в группе «текстильная продукция».

Весенняя коллекция для взрослых создана в соответствии с модными трендами сезона. В ее производстве использованы лучшие лекала от европейских производителей. Для концептуальной линии разработана объемная 3D-технология, с помощью которой наносится отличительный знак коллекции — символы FCSD.



ДЕТСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОДЕЖДЫ

Полностью преобразилась детская коллекция от ФК «Шахтер». Основой концепции текстиля для юных болельщиков стал талисман клуба — крот Уголек. Были использованы тематические принты: командный игрок, супергерой, Уголек на отдыхе.

Впервые в одежде для малышей воспроизведены элементы дизайна взрослых моделей — ведь это соответствует мировым тенденциям модной индустрии. И еще одно новшество: в детской коллекции появилась верхняя одежда.

НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS



05 ИМИДЖ



КО-БРЕНДИНГ И АКТИВАЦИИ

PEPSI

В декабре 2012 года в Донецке появились ретробилборды, объединившие «Шахтер» и Pepsi. Это единственный случай, когда Pepsi реализовала визуальную рекламу, ориентированную только на один город. Причем в двух вариантах: один запечатлел прощание с командой легендарного Виталия Старухина, другой — знаменитый террикон возле стадиона «Шахтер», который называют «пятой трибуной».

НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

ЦИРОМ «ШАХТАРЯ» ВІТАЛІЄМ СТАРУХІНИМ, 1981р.

PEPSI

05 ИМИДЖ



Кроме этого Pepsi активно участвовала в других совместных с клубом проектах. Среди студентов — подписчиков журнала «Шахтер» на 2013 год — была организована акция, главным призом которой стал годовой запас Pepsi — 365 бутылок. В розыгрыше приняли участие болельщики из 16 областей Украины. Годовой запас достался студенту из Донецка.

Также Pepsi предоставляла поощрительные призы: ящик напитка для акций «Пенальти», проводимых в перерыве между таймами. У самых метких участников была возможность побороться за суперприз — годовой запас Pepsi.

В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА В ДОНЕЦКЕ ПОЯВИЛИСЬ РЕТРОБИЛБОРДЫ, ОБЪЕДИНИВШИЕ «ШАХТЕР» И PEPSI. ЭТО ЕДИНСТВЕННЫЙ СЛУЧАЙ, КОГДА PEPSI РЕАЛИЗОВАЛА ВИЗУАЛЬНУЮ РЕКЛАМУ, ОРИЕНТИРОВАННУЮ ТОЛЬКО НА ОДИН ГОРОД

АЛЬБОМ PANINI

В минувшем сезоне все участники проекта «Школьный клуб» могли получить тематический коллекционный альбом для наклеек «Лига чемпионов УЕФА-2013» от всемирно известной компании Panini. Значительная часть наклеек в альбоме была посвящена ФК «Шахтер».



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

РАЗОМ МИ – СИ

05

ИМИДЖ



ГОД ПОД ЗНАКОМ «САРМАТА»

Весь футбольный сезон «Шахтер» тесно сотрудничал со своим постоянным партнером ТМ «Сармат». В городе появились билборды с изображением домашнего стадиона «горняков» и болельщиков «Шахтера». Был создан и запущен на телеканалы новый рекламный ролик «Одна победа». Его сняли во время матча «Шахтер» — «Волынь» 1 марта 2013 года на «Донбасс Арене». Для пластиковых стаканов, в которые на стадионе наливают пиво, также был разработан и введен новый дизайн — «Вболівай за наших!».

«Сармат» активно поддерживал идею просмотра всех выездных матчей «Шахтера» в Fan Cafe на стадионе. Для всех совершеннолетних гостей действовала акция: за первый гол «Шахтера» каждому посетителю — бокал пива в подарок. С сентября 2012 года подобная акция распространилась и на 3 партнерских кафе в Донецке, Горловке и Краматорске.

Panini — одно из самых популярных в мире изданий, выпускающих коллекции стикеров для детских альбомов. ФК «Шахтер» подарил юным болельщикам своего клуба интересную акцию. Участникам «Школьного клуба» предлагалось оформить по льготной цене подписку на клубный журнал «Шахтер» и получить в подарок альбом для стикеров. К акции приобщились сотни фанатов.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВОЗРАСТА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

05 ИМИДЖ



ТЕЛЕФОНЫ ОТ «ФОКСТРОТА»

Акция «Смартомания» стала возможной благодаря спонсору ФК «Шахтер» — торговой сети «Фокстрот. Техника для дома».

В перерыве матча «Шахтер» — «Динамо» четверо владельцев абонементов и три обладателя карт FanID, выбранные среди болельщиков случайным образом через CRM, получили возможность выиграть смартфоны Samsung. Для этого нужно было забить гол в ворота с линии штрафной зоны. Все участники стали обладателями ценных призов от торговой сети.

HERBALIFE

ФК «Шахтер» как партнер мирового производителя сбалансированного питания — компании Herbalife — принял участие в серии промоактивностей.

9 апреля на спортивной базе «Кирша» прошли съемки ролика и рекламная фотосессия для Herbalife. Главными действующими лицами стали Дарио Срна, Фернандиньо, Андрей Пятов и Вячеслав Шевчук.

В июне 2013 года начальник медицинской службы «горняков» Артур Глущенко и защитник ФК «Шахтер» Эдуард Соболев участвовали в тренингах «Школы будущих миллионеров», организованных Herbalife в хорватском городе Сплит.



«Шахтер» заключил контракт с Herbalife



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

05

ИМИДЖ



ПОД БРЕНДОМ «ШАХТЕР» СЕГОДНЯ ПРОДАЮТСЯ 12 НАИМЕНОВАНИЙ ПРОДУКЦИИ: СНЕКИ, ШОКОЛАД, НАПИТКИ, ПОСУДА, КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ И ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

В сезоне-2012/13 «Шахтер» продолжил развивать новый для украинского рынка вид коммерческой деятельности — продажу лицензионных прав на производство продукции с использованием логотипа клуба.

В течение года были заключены 4 новых контракта. Под брендом «Шахтер» сегодня продаются 12 наименований продукции: снеки, шоколад, напитки, посуда, косметические товары и товары народного потребления. За сезон доход от продажи возможности использования логотипа клуба составил 550 тысяч гривен, что на 29% больше, чем в прошлом футбольном году.

