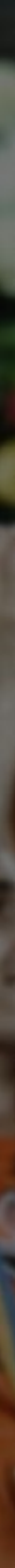


365 ДНЕЙ
МАСТЕРСТВА
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
2011/12





365 ДНЕЙ
МАСТЕРСТВА
ГODOVOЙ ОТЧЕТ
2011/12

ОТО -
НАШИ БУДЕЛЬЩИКИ!

НАШЕ ЗОЛТО
НАШЕ БУДЕЛЬЩИКИ!



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Перед вами годовой отчет футбольного клуба «Шахтер». Здесь вы увидите результат работы большого коллектива специалистов в течение сезона-2011/12. За это время мы стали на год старше, накопили опыт, достигли определенных целей, завоевали восьмой Кубок Украины, стали семикратными чемпионами страны. И сейчас готовы поделиться с вами итогами этой работы.

Концепция развития нашего клуба такова, что мы максимально открыты, действия наши абсолютно прозрачны. Вы можете ознакомиться с основными показателями минувшего сезона просто из любопытства или использовать эту информацию в своей работе – мы будем только рады.

Годовой отчет ФК «Шахтер» доступен каждому. Изучайте, размышляйте, дискутируйте.

С уважением,
Ринат Ахметов,
президент ФК «Шахтер»



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА	2
ДОКЛАД ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	6
ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ СЕЗОНА-2011/12	8
ФИЛОСОФИЯ	44
МЕНЕДЖМЕНТ	46
ОБЗОР СЕЗОНА	48
АКАДЕМИЯ	64
МЕДИЦИНА	70
СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	78
НАШИ БОЛЕЛЬЩИКИ	90
КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	102
ИМИДЖ КЛУБА	120
КОММУНИКАЦИИ	144
ЭТАЛОН СТАДИОНА	148
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	166
«ШАХТЕР» В ЦИФРАХ	170



QR-КОД

В годовом отчете вы увидите QR-коды (двухмерные штрихкоды). Если на вашем смартфоне установлено приложение, которое позволяет читать QR-коды, то вы можете в течение нескольких секунд получить доступ к дополнительной информации — видеороликам, зашифрованным в этих кодах. Просто откройте приложение и сканируйте QR-код (при использовании QR-кодов взимается плата за интернет-трафик согласно тарифам вашего оператора).



Годовой отчет подводит итог работы всех сфер деятельности нашего клуба за сезон-2011/12. В нем отражены спортивные достижения клуба, стратегия развития, финансовые показатели, рост клубной Академии, маркетинговые и коммерческие решения, социальные проекты, работа с болельщиками, трансферная политика и другие аспекты.

Прошедший сезон вполне обоснованно можно назвать успешным для «Шахтера». На футбольных полях Украины наша команда в очередной раз подтвердила свою силу и превосходство над конкурентами, выиграв чемпионат и Кубок страны. На протяжении многих лет создается клуб высокого европейского уровня, и новые победы — итог этой деятельности. К сожалению, не самым удачным было выступление «Шахтера» в Лиге чемпионов сезона-2011/12. Команда не сумела выйти из группы, однако сделала определенные выводы и учла негативный опыт.

Этот сезон был не самым простым для нашей команды. Зимой в автомобильной аварии в Бухаресте серьезно пострадал главный тренер «Шахтера» Мирча Луческу. Руководство клуба, футболисты, сотрудники и болельщики поддерживали Мистера в сложной ситуации, и его возвращение в строй не заставило себя ждать. А вместе с ним — и результат.

Одним из главных факторов для нас является работа с болельщиками, армия которых продолжает расти с каждым днем. Регулярно проводятся встречи с поклонниками команды, на которых происходит открытое общение. Мы всегда прислушиваемся к нашим болельщикам, делая все возможное, чтобы им было комфортно находиться на стадионе. Одним из важных шагов в этом направлении стала установка инфракрасного обогрева трибун «Донбасс Арены» — новшества для Восточной Европы. Кроме того, я нахожусь в постоянном контакте с нашими фанатами благодаря живому диалогу в социальной сети Facebook.

Уже одиннадцать лет существует благотворительная акция «Шахтер» — детям!». Ее географические рамки в этом сезоне были существенно расширены, и в День Святого Николая материальную помощь от президента клуба Рината Ахметова и композитора Игоря Крутого получили дети из детских домов и интернатов Днепропетровской и Донецкой областей.

Кроме того, «Шахтер» и фонд Рината Ахметова «Развитие Украины» отметили год совместной деятельности по проекту «Сиротству — нет!» — одному из стратегических направлений социальной работы футбольного клуба.

В августе 2011 года на полях СТБ «Кирша» прошел Международный юношеский турнир с участием команд академий из разных стран Европы. А на стадионах «Донбасс Арена» и «Олимпийский» был организован второй масштабный Конгресс тренеров юношеского футбола.

Летом 2012 года на базе «Кирша» состоялся Международный конгресс медиков UCL Injury Study Meeting, в котором приняли участие представители медицинских служб ведущих европейских клубов. Отдельные слова стоит сказать и о нашем стадионе: летом 2012 года «Донбасс Арена» на высоком уровне приняла пять матчей чемпионата Европы по футболу.

Несомненно, в сезоне-2011/12 ФК «Шахтер» сделал очередной шаг вперед. Однако останавливаться на достигнутом мы не намерены, ведь впереди — новые вызовы и продолжение пути к намеченным целям.

Сергей Палкин,
генеральный директор ФК «Шахтер»



ЭТА ЗВЕЗДА ПОСВЯЩЕНА ТЕМ, КТО ВСЕГДА ПОДДЕРЖИВАЕТ КОМАНДУ.
ТЕМ, КТО ВСЕГДА ПЕРЕЖИВАЕТ ЗА КОМАНДУ.
ТЕМ, У КОГО «ШАХТЕР» НАХОДИТСЯ В СЕРДЦЕ!

РИНАТ АХМЕТОВ, ПРЕЗИДЕНТ ФК «ШАХТЕР»

КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

365 ДНЕЙ
МАСТЕРСТВА
ГODOVOЙ ОТЧЕТ
2011/12



БОЛЕЛЬЩИКАМ
ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА
«ШАХТЕР»
2011

27.08.11

ЗВЕЗДА БОЛЕЛЬЩИКАМ

НА АЛЛЕЕ СЛАВЫ ВОЗЛЕ «ДОНБАСС АРЕНЫ» БЫЛА ТОРЖЕСТВЕННО ЗАЛОЖЕНА
ПЯТАЯ ЗВЕЗДА – В ЧЕСТЬ БОЛЕЛЬЩИКОВ ФК «ШАХТЕР»

58
ДЕНЬ

СУББОТА 27.08.11

19.15

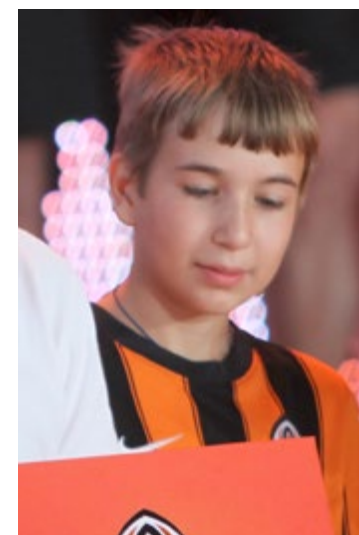




Открытие звезды
болельщикам



В ПРЕДДВЕРИИ ДНЯ ШАХТЕРА И ДНЯ ГОРОДА ДОНЕЦКА
АЛЛЕЯ СЛАВЫ «ГОРНЯКОВ» ПОПОЛНИЛАСЬ ЕЩЕ ОДНОЙ
ЗВЕЗДОЙ – БОЛЕЛЬЩИКАМ. ТЫСЯЧИ ПОКЛОННИКОВ
«ШАХТЕРА» СТАЛИ СВИДЕТЕЛЯМИ ТОРЖЕСТВЕННОЙ
ЦЕРЕМОНИИ, В КОТОРОЙ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ПРЕЗИДЕНТ
КЛУБА, ФУТБОЛИСТЫ И ТРЕНЕРЫ КОМАНДЫ



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



СИРОТСТВО — ОДНА ИЗ САМЫХ ОСТРЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В УКРАИНЕ. УЧАСТВУЯ В ПРОЕКТЕ «СИРОТСТВУ — НЕТ!», КЛУБ ДЕЛАЕТ ВСЕ ОТ НЕГО ЗАВИСЯЩЕЕ, ЧТОБЫ КАЖДЫЙ УКРАИНСКИЙ РЕБЕНОК БЫЛ ЗДОРОВ И ВОСПИТЫВАЛСЯ В ПОЛНОЦЕННОЙ СЕМЬЕ. ЗА ВРЕМЯ НАШЕГО УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ **БОЛЕЕ 3600 ДЕТЕЙ НАШЛИ РОДИТЕЛЕЙ**

СЕРГЕЙ ПАЛКИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФК «ШАХТЕР»

КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

365 ДНЕЙ
МАСТЕРСТВА
ГODOBOY OTЧET
2011/12



Фонд Ріната Ахметова
Розвиток України



sirotstvy.net



05.10.11

«СИРОТСТВУ — НЕТ!»

ФК «ШАХТЕР» И ФОНД РИНАТА АХМЕТОВА «РАЗВИТИЕ УКРАИНЫ»
ПОДВЕЛИ ИТОГИ ПЕРВОГО ГОДА СОТРУДНИЧЕСТВА В ПРОЕКТЕ «СИРОТСТВУ — НЕТ!»

97
ДЕНЬ



СУББОТА 05.10.11

13.00



«Сиротству — нет!»

В РАМКАХ ВЗЯТОЙ НА СЕБЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ФК «ШАХТЕР» СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «РАЗВИТИЕ УКРАИНЫ»
ПРОПАГАНДИРУЕТ ИДЕЮ НАЦИОНАЛЬНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ
И СЕМЕЙНЫХ ФОРМ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ.
21 АПРЕЛЯ НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» СОСТОЯЛСЯ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАТЧ В ПОДДЕРЖКУ ПОРТАЛА
«СИРОТСТВУ — НЕТ!». ДОНЕЦКИЙ «ШАХТЕР»
ПРИНИМАЛ СИМФЕРОПОЛЬСКУЮ «ТАВРИЮ»



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



«ШАХТЕР» – ЧЕМПИОН!» Я СНОВА ПОВТОРЮ.
ИЗ-ЗА ТЕБЯ, «ШАХТЕР», Я ФУТБОЛ ЛЮБЛЮ.
«ШАХТЕР», ЗАБИВАЙ, СВОЙ МЯЧ НЕ ОТДАВАЙ. И ПОМНИ: МЫ ВСЕГДА БОЛЕЕМ ЗА ТЕБЯ!

ГАЙТАНА, УКРАИНСКАЯ ПОП-ЗВЕЗДА

КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

365 ДНЕЙ
МАСТЕРСТВА
ГODOBOЙ ОТЧЕТ
2011/12



27.10.11

ПРЕМЬЕРА ВИДЕОКЛИПА «ШАХТЕР» – ЧЕМПИОН!»

ВИДЕОКЛИП ИЗВЕСТНОЙ УКРАИНСКОЙ ПЕВИЦЫ ГАЙТАНЫ, ПОСВЯЩЕННЫЙ
«ШАХТЕРУ», ВЫШЕЛ НА НАЦИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ ПОСЛЕ ПОБЕДЫ КЛУБА НАД
КИЕВСКИМ «ДИНАМО» В МАТЧЕ КУБКА УКРАИНЫ

119
ДЕНЬ



ВОСКРЕСЕНЬЕ 27.10.11

11.03



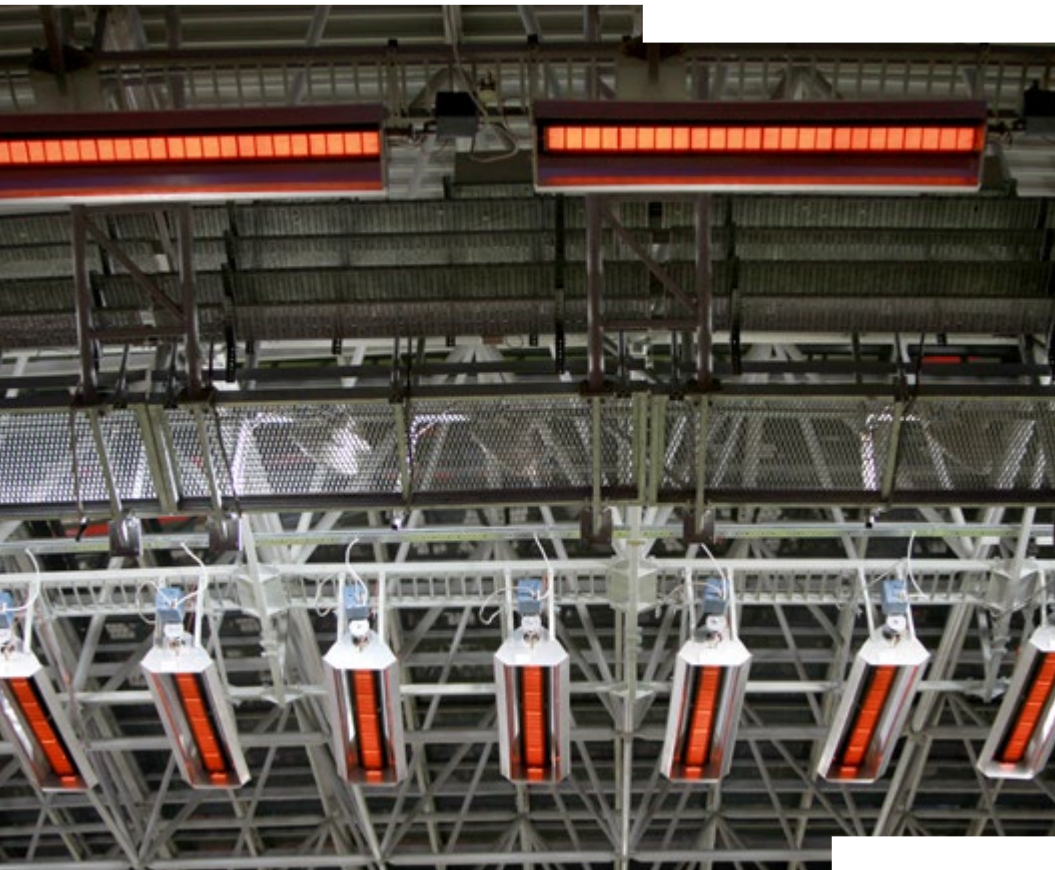
Видеоклип
«Шахтер» — чемпион!»



ФК «ШАХТЕР» ВДОХНОВИЛ ЭСТРАДНУЮ ЗВЕЗДУ НА СОЗДАНИЕ ПЕСНИ И КЛИПА. РАБОТА В КАДРЕ ДЛИЛАСЬ ДВА ДНЯ. УЧАСТВОВАЛИ В НЕЙ ИГРОКИ И ТРЕНЕРЫ КОМАНДЫ. В МАССОВЫХ СЦЕНАХ, КОТОРЫЕ СНИМАЛИ НА «ДОНБАСС АРЕНЕ», БЫЛИ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ БОЛЕЛЬЩИКИ КЛУБА. ГАЙТАНА ПРЕДСТАЛА В РОЛИ ФАНАТКИ И ФУТБОЛИСТКИ, СИМВОЛИЧЕСКИ ВЫЙДЯ НА ЗАМЕНУ ВМЕСТО КАПИТАНА ДАРИО СРНЫ



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

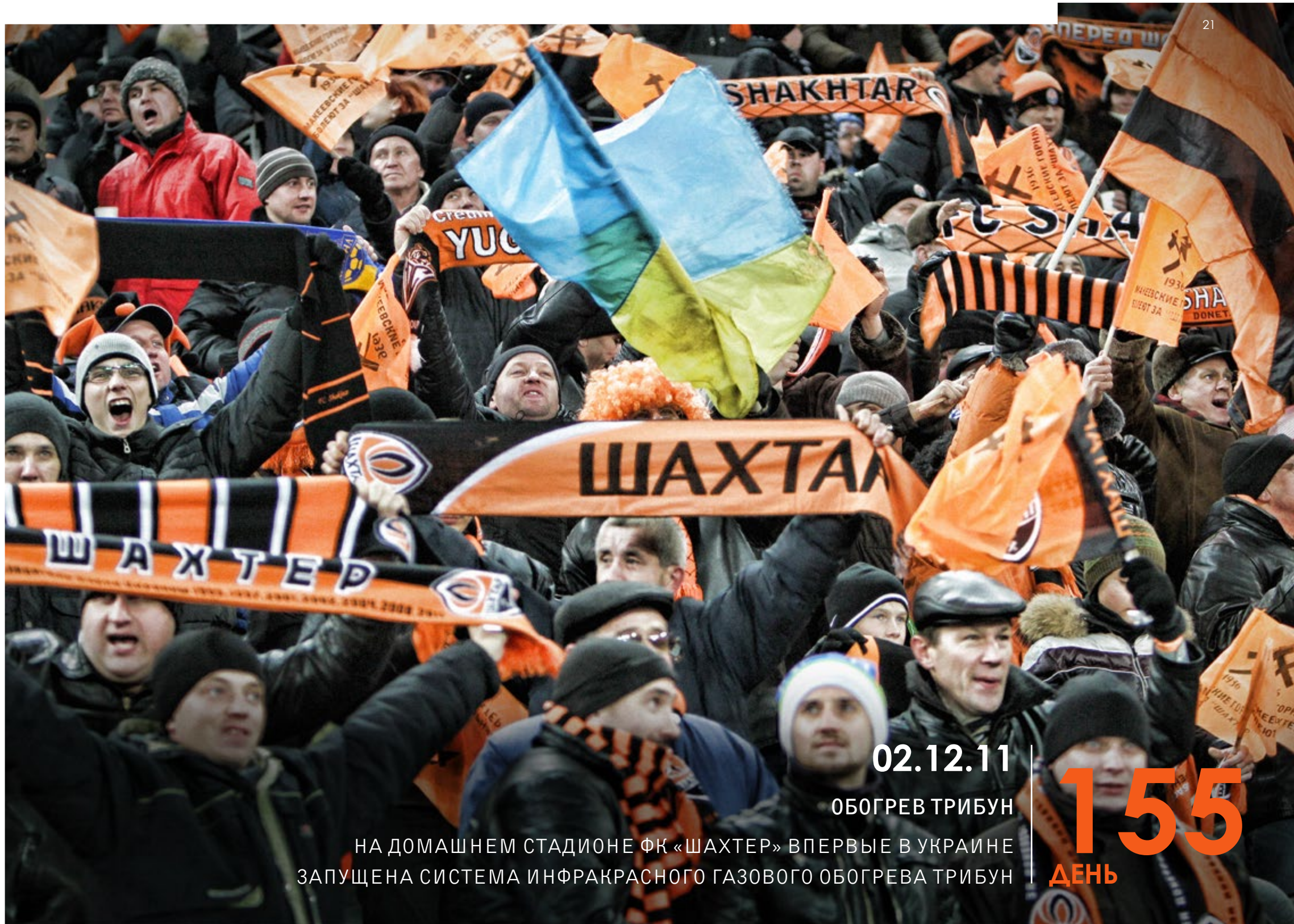


ОБОГРЕВ СОЗДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМФОРТ
ДЛЯ ПРОСМОТРА МАТЧЕЙ В ХОЛОДНУЮ ПОГОДУ, А ЭТО СКАЗЫВАЕТСЯ НА
УВЕЛИЧЕНИИ ПОСЕЩАЕМОСТИ «АРЕНЫ» И ПОДДЕРЖКЕ НАШЕЙ КОМАНДЫ

АЛЕКСАНДР АТАМАНЕНКО,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СТАДИОНА «ДОНБАСС АРЕНА»

КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

365 ДНЕЙ
МАСТЕРСТВА
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
2011/12



02.12.11

ОБОГРЕВ ТРИБУН

НА ДОМАШНЕМ СТАДИОНЕ ФК «ШАХТЕР» ВПЕРВЫЕ В УКРАИНЕ
ЗАПУЩЕНА СИСТЕМА ИНФРАКРАСНОГО ГАЗОВОГО ОБОГРЕВА ТРИБУН

155
ДЕНЬ



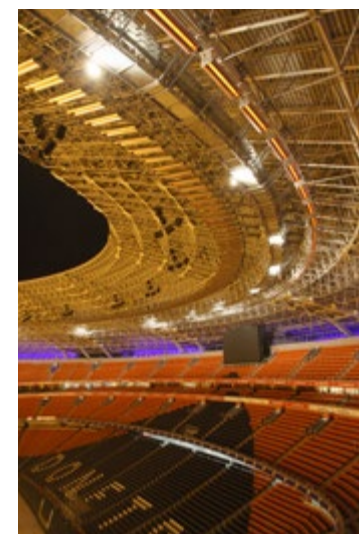
ПЯТНИЦА 02.12.11

17.00



Установка системы
обогрева трибун

ПОСЕТИТЕЛИ ДОМАШНЕЙ ИГРЫ С КИЕВСКИМ «АРСЕНАЛОМ»
НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» ПЕРВЫМИ ОЩУТИЛИ ПЛЮСЫ
ИНФРАКРАСНОГО ОБОГРЕВА ТРИБУН. СРЕДНЯЯ РАЗНИЦА
ТЕМПЕРАТУР НА СТАДИОНЕ И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ
СОСТАВЛЯЕТ 12 ГРАДУСОВ. В ХОЛОДНОЕ ВРЕМЯ ГОДА
ЗРИТЕЛЕЙ ОБОГРЕВАЮТ 550 ГАЗОВЫХ ГОРЕЛОК



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...