9 апреля 2013 года «Шахтер» запустил видеоигру FC Shakhtar Fantasy Manager. Клуб первым в Восточной Европе реализовал столь масштабный имиджевый интернет-проект. Игра позволяет болельщикам «горняков» попробовать свои силы в качестве тренеров: возглавить команду и привести ее к победе, соревнуясь с фанатами по всему миру. За первую неделю работы «менеджера» более 2,5 тысяч человек ежедневно создавали свой виртуальный «Шахтер».

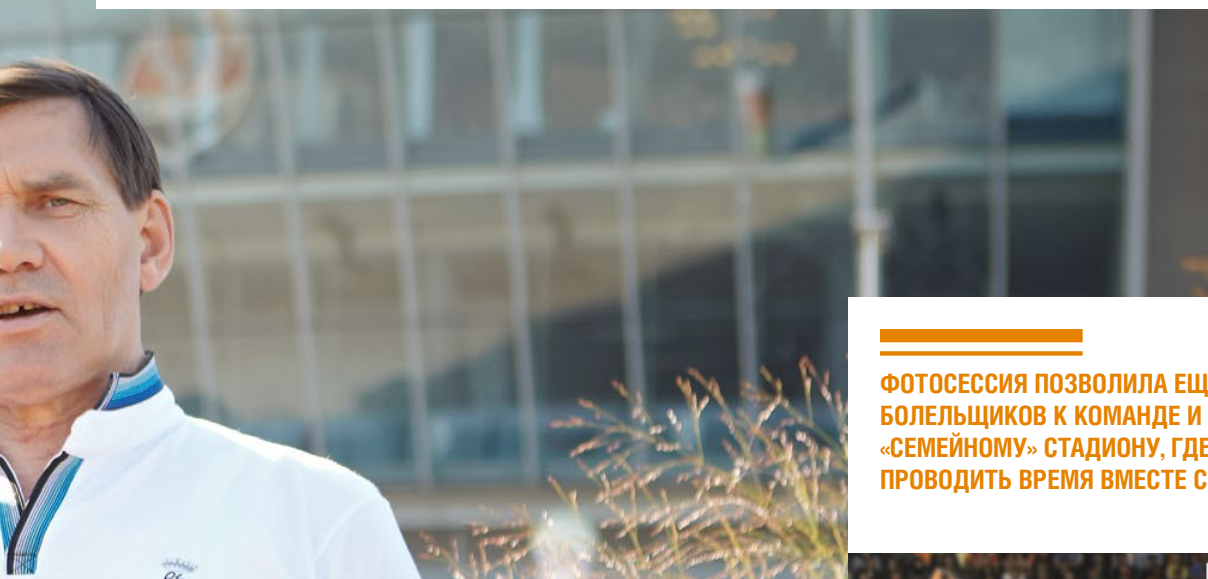




HOWAT STEEP!
BOSTON

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

05 ИМИДЖ



МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ

«ВСЕЙ СЕМЬЕЙ — НА ФУТБОЛ!»

В январе 2013 года в Донецке появились билборды, на которых вместе с игроками «Шахтера» изображены болельщики со своими близкими. За основу была взята идея «Всей семьей — на футбол!». Реализована она в трех сюжетных линиях: фанаты с футболистами строятся на поле перед началом матча, делают памятный снимок, переживают за команду на скамейке запасных и дома на диване, готовясь в любой момент включиться в игру.

Фотосессия позволила еще больше приблизить болельщиков к команде и к «Донбасс Арене» как «семейному» стадиону, где комфортно и безопасно проводить время вместе с родными.

О возможности участия в съемках для билбордов было объявлено на сайте клуба, а также на официальных страницах социальных сетей «горняков». Заявки на участие прислали 217 семей. Главными героями съемок стали 20 активных болельщиков из 6 семей, которые регулярно посещают домашние матчи «Шахтера» по абонеентам или картам FanID.

ФОТОСЕССИЯ ПОЗВОЛИЛА ЕЩЕ БОЛЬШЕ ПРИБЛИЗИТЬ БОЛЕЛЬЩИКОВ К КОМАНДЕ И К «ДОНБАСС АРЕНЕ» КАК «СЕМЕЙНОМУ» СТАДИОНУ, ГДЕ КОМФОРТНО И БЕЗОПАСНО ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ ВМЕСТЕ С РОДНЫМИ





НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

05

ИМИДЖ



ФУТБОЛКИ ИЗ УГЛЯ

После Евро-2012 кардинально преобразился фасад стадиона «Донбасс Арена». На нем по-прежнему изображены игроки «Шахтера», но в «угольных» футболках.

Основная идея обновленных фотографий — царящие на футбольном поле эмоции и страсть. Черные полосы на футболках игроков визуальны выполнены из угля, оранжевые — из раскаленного угля. Помимо прочего, такое сочетание подчеркивает историческую принадлежность ФК «Шахтер» к угольной отрасли.

Первыми на стадионе появились изображения Ярослава Ракицкого и Дарио Срни. Всего фасад «Арены» декорирован шестнадцатью снимками, самый большой из которых — 22,9 м. Суммарная площадь остекленных фасадов — 2 468 кв. м.





НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

05

ИМИДЖ



КАЛЕНДАРЬ ЛУЧШИХ ДРУЗЕЙ

Уже более 10 лет ФК «Шахтер» выпускает ежегодный календарь с участием игроков первой команды. И каждый новый проект не похож на предшествующий. Особенность календаря на 2013 год заключается в оригинальной идее, воплощенной в фотографиях.

Игроки ФК «Шахтер» — это команда не только на поле, но и за его пределами. Так родился слоган календаря: «Лучшие игроки. Лучшие друзья».



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

05 ИМИДЖ



Образы, в которых предстают футболисты, максимально естественны. На страницах запечатлены обычные дни игроков вне тренировок и матчей. Спортсмены гуляют по городу, ходят в кино и на пикники, готовят еду, занимаются домашними делами, весело проводят время, играя на музыкальных инструментах. И, конечно, раздают автографы.