ДЕТСКИЙ КЛУБ «ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ» – ЭТО ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩИХ БОЛЕЛЬЩИКОВ «ШАХТЕРА». ПЕРВОЕ ЗНАКОМСТВО С КЛУБОМ ДОЛЖНО БЫТЬ НЕЗАБЫВАЕМОМ И ПРИЗВАНО НАВСЕГДА «ЗАРАЗИТЬ» ДЕТЕЙ ФУТБОЛОМ И ЛЮБОВЬЮ К «ШАХТЕРУ»

ЮРИЙ СВИРИДОВ,
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА МАРКЕТИНГА И КОММУНИКАЦИЙ ФК «ШАХТЕР»

КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

365 ДНЕЙ
МАСТЕРСТВА
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
2011/12



15.12.11
«ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ»
ФК «ШАХТЕР» ЗАПУСТИЛ БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ В УКРАИНЕ ПРОЕКТ
«ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ», ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА ДЕТЕЙ ДО 12 ЛЕТ

168
ДЕНЬ



ЧЕТВЕРГ 15.12.11
12.20



Презентация детского клуба
«Оранжевые шнурки»



СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ДЕТСКОГО КЛУБА МОЖЕТ ЛЮБОЙ РЕБЕНОК ДО 12 ЛЕТ (С СОГЛАСИЯ РОДИТЕЛЕЙ). В ПОДАРОК ОН ПОЛУЧАЕТ ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА — ОБЩЕНИЕ, РАЗВИТИЕ, ВОСПИТАНИЕ ЮНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ. СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ «ОРАНЖЕВЫХ ШНУРКОВ» РАЗРАБОТАН ИНТЕРНЕТ-САЙТ JUNIOR.SHAKHTAR.COM



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



ПЕРЕД МАТЧАМИ МЫ СОЗДАЕМ ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ
АТМОСФЕРУ ПРАЗДНИКА, ПРЕВРАЩАЯ ОБЫЧНЫЙ ПОХОД НА ФУТБОЛ
В СЕМЕЙНОЕ СОБЫТИЕ

ДЖО ПАЛМЕР,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИИ,
КОММЕРЦИИ И МАРКЕТИНГУ ФК «ШАХТЕР»

КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

365 ДНЕЙ
МАСТЕРСТВА
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
2011/12

07.04.12

FAN LAND

В СКВЕРЕ «ДОНБАСС АРЕНА» ОТКРЫЛСЯ
ПЕРВЫЙ В УКРАИНЕ ПАРК ФУТБОЛЬНЫХ АТТРАКЦИОНОВ FAN LAND

282
ДЕНЬ



СУББОТА 07.04.12

12.00



Открытие Fan Land
на «Донбасс Арене»



В FAN LAND СОЗДАНА АТМОСФЕРА ПРАЗДНИКА. БОЛЕЛЬЩИКИ
МОГУТ ОТДЫХАТЬ ЗДЕСЬ ВПЛОТЬ ДО СТАРТОВОГО СВИСТКА
АРБИТРА. РАЗВИТИЕ ИДЕИ СЕМЕЙНОГО ПОХОДА НА ФУТБОЛ —
ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЗАДАЧ ФК «ШАХТЕР». КЛУБОМ
РАЗРАБОТАНА КОНЦЕПЦИЯ ФУТБОЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ,
КОТОРЫЙ ПРОВОДИТСЯ ВОЗЛЕ СТАДИОНА В ДЕНЬ МАТЧА



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

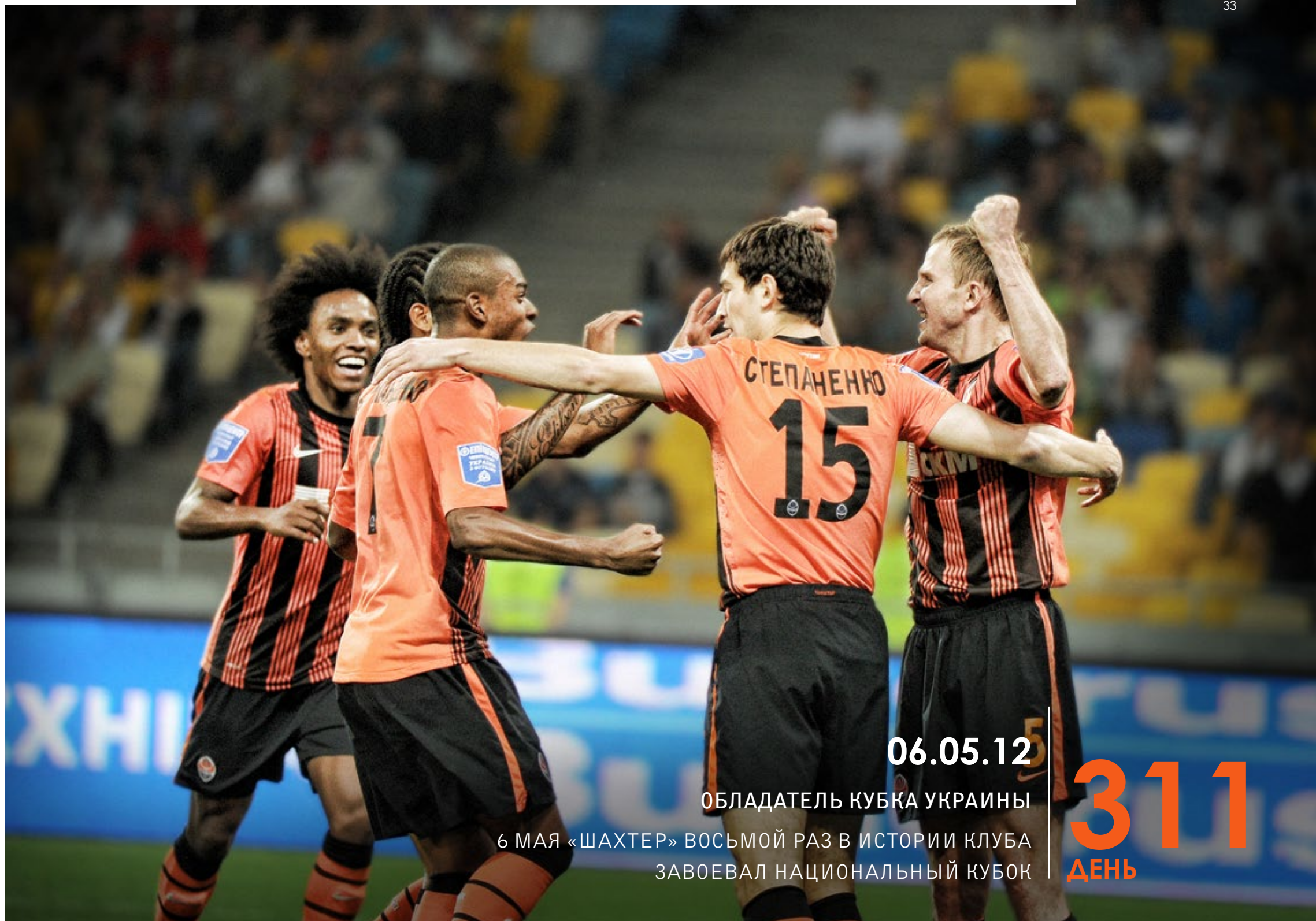


КОМАНДА ПОКАЗАЛА КАЧЕСТВЕННЫЙ ФУТБОЛ И ХАРАКТЕР.
НА ПОЛЕ ИГРОКИ ОТДАЛИ ВСЕ СВОИ СИЛЫ.
МЫ ВЕРИЛИ В СЕБЯ И ПОБЕДУ

ДАРИО СРНА, КАПИТАН ФК «ШАХТЕР»

КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

365 ДНЕЙ
МАСТЕРСТВА
ГODOBOY OTЧET
2011/12



06.05.12

ОБЛАДАТЕЛЬ КУБКА УКРАИНЫ

6 МАЯ «ШАХТЕР» ВОСЬМОЙ РАЗ В ИСТОРИИ КЛУБА
ЗАВОЕВАЛ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КУБОК

311
ДЕНЬ



ВОСКРЕСЕНЬЕ 06.05.12

22.05



Видеофрагменты
матча «Шахтер» —
«Металлург» (Д),
06.05.2012



«ШАХТЕР» ВСЕГДА СЧИТАЛСЯ КУБКОВОЙ КОМАНДОЙ.
И СЕЗОН-2011/12 В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ЭТО ПОДТВЕРДИЛ.
ПОБЕДА В КУБКЕ УКРАИНЫ СТАЛА ДЛЯ «ГОРНЯКОВ»
ДОСТОЙНОЙ ПРЕЛЮДИЕЙ К ЗАВОЕВАНИЮ ЧЕМПИОНСКОГО
ЗВАНИЯ. ФК «ШАХТЕР» ВЫИГРАЛ ОБА ВНУТРЕННИХ
ТУРНИРА, ОФОРМИВ «ЗОЛОТОЙ ДУБЛЬ»



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

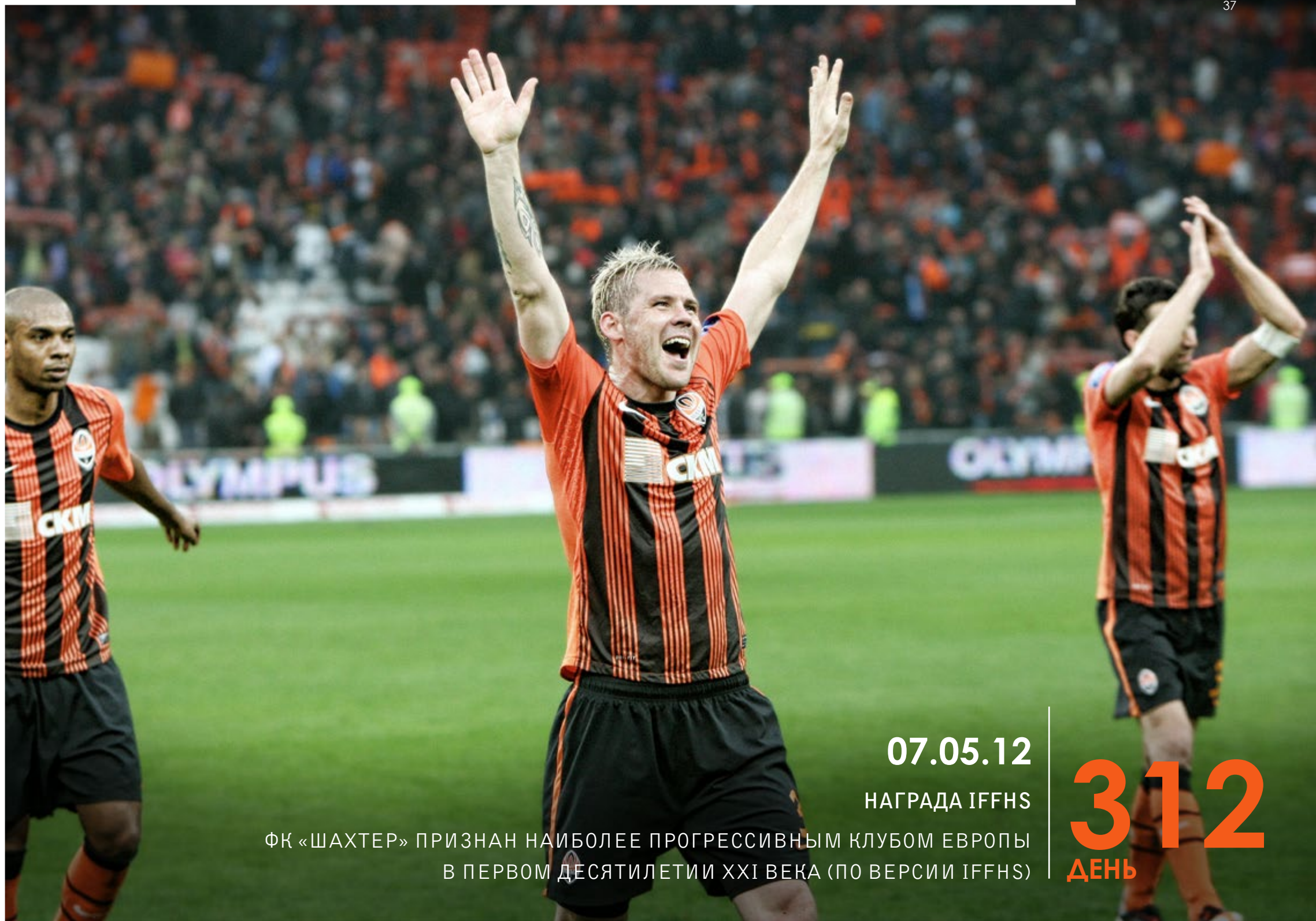


ПРИЗНАНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ «ШАХТЕРА» ДАЕТ НАМ ПОВОД ДЛЯ ГОРДОСТИ.
НО ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ МЫ НЕ СОБИРАЕМСЯ.
ЕСТЬ МНОГО ПРЕСТИЖНЫХ НОМИНАЦИЙ, ЗА КОТОРЫЕ СТОИТ ПОБОРОТЬСЯ

СЕРГЕЙ ПАЛКИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФК «ШАХТЕР»

КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

365 ДНЕЙ
МАСТЕРСТВА
ГODOVOY OTЧET
2011/12



07.05.12

НАГРАДА IFFHS

ФК «ШАХТЕР» ПРИЗНАН НАИБОЛЕЕ ПРОГРЕССИВНЫМ КЛУБОМ ЕВРОПЫ
В ПЕРВОМ ДЕСЯТИЛЕТИИ ХХІ ВЕКА (ПО ВЕРСИИ IFFHS)

312
ДЕНЬ



ПОНЕДЕЛЬНИК 07.05.12

21.47



НА ГАЛА-ЦЕРЕМОНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФУТБОЛЬНОЙ ИСТОРИИ И СТАТИСТИКИ (IFFHS) В БАРСЕЛОНЕ
«ШАХТЕР» ПРЕДСТАВЛЯЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕРГЕЙ
ПАЛКИН. ДОНЕЦКИЙ КЛУБ БЫЛ УДОСТОЕН ТИТУЛА «САМЫЙ
ПРОГРЕССИВНЫЙ КЛУБ ПЕРВОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ XXI ВЕКА»



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



МЫ ДОБИЛИСЬ ПОБЕДЫ В ЭТОМ ЧЕМПИОНАТЕ,
ПОТОМУ ЧТО **БЫЛИ УВЕРЕНЫ, ЧТО ЛУЧШЕ ВСЕХ,**
И В КАЖДОЙ ИГРЕ ЭТО ДЕМОНИСТРИРОВАЛИ

МИРЧА ЛУЧЕСКУ, ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР ФК «ШАХТЕР»

КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

365 ДНЕЙ
МАСТЕРСТВА
ГODOVOY OTЧET
2011/12



10.05.12

ЧЕМПИОН УКРАИНЫ

«ШАХТЕР» СТАЛ ОБЛАДАТЕЛЕМ ЗОЛОТЫХ МЕДАЛЕЙ
ЧЕМПИОНАТА УКРАИНЫ-2011/12, ДОКАЗАВ — СЕДЬМОЙ РАЗ В ИСТОРИИ
И ТРЕТИЙ РАЗ ПОДРЯД, — ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ СИЛЬНЕЙШИМ УКРАИНСКИМ КЛУБОМ

315
ДЕНЬ



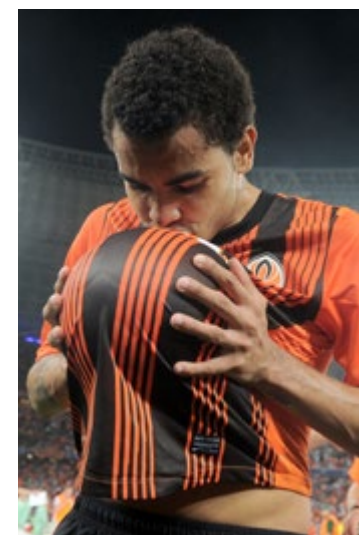
ЧЕТВЕРГ 10.05.12

20.48



Награждение чемпионов

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ФК «ШАХТЕР» — БЫТЬ ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ
ЕВРОПЕЙСКИХ КЛУБОВ. ЛИДЕРСТВО В НАЦИОНАЛЬНОМ
ЧЕМПИОНАТЕ — ВАЖНАЯ СТУПЕНЬ НА ЭТОМ ПУТИ.
10 МАЯ «ГОРНЯКИ» ВМЕСТЕ СО СВОИМИ БОЛЕЛЬЩИКАМИ
ОТПРАЗДНОВАЛИ ЗАВОЕВАНИЕ ЗОЛОТЫХ МЕДАЛЕЙ



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

НАШЕ ВИДЕНИЕ

Быть послом украинского футбола в мире и международного футбола – в Украине, таким образом развивая футбольную культуру в нашей стране

НАША МИССИЯ

Устанавливать новые границы и стандарты совершенства в футболе

НАШИ ЦЕННОСТИ

МОЛОДОСТЬ

Мы верим, что молодость – это универсальный источник перемен, амбиций и достижений

Мы верим, что молодость – это время, когда талант и способности проявляются наиболее ярко

Именно поэтому мы даем возможность нашим игрокам и ученикам Академии полностью реализовать себя в футболе и в жизни

Мы верим в молодость нашей страны, ее растущий потенциал и ту роль, которую может сыграть футбол, как сила объединяющая, искренняя и страстная

ПРЕДАННОСТЬ

Наша история – часть нас, так же, как и наше будущее: мы верны тому, кем мы были, и тому, кем мы хотим быть

Мы преданны тем людям, которые верят в нас, – нашим болельщикам

ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ

Мы не боимся мыслить масштабно

То, о чем другие только мечтают, мы ставим себе целью

Мы всегда боремся до конца

Командный дух ведет нас к победе

Мы не останавливаемся на достигнутом, а устанавливаем себе новые, еще более амбициозные цели

ЗНАНИЕ

Мы верим, что знание – это источник роста и развития

Мы пишем нашу новую историю, используя знание и опыт многих поколений игроков, работников клуба и болельщиков

Мы привлекаем лучшие умы в каждой области со всех уголков мира

НАША ЦЕЛЬ

Быть одним из лучших футбольных клубов Европы



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



1. СЕРГЕЙ ПАЛКИН

генеральный директор

2. АЛЕКСАНДР ЧЕРКАСОВ

генеральный секретарь

3. ДЖО ПАЛМЕР

исполнительный директор по стратегии, коммерции
и маркетингу

4. ПАТРИК ФОН ЛИУВЕН

директор Академии ФК «Шахтер»

5. ГЮЛЬНАРА АХМЕДЖАНОВА

финансовый директор

6. ДМИТРИЙ КИРИЛЕНКО

коммерческий директор



7



8



9



10



11



12



13

7. ЮРИЙ СВИРИДОВ

директор департамента маркетинга и коммуникаций

8. СВЕТЛАНА СЛОБОДЯНЮК

директор департамента персонала

9. ЮРИЙ ТАКТАШЕВ

директор департамента спортивных сооружений

10. РУСЛАН МАРМАЗОВ

начальник пресс-службы

11. АНДРЕЙ ХАРИТОНЧУК

начальник юридической службы

12. АРТУР ГЛУЩЕНКО

начальник медицинской службы

13. АЛЕКСАНДР АТАМАНЕНКО

генеральный директор стадиона «Донбасс Арена»

НА ВНУТРЕННЕЙ АРЕНЕ СЕЗОН-2011/12 БЫЛ ДЛЯ «ШАХТЕРА» УСПЕШНЫМ: КОМАНДЕ ПОКОРИЛИСЬ ВЕРШИНЫ ЧЕМПИОНАТА И КУБКА СТРАНЫ. НО В ЛИГЕ ЧЕМПИОНОВ КЛУБ, НАПРЯМУЮ ПОПАВШИЙ В ГРУППУ, ВЫЙТИ В ПЛЕЙ-ОФФ НЕ СУМЕЛ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР «ШАХТЕРА» МИРЧА ЛУЧЕСКУ ОФОРМИЛ НОВЫЕ РЕКОРДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ, А ДУБЛИРУЮЩИЙ СОСТАВ ПОД РУКОВОДСТВОМ СЕРГЕЯ ПОПОВА ВТОРОЙ РАЗ ПОДРЯД СТАЛ ЛУЧШИМ В УКРАИНЕ

8
лет

МИРЧА ЛУЧЕСКУ НА ПОСТУ
ГЛАВНОГО ТРЕНЕРА
«ШАХТЕРА»

360-й
МАТЧ

ВО ГЛАВЕ «ШАХТЕРА»
ПОЗВОЛИЛ ЛУЧЕСКУ
ПРЕВЗОЙТИ РЕКОРД ОЛЕГА
ОШЕНКОВА, УСТАНОВЛЕННЫЙ
В 1969 ГОДУ



Все голы
сезона-2011/12

ЛУЧЕСКУ — САМЫЙ ТИТУЛОВАННЫЙ ТРЕНЕР УКРАИНЫ

В четвертый раз завоевав с «Шахтером» Кубок Украины, Мирча Луческу вошел в историю турнира как тренер, наиболее часто в нем побеждавший. А через несколько дней румынский специалист привел команду к победе в чемпионате страны и стал самым титулованным наставником в истории независимой Украины.

— На протяжении этого года мы практически все время были за спиной «Динамо», но в конце сыграли очень хорошо. Все это благодаря качествам наших футболистов, сильной поддержке болельщиков и, самое главное, благодаря уверенности президента в том, что мы сможем выиграть чемпионат. Таким образом, мы завоевали еще два титула.

**«ШАХТЕР» НЕ ПОТЕРЯЛ ЖЕЛАНИЯ
ПОСТОЯННО ВЫИГРЫВАТЬ. МЫ ЕЩЕ
НЕ НАСЫТИЛИСЬ ПОБЕДАМИ.** Я и далее

надеюсь на наших молодых игроков. Они еще проявят себя. Также я уверен, что наши опытные исполнители помогут расти молодым. Хочу отметить

и поддержку наших болельщиков. Благодаря им дома, на «Донбасс Арене», мы практически не теряли очки. Для нас это значило очень многое.

Мы стали опытнее еще на год. Нужно уделить большое внимание тому, чего нам не хватало в прошлом розыгрыше Лиги чемпионов. Теперь необходимо выступить намного лучше.

Мирча Луческу, главный тренер ФК «Шахтер»





СЕДЬМОЕ ЧЕМПИОНСТВО

«Горняки» продемонстрировали убедительную, яркую и результативную игру, подтвердив свое превосходство над конкурентами в чемпионате страны. Команда Мирчи Луческу одержала наибольшее количество побед (25), реже остальных завершала матч с ничейным результатом (4) и заслужила право стартовать в групповом турнире Лиги чемпионов-2012/13. Кроме того, в чемпионате Украины-2011/12 «Шахтер» забил рекордное для себя количество мячей — 80.

В ЧЕМПИОНАТЕ СТРАНЫ ПЕРЕД «ШАХТЕРОМ» СТОЯЛА ЕДИНСТВЕННАЯ ЦЕЛЬ — ПОБЕДА. «Горняки» ее добились. К концу первенства в турнирной таблице были очерчены два фаворита в борьбе за титул: донецкий «Шахтер» и киевское «Динамо». В очной встрече команд в первом круге была зафиксирована ничья, а в конце турнира дончане на «Донбасс Арена» обыграли оппонента со счетом 2:0.

«Горняки» завершили чемпионат серией из девяти побед подряд. 10 мая в игре последнего тура «Шахтер» на своем поле выиграл у «Александрии» и в седьмой раз в истории завоевал звание чемпиона Украины. Лучшим бомбардиром розыгрыша стал нападающий донецкой команды и сборной Украины Евгений Селезнев. На его счету 14 забитых мячей.

КУБОК ЗА ПЯТЬ ШАГОВ

Финальная игра турнира прошла в Киеве на поле НСК «Олимпийский». Обыграв в дополнительное время донецкий «Металлург» со счетом 2:1, **«ШАХТЕР» СТАЛ ВОСЬМИКРАТНЫМ ОБЛАДАТЕЛЕМ КУБКА УКРАИНЫ.** Голы в составе «горняков» забили Алекс Тейшейра и Александр Кучер.

Вoley регламента и жеребьевки турнира все поединки Кубка Украины-2011/12 «Шахтер» проводил на выезде. Свои выступления команда Мирчи Луческу начала со стадии 1/16 финала, в которой добилась победы над свердловским «Шахтером» — 2:0. На следующем этапе в Киеве «горняки» с результатом 3:2 обыграли киевское «Динамо», а в четвертьфинале с минимальным перевесом в счете прошли запорожский «Металлург».

Полуфинал в Луцке стал для «Шахтера» самым результативным поединком в розыгрыше Кубка страны. В непростом матче дончане победили со счетом 4:3 — голы забивали бразильцы Алекс Тейшейра, Фернандиньо, Луис Адриано и Дуглас Коста. В решающем матче на столичном НСК «Олимпийский» 47 314 зрителей стали свидетелями триумфа «Шахтера».

4

ОЧКА

СОСТАВИЛ ЧЕМПИОНСКИЙ
ОТРЫВ «ШАХТЕРА»
ОТ ВТОРОГО МЕСТА

80

МЯЧЕЙ

В ЧЕМПИОНАТЕ УКРАИНЫ
ЗАБИЛИ «ГОРНЯКИ»



Отчет о матче «Шахтер»-
«Динамо», 07.04.2012



Отчет о матче
«Металлург» (Д)-
«Шахтер», 06.05.2012





3

мяча

ЗАБИЛИ «ГОРНЯКИ»
НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»
В РОЗЫГРЫШЕ ЛИГИ
ЧЕМПИОНОВ

6

матчей

ПРОВЕЛ «ШАХТЕР» В ЛИГЕ
ЧЕМПИОНОВ СЕЗОНА-2011/12

УРОКИ ЛИГИ ЧЕМПИОНОВ

Соперниками чемпионов Украины по группе G были «Порту» (Португалия), «Зенит» (Россия) и АПОЭЛ (Кипр). «Шахтер» набрал пять очков: выиграл один матч, два раза сыграл вничью и трижды уступил. **ЛУЧШИМ БОМБАРДИРОМ КОМАНДЫ НА ГРУППОВОМ ЭТАПЕ СТАЛ НАПАДАЮЩИЙ ЛУИС АДРИАНО (3 МЯЧА).**

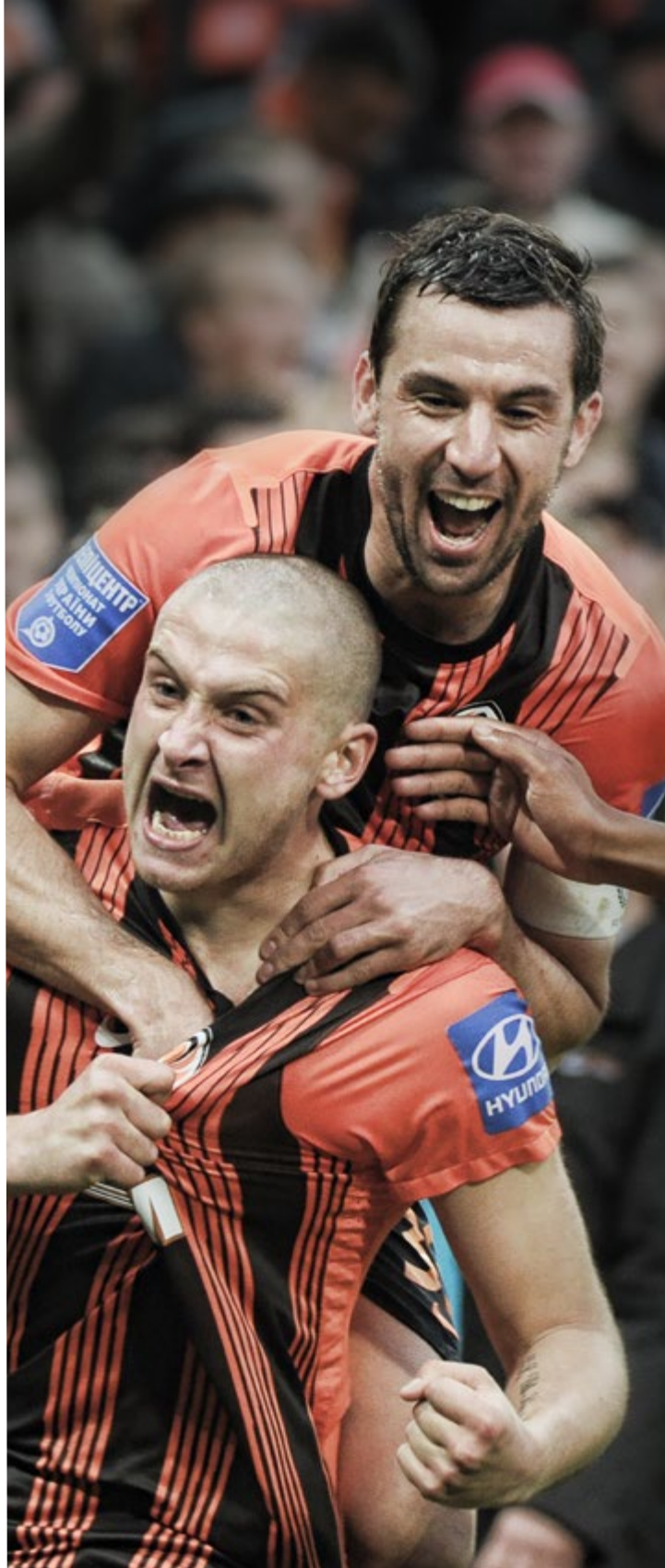
Уже в стартовом матче Лиги чемпионов против «Порту» подопечные Луческу остались без двух центральных защитников — Ракицкий и Чигринский были удалены с поля. Это сказалось на игре и в результате принесло победу португальцам. В следующем туре «Шахтер» полностью владел преимуществом в игре с АПОЭЛом, но не реализовал свои моменты, и матч завершился вничью 1:1.

Неудачный старт усугубился ничьей и поражением в поединках с «Зенитом». На «Донбасс Арене» «Шахтер» дважды вел в счете, однако команда из Санкт-Петербурга смогла сравнять счет. В итоге группу G сенсационно выиграл АПОЭЛ. **А «ШАХТЕР» СТАЛ ЕДИНСТВЕННОЙ КОМАНДОЙ, КОТОРАЯ СУМЕЛА ОБЫГРАТЬ КИПРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ НА ГРУППОВОМ ЭТАПЕ.** Случилось это в шестом туре — голы забивали Луис Адриано и Евгений Селезнев.



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...











КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

Входящие трансферы сезона-2011/12

Игрок	Перешел из	Статус прав на футболиста
Давид Таргамадзе	«Александрия» (Александрия)	приобретены
Илсиньо		свободный агент
Марко Девич	«Металлист» (Харьков)	приобретены

Исходящие трансферы сезона-2011/12

Игрок	Перешел в	Статус прав на футболиста
Давид Таргамадзе	«Ильичевец» (Мариуполь)	сдан в аренду
Марсело Морено	«Гремио» (Бразилия)	проданы
Жадсон	«Сан-Паулу» (Бразилия)	проданы
Николай Ищенко	«Ильичевец» (Мариуполь)	сдан в аренду
Виталий Вицнец	«Ильичевец» (Мариуполь)	сдан в аренду
Роман Емельянов	«Ростов» (Россия)	сдан в аренду
Рустам Худжамов	«Металлург» (Донецк) «Ильичевец» (Мариуполь)	сдан в аренду проданы
Бруно Ренан	«Заря» (Луганск)	сдан в аренду
Константин Кравченко	«Карпаты» (Львов)	сдан в аренду
Денис Кожанов	«Ильичевец» (Мариуполь)	сдан в аренду
Егор Картушов	«Заря» (Луганск)	сдан в аренду
Максим Имереков	«Металлург» (Запорожье)	сдан в аренду
Сергей Семенюк (Заика)	«Энергетик» (Бурштын) «Динамо» (Брест, Беларусь)	сдан в аренду проданы
Иван Луканюк	«Прикарпатье» (Ивано-Франковск)	сдан в аренду
Илья Глушицкий	«Олимпик» (Донецк)	сдан в аренду
Леонардо Хосе Апаресидо Моура	«Атлетико Гояненсе» (Бразилия)	сдан в аренду
Станислав Микицей	«Нижний Новгород» (Россия)	сдан в аренду
Александр Касьян	«Карпаты» (Львов)	сдан в аренду
Александр Караваев	«Севастополь» (Севастополь)	сдан в аренду
Максим Илюк	«Заря» (Луганск)	сдан в аренду
Ярослав Олейник	«Заря» (Луганск)	сдан в аренду

ТРАНСФЕРЫ СЕЗОНА

В декабре 2011 года игроком «Шахтера» стал Давид Таргамадзе, перебравшийся в Донецк из ПФК «Александрия». Впоследствии он отправился в аренду в мариупольский «Ильичевец». В январе 2012 года в клуб из аренды вернулся вратарь Богдан Шуст. Контракт с «Шахтером» подписал бразильский хавбек Илсиньо. Был приобретен нападающий сборной Украины Марко Девич.

В зимнее межсезонье «Шахтер» покинул Марсело Морено — он перешел в бразильский «Гремио».

**БРАЗИЛЬСКИЙ ПОЛУЗАЩИТНИК
ЖАДСОН, ОТДАВШИЙ МНОГО ЛЕТ КЛУБУ,
ПРОДОЛЖИЛ КАРЬЕРУ В «САН-ПАУЛУ».**

Ряд футболистов «Шахтера» отправился в другие клубы на правах аренды.

ДВА ТРОФЕЯ ЗА 3 810 МИНУТ

Всего в сезоне-2011/12 «горняки» во всех турнирах провели 42 игры. Из них 31 (73,8%) завершилась победой «оранжево-черных», 6 (14,3%) — вничью, а в 5 (11,9%) случаях побеждал соперник. Всего «Шахтер» во всех турнирах сезона забил 99 мячей, пропустил 35 раз.

Статистика сезона-2011/12:

Турнир	Игры	Победы	Ничьи	Поражения	Разница мячей
Чемпионат Украины	30	25	4	1	80–18
Кубок Украины	5	5	0	0	12–6
Суперкубок Украины	1	0	0	1	1–3
Лига чемпионов	6	1	2	3	6–8

272

МАТЧА

ПРОВЕЛ ЗА «ШАХТЕР» ЖАДСОН

8-й

номер

ВЗЯЛ ИЛСИНЬО ПОСЛЕ
ВОЗВРАЩЕНИЯ В «ШАХТЕР»



Жадсон прощался
с «Шахтером»



Возвращение Илсиньо



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

Статистика выступлений игроков «Шахтера» в сезоне-2011/12

Игрок	И	П	З	В
Коста	38	9	11	18
Ракицкий	37	33	3	1
Виллиан	37	21	13	3
Мхитарян	37	25	6	6
Тейшейра	37	12	7	18
Адриано	35	12	15	8
Срна	34	34	0	0
Кучер	32	26	2	4
Фернандиньо	32	25	4	3
Селезнев	29	5	8	16
Хюбшман	28	18	6	4
Рыбка	26	26	0	0
Шевчук	23	23	0	0
Эдуардо	22	1	10	11
Дентиньо	20	1	8	11
Пятов	15	15	0	0
Рац	15	15	0	0
Жадсон	15	1	11	3
Гай	13	7	4	2
Степаненко	12	4	6	2
Кобин	10	7	1	2
Чигринский	9	6	2	1
Илсиньо	9	0	4	5
Чижев	7	3	3	1
Кривцов	6	6	0	0
Патрик	2	0	1	1
Шуст	1	1	0	0
Емельянов	1	0	0	1
Морено	1	0	0	1

Примечание. И — суммарное количество игр, П — матчи, проведенные полностью, З — игрок был заменен, В — игрок вышел на замену

МОЛОДЫЕ ЧЕМПИОНЫ

Ближайший резерв «горняков» уверенно прошел турнирную дистанцию от начала до конца. Отрыв от второго места, которое заняла луганская «Заря», составил шесть очков. Дублирующий состав «Шахтера» забил больше всех мячей в первенстве Украины (78), а пропустил меньше остальных (29).

К ПОБЕДЕ КОМАНДУ ПРИВЕЛ ЕЕ ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР, ЛЕГЕНДАРНЫЙ ЭКС-КАПИТАН «ШАХТЕРА» СЕРГЕЙ ПОПОВ.

Ассистировал ему Анатолий Скирчук, работавший ранее в клубной Академии. Дублиеры проводили свои матчи на РСК «Олимпийский» и СТБ «Кирша». Больше всего голов в молодежном первенстве «Шахтер» провел во втором тайме. По статистике, за последние полчаса игр дублиеры «оранжево-черных» забили 41 мяч.

В играх молодежного первенства-2011/12 время от времени принимали участие футболисты первой команды «Шахтера»: вратарь Артем Тетенко, защитники Сергей Кривцов, Николай Ищенко, Дмитрий Чигринский, Александр Чижов и Разван Рац, полузащитники Алексей Гай, Алан Патрик, Тарас Степаненко, Виталий Виценец и Василий Кобин, нападающий Марсело Морено. Неоднократно игроки дублирующего состава «горняков» отличались дублями и хет-триками. По два гола в одной игре забили Александр Караваев, Владислав Кулач, Артур Загорулько и Максим Малышев, по три — Алан Патрик и Вячеслав Чурко.

21

МАТЧ

ВЫИГРАЛ ДУБЛИРУЮЩИЙ
СОСТАВ «ШАХТЕРА»
В ПЕРВЕНСТВЕ СЕЗОНА-2011/12

14

МЯЧЕЙ

ЗАБИЛ НАПАДАЮЩИЙ
«ГОРНЯКОВ» ВЛАДИСЛАВ
КУЛАЧ, СТАВ ЛУЧШИМ
БОМБАРДИРОМ ТУРНИРА

В СЕЗОНЕ-2011/12 АКАДЕМИЯ ФК «ШАХТЕР» ПРОВЕЛА РЯД МАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ. ПО ЕЕ ИНИЦИАТИВЕ СОСТОЯЛСЯ ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ТРЕНЕРОВ ЮНОШЕСКОГО ФУТБОЛА, ОБЪЕДИНИВШИЙ КЛУБЫ С МИРОВЫМИ ИМЕНАМИ. КРОМЕ ТОГО, НА ПОЛЯХ АКАДЕМИИ ПРОШЕЛ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЮНОШЕСКИЙ ТУРНИР, ПОСВЯЩЕННЫЙ 75-ЛЕТИЮ «ШАХТЕРА»

389

тренеров

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ
ВО ВТОРОМ МЕЖДУНАРОДНОМ
КОНГРЕССЕ ТРЕНЕРОВ
ЮНОШЕСКОГО ФУТБОЛА

14

стран

СНГ И ЕВРОПЫ БЫЛИ
ПРЕДСТАВЛЕНЫ
НА КОНГРЕССЕ



Форум тренеров
футбольных грандов

ФОРУМ ТРЕНЕРОВ ЕВРОПЫ

Академия «Шахтера» второй раз подряд выступила организатором Международного конгресса тренеров юношеского футбола. Наставники, представляющие клубы Украины, России, стран ближнего зарубежья и Европы, обсудили проблемы и подходы, которые применяются при подготовке молодых игроков в академиях.

ПО ТРАДИЦИИ КОНГРЕСС ТРЕНЕРОВ СТАЛ УНИКАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ ЮНЫХ ТАЛАНТОВ.

Помимо представителей «Шахтера» свои программы презентовали тренеры английского «Манчестер Сити», португальского «Порту» и немецкого «Вердера». Обязательным условием их докладов было отражение философии клуба и видения развития молодежного футбола. Такая форма организации конгресса выбрана не случайно: она дает возможность по-новому смоделировать тренировочные процессы и систему подготовки игроков.

Важный момент проведения тренерского форума — его разделение на два условных блока. Сначала участникам предлагалась теоретическая часть, после которой они обсуждали полученную информацию. Затем следовали практические занятия, позволяющие тренерам продемонстрировать основные элементы программы непосредственно на футбольном поле.

АКАДЕМИЯ

« У нас не было сомнений, что люди, которые посетили конгресс в прошлом году, остались довольны и вернутся сюда еще раз, поскольку мы организовали мероприятие на очень высоком уровне. И это касается не только имен, но и работы в зале и на поле »

Патрик фон Лиувен, директор Академии ФК «Шахтер»



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРНИР ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ

На базе Академии ФК «Шахтер» прошел Международный юношеский турнир по футболу, посвященный 75-летию клуба. Участие в соревнованиях приняли команды из Украины, Испании, Англии, Италии, Нидерландов, России и Румынии. **ПО СОСТАВУ ГОСТЕЙ И УРОВНЮ ФУТБОЛА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЮНОШЕСКИЙ ТУРНИР СТАЛ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ СОСТЯЗАНИЙ ЕВРОПЫ.**

За выход в полуфинал (в двух группах по четыре команды) соревновались футболисты «Шахтера», «Барселоны», «Интера», «Манчестер Сити», «Аякса», «Спартака», сборной Румынии и Футбольной Академии Тольятти им. Коноплева. За поединками с трибун наблюдали сотни болельщиков. Игроки показали яркий и содержательный футбол с голами и острой борьбой.

Победу в Международном юношеском турнире одержала «Барселона». В финале каталонцы переиграли сверстников из донецкого «Шахтера». В матче за третье место миланский «Интер» одолел «Аякс». Пятую строчку заняли юноши из Румынии, шестую — футболисты «Манчестер Сити». На седьмом месте расположились воспитанники Академии им. Коноплева, а на восьмом — московские спартаковцы.

59

ГОЛОВ

ЗАБИТО КОМАНДАМИ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ
ЮНОШЕСКОМ ТУРНИРЕ





УСПЕШНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ «ШАХТЕРА» В СЕЗОНЕ-2011/12 ВО МНОГОМ ОБЯЗАНО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РАБОТЕ МЕДИЦИНСКОГО ДЕПАРТАМЕНТА КЛУБА, ТЕСНО СОТРУДНИЧАЮЩЕГО С КОЛЛЕГАМИ ИЗ АНГЛИЙСКОГО «ЧЕЛСИ». ДОНЕЦКИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ГРОМКО ЗАЯВИЛИ О СЕБЕ НЕ ТОЛЬКО В УКРАИНЕ, НО И НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ. ФК «ШАХТЕР» ВЫСТУПИЛ ИНИЦИАТОРОМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССА МЕДИКОВ UEFA CHAMPIONS LEAGUE INJURY STUDY MEETING, В КОТОРОМ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ДОКТОРА ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ КЛУБОВ. «ГОРНЯКИ» ПРИОБРЕЛИ УЛЬТРАСОВРЕМЕННОЕ МЕДИЦИНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. А В МЕДДЕПАРТАМЕНТЕ НАЧАЛ РАБОТУ ФРАНЦУЗСКИЙ ФИЗИОТЕРАПЕВТ, ИМЕЮЩИЙ УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ С КОЛЕННЫМИ И МЫШЕЧНЫМИ ТРАВМАМИ

15

КЛУБОВ ИЗ 6 СТРАН
УЧАСТВОВАЛИ
В КОНГРЕССЕ МЕДИКОВ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС МЕДИКОВ

Участниками конгресса UEFA Champions League Injury Study Meeting стали главы медицинских служб и доктора ведущих европейских клубов, принимающих участие в Лиге чемпионов. Ведущие специалисты в области медицины поделились с коллегами новыми наработками, обсудили перспективы сотрудничества — между представителями европейских команд и УЕФА — по проблеме профилактики травм.

ОСОБОЕ МЕСТО НА КОНГРЕССЕ БЫЛО ОТВЕДЕНО ВЫСТУПЛЕНИЮ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТА МЕДИЦИНСКОЙ СЛУЖБЫ УЕФА ЯНА ЭКСТРАНДА. Он представил гостям

результаты последних исследований, основанных на анализе более чем 16 тысяч разнообразных травм футболистов. Этот доклад вызвал бурный интерес и дискуссию. Врачи пришли к выводу, что для лучшей готовности игроков крайне необходимы отлаженные коммуникации между медслужбой клуба и главным тренером.

Кроме того, своим видением развития современной медицины с коллегами поделились представители «Шахтера», «Челси», «Манчестер Юнайтед», «Интера», «Баварии», «Порту», «Тоттенхэма», «Ювентуса».

Конгресс медиков
европейских клубов





КАЖДЫЙ ДЕНЬ...







« Новое оборудование дает возможность наглядно продемонстрировать футболисту его состояние, что крайне важно в начале сборов и в межсезонье. Кроме того, оно позволяет вовремя выявить угрозу здоровью и предотвратить некоторые травмы »

УЛЬТРАСОВРЕМЕННОЕ МЕДОБОРУДОВАНИЕ

Оборудование медицинской службы «Шахтера» пополнилось изокинетической машиной, способствующей скорейшей реабилитации игроков после травм. Такая аппаратура активно используется в крупнейших реабилитационных центрах Европы и в ведущих футбольных клубах континента.

Новый медицинский аппарат дает возможность наглядно продемонстрировать футболисту его состояние на момент обследования, что крайне важно в начале сборов и в межсезонье. Кроме того, **УЛЬТРАСОВРЕМЕННАЯ ТЕХНИКА ПОЗВОЛЯЕТ ВОВРЕМЯ ВЫЯВИТЬ УГРОЗУ ЗДОРОВЬЮ И ПРЕДОТВРАТИТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ТРАВМЫ У ИГРОКОВ.**

Также ФК «Шахтер» приобрел аппарат УЗИ последнего поколения с функцией цифровой обработки сигнала, что обеспечивает высокое качество картинки и, соответственно, диагностики. Медслужба закупила портативный электрокардиограф, оборудование для криотерапии (лечение холодом), криоультразвук (комбинация холода и ультразвуковой терапии). Приобретены новые тренажеры и аппарат Game Ready, применяемый в спортивной медицине в постоперационной реабилитации.

СОТРУДНИЧЕСТВО «ШАХТЕРА» И «ЧЕЛСИ»

В начале сезона-2011/12 в медслужбе «горняков» сменилось руководство. **ДОКТОР ПАКО БИОСКА, В ТЕЧЕНИЕ МНОГИХ ЛЕТ ВОЗГЛАВЛЯВШИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ «ШАХТЕРА», ПЕРЕШЕЛ В ЛОНДОНСКИЙ «ЧЕЛСИ».** А его место в клубе занял Артур Глущенко.