В фотосессии для календаря приняли участие все футболисты первой команды. Съемки длились 5 дней, суммарно заняв 24 часа.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

05

ИМИДЖ



«ДОНБАСС АРЕНА» В АЭРОПОРТУ

В сезоне-2012/13 имидж «Шахтера» был использован при оформлении интерьера залов воздушных ворот Донецка — Международного аэропорта имени С. С. Прокофьева. Стойки питания в новом терминале напоминают «Донбасс Арену» в миниатюре, включая даже «угольные» фотографии на фасаде.

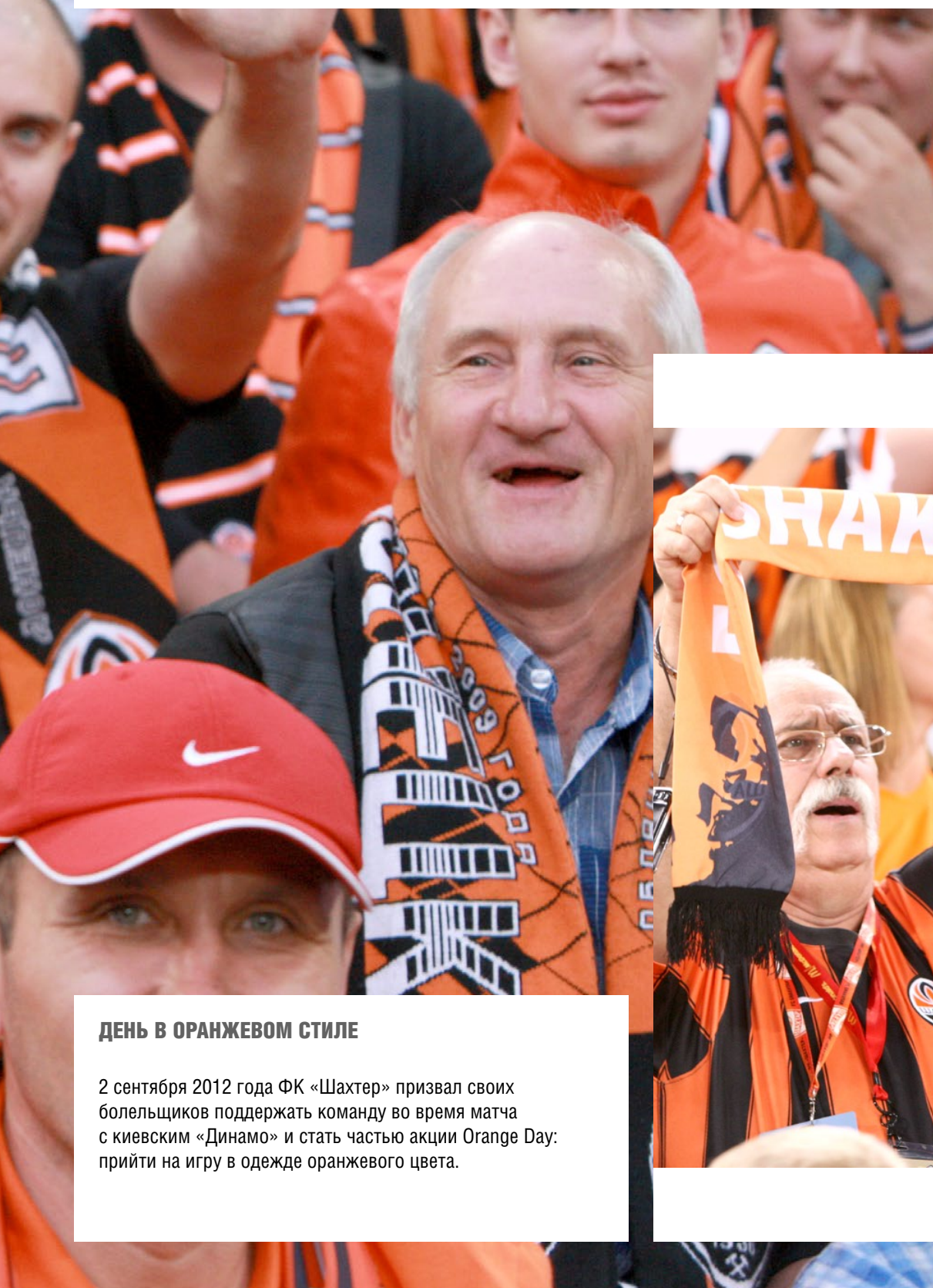
Подобных копий домашнего стадиона «горняков» в аэропорту 3: 2 — в зоне прилета и 1 — в зоне вылета. Они расположены так, что ни один пассажир не пройдет мимо главной достопримечательности города.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

05 ИМИДЖ



ДЕНЬ В ОРАНЖЕВОМ СТИЛЕ

2 сентября 2012 года ФК «Шахтер» призвал своих болельщиков поддержать команду во время матча с киевским «Динамо» и стать частью акции Orange Day: прийти на игру в одежде оранжевого цвета.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

05

ИМИДЖ

АКЦИЯ ORANGE DAY СТАЛА САМЫМ МАСШТАБНЫМ ФУТБОЛЬНЫМ ФЛЕШМОБОМ НА ТЕРРИТОРИИ СТРАН ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ, В НЕЙ ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 50 ТЫСЯЧ БОЛЕЛЬЩИКОВ

Акция нашла живой отклик у болельщиков из Донецка и регионов, которые раскупали футболки в клубных цветах «горняков». Наибольшей популярностью пользовалась одежда со специальными акционными скидками из ассортимента фирменных магазинов «Шахтера» — Fan Shop. За несколько дней до принципиального поединка было реализовано в 3,5 раза больше футболок и в 2 раза больше бейсболок, чем перед любой другой игрой с аналогичной посещаемостью. Рекорд продаж зафиксирован на отметке 805 футболок и 530 бейсболок.

Акция Orange Day стала самым масштабным футбольным флешмобом на территории стран Восточной Европы, в ней приняло участие более 50 тысяч болельщиков. У столь мощной поддержки был результат — «Шахтер» разгромил «Динамо» со счетом 3:1.