Вступив в должность главы департамента «Челси», испанский специалист не прервал связей с «Шахтером». Он продолжает контактировать с клубом, давая необходимые консультации. Так, в начале 2012 года Пако Биоска организовал защитнику «горняков» Дмитрию Чигринскому двухмесячное пребывание в реабилитационном центре клуба «Челси». Курс восстановительных процедур футболист проходил под присмотром двух лучших английских физиотерапевтов. Кроме того, Пако принадлежит инициатива проведения Международного конгресса медиков UEFA Champions League Injury Study Meeting в Донецке. Именно кандидатура «Шахтера», предложенная испанцем на прошлогоднем съезде в Милане, была одобрена большинством участников. А совместный доклад глав медицинских служб донецкого и лондонского клубов о факторах роста вызвал огромный интерес у участников форума.

22

ГОСТЯ ПРИЕХАЛИ НА UEFA
CHAMPIONS LEAGUE INJURY
STUDY MEETING

« Клеман Азар отвечает за организацию реабилитации футболистов и предупреждение возможных травм и повреждений. У него солидный опыт работы в области коленных травм и проблем с мышцами »

**30–
45
минут**

ДЛИТСЯ ЕЖЕДНЕВНЫЙ
СЕАНС ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ
ПРОЦЕДУР ДЛЯ
ТРАВМИРОВАННОГО ИГРОКА

**45–
60
минут**

ПРОДОЛЖАЕТСЯ
РЕАБИЛИТАЦИОННОЕ
ЗАНЯТИЕ

ОПЫТНЫЙ РЕАБИЛИТОЛОГ

В октябре 2011 года на работу в медицинский департамент клуба был приглашен физиотерапевт Клеман Азар. **В ИСТОРИИ ДОНЕЦКОГО КЛУБА ЭТО ПЕРВЫЙ СОТРУДНИК РОДОМ ИЗ ФРАНЦИИ. В «ШАХТЕРЕ» АЗАР ОТВЕЧАЕТ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ РЕАБИЛИТАЦИИ ФУТБОЛИСТОВ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ ТРАВМ И ПОВРЕЖДЕНИЙ.** У Клемана солидный опыт работы в области коленных травм и проблем с мышцами. Бесценный багаж навыков французский специалист получил в Колумбии, где работал с молодежной сборной Франции в рамках чемпионата мира по футболу среди молодежных команд.

В личном активе Азара диплом французского университета (University of Pau) по специальности «физическая культура», диплом и защищенная диссертация бельгийского университета (University of Louvain-La-Neuve) по специальности «физиотерапия и реабилитация», а также образование в сфере спортивной физиотерапии.

До перехода в «Шахтер» Клеман Азар получил солидную врачебную практику в Европейском центре реабилитации спортсменов (CERS Capbreton) в городе Капбретон (Франция) и в Медицинском центре Клер-Фонтэн Федерации футбола Франции (Medical center of Clairefontaine (French Football Federation)).

МЕДИЦИНА

«Шахтер» тесно сотрудничает с медицинской службой лондонского «Челси»



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ФК «ШАХТЕР» ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СТАДИОН «ДОНБАСС АРЕНА» И ЗАГОРОДНУЮ ТРЕНИРОВОЧНУЮ БАЗУ «КИРША». ЭТИ СООРУЖЕНИЯ ПОСТРОЕНЫ С УЧЕТОМ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ И СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ СОЗДАТЬ МАКСИМАЛЬНО БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ КОМАНДЫ

155
футболистов
ПРОЖИВАЛИ НА СТБ «КИРША»
В СЕЗОНЕ-2011/12

10,5_{га}
ПЛОЩАДЬ ПРУДА

43_{га}
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ БАЗЫ

СПОРТИВНО-ТРЕНИРОВОЧНАЯ БАЗА «КИРША»

Спортивно-тренировочная база «Кирша» находится в 15 километрах от Донецка. **СОЗДАНИЕ ЗДЕСЬ УСЛОВИЯ СООТВЕТСТВУЮТ САМЫМ ВЫСОКИМ ЕВРОПЕЙСКИМ НОРМАМ И СТАНДАРТАМ**

Первая команда

Для проживания команды в главном отеле базы расположены 18 двухместных номеров для футболистов и 6 — для тренерского штаба. В сезоне-2011/12 здесь был проведен косметический ремонт, в комнатах футболистов установлены новые телевизоры и кровати. Кроме того, введены в эксплуатацию два дополнительных номера для игроков и проведен Wi-Fi.

Молодежный состав и «Шахтер-3»

Корпус для дублирующего состава и «Шахтера-3» — мини-копия главного отеля. В нем предусмотрены 32 номера для игроков и 6 — для тренерского состава. На «второй базе» есть все необходимое для

учебно-тренировочного процесса, восстановления и лечения игроков. В сезоне-2011/12 в коридорах жилого корпуса произведен косметический ремонт и проведен Wi-Fi.

Академия

В жилом корпусе Академии — 30 двухместных номеров, оснащенных современной мебелью и техникой, для футболистов групп U-14, U-15, U-16 и U-17. Игроки проводят тренировки на полях СТБ «Кирша». В сезоне-2011/12 произведен косметический ремонт в номерах Академии и проведен Wi-Fi.

Поля

На территории СТБ «Кирша» кроме крытого манежа используется девять полей: одно с искусственным покрытием и восемь — с естественным. **ОДИН ГАЗОН ПРОШЕЛ АТТЕСТАЦИЮ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАТЧЕЙ ДУБЛИРУЮЩИХ СОСТАВОВ И ВТОРОЙ ЛИГИ УКРАИНЫ.** Еще одно поле реконструировано по проекту английской

СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

« Хочу поблагодарить Юрия Такташева и весь персонал базы. У нас остались самые теплые воспоминания о пребывании здесь. Вам удалось создать оптимальные условия для нас. Центр великолепен, люди очень приятные »

Бернар Десумер, вице-президент Федерации футбола Франции

компании STRI и оснащено дренажной системой, автоматическим поливом и подогревом.

Парковая зона

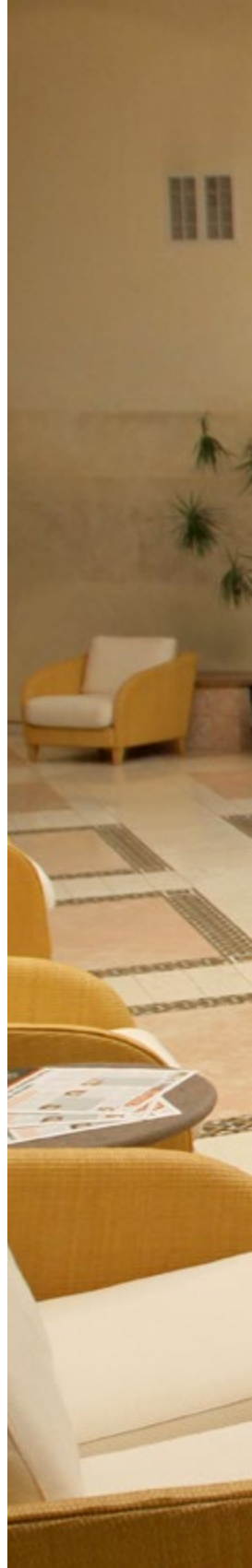
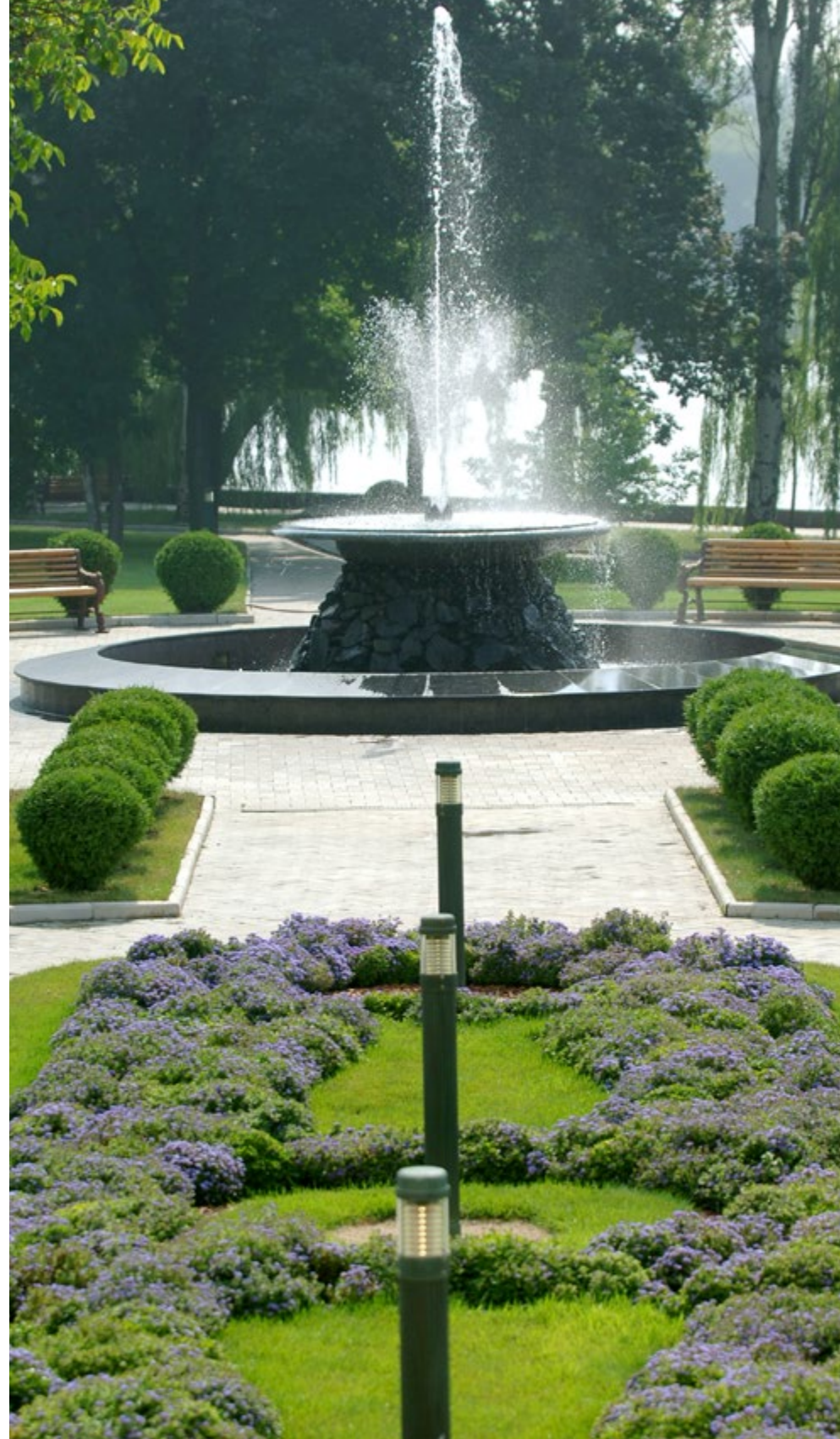
На территории базы произрастает порядка 4 500 деревьев и почти 3 000 кустарников. В минувшем сезоне парковая зона была реконструирована — водоем СТБ «Кирша» обустроили каскадом прудов.

Евро-2012

Во время проведения чемпионата Европы по футболу в июне 2012 года СТБ «Кирша» стала местом дислокации сборных Франции и Испании. Гости высоко оценили достоинства базы.



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...







КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

СТАДИОН «ДОНБАСС АРЕНА»

«Донбасс Арена» — главный объект спортивной инфраструктуры ФК «Шахтер», способный принимать матчи самого высокого уровня и массовые мероприятия любого формата.

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ МЕДИА

На домашнем стадионе «горняков» созданы максимально комфортные условия для представителей СМИ. Это 189 специально оборудованных рабочих мест на трибуне, в том числе 45 для комментаторов. Кроме того, медийная инфраструктура включает конференц-зал; комнаты для работы журналистов, фотокорреспондентов и переводчиков; зоны для флеш-интервью и микст-зону. Имеется доступ к высокоскоростному Wi-Fi.

НАЧИНАЯ С СЕЗОНА-2011/12 «ДОНБАСС АРЕНА» ПРЕДЛОЖИЛА БРОДКАСТЕРАМ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СОБСТВЕННОЙ ТВ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ. Теперь

в распоряжении телевизионщиков две видеокамеры beauty shot и телестудии для создания более качественного телевизионного продукта.

В минувшем футбольном году были усовершенствованы условия для работы представителей СМИ. Перед чемпионатом Европы ложу прессы расширили, а двухместные

столы заменили трехместными. Также, согласно общепринятой практике проведения больших футбольных форумов, рядом с «Донбасс Ареной» был построен медиацентр со всеми необходимыми условиями для работы журналистов во время Евро-2012.

КЕЙТЕРИНГ

На первом уровне в южной части «Донбасс Арены» расположено фан-кафе площадью 245 кв. м и вместимостью до 100 человек. Во время матчей и других крупных мероприятий в чаше «Донбасс Арены» работают 53 фастфуда, а за территорией стадиона — выносные точки питания (стритфуды), расположенные на Аллее славы.

Для VIP-гостей открыты рестораны Diamond, Platinum, Gold и четыре бара Silver. В них обслуживаются обладатели абонементов соответствующих категорий. К услугам корпоративных клиентов «Донбасс Арены» — специальные ложи.

TRIBUNELounge

На пятом уровне в северной части «Донбасс Арены» находится лаунж-бар Tribunelounge. Современное звуковое, световое и видеооборудование позволяет проводить здесь клубные мероприятия и концерты высокого уровня. Tribunelounge считается одним из лучших клубных заведений Донецка.

180
мест

ВМЕСТИМОСТЬ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА «ДОНБАСС АРЕНЫ»

45
корпоративных
ЛОЖ

РАСПОЛОЖЕНЫ
НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»

700
гостей

МОГУТ СВОБОДНО РАЗМЕСТИТЬСЯ
В TRIBUNELounge
ВО ВРЕМЯ ФУРШЕТА

1 003
парковочных
места
СОЗДАНО
НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»

700
КВ. М
ПЛОЩАДЬ ТРЕНАЖЕРНОГО
ЗАЛА ФИТНЕС-ЦЕНТРА FRESH

45 329
человек
ПОБЫВАЛИ В МУЗЕЕ
В СЕЗОНЕ-2011/12

ПАРКИНГ

«Донбасс Арена» располагает пятью парковочными зонами. В сезоне-2011/12 паркинг был расширен с 947 до 1 003 мест для транспортных средств. Специально выделены территории для парковки автомобилей людей с ограниченными возможностями, а также для передвижных телевизионных станций.

ФИТНЕС-ЦЕНТР FRESH

На территории «Донбасс Арены» находится спортивно-оздоровительный центр Fresh. Он включает в себя тренажерный зал, студии бокса и горнолыжного спорта, залы аэробики, пилатеса и восточных единоборств, солярий, сауну, комнаты спортивного и восстановительного массажа, кабинет диагностики, фитнес-бар, а также детский клуб.

МУЗЕЙ ФК «ШАХТЕР»

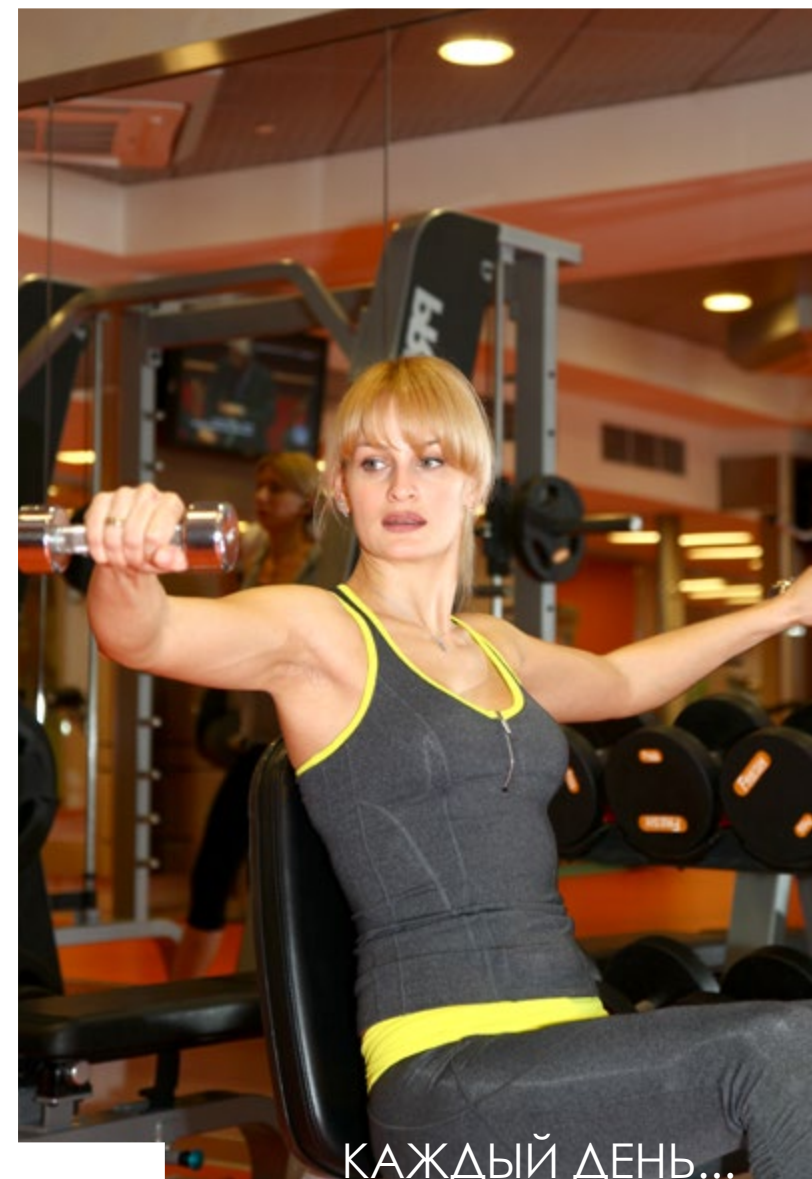
Музей истории ФК «Шахтер», расположенный на «Донбасс Арене», — самый большой спортивный музей в Украине. Его площадь порядка 400 кв. м.

**ЗДЕСЬ БОЛЕЛЬЩИКИ «ГОРНЯКОВ»
МОГУТ НЕ ТОЛЬКО ПРОСМОТРЕТЬ
АРХИВНЫЕ ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ,
НО И ОКУНУТЬСЯ В ИСТОРИЮ
КЛУБА С ПОМОЩЬЮ УНИКАЛЬНОГО
ИНТЕРАКТИВНОГО ЗАЛА SHOW ROOM.**

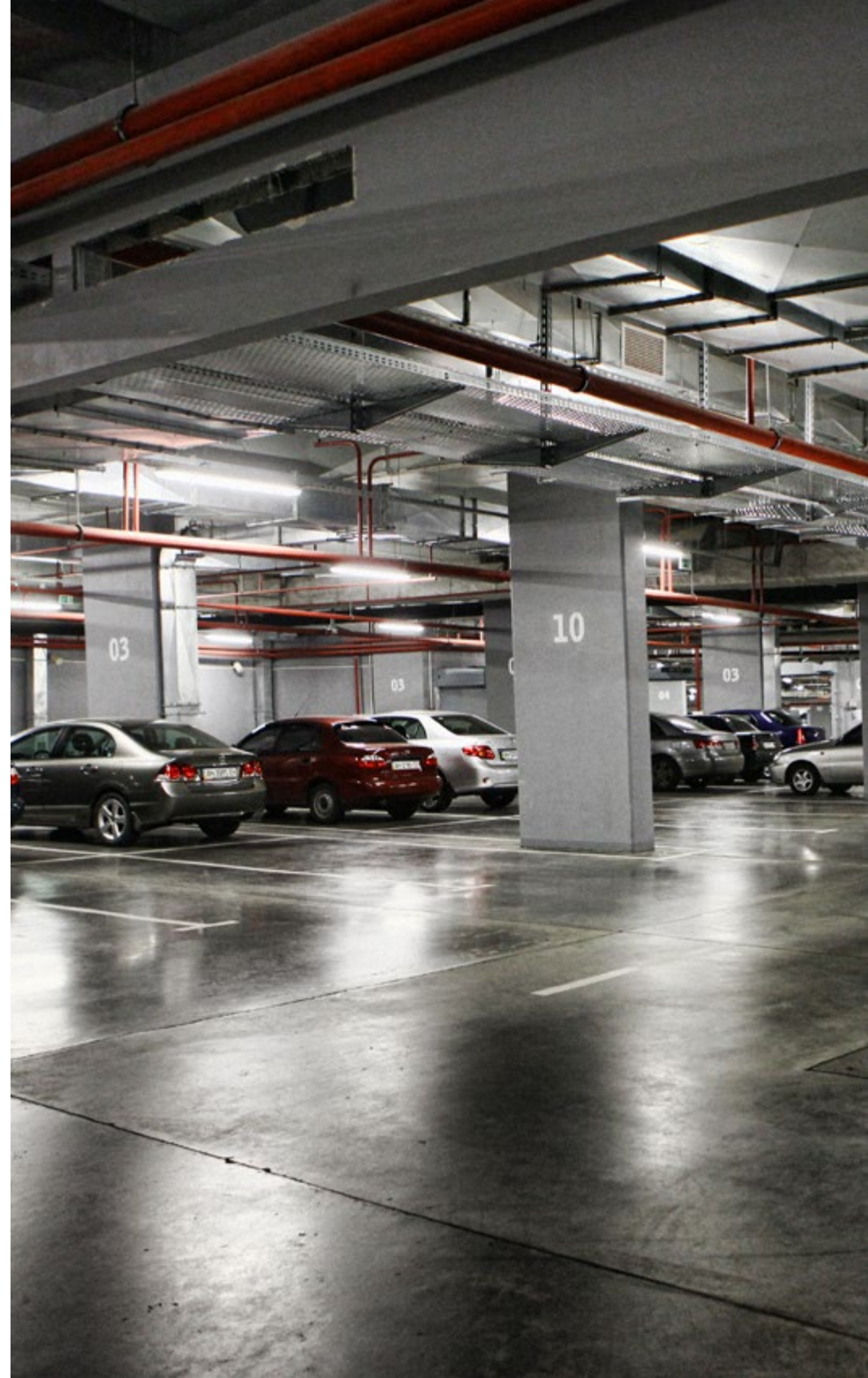
За сезон музей посетили 45 329 гостей. И это — несмотря на двухмесячное закрытие музея в связи с подготовкой и проведением Евро-2012.

ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН FAN SHOP

Fan Shop на «Донбасс Арене» — самый большой магазин футбольного клуба в Украине, а также самый крупный у компании Nike в Европе. Находится он непосредственно в здании стадиона. На территории в 390 кв. м представлены коллекции одежды, обуви и аксессуаров с логотипом ФК «Шахтер», сотни видов сувенирной продукции и атрибутики.