06 НА ШАГ ВПЕРЕДИ. ВСЕГДА КОММУНИКАЦИИ

Важным направлением деятельности ФК «Шахтер» являются внешние коммуникации клуба. В сезоне-2012/13 основные медиаресурсы «горняков» активно развивались и были отмечены на национальном уровне

3,07 
млн человек
уникальные пользователи
официального сайта



GOOGLE ANALYTICS

16,4 млн

ЧЕЛОВЕК

посещаемость официального сайта
shakhtar.com в сезоне-2012/13

5,9

2008/09



9,5

2009/10



13,3

2010/11



14,7

2011/12



16,4

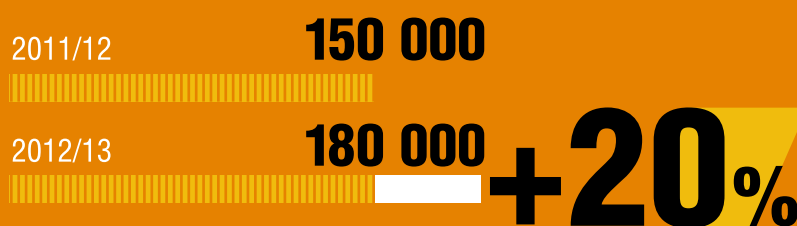
2012/13



ПОСЕЩАЕМОСТЬ SHAKHTAR.COM, МЛН ЧЕЛ.

GOOGLE ANALYTICS

На 20% увеличился совокупный тираж
журнала «Шахтер»



СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ ЖУРНАЛА «ШАХТЕР», ЭКЗ.

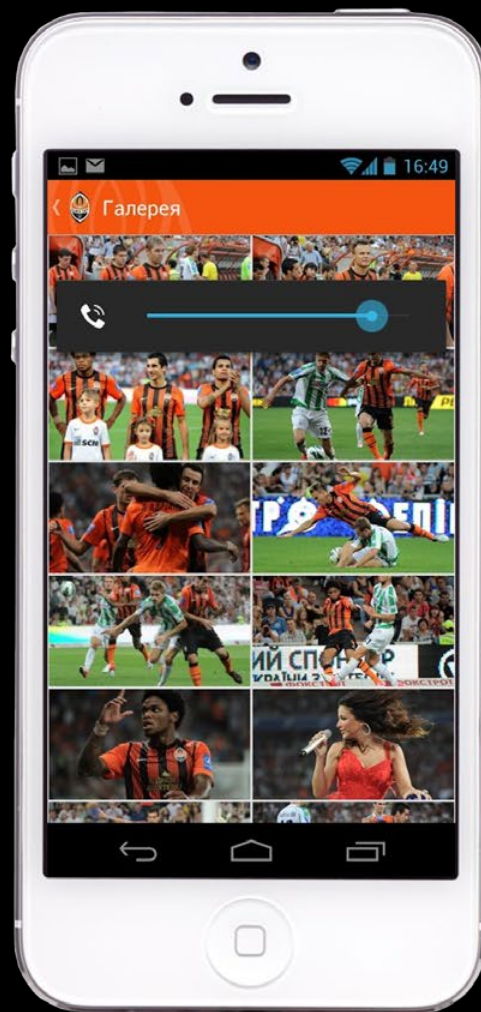


2 460 437 SMS

@ 571 156
электронных писем

и 39 808
почтовых писем

ОТПРАВИЛ «ШАХТЕР» СВОИМ БОЛЕЛЬЩИКАМ В СЕЗОНЕ-2012/13



4 раза ★★★★★

ЖУРНАЛ «ШАХТЕР» ПРИЗНАН ЛУЧШИМ
В СТРАНЕ ПО ВЕРСИИ АСЖУ

1 500

экземпляров

ТИРАЖ КОРПОРАТИВНОЙ ГАЗЕТЫ
ШАХТАР FAMILY

13 755

болельщиков

УСТАНОВИЛИ МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ ФК «ШАХТЕР»

GOOGLE PLAY MARKET, APPLE APP STORE



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

06 КОММУНИКАЦИИ

У «Шахтера» постоянно растет число болельщиков. Поэтому мы решили создать максимально комфортные условия, позволяющие быть постоянно на связи с клубом, общаться между собой, делиться впечатлениями, вместе развиваться.

Джо Палмер,
исполнительный директор по стратегии,
коммерции и маркетингу ФК «Шахтер»

ЖУРНАЛ «ШАХТЕР»

Ассоциация спортивных журналистов Украины в четвертый раз назвала клубный журнал «Шахтер» «Лучшим спортивным изданием года». Приз был вручен 1 марта 2013 года в Киеве.

В отчетный период авторский коллектив официального печатного издания расширил аудиторию болельщиков. В журнале появилась рубрика «Оранжевые шнурки», ориентированная на детей до 12 лет. Из номера в номер юным фанатам предлагались ребусы, конкурсы рисунков и викторины. На протяжении сезона у детей была возможность выиграть футболки игроков «Шахтера».

В ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ ОФИЦИАЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ РАСШИРИЛ АУДИТОРИЮ БОЛЕЛЬЩИКОВ. В ЖУРНАЛЕ ПОЯВИЛАСЬ РУБРИКА «ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ», ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА ДЕТЕЙ ДО 12 ЛЕТ



Алекс
ТЕЙШЕЙРА
ЗАБРАЛ БЫ В БРАЗИЛИЮ
ПРЕЗИДЕНТА

Разван РАЦ
ПУЛЕМЕТЧИК
БЫСТРОГО
ВЗЛЕТА

Виталий
СТАРУХИН
САЛЬТО
ВО ВРЕМЕНИ

Тарас СТЕПАНЕНКО

НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

Томаш ХЮБШМАН
Дарио СРНА | Марк

тан ИБРАГИМОВИЧ
ЕВЧ | Бритни СПИРС

ФЕРИ
ПЕТРО

06 КОММУНИКАЦИИ



Говорить о клубной истории, ее выдающихся представителях, славных традициях можно в любое время и сколько угодно. Даже круглый год.— от этого никогда не устанешь.

Руслан Мармазов,
начальник пресс-службы ФК «Шахтер»

Майский выпуск журнала стал знаковым — он был выполнен в стиле ретро. Специально для фотосессии реконструировали историческую форму «горняков», принадлежащую разным эпохам. В съемках участвовали действующие футболисты «Шахтера». Приложением к журналу стала уникальная ретропрограммка к поединку «горняков» с донецким «Металлургом», стилизованная под матчевые листки 1980-х годов.



Тарас Степаненко презентовал журнал

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ

В течение минувшего футбольного года официальный сайт «горняков» оперативно освещал жизнь клуба в четырех языковых версиях: русской, украинской, английской и португальской. Shakhtar.com снова стал самым популярным клубным интернет-ресурсом года в Украине. В ходе сезона-2012/13 его посетило 16,4 миллиона пользователей. Для сравнения: в сезоне-2011/12 посещаемость официального сайта составила 14,7 миллиона пользователей.

Были разработаны и внедрены новшества: многоуровневый проект «Угадай счет», специальное приложение для iPhone и система авторизации через социальные сети. Для удобства зарегистрированных пользователей появился «Личный кабинет». Кроме того, была создана мобильная версия продажи билетов и абонементов.

НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**



06 КОММУНИКАЦИИ



**ШАХТАР.COM С НОВАЯ СТАЛ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ
КЛУБНЫМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОМ ГОДА В УКРАИНЕ.
В ХОДЕ СЕЗОНА-2012/13 ЕГО ПОСЕТИЛО 16,4 МИЛЛИОНА
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

06 КОММУНИКАЦИИ



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

В сезоне-2012/13 ФК «Шахтер» стал еще ближе к пользователям сети Интернет. В августе 2012-го разработано и запущено в работу приложение для владельцев мобильной платформы Android. Оно бесплатно и доступно для скачивания в Play Market.

С помощью приложения пользователи могут ознакомиться с последними новостями из жизни клуба, посмотреть состав команды, статистику сыгранных матчей, фотографии и видео, задать интересующие вопросы. Болельщики получают push-уведомления с результатами игр.

Приложение скачали и установили на свои мобильные устройства 13 775 болельщиков. Обновлено и мобильное приложение для владельцев iPhone, оно стало удобнее в использовании и навигации.

ПРЯМЫЕ КОММУНИКАЦИИ

С ростом базы данных болельщиков «Шахтера» выросло и количество индивидуальных коммуникаций. Посредством СМС клуб приглашает фанов на домашние матчи, сообщает важную информацию, анонсирует события и мероприятия. В сезоне-2012/13 болельщикам отправили порядка 2,5 миллиона сообщений.

Дважды в год каждый владелец абонеента получает от ФК «Шахтер» почтовые письма, а также поздравительные открытки в день рождения. За сезон клуб отправил 39 808 таких посланий.

Важной частью коммуникаций является e-mail, позволяющая не только информировать болельщиков, но и предусматривающая обратную связь. В сезоне-2012/13 ФК «Шахтер» разослал более 570 тысяч электронных писем.



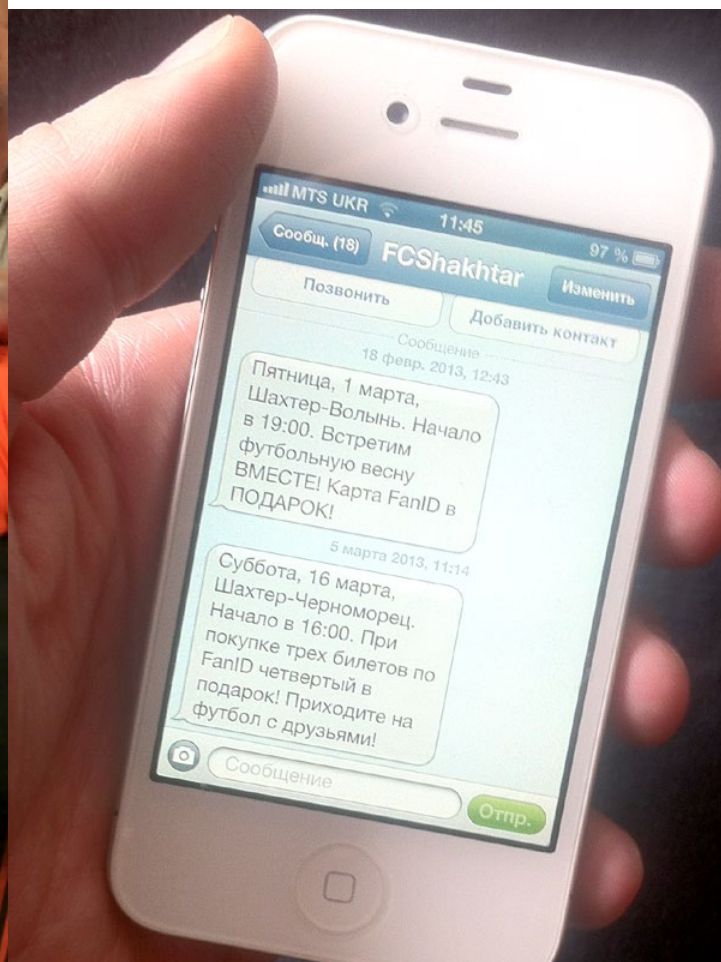
НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

06 КОММУНИКАЦИИ



ПОСРЕДСТВОМ СМС КЛУБ ПРИГЛАШАЕТ ФАНОВ НА ДОМАШНИЕ МАТЧИ, СООБЩАЕТ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, АНОНСИРУЕТ СОБЫТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ. В СЕЗОНЕ-2012/13 БОЛЕЛЬЩИКАМ ОТПРАВИЛИ ПОРЯДКА 2,5 МИЛЛИОНА СООБЩЕНИЙ





ШАХТАР FAMILY CUP 2013

 **ИГРАЮТ ВСЕ!**

Наконец, долгожданный финал! 28 мая на поле «Донбасс Арены» все было по-настоящему. Возбужденные болельщики, судьи с непроницаемыми лицами, даже массажист у кромки поля, подающий разгоряченным игрокам бутылки с водой...

«Кейтеринг» и All inclusive бились как львы. К концу первого тайма казалось, что победа в руках All inclusive, на перерыв команды уходили с «сухим» счетом 0:2. Но, видимо, мотивировать футболистов в раздевалке может не только Мистер – второй тайм был звездным для работников ножа и вилки. В упорной борьбе «Кейтеринг» вырвал у противника победу со счетом 3:2, впервые став обладателем Кубка Shakhtar Family 2013!