«НАШЕ ЗОЛОТО — НАШИ БОЛЕЛЬЩИКИ!»

«ШАХТЕР» — САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ КЛУБ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ УКРАИНЫ. И КОЛИЧЕСТВО ЕГО ФАНОВ РАСТЕТ С КАЖДЫМ ДНЕМ. В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, «ГОРНЯКИ» НЕ УСТАЮТ ПОВТОРЯТЬ, ЧТО БЕЗ БОЛЕЛЬЩИКОВ ФУТБОЛ ПОТЕРЯЛ БЫ ДЛЯ НИХ ВСЯКИЙ СМЫСЛ. «ШАХТЕР» ВЫХОДИТ НА ПОЛЕ И ДОБЫВАЕТ ТРОФЕИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО РАДИ СВОИХ ПОКЛОННИКОВ

5 000

ЧЕЛОВЕК

СОБРАЛОСЬ НА ЦЕРЕМОНИИ
ЗАКЛАДКИ ЗВЕЗДЫ
БОЛЕЛЬЩИКАМ

32

ИМЕННЫЕ ЗВЕЗДЫ

БУДУТ ЗАЛОЖЕНЫ НА АЛЛЕЕ
СЛАВЫ ФК «ШАХТЕР»

ОТКРЫТА ЗВЕЗДА БОЛЕЛЬЩИКАМ

14 мая 2011 года на церемонии празднования 75-летия клуба президент ФК «Шахтер» Ринат Ахметов объявил о том, что на Аллее славы «Шахтера» возле «Донбасс Арены» появится новая звезда, посвященная тем, кто поддерживает команду. Спустя несколько месяцев, 27 августа, ко Дню города Донецка и Дню работников угольной промышленности, обещание было исполнено: открыта звезда с надписью «Болельщикам ФК «Шахтер»».

Торжественной церемонии открытия предшествовал фестиваль песен о «Шахтере», участвовали в котором болельщики донецкой команды. **В ЦЕРЕМОНИИ ЗАКЛАДКИ ЗВЕЗДЫ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ПРЕЗИДЕНТ ФК «ШАХТЕР», ТРЕНЕРСКИЙ ШТАБ И ФУТБОЛИСТЫ.**

НАШИ БОЛЕЛЬЩИКИ

« Болельщики находятся в нашем сердце. Мы играем и побеждаем для них. И если бы у нас их не было — не было бы ни чемпионств, ни Кубка УЕФА. Ваша поддержка, ваша критика, ваша вера — вот что делает нашу команду сильной, а нашу мечту — реальной »

Ринат Ахметов, президент ФК «Шахтер»



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

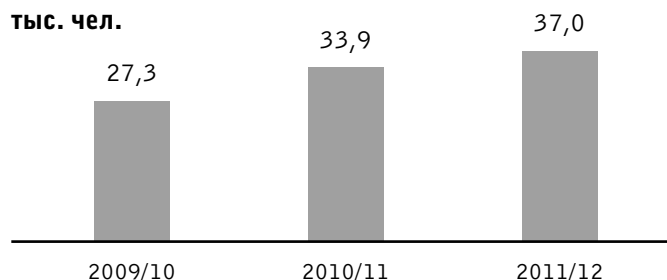


РОСТ ПОСЕЩАЕМОСТИ МАТЧЕЙ

В минувшем сезоне средняя посещаемость домашних матчей «горняков» выросла по сравнению с предыдущим на 9% и составила 37 050 человек. **НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО БОЛЕЛЬЩИКОВ — 53 207 — ПРИСУТСТВОВАЛО НА ВСТРЕЧЕ 26-ГО ТУРА УКРАИНСКОЙ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ (УПЛ) «ШАХТЕР» — «ДИНАМО» 7 АПРЕЛЯ 2012 ГОДА.** Эта цифра стала рекордом зрительской посещаемости за всю историю «Донбасс Арены».

За сезон состоялось четыре матча, на которых присутствовало 40 и более тысяч человек: это встречи «Шахтера» с «Динамо», «Александрией», «Металлистом» и «Карпатами». Для сравнения: в сезоне-2010/11 таких матчей было только два (с «Динамо» и «Днепром»).

Средняя посещаемость домашних матчей ФК «Шахтер» в рамках чемпионата Украины, тыс. чел.



Посещаемость среди обладателей абонементов выросла на 13% по сравнению с предшествующим футбольным годом. Владельцы FanID тоже стали чаще бывать на стадионе (для сравнения: в сезоне-2010/11 — 33 585 человек, в сезоне-2011/12 — 53 805). Рост — 60%.

Посещаемость матчей Премьер-лиги Украины, сезон-2011/12, чел.*

№	Команда	Посещаемость
1	"Шахтер" Донецк	779 689
2	"Металлист" Харьков	593 800
3	"Динамо" Киев	558 904
4	"Днепр" Днепропетровск	456 335
5	"Черноморец" Одесса	377 145
6	"Карпаты" Львов	343 955
7	"Кривбасс" Кривой Рог	266 774
8	"Ильичевец" Мариуполь	252 661
9	"Таврия" Симферополь	252 243
10	"Ворскла" Полтава	248 488
11	"Заря" Луганск	241 580
12	"Арсенал" Киев	241 322
13	"Волынь" Луцк	223 683
14	"Оболонь" Киев	213 397
15	"Александрия" Александрия	211 864
16	"Металлург" Донецк	159 708

* Источник: www.fpl.ua

37 050

ЧЕЛОВЕК

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ
ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ
ФК «ШАХТЕР» В ЧЕМПИОНАТЕ
УКРАИНЫ СЕЗОНА-2011/12

15 484

БОЛЕЛЬЩИКА

ПОСЕТИЛИ БОЛЕЕ 10 МАТЧЕЙ
ЗА СЕЗОН





458

БОЛЕЛЬЩИКОВ

ПРИШЛИ 16 ЯНВАРЯ 2012 ГОДА
НА ПРОЩАЛЬНУЮ ПРЕСС-
КОНФЕРЕНЦИЮ ЖАДСОНА

8 378

ФАНАТОВ

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ
ВО ВСТРЕЧАХ
С ФУТБОЛИСТАМИ

Сергей Палкин
общается
с болельщиками



Проект «Оранжевые
шнурки»
с Андреем Пятовым



ВСТРЕЧИ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ

Футболисты ФК «Шахтер» стараются как можно чаще встречаться с болельщиками.

В СЕЗОНЕ-2011/12 СОСТОЯЛОСЬ 30 ТАКИХ ВСТРЕЧ, В КОТОРЫХ ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 8 000 ФАНАТОВ.

Игроки первой команды четырежды приходили в гости к ребятам из «Школьного клуба», шесть раз посвящали детей в члены клуба «Оранжевые шнурки», пять раз встречались с участниками «Студенческого клуба». Четыре раза игроки вручали призы, обедали в кругу активистов «Семейного клуба», встречались с представителями фан-клубов. Кроме того, футболисты спускались в шахту, бывали в больницах и передавали в дар медицинское оборудование.

Трижды в этом сезоне проводились традиционные встречи Сергея Палкина с болельщиками — свыше 600 поклонников команды смогли задать волнующие их вопросы.

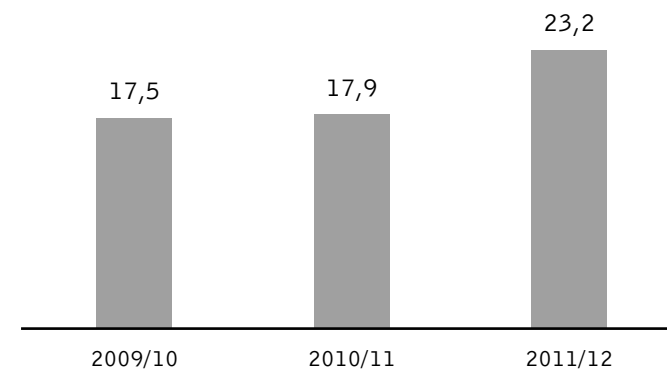
ВЛАДЕЛЬЦЫ АБОНЕМЕНТОВ — ЧАСТЬ КЛУБА

Болельщики — это неотъемлемая часть «Шахтера», и вместе с прогрессом клуба растет число его преданных фанов. **В СЕЗОНЕ-2011/12 БЫЛО ПРОДАНО 23 248 АБОНЕМЕНТОВ**, что

на 32% больше, чем годом ранее. То есть количество обладателей сезонных пропусков увеличилось на 5 827 человек. Стоит отметить, что 87% таких болельщиков приобрели абонемент на сезон-2012/13, пользуясь накопленной скидкой за посещение матчей минувшего сезона.

Владельцы абонементов имели возможность в числе первых приобрести билеты на все нефутбольные мероприятия, которые проходили в течение сезона на «Донбасс Арене», а также на матчи Евро-2012. Самые преданные болельщики команды постоянно находились на связи с клубом: в их адрес было отправлено 39 808 писем, 156 323 электронных письма, 1 415 260 SMS.

Владельцы абонементов, тыс. чел.



ПРОЕКТ FANID

Существующий на протяжении нескольких сезонов проект FanID пополняется все большим количеством участников. **В ЗАВЕРШИВШЕМСЯ ФУТБОЛЬНОМ ГОДУ 13 489 ВЛАДЕЛЬЦЕВ FANID ПОСЕТИЛИ МИНИМУМ ОДНУ ИГРУ** (в сезоне-2010/11 таких зрителей было 12 362). Всего владельцам FanID было продано 53 805 билетов, что на 19 395 билетов больше, чем в сезоне-2010/11. 5 369 владельцев FanID приобретали билеты на матчи Лиги чемпионов-2011/12, пользуясь приоритетом.

Среди держателей карт FanID примерно 50% — дончане, 36% — жители области, а 13–15% составляют представители других городов и областей Украины.



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...







КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



« Развитие идеи семейного похода на футбол — одна из главных задач «Шахтера» в работе с болельщиками »

Джо Палмер,
исполнительный директор по стратегии, коммерции и маркетингу ФК «Шахтер»

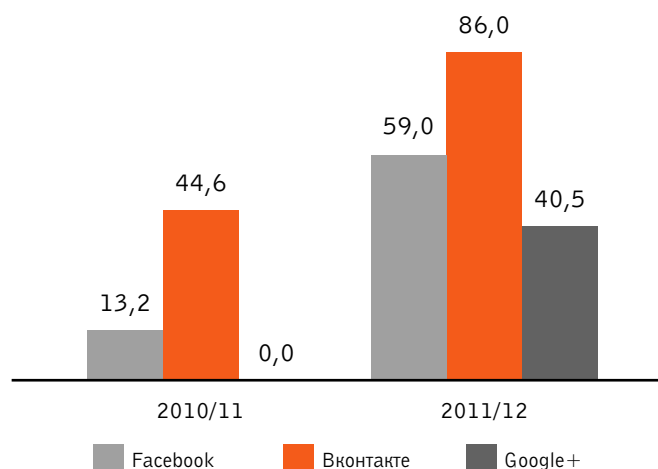
«ШАХТЕР» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Число пользователей странички болельщиков клуба «ВКонтакте» выросло по сравнению с прошлым сезоном в два раза и превысило 86 000 человек. Количество зарегистрировавшихся на официальной страничке «Шахтера» в Facebook в конце футбольного года составило более 59 000 человек, что в четыре раза больше, чем в предыдущем сезоне. О своей симпатии к «горнякам» в «круге» Google+, существующем с этого сезона, заявило более 40 000 пользователей.

Генеральный директор ФК «Шахтер» — единственный руководитель футбольного клуба Украинской Премьер-лиги, имеющий личную страничку в Facebook и активно общающийся с болельщиками. У его странички более 5 000 подписчиков.

«ШАХТЕР» СТАЛ ПЕРВЫМ ФУТБОЛЬНЫМ КЛУБОМ В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ, ОРГАНИЗОВАВШИМ ПРЯМУЮ ТРАНСЛЯЦИЮ МАТЧА ПРИ ПОМОЩИ YOUTUBE. Кроме того, клуб вошел в топ-5 самых популярных украинских брендов в социальной сети Facebook за 2011 год.

Сообщества ФК «Шахтер», тыс. чел.



FAN LAND: ФУТБОЛЬНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Чтобы сделать посещение футбола увлекательным семейным времяпрепровождением, ФК «Шахтер» организовал в парке вокруг «Донбасс Арены» территорию развлечений — Fan Land. С 7 апреля 2012 года город развлечений оживает перед каждой домашней игрой «Шахтера». Здесь разворачиваются надувные аттракционы, проходят эстафеты, викторины, соревнования с призами, размещаются фотозоны, станция фейс-арта и небольшое футбольное поле.

48 290
болельщиков
98
из стран
НАБЛЮДАЛИ ЗА ХОДОМ МАТЧА
«ШАХТЕР» — «МЕТАЛЛИСТ»
В YOUTUBE

14
стран
ПРЕДСТАВЛЕНО ПОСЕТИТЕЛЯМИ
ОФИЦИАЛЬНОГО
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
«ШАХТЕРА» В FACEBOOK

7 500
детей
ПОСЕТИЛИ FAN LAND С МОМЕНТА
ЕГО ОТКРЫТИЯ

ФК «ШАХТЕР» ПОСТОЯННО УЧАСТВУЕТ В ЖИЗНИ ГОРОЖАН, ПОМОГАЯ РЕШАТЬ ОСТРЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ. ПРИОРИТЕТНЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБА В ДАННОМ НАПРАВЛЕНИИ: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, ЗДОРОВЬЕ, ОБРАЗОВАНИЕ, ВОВЛЕЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ, БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ

3 600
детей

НАШЛИ СЕМЬЮ БЛАГОДАРЯ
ПОРТАЛУ WWW.SIROTSTVY.NET

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

«СИРОТСТВУ — НЕТ!»

«Шахтер» и фонд Рината Ахметова «Развитие Украины» отметили год совместной деятельности по проекту «Сиротству — нет!». Это одно из стратегических направлений социальной работы футбольного клуба. Цель проекта — решение проблемы сиротства в Украине с помощью информационной кампании, личного участия в проекте игроков и тренеров ФК «Шахтер», мероприятий для поддержания портала национального усыновления www.sirotstvy.net, оказания моральной и материальной поддержки детям-сиротам.

**В СЕЗОНЕ-2011/12 КЛУБ
СОВМЕСТНО С ФОНДОМ АКТИВНО
ПРОПАГАНДИРОВАЛ ИДЕЮ
НАЦИОНАЛЬНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ
И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

, изготавливая и размещая социальную рекламу, анимационные ролики. Проводились акции с участием футболистов

первой команды, был организован День усыновителя на «Донбасс Арене».

21 апреля состоялся матч между «Шахтером» и «Таврией» в поддержку портала www.sirotstvy.net. «Горняки» вышли на поле в футболках с адресом сайта. На газон футболистов вывели воспитанники интернатов и детских домов Донецкой области. После матча Мирча Луческу сообщил, что команда решила перечислить деньги на покупку жилого дома для организации в нем детского дома семейного типа. Это не единичный жест. В дальнейшем игроки планируют делать все возможное, чтобы помогать сиротам.

КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

« Я и команда решили купить дом для детей-сирот. И на этом мы не остановимся, »
а будем делать все возможное, чтобы им помогать

Мирча Луческу, главный тренер ФК «Шахтер»



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...







КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

« Меценатам не надо стесняться инвестировать средства в решение этой проблемы. Трем союзникам необходимо быть вместе: власти, бизнесу и обществу. Ребенок должен воспитываться в семье, у ребенка должен быть свой дом »

Ринат Ахметов,
президент ФК «Шахтер»

«ШАХТЕР» — ДЕТЯМ!»

19 декабря, в День Святого Николая, президент ФК «Шахтер» Ринат Ахметов вместе со своим другом композитором Игорем Крутым провели традиционную благотворительную акцию. Они побывали в гостях у воспитанников детских домов и оказали благотворительную помощь приютам, школам-интернатам и другим детским учреждениям.

ВПЕРВЫЕ ЗА 11 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ АКЦИИ ВЫСОКИЕ ГОСТИ РАСШИРИЛИ ГЕОГРАФИЮ ВИЗИТОВ И ЛИЧНО НАВЕСТИЛИ РЕБЯТ ДНЕПРОПЕТРОВСКА И ОБЛАСТИ: ДЕТСКИЙ ДОМ № 1 И ДЕТСКИЙ ДОМ СЕМЕЙНОГО ТИПА СЕМЬИ ПИНЧУК.

На «Донбасс Арене» фонд Рината Ахметова «Развитие Украины» второй год подряд провел праздник для 200 детей из школ-интернатов Донецка и Макеевки.

В Донецкой области благотворительная помощь в рамках акции была оказана 143 детским домам, интернатам, больницам, санаториям, приютам и Домам ребенка. Были направлены деньги на приобретение спортивного оснащения. Больницам выделены средства на медоборудование для лечения и диагностики. 20 600 детей получили поздравления и подарки.

200
детей

ИЗ ШКОЛ-ИНТЕРНАТОВ ДОНЕЦКА
И МАКЕЕВКИ ПОСЕТИЛИ
ПРАЗДНИК НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»
19 ДЕКАБРЯ

143

ДЕТСКИХ ДОМА
ПОЛУЧИЛИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ
ПОМОЩЬ В РАМКАХ АКЦИИ

В традициях
Дня Святого Николая



« Турнир объединил все школы Донецка. И, самое главное, он проводится среди детей того возраста, который наиболее интересен специалистам нашей Академии »

Андрей Гладченко,

начальник отдела по работе с болельщиками ФК «Шахтер»

1 800

детей

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ
В РОЗЫГРЫШЕ КУБКА
«ШАХТЕРА»

4 600

зрителей

ПРИСУТСТВОВАЛИ
НА ФИНАЛЕ СТУДЛИГИ
НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»

Борьба
за Кубок «Шахтера»



Студлига:
финал
в режиме онлайн



ЗДОРОВЬЕ

Кубок «Шахтера»

В шестой раз подряд школы Донецка приняли участие в Кубке «Шахтера» по футболу. Это 1 800 учеников в возрасте от 9 до 10 лет из 150 школ города. Турнир, популяризирующий здоровый образ жизни среди детей, проводился под эгидой клуба. **НА ЭТИХ МАТЧАХ ПРИСУТСТВОВАЛИ СКАУТЫ АКАДЕМИИ ФК «ШАХТЕР».**

Церемония награждения победителей и финальные поединки турнира состоялись на синтетическом газоне центрального стадиона «Шахтер». Победителем стала команда школы № 28, переигравшая сверстников из 94-й школы. Кубок «Шахтера» в четвертый раз за шесть лет отправился в Ленинский район Донецка. Все участники и финалисты турнира получили призы и подарки от футбольного клуба.

Студенческая лига

ФК «Шахтер» второй год подряд выступил организатором чемпионата по мини-футболу среди студентов вузов Донецка и Макеевки. 14 высших учебных заведений и 280 студентов дневных отделений приняли участие во втором сезоне Студлиги. Лицом турнира стал молодой полузащитник «горняков» Тарас Степаненко.

Соревнования традиционно проводились в 4 этапа.

Предварительные игры состоялись в манеже ДонНТУ и СК «Текстильщик». **ЗАВЕРШАЮЩИМ ЭТАПОМ СТАЛ БОЛЬШОЙ ГОРОДСКОЙ ФИНАЛ НА «ДОНБАСС АРЕНЕ».**

Финальный поединок турнира собрал внушительную зрительскую аудиторию. Посмотреть на противостояние сборных команд ДонНТУ и ДонГУУ собралось 4 600 зрителей.

Победителем поединка, двукратным обладателем переходящего кубка Студенческой лиги и золотых медалей стала команда Донецкого государственного университета управления. Все призеры получили награды и подарки от футбольного клуба. А футболист, признанный лучшим на турнире, удостоился индивидуальной награды — прохождения практики в Академии ФК «Шахтер».

КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

« Возможность выйти на поле «Донбасс Арены» — это большая честь. Играть там, где играют лучшие, — уже победа! »

*Юрий Свиридов,
директор департамента маркетинга и коммуникаций ФК «Шахтер»*



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...







КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

ОБРАЗОВАНИЕ

«Школьный клуб»

В минувшем сезоне увеличилось количество учащихся Донецка и области, посещающих игры «Шахтера» на «Донбасс Арене» и присутствующих на занятиях фан-секций в рамках проекта «Школьный клуб». В программе, направленной на популяризацию футбола, приняли участие 150 фан-секций. Помимо традиционных общеобразовательных учебных заведений в «Школьном клубе» участвуют две школы-интерната для детей сирот и детей льготных категорий, над которыми «Шахтер» взял шефство: ОШИ № 10 и ОШИ № 3 из Донецка. Количество детей в фан-секциях «Шахтера» превысило 5 000 человек, причем за прошедший сезон до 32% увеличилось количество девочек, участвующих в проекте.

РАБОТА ШКОЛЬНЫХ ФАН-СЕКЦИЙ ПРОВОДИЛАСЬ ПО ДВУМ ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ: ПОДДЕРЖКА «ШАХТЕРА» ВО ВРЕМЯ МАТЧЕЙ НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» И РАБОТА ШКОЛЬНЫХ ФАН-СЕКЦИЙ ВНЕ СТАДИОНА С ПРОВЕДЕНИЕМ УРОКОВ ИСТОРИИ КЛУБА.

В рамках проекта состоялся семинар на «Донбасс Арене», посвященный началу футбольного сезона и учебного года.

Проведено 4 акции с привлечением футболистов первой команды. Для ОШ № 112 и ОШ № 63 были организованы встречи с Александром Чижовым и Василием Кобиным, приуроченные к празднованию Дня знаний — 1 сентября. Макеевскую ДЮСШ № 1 посетили Дуглас Коста и Алан Патрик.

Кроме того, для самых активных болельщиков проекта в конференц-зале «Донбасс Арены» была организована пресс-конференция с участием Жадсона и Александра Кучера, на которой дети смогли задать вопросы кумирам.