Через несколько минут победители уже вновь вышли на поле, чтобы сразиться за Суперкубок с Dream Team, состоящей из... топ-менеджеров клуба, начальников отделов и ветеранов «Шахтера»! Джо Палмер, Дмитрий Кириленко, Юрий Свиридов, Александр Вишняков, Сергей Исаков, Константин Киркарян, Мигель Кардосо, Андрей Бабешко, Игорь Леонов, Геннадий Орбу, Владимир Савченко, Олег Матвеев, Геннадий Зубов – именно против них играл «Кейтеринг». Тем не менее, основное время закончилось ничьей 1:1. Исход поединка решила серия послематчевых пенальти, где равных не было команде Dream Team – 3:0! Это была бесспорная и красивая победа опыта и мастерства.

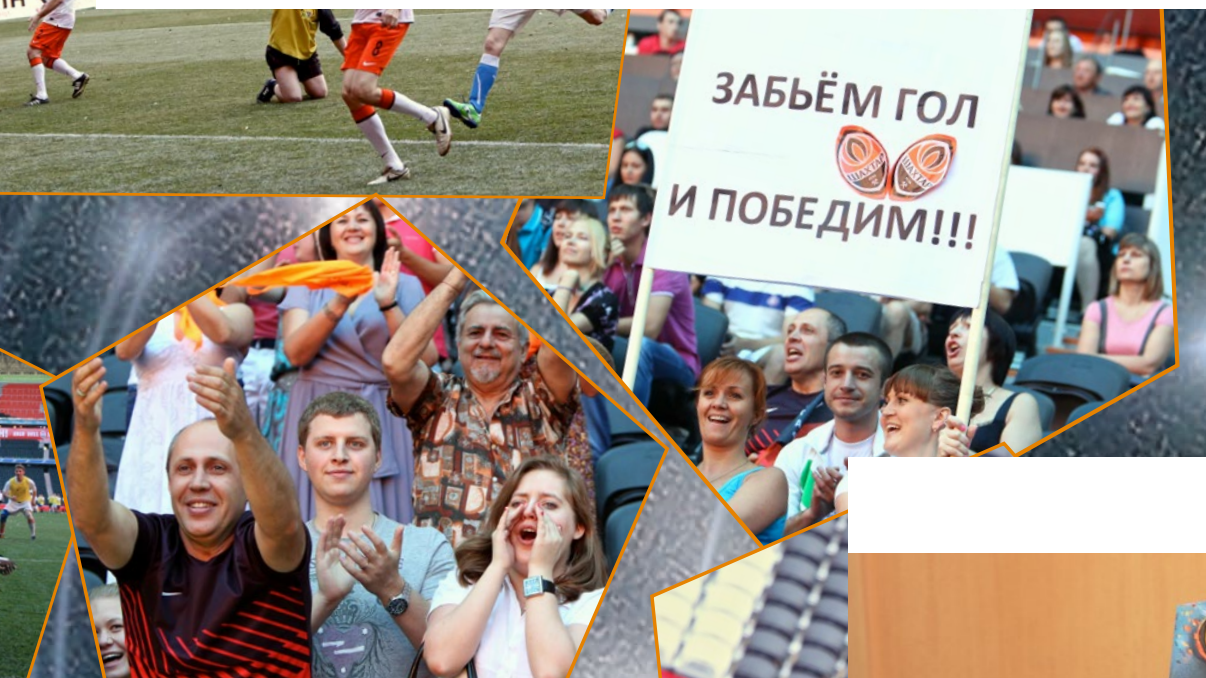
Болельщики на трибунах сполна получили заряд эмоций, который дарит футбол. Мы все любим эту игру за честность, искренность и бескомпромиссность, за дух настоящей мужской борьбы, за ожидание и предвкушение, разочарование от поражения и радость победы. Тонкие девичьи «Дима, бей!» и басовитые «Сними лыжи – надень валенки!» неслись с трибун под ритмичный бой барабана.



НА ШАГ СПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD
ALWAYS**

06 КОММУНИКАЦИИ



КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА

В сезоне-2012/13 клуб продолжил выпускать корпоративную газету Shakhtar Family, ориентированную как на штатных сотрудников, так и на временный персонал. Издание освещало внутреннюю жизнь компании, публиковало масштабные интервью с руководителями ФК «Шахтер», «Донбасс Арены» и «Шахтер Трейдинга».

Shakhtar Family сообщала о стратегических целях, итогах сезона, промежуточных показателях работы коллектива. Газета регулярно презентовала новых сотрудников. В формате постоянной рубрики велись репортажи о специфике работы отдельных служб, а также курсы корпоративного этикета.

Июньский выпуск был посвящен внутреннему футбольному турниру Shakhtar Family Cup-2012/13.

Корпоративное издание объявило «Конкурс инициатив». Компания предложила сотрудникам изложить свои идеи и проекты, которые в случае положительной оценки со стороны жюри будут воплощены в жизнь в сезоне-2013/14.



07 НА ШАГ ВПЕРЕДИ. ВСЕГДА ФИНАНСЫ И КОММЕРЦИЯ

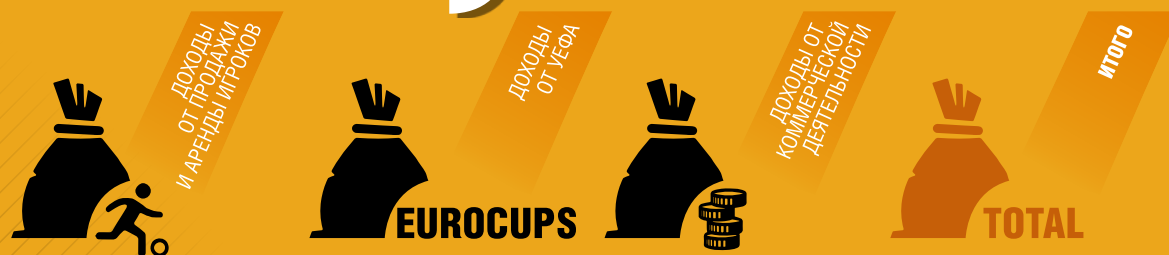


Увеличение доходов является индикатором успешности клуба наравне с высокими спортивными результатами