150

фан-секций

В РАМКАХ ПРОЕКТА «ШКОЛЬНЫЙ КЛУБ» РАБОТАЛИ В ШКОЛАХ ДОНЕЦКА И ОБЛАСТИ

5 009

ШКОЛЬНИКОВ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ
В «ШКОЛЬНОМ КЛУБЕ»

62 550

ШКОЛЬНИКОВ

ОБЩАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ
«ШКОЛЬНОГО СЕКТОРА»
В ТЕЧЕНИЕ СЕЗОНА

21

урок

В ШКОЛАХ ДОНЕЦКА ПРОВЕЛИ
ТРЕНЕРЫ АКАДЕМИИ
ФК «ШАХТЕР»

1 105

детей

ПОСЕТИЛИ УРОК
НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»

Урок
на «Донбасс Арене»



Посвящение
в «Оранжевые шнурки»



«ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ»

В декабре 2011 года **НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» СОСТОЯЛАСЬ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ПРОЕКТА ФК «ШАХТЕР» — ДЕТСКОГО КЛУБА ПОД НАЗВАНИЕМ «ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ», НАПРАВЛЕННОГО НА ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ КЛУБА.**

Проект рассчитан на детей до 12 лет и включает в себя четыре основные позиции:

- Детский клуб ФК «Шахтер». При выписке из родильных отделений больниц Донецка родители получают от ФК «Шахтер» фирменный конверт с поздравительной открыткой, информационным буклетом и анкетой для регистрации.
- Образовательная программа «Футбол — школам». В рамках программы тренеры Академии ФК «Шахтер» нанесли 21 визит в школы Донецка и провели теоретические уроки на тему здорового образа жизни, сбалансированного питания и вреда курения, а также урок футбола в спортзале.
- Урок на «Донбасс Арене» — программа для учащихся третьих классов донецких школ. В ее рамках преподаватели проводили по три урока четыре раза в неделю — «Я и Украина»: «История ФК «Шахтер»»; математика, адаптированная под футбольную тему; физкультура. Всего

в сезоне-2011/12 состоялось 49 уроков для 1 105 школьников.

- Создан официальный сайт клуба «Оранжевые шнурки» (<http://junior.shakhtar.com/ru/>), с помощью которого уже зарегистрировались 495 участников клуба. Все они были приглашены на торжественную церемонию вручения символических оранжевых шнурков, сертификатов и карт FanID, проводившуюся в одном из ресторанов «Донбасс Арены». Участники проекта получили этот «комплект маленького болельщика» лично из рук футболиста первой команды ФК «Шахтер».

« Клуб создал концепцию, согласно которой дети могли бы общаться между собой, делиться впечатлениями, вместе развиваться. Для «Шахтера» одной из ценностей является молодость: молодые игроки, молодые болельщики, молодое руководство. Мы всегда будем инвестировать в молодежь, развивать ее »

Джо Палмер, исполнительный директор по стратегии, коммерции и маркетингу ФК «Шахтер»



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



КАЖДЫЙ ДЕНЬ.



« Лучшим стадионом в Украине с точки зрения обеспечения всех стандартов доступности для инвалидов является «Донбасс Арена» »

Валерий Сушкевич,

председатель Национальной ассамблеи инвалидов, народный депутат Украины

ВОВЛЕЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ

«ПАРАФАН-КЛУБ»

В сезоне-2011/12 «Шахтер» сделал все возможное, чтобы болельщики с ограниченными физическими возможностями могли с комфортом посещать матчи команды на «Донбасс Арене». На третьем уровне для них оборудованы специальные площадки, в том числе и для сопровождающих лиц.

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ «ПАРАФАН-КЛУБ» НА СТАДИОНЕ ПОСТРОЕНЫ УДОБНЫЕ ПОДЪЕЗДЫ, ОТДЕЛЬНЫЕ ФАСТФУДЫ, КАССЫ, А ТАКЖЕ СМОНТИРОВАНА СИСТЕМА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНФРАКРАСНОГО ОБОГРЕВА.

Участникам проекта выдаются карты «Парафан-клуба». За два сезона работы в проект включены 514 инвалидов 1-й группы и 347 инвалидов 2-й и 3-й групп.

Самому крупному парафан-клубу под названием «Террикон», созданному на базе Донецкой областной больницы восстановительного лечения, бесплатно предоставляется автобус для посещения домашних матчей ФК «Шахтер».

«СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ»

Популяризация комфортного семейного похода на футбол — одна из ключевых задач корпоративно-социальной ответственности ФК «Шахтер». Для болельщиков с детьми в сезоне-2011/12 активно действовал «Семейный клуб» — со специальным детским меню, аниматорами, игровой площадкой, конкурсами и запретом на продажу алкоголя в секторах.

За сезон-2011/12 11 929 человек посетили в «Семейном клубе» матчи «Шахтера» в чемпионате Украины. По сравнению с предыдущим сезоном посещаемость выросла на 28%. 883 человека предпочли обеспечить себе и своим близким постоянное место в «семейном» секторе и приобрели абонементы на сезон.

ДЛЯ НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ «СЕМЕЙНОГО КЛУБА» ПРОВОДИЛИСЬ ВСТРЕЧИ С ФУТБОЛИСТАМИ ОСНОВНОГО СОСТАВА ФК «ШАХТЕР».

Для популяризации семейного похода на футбол были проведены 32 промоакции в общественных местах Донецка, размещены рекламные материалы в местах массового семейного досуга: кинотеатрах, цирке, торгово-развлекательных центрах.

861

ЧЕЛОВЕК

С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ УЧАСТВУЮТ
В ПРОЕКТЕ «ПАРАФАН-КЛУБ»

11 929

ЧЕЛОВЕК

ПОСЕТИЛИ ИГРЫ «ШАХТЕРА»
В СЕКТОРАХ «СЕМЕЙНОГО КЛУБА»

28

ТОНН

ВЕС ВРАЩАЮЩЕГОСЯ
ГРАНИТНОГО МЯЧА В ПАРКЕ
«ДОНБАСС АРЕНА»

15 000

КУБ. М ВОДЫ

В ПРУДУ ПАРКА СТАДИОНА

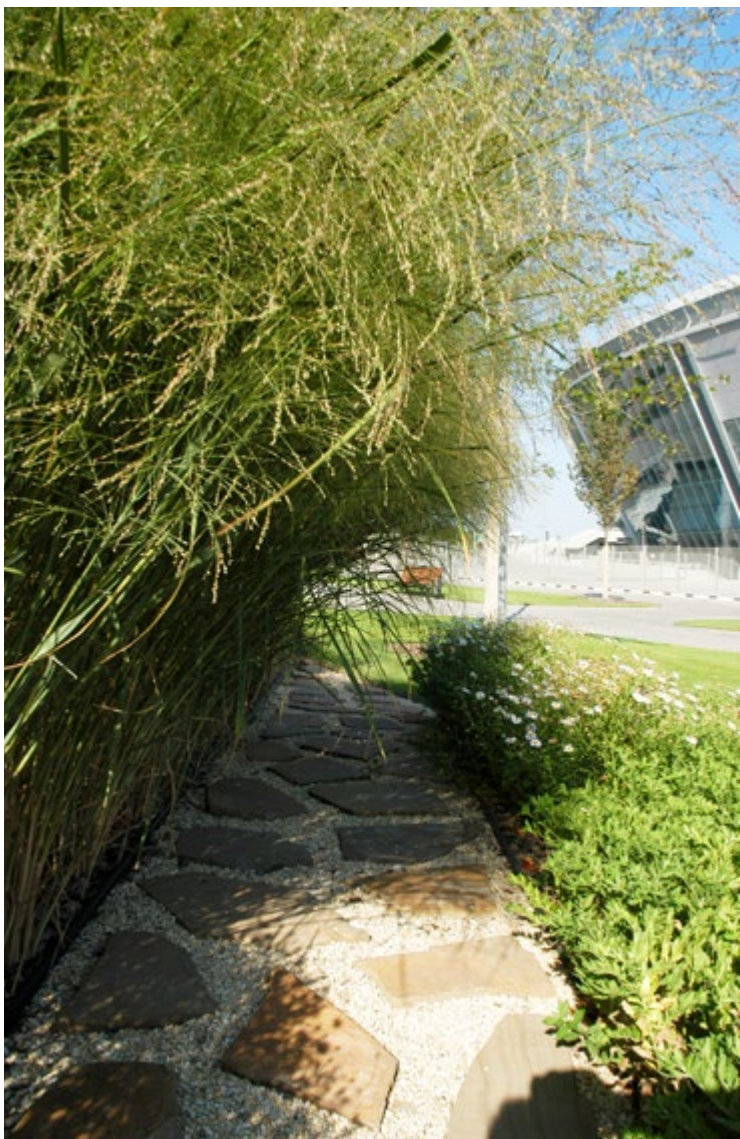
БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ

ПАРК «ДОНБАСС АРЕНА»

Отличительная особенность «Донбасс Арены» — большая парковая зона в 25 га вокруг стадиона. **ЭТО КРУПНЕЙШИЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ ЦЕНТР, СОЗДАННЫЙ ДЛЯ ОТДЫХА ЖИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ ГОРОДА.**

Всего в парке более 77 000 растений, почти половина из них — розы. Все деревья привезены из старейших питомников Германии Lärpen и Lorberg, при этом их возраст составляет от 20 до 30 лет.

Главная достопримечательность парковой зоны — самый большой в мире 28-тонный вращающийся на воде гранитный мяч диаметром более 2,7 м, а также каскад водопадов и искусственный пруд в 15 000 куб. м воды.



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

СЕЗОН-2011/12 ОЗНАМЕНОВАЛСЯ ДЛЯ «ШАХТЕРА» АКТИВИЗАЦИЕЙ СПОНСОРСКИХ ИНИЦИАТИВ

1984
ГОД
ОСНОВАНИЯ IFFHS

НАГРАДЫ И ПРИЗНАНИЯ

В течение сезона «Шахтер» неоднократно был отмечен престижными наградами и премиями в различных сферах клубной деятельности.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФУТБОЛЬНОЙ ИСТОРИИ И СТАТИСТИКИ
(IFFHS) НАГРАДИЛА «ШАХТЕР»
ЗВАНИЕМ «САМОГО ПРОГРЕССИВНОГО
КЛУБА ПЕРВОЙ ДЕКАДЫ ХХІ ВЕКА».**

Это стало для «горняков» серьезным признанием достижений и успехов. Лучшими в течение сезона признавались также отдельные подразделения.

На гала-церемонии, состоявшейся 7 мая в Барселоне, награду из рук представителей IFFHS принял генеральный директор «горняков» Сергей Палкин.

В сентябре 2011 года пресс-служба «Шахтера» была признана лучшей среди клубов украинской Премьер-лиги. Официальные журнал и сайт «горняков» стали лауреатами конкурса «Лучшее корпоративное медиа Украины-2011». Клубное печатное издание

также было номинировано на получение престижной европейской премии European Excellence Awards 2011, а веб-сайт не раз признавался лучшим по оценкам различных специалистов. Он стал самым посещаемым среди всех ресурсов украинской Премьер-лиги за прошедший сезон. Музей «Шахтера» был номинирован на получение награды European Museum of the Year Award 2012.

« Награда от IFFHS дает «Шахтеру» повод для гордости. Это, безусловно, признание достижений клуба. Но останавливаться на достигнутом наша команда не собирается »

*Сергей Палкин,
генеральный директор ФК «Шахтер»*



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



НОВАЯ ИГРОВАЯ ФОРМА

8 июля 2011 года на «Донбасс Арене» в присутствии преданных болельщиков состоялась презентация комплекта формы Nike. В ней «горняки» отыграли сезон-2011/12.

Футболисты и тренеры «Шахтера» остались довольны новинкой. Однако, как метко заметил Мирча Луческу, «форма красивая, но надо выигрывать». **ИМЕННО В ТАКОЙ ЭКИПИРОВКЕ ПОДОПЕЧНЫЕ МИСТЕРА СТАЛИ ОБЛАДАТЕЛЯМИ ЗОЛОТЫХ МЕДАЛЕЙ ЧЕМПИОНАТА И КУБКА СТРАНЫ.**

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Телегруппа «Шахтер-ТВ» в минувшем сезоне воплотила в жизнь множество креативных проектов.

В апреле 2012 года состоялся запуск интернет-телеканала FCSD.tv, благодаря которому можно получить доступ к видеосюжетам, интервью и передачам, созданным телегруппой «Шахтер-ТВ». Для удобства канал разделен на шесть блоков — матчи, интервью, события, история, программы и фильмы — и доступен пользователям всех современных мобильных платформ.

Дважды в неделю болельщики «Шахтера» могут узнать о самых свежих событиях из жизни команды благодаря выпуску новостей FCSD News как на интернет-телеканале, так и в эфире ТРК «Донбасс».

28 февраля на канале «Футбол» и 29 февраля на официальном клубном сайте состоялась премьера фильма «Спасибо, Жадсон!». Картина режиссера Валерия Коновалова отразила историю карьеры бразильского полузащитника в «Шахтере».

150
граммов
МАССА ИГРОВОЙ ФУТБОЛКИ
«ГОРНЯКОВ»

795
сюжетов
В СЕЗОНЕ-2011/12 ПОДГОТОВИЛА
ТВОРЧЕСКАЯ ГРУППА
«ШАХТЕР-ТВ»



Новая форма от Nike



Новости ФК «Шахтер»:
первый эфир





4

игрока «Шахтера»

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В
СЪЕМКАХ РЕКЛАМНОГО
РОЛИКА «ПАРАЛЛЕЛИ»



АЗС чемпионов

КОЛЛЕКЦИЯ ОДЕЖДЫ FCSD

Весной 2012 года ФК «Шахтер» выпустил несколько новых линий одежды для болельщиков под девизом «Носи с гордостью каждый день». **ДИЗАЙНЕРЫ СОЗДАЛИ СТИЛЬНЫЕ И МОДНЫЕ ВЕЩИ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ПОХОДА НА СТАДИОН, НО И ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.**

Это мужская и женская коллекции бренда FCSD, обновленные и дополненные широким спектром товаров линии «Ретро».

Особое внимание сотрудники компании «Шахтер Трейдинг» уделили женской линии одежды — Forever, представленной в розовом цвете стильными юбками и шортами, элегантными футболками с атрибутикой ФК «Шахтер» и т. д. Значительно расширилась и возрастная группа детской коллекции — до 14 лет. Кроме этого, впервые в фирменных клубных магазинах была презентована женская домашняя форма «горняков». В минувшем сезоне, кроме традиционных клубных «оранжево-черных», стали использоваться цвета хаки и серый.

ПРИ СОЗДАНИИ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ЗА ОСНОВУ ВЗЯЛИ МНЕНИЕ БОЛЕЛЬЩИКОВ.

Чтобы изучить их пожелания, ООО «Шахтер Трейдинг» предварительно сформировал фокус-группы, на которых гости обсуждали модели и выдвигали собственные идеи.

КО-БРЕНДИНГ И СПОНСОРСКИЕ АКТИВАЦИИ

ВМЕСТЕ С «ПАРАЛЛЕЛЮ»

Весь футбольный сезон ФК «Шахтер» тесно сотрудничал с сетью АЗС «Параллель». На АЗС заправляли свои автомобили не только футболисты, но и болельщики. **КОЛИЧЕСТВО ЛОЯЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 37%, А РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ТОПЛИВА В СЕТИ КОМПАНИИ ВЫРОСЛИ НА 5%.**

Одновременно «Параллель» создала возможность для реализации официального клубного журнала «Шахтер» на своих АЗС. Кроме того, в перерывах матчей чемпионата Украины на «Донбасс Арене» зрители пробовали собственные силы в конкурсе «Попади в перекладину — выиграй запас топлива от «Параллели»!».









КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



« Мы запускали Indesit Football Talents с огромным энтузиазмом, ведь это идеальная возможность для людей, страстно влюбленных в футбол, проявить себя и свой талант в полной мере. А это и есть главная миссия всей нашей футбольной деятельности »

Марко Рота,
директор по маркетингу и работе с покупателями Indesit

В стиле Nike

В сезоне-2011/12 продолжилось активное сотрудничество ФК «Шахтер» с техническим спонсором команды фирмой Nike. В феврале 2012 года футболисты «Шахтера» Тарас Степаненко, Евгений Селезнев и Вячеслав Шевчук открыли в Донецке первый в Восточной Европе обновленный фирменный магазин Nike.

Кроме того, в преддверии Евро-2012 игроки «Шахтера» презентовали новую коллекцию бутс Nike Clash, посвященную европейскому чемпионату.

Возможности с Olympus

Всемирно известный бренд Olympus на последних матчах донецкого «Шахтера» сезона-2011/12 выступил в качестве спонсора мяча.

ПОДОБНАЯ ПРАКТИКА РАСПРОСТРАНЕНА В ЧЕМПИОНАТАХ СТРАН ЕВРОПЫ, НО НА ТЕРРИТОРИИ УКРАИНЫ РЕАЛИЗОВАНА ВПЕРВЫЕ.

Кроме того, Olympus являлся официальным партнером проведения фотоконкурса «Я болею за «Шахтер»!», организованного в рамках празднования 75-летия клуба. Компания предоставила призы победителям, главным из которых стала профессиональная фотокамера Olympus E-PL2 14–42 kit.

Indesit нашел таланты

ФК «Шахтер» наряду с итальянским «Миланом», лондонским «Арсеналом» и французским ПСЖ стал участником общеевропейского проекта Indesit Football Talents. Проект организован их общим официальным спонсором — всемирно известной компанией Indesit.

Условия конкурса предполагали регистрацию на сайте компании или на странице социальной сети Facebook, публикацию видео, фотографий или текста, которые бы наглядно демонстрировали футбольные умения и таланты участников.

В состав звездного жюри вошли игроки: Генрих Мхитарян, Дарио Срна, Луис Адриано и Андрей Пятов из «Шахтера»; Кевин Принс Боатенг, Альберто Аквилани, Урби Эмануэльсон и Даниэле Бонера из «Милана»; Томас Вермален, Йохан Джуру, Тео Уолкотт и Джек Уилшир из лондонского «Арсенала»; Диего Лугано, Максвел, Кристоф Жалле, Гийом Оаро из ПСЖ.

512
ЧЕЛОВЕК

ПРИСУТСТВОВАЛИ НА ОТКРЫТИИ
ОБНОВЛЕННОГО МАГАЗИНА NIKE

514
ЧЕЛОВЕК

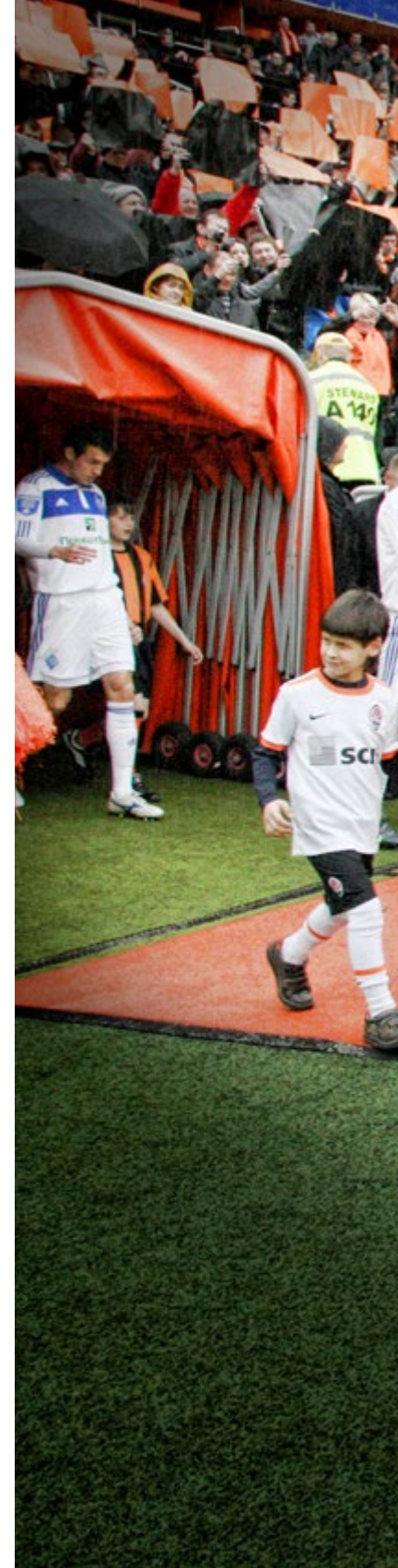
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В
ФОТОКОНКУРСЕ «Я БОЛЕЮ ЗА
«ШАХТЕР»!»



Футбольные звезды
выбирают таланты



Футболисты открывают
магазин Nike









10
наименований
продуктов
 С СИМВОЛИКОЙ КЛУБА
 ПОСТУПИЛИ В ПРОДАЖУ

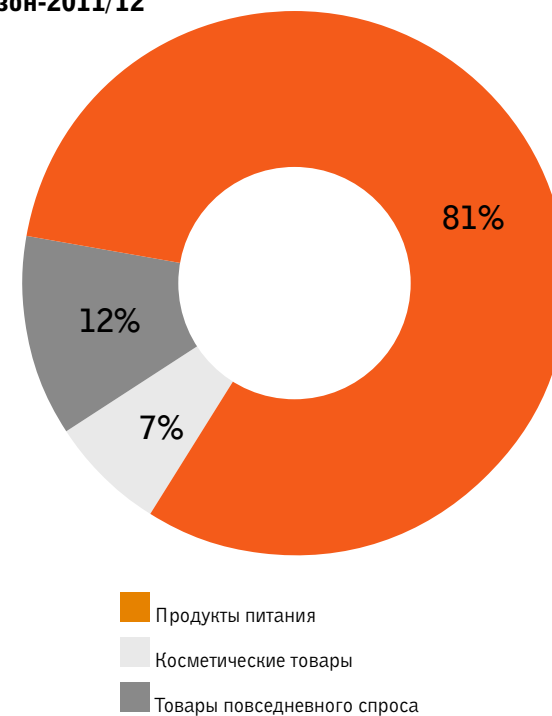
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И ИМИДЖЕВЫЕ ПРАВА

В сезоне-2011/12 «Шахтер» продолжил развивать новый для украинского рынка вид коммерческой деятельности — продажу маркетинговых прав на производство продукции с использованием логотипа клуба.

В ТЕЧЕНИЕ ГОДА БЫЛИ ЗАКЛЮЧЕНЫ Контракты на производство товаров массового потребления на сумму 1 млн 118 тыс. грн без учета

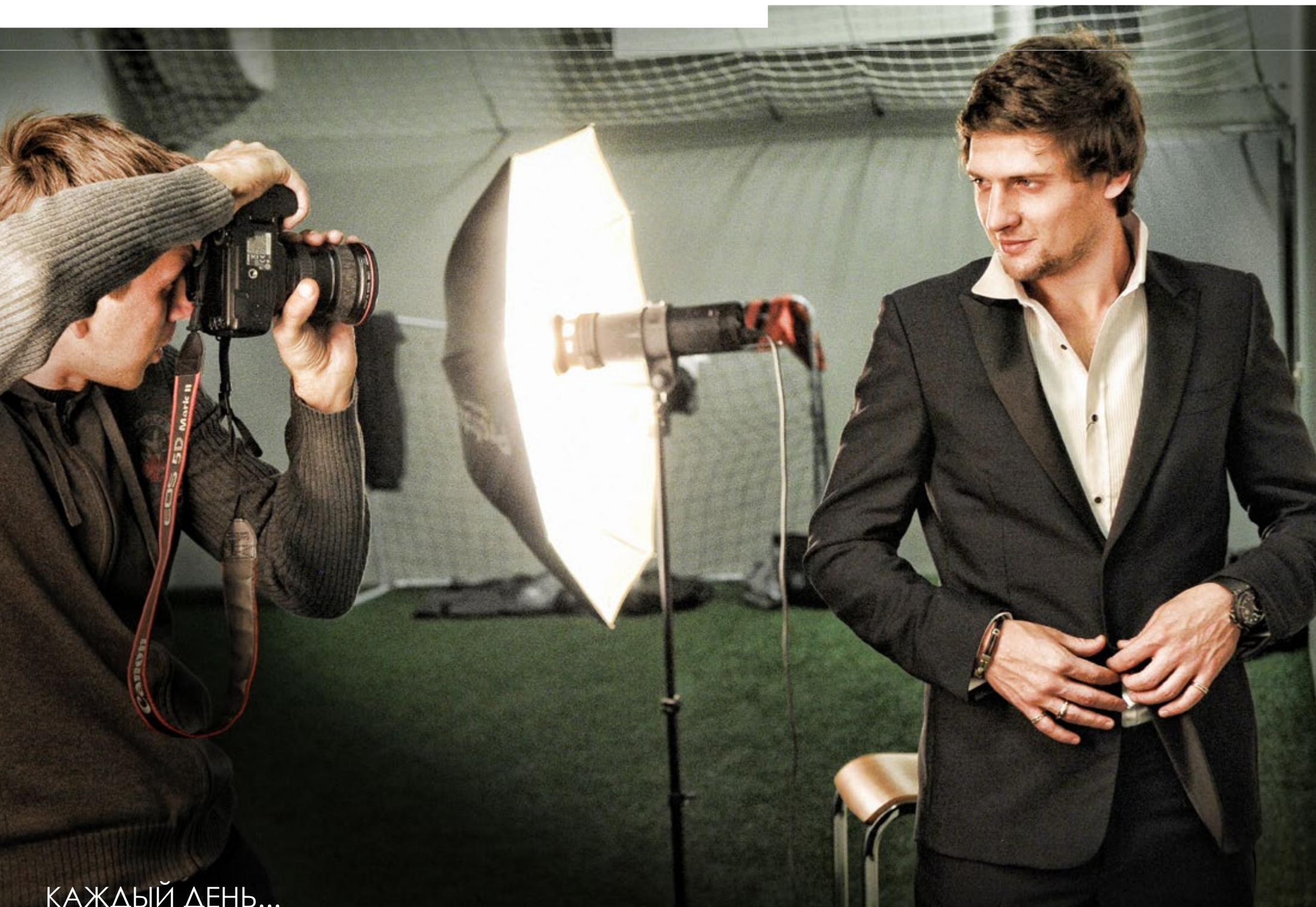
роялти от дополнительных продаж. Под брендом «Шахтер» выпускаются снеки, шоколад, напитки и косметическая продукция с логотипом клуба.

Структура роялти лицензируемых товаров,
сезон-2011/12





КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

ИМИДЖЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

Лица глянца

Футболисты «Шахтера» в минувшем сезоне становились лицами ведущих глянцевого издания и видеоклипов. **ФЕРНАНДИНЬО И ЭДУАРДО СТАЛИ ГЕРОЯМИ ПОПУЛЯРНОГО ЖУРНАЛА VIVA! ДМИТРИЙ ЧИГРИНСКИЙ И ЕВГЕНИЙ СЕЛЕЗНЕВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ФОТОСЕССИИ ЖУРНАЛА ELLE.** Сет был посвящен предстоящему чемпионату Европы и проходил на «Донбасс Арене».

Премьера видеоклипа «Шахтер — чемпион!»

В течение двух дней на домашнем стадионе «горняков» проходили съемки клипа Гайтаны на песню «Шахтер — чемпион!». В них приняли участие футболисты и главный тренер «Шахтера» Мирча Луческу. 26 октября состоялась премьера клипа в Интернете и в эфире ведущих каналов страны, а сама песня стала одним из хитов года.

Город в клубном стиле

В Донецке появилось несколько новых конструкций, тематически связанных с «Шахтером». Так, на южном въезде в Донецк гостей и жителей города встречает стела с логотипом клуба. Возле «Донбасс Арены» сооружена трамвайная остановка в виде футбольных ворот, а в парке у стадиона появились оранжево-черные буквы FCSD.

2
метра
ВЫСОТА КАЖДОЙ БУКВЫ
АББРЕВИАТУРЫ FCSD





« Книга отображает всю деятельность за годы, проведенные в «Шахтере». Надеюсь, что, читая ее, вы не только увидите профессионально написанную автором работу, но и почувствуете мою любовь к «Шахтеру» и ко всем его поклонникам, которые всегда были рядом »

Мирча Луческу, главный тренер ФК «Шахтер»

9
часов
ДЛИЛИСЬ СЪЕМКИ
ШОУ «ХОЛОСТЯК»
НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»

242
страницы
В КНИГЕ МИРЧИ ЛУЧЕСКУ
«МОЯ ШАХТЕРСКАЯ ИСТОРИЯ»

«Холостяк»

29 декабря на «Донбасс Арене» прошли съемки популярного реалити-шоу «Холостяк». Участники побывали в музее ФК «Шахтер», посетили Fan Cafe и, надев клубные футболки, провели показательную тренировку на поле стадиона.

Книга Мистера

Главный тренер «Шахтера» Мирча Луческу презентовал книгу «Моя шахтерская история».

ИЗДАНИЕ ВКЛЮЧАЕТ НЕ ТОЛЬКО ВОСПОМИНАНИЯ МИСТЕРА О ГОДАХ, ПРОВЕДЕННЫХ В «ШАХТЕРЕ», НО И МНОЖЕСТВО ЭКСКЛЮЗИВНЫХ И РЕДКИХ ФОТОГРАФИЙ. 8 сентября 2011 года на «Донбасс Арене» состоялась презентация книги для журналистов. Участие в ней приняли футболисты «Шахтера» Дарио Срна, Эдуардо, Александр Кучер, Дуглас Коста, Дентиньо и Алан Патрик. «Моя шахтерская история» стала бестселлером и активно продается в фирменных магазинах «Шахтера» и киосках «Союзпечать».

Шоу «Холостяк»
на стадионе





ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФК «ШАХТЕР» — ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КЛУБА С БОЛЕЛЬЩИКАМИ И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СМИ. ДЛЯ ЭТОГО В АРСЕНАЛЕ «ГОРНЯКОВ» ЕСТЬ ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ КЛУБА И СТАДИОНА, КЛУБНЫЙ ЖУРНАЛ, ПРЕДМАТЧЕВЫЕ ПРОГРАММКИ, КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА. В СЕЗОНЕ-2011/12 ВСЕ ЭТИ РЕСУРСЫ АКТИВНО РАЗВИВАЛИСЬ И БЫЛИ ОТМЕЧЕНЫ НЕ ТОЛЬКО НА НАЦИОНАЛЬНОМ, НО И НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

150 000
экземпляров
СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ
ЖУРНАЛА «ШАХТЕР»
В СЕЗОНЕ-2011/12

18 374 679 038
букв
НАПЕЧАТАНО В КЛУБНОМ
ИЗДАНИИ В МИНУВШЕМ
ФУТБОЛЬНОМ ГОДУ

ЖУРНАЛ «ШАХТЕР»

Журнал вошел в пятерку претендентов на получение престижной европейской награды European Excellence Awards 2011. Это международный форум, который ежегодно определяет лучших профессионалов в сфере корпоративных медиа, PR-компаний, коммуникативных ресурсов Европы.

«ШАХТЕР» БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН В ОДНОЙ ИЗ 59 НОМИНАЦИЙ НАРЯДУ С ТАКИМИ ИЗВЕСТНЫМИ БРЕНДАМИ, КАК AUDI, CITROEN, VOLVO, NIKE, RONALD MCDONALD, MASTERCARD.

В номинации External Publications нашими соперниками, у которых несравненно больший опыт участия в такого рода конкурсах, были издания: Einmalig 12 — Das Magazin der Bundesdruckerei (компания Bundesdruckerei), Dimensions (компания Daimler), Delphi Magazine (компания Deutsche Post DHL) и Pulso (компания Telefónica). Несмотря на то что жюри остановило свой выбор на крупном автомобильном концерне Daimler, сам факт включения «горняков» в эту пятерку можно считать

большим достижением — впервые приобретен бесценный опыт участия в международных конкурсах.

Кроме того, в номинации «За сохранение и приумножение клубных традиций, важную просветительскую функцию, интересное насыщенное содержание и современный дизайн» журнал «Шахтер» попал в число лауреатов шестого международного бизнес-форума «Инновационные маркетинговые коммуникации» как единственный представитель спортивной сферы. Не оставила его без наград и Ассоциация спортивных журналистов Украины, признав официальный журнал «горняцкого» клуба «Лучшим спортивным изданием года».

« Включение журнала «горняков» в пятерку претендентов European Excellence Awards 2011 можно считать большим достижением — приобретен бесценный опыт участия в международных конкурсах »



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

«Марко Девич – игрок «Шахтера»

САМАЯ ПОСЕЩАЕМАЯ
НОВОСТЬ СЕЗОНА

14 680 094

человека

ПОСЕЩАЕМОСТЬ
ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА
ФК «ШАХТЕР»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ

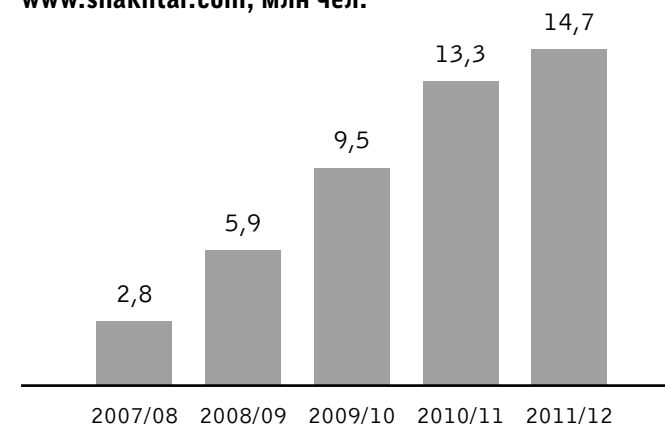
Являясь визитной карточкой «горняков» в области коммуникаций, официальный сайт постоянно совершенствуется. В отличие от прошлого сезона оперативная информация о жизни клуба обновляется уже не на трех, а на четырех языках. **К РУССКОЙ, УКРАИНСКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ВЕРСИЯМ ДОБАВИЛАСЬ ПОРТУГАЛЬСКАЯ, ЧТО СУЩЕСТВЕННО РАСШИРИЛО КРУГ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РЕСУРСА.**

Специалистами отдела «Интернет-медиа» запущены мобильная версия официального сайта ФК «Шахтер» и приложение для I-Phone, обновлена система онлайн-продажи билетов и абонементов, разработана система покупки парковок, проведена реорганизация функционала интернет-магазина.

Новинка сезона — введение в действие новых проектов: интернет-телеканала FCSD.tv и сайта детского клуба «Оранжевые шнурки». На канале болельщики «Шахтера» получают доступ к свежим видеосюжетам, интервью и передачам, создаваемым творческой группой «Шахтер-ТВ».

Но главный рейтинговый показатель деятельности сайта — это число его посетителей. За отчетный период страницу «оранжево-черных» открыло 14 680 094 человека, что на 1 336 094 больше, чем в прошлом сезоне. Возросло и количество уникальных посетителей: с 2 487 000 до 2 753 837 человек.

Посещаемость официального сайта
www.shakhtar.com, млн чел.



КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА

Дизайн и содержание корпоративной газеты Shakhtar Family претерпели качественные изменения.

С этого сезона на страницах издания появились масштабные интервью руководителей ФК «Шахтер», «Донбасс Арены» и «Шахтер Трейдинга» как профессионального, так и личного характера.

Газета актуальна и информативна для штатных сотрудников и временного персонала. Она позволяет ближе познакомиться со специалистами, раскрыть и развить их таланты и способности. Так, в минувшем сезоне

**ДЕПАРТАМЕНТ ПЕРСОНАЛА
ФК «ШАХТЕР» ВНЕДРИЛ СИСТЕМУ
ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
КАДРОВОГО ДВИЖЕНИЯ И РОСТА
СОТРУДНИКОВ — ВНУТРЕННИЙ КОНКУРС
«ПУЛ ТАЛАНТОВ»**, этапы и результаты которого

подробно описывались в издании. Кроме того, газета проводила среди работников Shakhtar Family традиционные конкурсы на знание истории ФК «Шахтер», а победители получали призы от спонсоров.

1 500

экземпляров

ТИРАЖ КОРПОРАТИВНОЙ ГАЗЕТЫ

ЕВРОПЕЙСКИЙ СТАНДАРТ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

ФУТБОЛЬНЫЙ СЕЗОН-2011/12 СТАЛ ДЛЯ «ДОНБАСС АРЕНЫ» ТРЕТЬИМ И ОСОБЕННЫМ — СТАДИОН ПРИНИМАЛ НЕ ТОЛЬКО ДОМАШНИЕ МАТЧИ «ШАХТЕРА» ВО ВНУТРЕННИХ СОРЕВНОВАНИЯХ И ЛИГЕ ЧЕМПИОНОВ, НО И ИГРЫ ЕВРО-2012. НА ПРОТЯЖЕНИИ ФУТБОЛЬНОГО ГОДА К ДОНЕЦКОЙ АРЕНЕ БЫЛО ПРИКОВАНО ВНИМАНИЕ МИЛЛИОНОВ БОЛЕЛЬЩИКОВ И ЖУРНАЛИСТОВ ВСЕГО МИРА. СЮДА ПРИЕЗЖАЛИ ДЕЛЕГАЦИИ УЕФА, ОФИЦИАЛЬНЫЕ ЛИЦА РАЗНЫХ СТРАН, ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ, ЛЮБИТЕЛИ ФУТБОЛА И ПРОСТО ГОСТИ ДОНЕЦКА

6
метров
РАССТОЯНИЕ
ОТ ПОВЕРХНОСТИ ПОЛЯ
ДО ПРИТЕНЯЮЩИХ ПОЛОТЕН

5–10
градусов тепла
ТЕМПЕРАТУРА В ЛУТЫЙ
МОРОЗ У КОРНЯ ТРАВЫ,
НАКРЫТОЙ АГРОТКАНЬЮ



Discovery: история
одного стадиона

СОДЕРЖАНИЕ ПОЛЯ

Чтобы поле соответствовало самым высоким стандартам, агрослужба стадиона, наряду с регулярными процедурами по уходу, нейтрализовывала влияние на газон экстремально высоких и низких температур, снегопадов, солнечной радиации. **КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ТАКЖЕ ПОЗВОЛИЛ ТРАВЕ «НЕ ЗАМЕТИТЬ» ПРОВЕДЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ МАСШТАБНЫХ НЕФУТБОЛЬНЫХ СОБЫТИЙ.**

От жары траву на арене оберегала система притенения, разработанная непосредственно специалистами стадиона, поскольку готовых решений в мировой практике не существует. **КРОМЕ ТОГО, ЛЕТОМ 2011 ГОДА КОМПАНИЕЙ DESSO GRASSMASTER БЫЛА ВЫПОЛНЕНА ПРОШИВКА ГАЗОНА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ УЛУЧШИТЬ ЕГО ИГРОВЫЕ КАЧЕСТВА.**

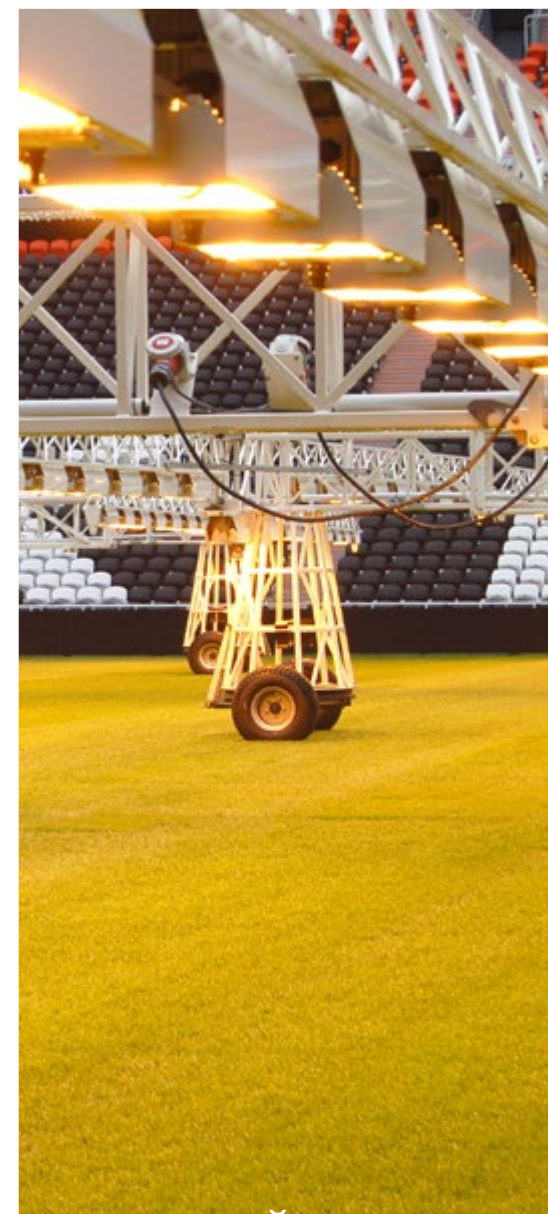
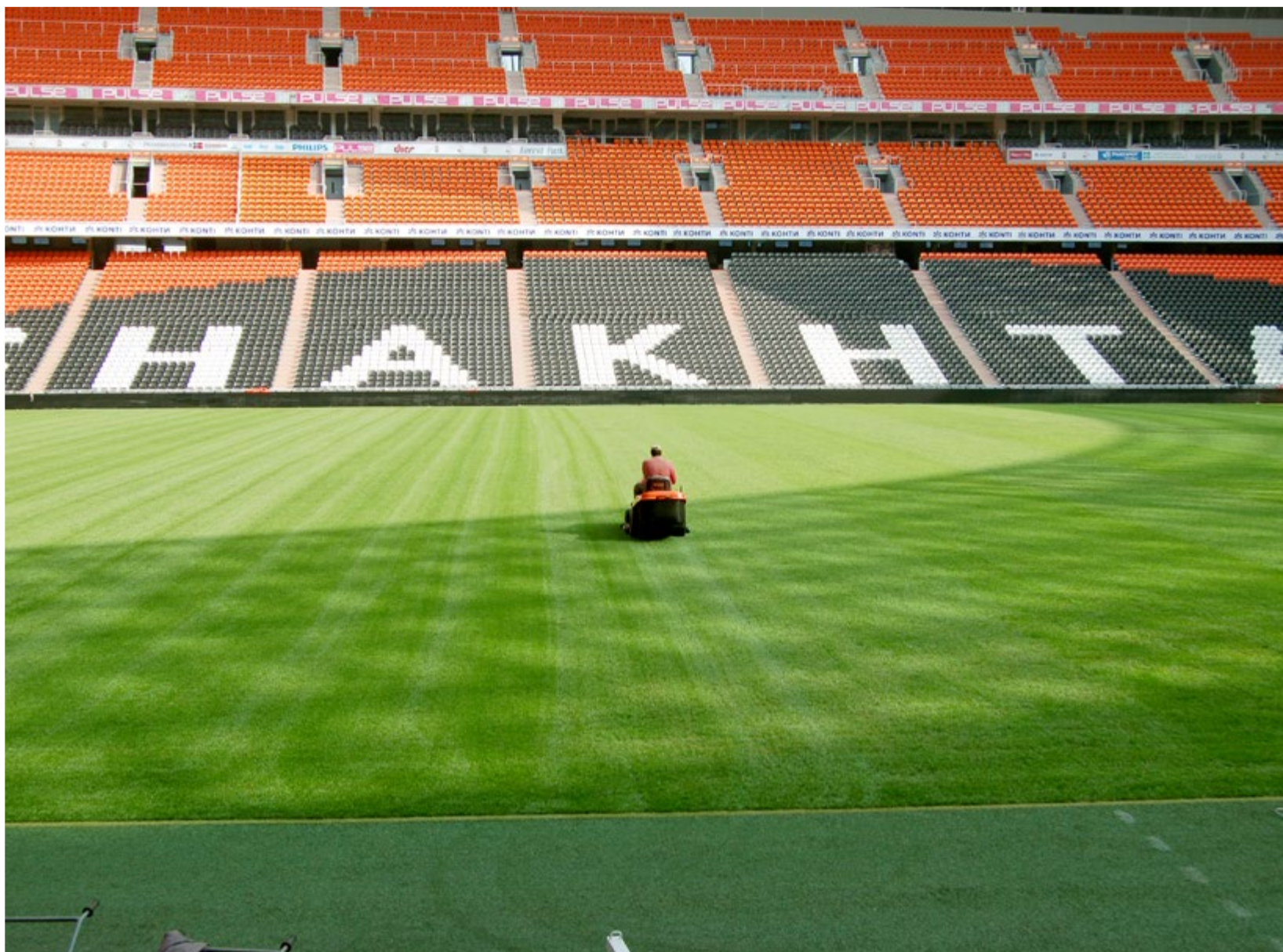
В холодное время года траву защищала специальная агроткань — легкое высокотехнологичное полотно. Если на покрывале не было снега, газон даже получал солнечный свет. Недостаток же его компенсировало «искусственное солнце» — система стимуляции роста травы.

Сохранить высокие кондиции поля при проведении нефутбольных мероприятий, когда прямо на траве устанавливались конструкции весом порядка 23 тонн, или танцевало до тысячи человек, помогло покрытие Terratile.

ЭТАЛОН СТАДИОНА

« Несмотря на то что в этом году поле было дольше обычного устлано специальным покрывалом, удерживающим тепло и позволяющим траве выживать в экстремальных условиях, нам удалось сохранить газон в хороших кондициях »

Вадим Гунько,
технический директор стадиона «Донбасс Арена»



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

« Безопасность болельщиков — это не вопрос взаимодействия двух подразделений, а слаженный результат работы всех структур, в том числе и на «Донбасс Арене», начиная от генерального директора и заканчивая рядовым сотрудником »

Сергей Бургела,
начальник службы безопасности стадиона «Донбасс Арена»

БЕЗОПАСНОСТЬ НА СТАДИОНЕ

В рамках реализации концепции безопасности «Донбасс Арены» в сезоне-2011/12 особое внимание было уделено модернизации систем к Евро-2012. Усовершенствовано охранное видеонаблюдение в зоне гостеприимства, СМС, аккредитационного центра, а также центра подготовки волонтеров. В общей сложности установлено 29 дополнительных видеокамер, проложены коммуникации (более 1 км — по территории сооружения и примерно столько же — внутри помещений).