Более чем в 3 раза
выросли доходы
ФК «Шахтер»
по сравнению
с прошлым сезоном

1,33 млрд гривен

ДОХОДЫ
ФК «ШАХТЕР»
В СЕЗОНЕ-2012/13



2011/12

92



120



203



415



2012/13

908



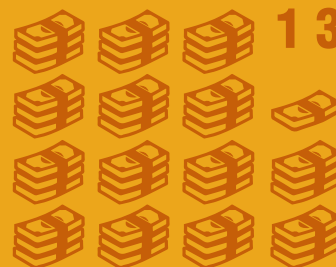
194



227



1 329



ДОХОДЫ ФК «ШАХТЕР», МЛН ГРН С НДС



На **12%** увеличились доходы клуба от коммерческой деятельности

2011/12 ▼

▼ 2012/13

СПОНСОРСТВО И РЕКЛАМА



БИЛЕТЫ И АБОНЕМЕНТЫ



КОРПОРАТИВНЫЕ ЛОЖИ



АТРИБУТИКА



ДОХОДЫ ОТ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ



..... **203** **ИТОГО** **227**

ДОХОДЫ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЛН ГРН С НДС

908 млн грн

СОСТАВИЛИ ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ И АРЕНДЫ ИГРОКОВ. ЭТА РЕКОРДНАЯ СУММА В 10 РАЗ БОЛЬШЕ ДОХОДОВ ПРОШЛОГО СЕЗОНА



40 млн евро

СТОИМОСТЬ ТРАНСФЕРА ФЕРНАНДИНЬО В «МАНЧЕСТЕР СИТИ»



7 новых корпоративных лож



ПОЯВИЛОСЬ НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»

4 833 билета



РАСПЕЧАТАНЫ БОЛЕЛЬЩИКАМИ САМОСТОЯТЕЛЬНО БЛАГОДАРЯ НОВОЙ УСЛУГЕ PRINT-AT-HOME

270 пунктов продажи билетов



ОТКРЫТО В СЕЗОНЕ-2012/13

173%



РОСТ ПРОДАЖ АТРИБУТИКИ В МАТЧЕВЫЕ ДНИ — 5,4 МЛН ГРН

900 кв. м



ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ОФИЦИАЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ ФК «ШАХТЕР»

ДОХОДЫ ФК «ШАХТЕР», МЛН ГРН С НДС

СТАТЬИ ДОХОДОВ	СЕЗОН-2011/12	СЕЗОН-2012/13
	МЛН ГРН	МЛН ГРН
Доходы от продажи и аренды игроков	92	908
Доходы от УЕФА	120	194
Доходы от коммерческой деятельности	203	227
Итого	415	1 329

ДОХОДЫ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЛН ГРН С НДС

СТАТЬИ ДОХОДОВ	СЕЗОН-2011/12	СЕЗОН-2012/13
	МЛН ГРН	МЛН ГРН
Спонсорство и реклама	78	84
Билеты и абонементы	39	49
Корпоративные логи	45	50
Атрибутика	22	22
Доходы от Премьер-лиги (реклама + ТВ-права)	19	22
Итого	203	227



07 ФИНАНСЫ И КОММЕРЦИЯ

Свою деятельность в сезоне-2012/13 клуб осуществлял в рамках стратегии соответствия показателям УЕФА. А именно: четко контролировал показатели эффективности, разработанные для всех направлений.

Гюльнара Ахмеджанова,
финансовый директор ФК «Шахтер»

ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ И АРЕНДЫ ИГРОКОВ

Успешные выступления «Шахтера» на внутренней и международной аренах привлекли к нему внимание ведущих европейских клубов. В сезоне-2012/13 «горняки» получили рекордный для украинского чемпионата доход от трансферов футболистов: за 35 млн евро в махачкалинский «Анжи» перешел Виллиан, английский «Манчестер Сити» за 40 млн евро приобрел права на Фернандиньо.

Общий доход от продажи и аренды игроков в сезоне-2012/13 составил 908 млн грн.

В СЕЗОНЕ-2012/13 «ГОРНЯКИ» ПОЛУЧИЛИ РЕКОРДНЫЙ ДЛЯ УКРАИНСКОГО ЧЕМПИОНАТА ДОХОД ОТ ТРАНСФЕРОВ ФУТБОЛИСТОВ: ЗА 35 МЛН ЕВРО В МАХАЧКАЛИНСКИЙ «АНЖИ» ПЕРЕШЕЛ ВИЛЛИАН, АНГЛИЙСКИЙ «МАНЧЕСТЕР СИТИ» ЗА 40 МЛН ЕВРО ПРИОБРЕЛ ПРАВА НА ФЕРНАНДИНЬО

ДОХОДЫ ОТ УЕФА

В сезоне-2012/13 «Шахтер» преодолел стадию группового этапа и дошел до 1/8 финала розыгрыша Лиги чемпионов. Благодаря этому прибыль от участия в самом престижном клубном турнире Европы составила 194 млн грн, что на 62% больше, чем в предыдущем сезоне.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

07 ФИНАНСЫ И КОММЕРЦИЯ



«Шахтер» постоянно развивается. Это касается и финансовых показателей. В сезоне-2012/13 клуб увеличил доходы от коммерческой деятельности, сохранил отношения с ключевыми партнерами и привлек новых.

**Дмитрий Кириленко,
коммерческий директор ФК «Шахтер»**



Офіційний



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

STEP
AHEAD.
ALWAYS

Стивен
Кончи

Віце-президент компанії Herbalife в Росії,
странах СНГ, Монголії, странах Балтії и Ізраїлю

07 ФИНАНСЫ И КОММЕРЦИЯ



**СПОНСОРАМИ ФК «ШАХТЕР» СТАЛИ МЕЖДУНАРОДНЫЕ
БРЕНДЫ PEPSI И HERBALIFE**

ДОХОДЫ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СПОНСОРСТВО И РЕКЛАМА

В сезоне-2012/13 были подписаны соглашения с новыми партнерами. Спонсорами ФК «Шахтер» стали международные бренды Pepsi и Herbalife. Обе компании подписали договоры на 2 года.

В минувшем футбольном году были продлены контракты с давними партнерами ФК «Шахтер» — компаниями Hyundai Motor Ukraine, Efes Ukraine, «Метинвест», ДТЭК, «Конти», «Фокстрот» и «Параллель».

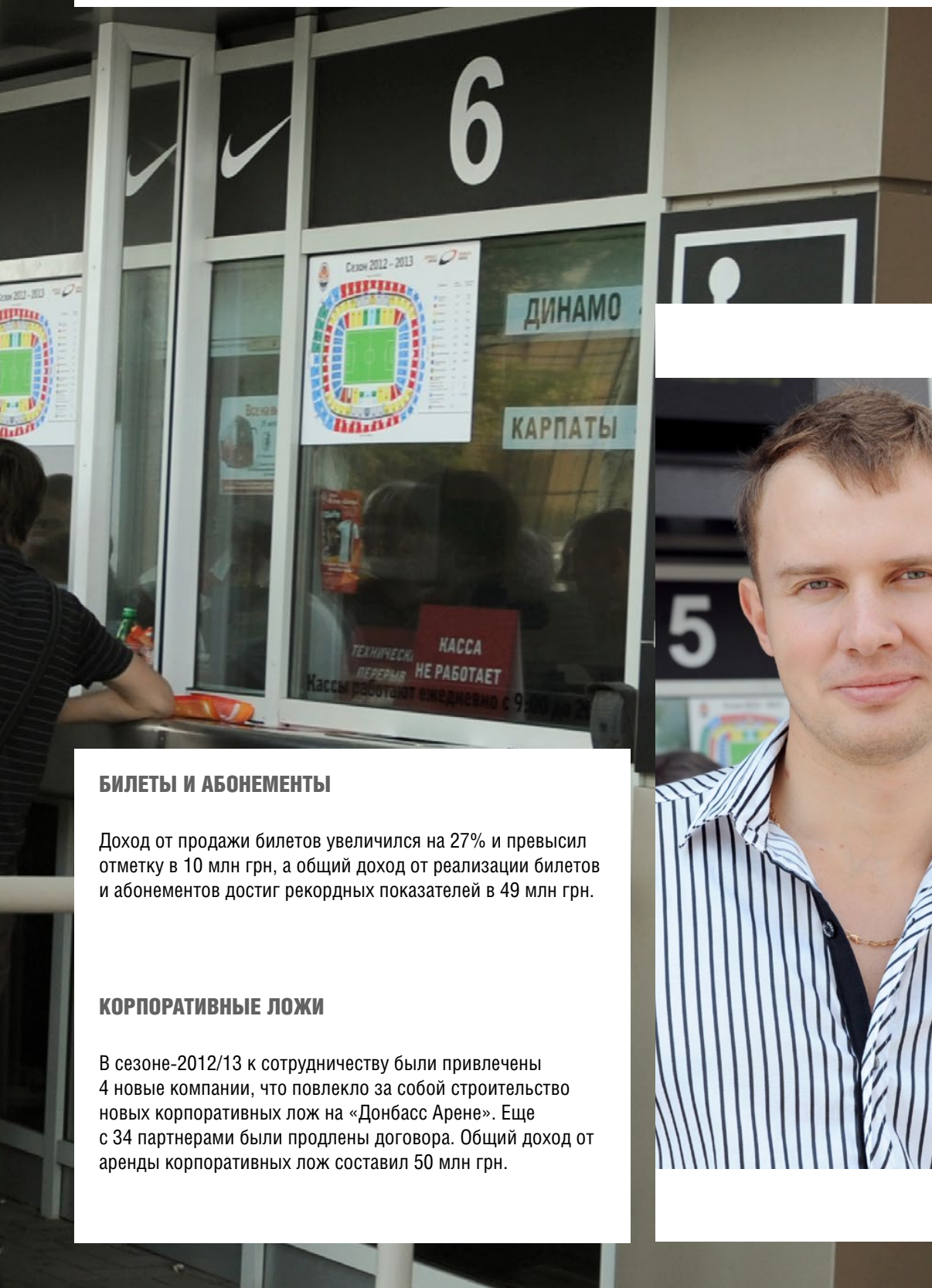
Прибыль, полученная в сезоне-2012/13 от контрактов со спонсорами и рекламодателями, составила 84 млн грн, что на 6 млн грн больше, чем годом ранее.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

07 ФИНАНСЫ И КОММЕРЦИЯ



БИЛЕТЫ И АБОНЕМЕНТЫ

Доход от продажи билетов увеличился на 27% и превысил отметку в 10 млн грн, а общий доход от реализации билетов и абонементов достиг рекордных показателей в 49 млн грн.

КОРПОРАТИВНЫЕ ЛОЖИ

В сезоне-2012/13 к сотрудничеству были привлечены 4 новые компании, что повлекло за собой строительство новых корпоративных лож на «Донбасс Арене». Еще с 34 партнерами были продлены договора. Общий доход от аренды корпоративных лож составил 50 млн грн.

АТТРИБУТИКА

Следуя требованиям УЕФА, во время проведения Евро-2012 ФК «Шахтер» закрыл Fan Shop на «Донбасс Арене», являющийся главным источником дохода от продажи клубной атрибутики. Тем не менее доход остался на уровне прошлого сезона — 22 млн грн. При этом благодаря повышению эффективности операций увеличилась рентабельность.



НА ШАГ ВПЕРЕДИ.
ВСЕГДА

**STEP
AHEAD.
ALWAYS**

07 ФИНАНСЫ И КОММЕРЦИЯ



Отдельного внимания заслуживает показатель продаж в матчевые дни. Здесь рост составил 173% и достиг отметки в 5 млн 446 тыс. грн. В сезоне-2012/13 успешно реализован проект «Коннер»: торговая площадь розничного магазина в ТРЦ «Донецк-Сити» увеличена на 50%. Также достигнута договоренность об аренде 150 кв. м для трех новых клубных магазинов, что в будущем позволит увеличить общую площадь, занимаемую брендом «Шахтер» в рознице, до 900 кв. м.

Ваше мнение важно для нас.

Отзывы и пожелания вы можете отправлять по адресу annual_report@shakhtar.com