В РАМКАХ ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД» ВЫПОЛНЕНА ИНТЕГРАЦИЯ СЕТЕЙ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ ГОРОДА И СТАДИОНА.

В Control Room организованы рабочие места системы «безопасный город», которые дают возможность получать изображения с камер видеонаблюдения Донецкого аэропорта им. С. Прокофьева, железнодорожного вокзала, фанзоны. Все работы проведены силами технической группы службы безопасности «Донбасс Арены» без привлечения подрядных организаций, что позволило рационально использовать бюджетные средства.

Еще одно важное событие в концепции безопасности стадиона — успешное слияние в июле 2011 года двух подразделений: хостес и стюардов, прошедших предварительное специальное обучение. В сезоне-2011/12 стюарды и хостес участвовали в трех тактико-специальных учениях, проводимых «Донбасс Ареной» совместно с МВД и МЧС.

2 км
коммуникаций
ПРОЛОЖЕНО ПРИ
МОДЕРНИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ
БЕЗОПАСНОСТИ СТАДИОНА
К ЕВРО-2012

217
мероприятий
ВКЛЮЧАЛИ РАБОТУ ХОСТЕС
«ДОНБАСС АРЕНА»

« Климат в Украине и России в феврале и начале марта, а также поздней осенью и в начале зимы далеко не самый благоприятный, поэтому важно заботиться о здоровье болельщиков »

*Александр Атаманенко,
генеральный директор стадиона «Донбасс Арена»*

550
газовых горелок
УСТАНОВЛЕНО ПОД КРОВЛЕЙ
«ДОНБАСС АРЕНА»

21
МВт
ТЕПЛОВАЯ МОЩНОСТЬ
ПРОЕКТА ОБОГРЕВА

53
фастфуда
РАБОТАЮТ НА «ДОНБАСС
АРЕНЕ» В ДЕНЬ МАТЧА

СЕРВИС И КОМФОРТ ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ

ОБОГРЕВ ТРИБУН

На «Донбасс Арена» реализован крупнейший в мире и единственный в Восточной Европе проект инфракрасного газового обогрева трибун. Перед введением в эксплуатацию системы обогрева стадиона были внедрены электрический ИК-обогрев мест для людей с ограниченными возможностями и обогрев детской игровой зоны в секторах «Семейного клуба».

15 ноября 2011 года состоялся тестовый запуск системы обогрева для представителей СМИ, а первым матчем, на котором болельщики смогли почувствовать тепло, стал поединок «Шахтер» — «Арсенал» (Киев) 2 декабря 2011 года.

Система является уникальной для Украины, России и стран Восточной Европы.

ПИТАНИЕ НА СТАДИОНЕ

С августа 2011-го организация и обеспечение системы общественного питания на стадионе целиком перешли к службе кейтеринга «Донбасс Арены». Это позволило улучшить качество сервиса, достигнуть высоких финансовых результатов, развить дополнительные направления, такие как выносная торговля на территории парка и выездное банкетное обслуживание.

**БОЛЬШОЙ ОПЫТ И ВЫСОКИЕ
СТАНДАРТЫ ДАЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ
ВЫИГРАТЬ ТЕНДЕРЫ УЕФА
И ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОРЫ
НА ОБСЛУЖИВАНИЕ МАТЧЕЙ ЕВРО-2012**

в Public-сегменте, стать субподрядчиком по работе в VIP-сегменте и подписать соглашение по обслуживанию персонала УЕФА.

Полностью обновилось меню Fan Cafe, расширился ассортимент фастфудов, в парковой зоне начали свою работу 6 киосков быстрого питания (стритфудов). В VIP-сегменте (рестораны и ложи) внедрена инновационная концепция обслуживания.

СЛУЖБА КЕЙТЕРИНГА «ДОНБАСС АРЕНЫ» УСПЕШНО ПРОШЛА СЕРТИФИКАЦИЮ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТРЕБОВАНИЙ ISO 22 000

(международный стандарт, определяющий основные положения Системы управления пищевой безопасностью и охватывающий все предприятия пищевой и сопутствующих отраслей).

В сезоне-2011/12 на обслуживании футбольных матчей и других мероприятий на «Донбасс Арене» в службе кейтеринга работало более 1 110 человек.



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



« Фестиваль на удивление отлично организован. Поверьте, это очень большая проблема для любого рок-фестиваля. Здесь же все замечательно с гостиницами, подготовка шла органично, хороший звук. В общем, все грамотно. Так что большой респект Донецку в этом плане! »

Светлана Назаренко, солистка группы «Город 312»

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СЕРВИСА

В рамках поддержания качества сервиса на постоянно высоком уровне в группе компаний, куда входят ФК «Шахтер», «Донбасс Арена» и «Шахтер Трейдинг», внедрены принципы общения клиентоориентированного персонала с потребителями услуг. Разработана система оценки качества предоставляемого сервиса. **ВЕДЕТСЯ ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ УРОВНЯ СООТВЕТСТВИЯ ВНЕШНЕГО СЕРВИСА ДЕЙСТВУЮЩИМ СТАНДАРТАМ ОБСЛУЖИВАНИЯ.**

Проводится он в дни матчей и других мероприятий на «Донбасс Арене», что позволяет постоянно улучшать уровень обслуживания посетителей.

Оценку проводят инспекторы по качеству, прошедшие предварительное обучение по специально разработанной программе.

НЕФУТБОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

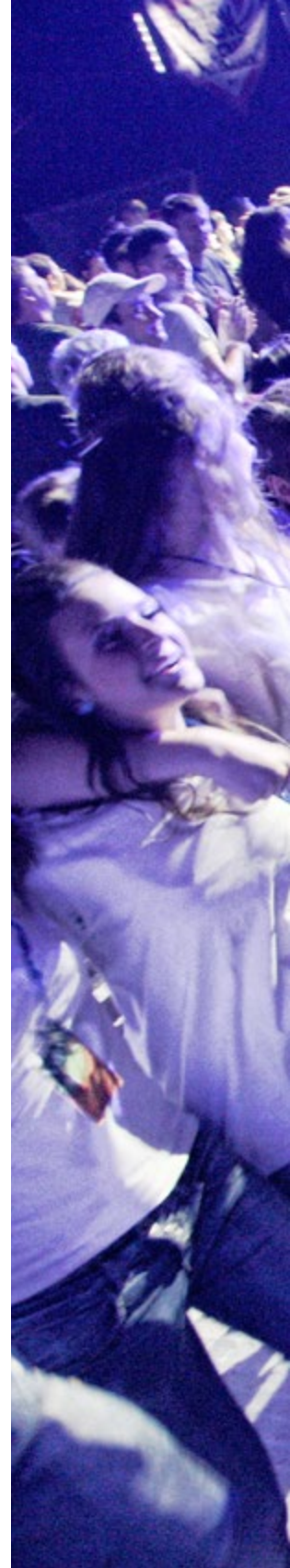
Rock ARENA

В апреле 2012 года «Донбасс Арена» стала местом проведения масштабного музыкального фестиваля под названием Rock Arena. Причем если ранее во время концертов стадион выступал исключительно в качестве арендной площади, то **ROCK ARENA СТАЛА ПЕРВЫМ САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ ПОДОБНОГО УРОВНЯ, ОРГАНИЗОВАННЫМ ИВЕНТ-ДЕПАРТАМЕНТОМ «ДОНБАСС АРЕНЫ».**

Участие в фестивале приняли группы «Город 312», «Чайф» и «Звери». Хедлайнером Rock Arena стала российская исполнительница Земфира, которая до этого 7 лет не выступала с концертами в Украине.

350
кВт

МОЩНОСТЬ ЗВУКА ВО ВРЕМЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ROCK ARENA





« Мы возвращаемся в Швейцарию с пониманием того, что происходит в клубах Украины и России. Это полезная встреча, мы были рады присутствовать в Донецке. Стадион великолепен, и я уже говорил, что «Донбасс Арена» — очень современное и красивое сооружение »

Дидрик Деваеле, глава администрации ЕСА

10 000
зрителей
ПРИСУТСТВОВАЛИ
НА ФИНАЛЬНОМ ПОЕДИНКЕ
«ВЕЧЕРА ЧЕМПИОНОВ»

12
ТОНН
ВЕС СМОНТИРОВАННОГО
БОКСЕРСКОГО РИНГА

СОВЕЩАНИЕ ЕСА

В апреле на «Донбасс Арене» состоялось региональное заседание Ассоциации европейских клубов (ЕСА). Боссы ведущих футбольных клубов стран СНГ и Балтии обсуждали сотрудничество ЕСА с ФИФА и УЕФА. Были затронуты темы финансового Fair Play и страхования игроков, задействованных в молодежных и национальных сборных. В том числе обсуждалась идея объединения Кубков Украины и России. «Шахтер» на заседании представлял генеральный директор клуба Сергей Палкин.

Бокс

29 апреля «Донбасс Арена» стала площадкой для проведения вечера профессионального бокса. На стадионе с успехом прошел «Вечер чемпионов», организованный компанией Union Boxing Promotion совместно с домашней ареной ФК «Шахтер». Боксерский вечер стал вторым подобным мероприятием, организованным на «Донбасс Арене». «Вечер чемпионов» собрал порядка 10 000 зрителей на трибунах, что в два раза больше, чем на прошлом турнире в 2011 году.

ПОЧЕТНЫМИ ГОСТЯМИ МЕРОПРИЯТИЯ СТАЛИ ЭКС-ЧЕМПИОН МИРА В ТЯЖЕЛОМ ВЕСЕ ЭВАНДЕР ХОЛИФИЛД И ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЙ КОНФЕРАНСЬЕ МАЙКЛ БАФФЕР, КОТОРЫЙ ОБЪЯВЛЯЛ СПОРТСМЕНОВ.

Накануне «Вечера чемпионов» на «Донбасс Арене» прошла пресс-конференция участников со взвешиванием и открытая тренировка боксеров. Главным титульным боем стал поединок украинца Вячеслава Сенченко и Пола Малиньяджи из США, завершившийся победой американского спортсмена.

Специально к турниру был установлен ринг весом более 12 тонн. Причем демонтаж сцены после фестиваля Rock Arena и монтаж ринга для бокса производились в одно и то же время. На данные работы отводилась только одна ночь. Ивент-департамент «Донбасс Арены» разработал особую схему логистики и график работы подрядчиков таким образом, что монтаж одной сцены и демонтаж второй происходили синхронно.



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...



КАЖДЫЙ ДЕНЬ...

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

В сезоне-2011/12 ивент-департаментом «Донбасс Арены» был организован ряд уникальных корпоративных мероприятий. Одним из направлений работы стала презентация и разработка оригинального teambuilding-продукта под названием «Своя игра». Данный проект позволил сотрудникам компании и их партнерам сыграть в футбол на поле арены, используя все составляющие настоящего матча — арбитра, ball boys, информацию на табло и др. Поединок состоялся в июле 2011 года.

Еще одна новинка сезона — празднование детских новогодних утренников и дней рождения на «Донбасс Арене». За сезон было проведено 10 подобных мероприятий по индивидуально разработанному сценарию (максимальный бюджет одного праздника составил 68 000 грн). Дополнительно разработано несколько пакетов мероприятий для детей от 5 до 13 лет: «Чемпион», «Формула-1», «Квест по стадиону». Предложен сценарий и проведено 4 детских новогодних утренника на тему «Космический Новый год».

НАИБОЛЕЕ КРУПНОЕ КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ СЕЗОНА НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» БЫЛО РАССЧИТАНО НА 800 ГОСТЕЙ.

Оно состоялось в восточной части стадиона на 4-м уровне в трех залах одновременно: бары Silver № 1 и № 2, ресторан Gold и прилегающий холл. Все помещения были объединены в единую зону.

Специальным предложением ивент-департамента «Донбасс Арены» стала организация корпоративных мероприятий «под ключ». Одно из самых ярких было проведено в стиле «Наша Russia». В роли ведущих выступили Сергей Светлаков и Михаил Галустян.

800
гостей

ПРИСУТСТВОВАЛИ
НА КОРПОРАТИВНОМ ПРАЗДНИКЕ
В ТРЕХ РЕСТОРАНАХ СТАДИОНА
ОДНОВРЕМЕННО

10
детских дней
рождения

ПРОВЕДЕНО НА «ДОНБАСС
АРЕНЕ» В СЕЗОНЕ-2011/12

« Хотел бы искренне поблагодарить вас за эффективные и профессиональные действия во время непредвиденных погодных условий, свидетелями которых мы были в Донецке. Я был очень впечатлен тем, как вы действовали в этот трудный момент, и хочу сказать: «Отличная работа» »

Мишель Platини, президент УЕФА

1 718
ЧАСОВ

ОБЩАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
УРОКОВ АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА ДЛЯ ВРЕМЕННОГО
ПЕРСОНАЛА К ЕВРО-2012

956
ЧЕЛОВЕК

НАБРАНО ДОПОЛНИТЕЛЬНО
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ
И ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧЕЙ
ЕВРО-2012

ЕВРО-2012

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ ВРЕМЕННОГО ПЕРСОНАЛА

Обучение временного персонала проводилось по четырехступенчатой системе собственной разработки и включало в себя тренинги ESSMA по охране общественного порядка на стадионе, культуре сервиса, медицине и пожарной безопасности. За период с 18 февраля по 3 июня 2012 года было проведено 83 тренинговых дня и подготовлено более 2 000 человек, причем данный проект реализован полностью за счет внутренних ресурсов без привлечения аутсорсинговых компаний.

Чтобы предоставить нужное количество временного персонала для организации и проведения матчей Евро-2012, был проведен дополнительный набор работников по 16 категориям. При этом использовалась методика, разработанная учебно-рекрутинговым центром «Донбасс Арены» еще на этапе подготовки к открытию стадиона и усовершенствованная за последние три года.

В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ЕВРО-2012 ПОЛУЧЕН ПАТЕНТ НА ИЗОБРЕТЕНИЕ «СПОСОБА ОБУЧЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ СТЮАРДОВ СТАДИОНОВ». Также разработано

внутреннее методическое пособие по английскому языку для временного персонала.

Матчи Евро-2012

На «Донбасс Арене» состоялось пять матчей Евро-2012, включая четверть- и полуфинал. Наибольшим зрительским интересом был отмечен поединок Украина-Англия, на котором присутствовали 48 700 человек. Две из трех игр группового этапа сборная Украины сыграла на донецком стадионе. Встречи национальной команды со сборными Франции и Англии посетили 96 700 человек.

УЕФА И ЛИЧНО МИШЕЛЬ ПЛАТИНИ ВЫСОКО ОЦЕНИЛИ ПОДГОТОВКУ И ОРГАНИЗАЦИЮ МАТЧЕЙ НА «ДОНБАСС АРЕНЕ», в частности, успешную работу персонала и уровень функционирования системы дренажа поля во время непредвиденных погодных условий на игре Украина — Франция.

За время проведения евротурнира гостями стадиона стали свыше 239 тысяч любителей футбола. Многие из них воспользовались услугами специального портала euro2012.donbass-arena.com, где собрана информация о различных заведениях Донецка, получивших от «Донбасс Арены» статус official fan partner.

Мишель Platини:
визит
в преддверии Евро





КАЖДЫЙ ДЕНЬ...





ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТОВ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФК «ШАХТЕР» ЯВЛЯЕТСЯ УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДОВ. НА СЕГОДНЯ СУЩЕСТВУЕТ ТРИ ИХ ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКА: ОТ УЕФА — ЗА УЧАСТИЕ В ЕВРОКУБКАХ, ОТ ИСХОДЯЩИХ ТРАНСФЕРОВ И ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РАЗВИТИЕ ПОСЛЕДНЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ

Доходы клуба, млн грн

Статьи доходов	сезон- 2010/11	сезон- 2011/12
Продажа и аренда игроков	136	92
Доходы от УЕФА	195	120
Доходы от коммерческой деятельности	169	203
Итого	500	415

Доходы от коммерческой деятельности, млн грн

Статьи доходов	сезон- 2010/11	сезон- 2011/12
Спонсорство и реклама	54	78
Продажа билетов и абонементов	49	39
Корпоративные ложи	40	45
Продажа атрибутики	22	22
Доходы от Премьер-лиги (реклама + ТВ-права)	4	19
Итого	169	203

ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ И АРЕНДЫ ИГРОКОВ

В сезоне-2011/12 приоритетным направлением трансферной политики ФК «Шахтер» было сохранение действующего состава, успешно дошедшего сезоном ранее до 1/4 финала Лиги чемпионов. Это удалось. Как результат, чемпионат и Кубок Украины были выиграны. **В СВЯЗИ**

С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА РЕЗУЛЬТАТ, КОТОРЫЙ ВОЗМОЖЕН ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПРИ НАЛИЧИИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ ИГРОКОВ СУЩЕСТВЕННО ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДЫДУЩЕГО

СЕЗОНА (136 млн грн и 92 млн грн

в сезонах-2010/11 и 2011/12 соответственно).

ДОХОДЫ ОТ УЕФА

Доходы ФК «Шахтер» от УЕФА за выступления в Лиге чемпионов сезона-2011/12 остались на высоком уровне и составили более 120 млн грн. Разница в доходе по данной статье с предыдущим сезоном

связана с тем, что команда завершила выступления в Лиге чемпионов на групповом этапе турнира.

ДОХОДЫ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Спонсорство и реклама

В минувшем сезоне ФК «Шахтер» удалось значительно увеличить доходы от коммерческой деятельности благодаря привлечению новых партнеров и спонсоров, подписанию выгодных соглашений. Основными партнерами «Шахтера», динамично развивающегося, успешного клуба в сезоне-2011/12 были гранды международного бизнеса: Nike, Hyundai, Indesit, Miller Brands Ukraine, ведущие украинские компании «Метинвест», «Конти», «Фокстрот», Xado, «Параллель», «Мироновский хлебопродукт».

В результате доходы от спонсорства и рекламы возросли до 78 млн грн, что на 44% больше аналогичного показателя предыдущего сезона.

ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ДОСТИЖЕНИЕМ СТАЛА СТАБИЛЬНОСТЬ В ОТНОШЕНИЯХ С ПРЕЖНИМИ ПАРТНЕРАМИ: В ЗАВЕРШИВШЕМСЯ СЕЗОНЕ ВСЕ КОМПАНИИ-СПОНСОРЫ, СОТРУДНИЧАЮЩИЕ С ФК «ШАХТЕР» И «ДОНБАСС АРЕНОЙ», ПРОДЛИЛИ СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРОВ.

Продажа билетов и абонементов

Завершившийся сезон был успешным с точки зрения продажи билетов — как на матчи «Шахтера» в чемпионате Украины, так и на еврокубковые. Несмотря на то что выступления в Лиге чемпионов окончились на групповой стадии, по итогам сезона удалось достигнуть отличных показателей благодаря посещаемости домашних игр «Шахтера» в чемпионате Украины. Среднее количество зрителей на матчах УПЛ за сезон — 37 050 человек (при изначально запланированном показателе в 36 000). На сегодня это — рекорд в истории всех чемпионатов Украины. **ОТМЕТИМ, ЧТО «ШАХТЕР» В 12-Й РАЗ ПОДРЯД СТАЛ САМОЙ ПОСЕЩАЕМОЙ КОМАНДОЙ В СТРАНЕ, А НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» ПОКАЗАТЕЛЬ РАСТЕТ УЖЕ ТРЕТИЙ ГОД ПОДРЯД.** Также в прошедшем сезоне был установлен украинский и восточноевропейский рекорд по количеству проданных абонементов. На сезон-2011/12 «горняки» реализовали 23 248 сезонных пропусков.

20%

НА СТОЛЬКО ВЫРОСЛИ
ДОХОДЫ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СРАВНЕНИИ
С ПРОШЛЫМ СЕЗОНОМ

23 248

абонементов

РЕАЛИЗОВАНО «ШАХТЕРОМ»
В СЕЗОНЕ-2011/12

12,5%

НА СТОЛЬКО ВОЗРОСЛИ
ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ
КОРПОРАТИВНЫХ ЛОЖ
В СЕЗОНЕ-2011/12

23 564

БОЛЕЛЬЩИЦКИХ
ШАРФА

ПРОДАНО В СЕЗОНЕ-2011/12

3 520

ФУТБОЛОК

ПРОДАНО В СЕЗОНЕ-2011/12

Корпоративные ложи

Продажи корпоративных лож на «Донбасс Арене» в сезоне-2011/12 достигли максимума. Все больше клиентов стали арендовать их на 3–5 лет. Гости по достоинству оценили качество сервиса и комфорт. **В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ 95% КОРПОРАТИВНЫХ ЛОЖ АРЕНДОВАНЫ НА ДЛИТЕЛЬНЫЕ СРОКИ.**

Доход от корпоративных лож в сезоне-2010/11 на 12,5% превысил показатель предыдущего года (40 млн грн и 45 млн грн в сезонах-2010/11 и 2011/12 соответственно).

Продажа атрибутики

Одним из наиболее динамично развивающихся направлений в работе ФК «Шахтер» является расширение собственной торговой сети и реализация в розницу спортивной и сувенирной продукции с эмблемой клуба, что способствует активной популяризации бренда ФК «Шахтер». В сезоне-2011/12 был расширен ассортимент товаров официальных клубных магазинов для удовлетворения потребностей максимального количества болельщиков всех возрастных категорий. Активное развитие получила линия детской одежды, повседневных товаров и ретрофутболок.

Несмотря на меньшее (по сравнению с минувшим периодом) количество домашних игр клуба в Лиге чемпионов, которые традиционно вызывают спрос на сувенирную продукцию, клубу удалось сохранить доходность от продажи атрибутики на прежнем уровне. Так, сумма среднего чека на одного покупателя увеличилась на 7% до 183 грн 42 коп.

Самыми популярными товарами в фирменных магазинах по традиции стали клубные шарфы и футболки.

Продажа медиаправ

Сезон-2011/12 был прогрессивным в вопросе продажи медиаправ. **ТЕЛЕКАНАЛ «ФУТБОЛ» СТАЛ ОФИЦИАЛЬНЫМ ТРАНСЛЯТОРОМ УКРАИНСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ (УПЛ) НА ДВА СЕЗОНА, ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИВ ВЫПЛАТЫ УЧАСТНИКАМ СОРЕВНОВАНИЙ.**

В телевизионный пул УПЛ вошли 10 футбольных клубов из 16 участвующих в высшем турнире чемпионата Украины по футболу: «Шахтер», «Металлург» (Донецк), «Оболонь», «Черноморец», «Карпаты», «Ворскла», «Ильичевец», «Заря», «Александрия», «Таврия» (в сезоне-2011/12). Сумма выручки «Шахтера» составила 19 млн грн.



ЗА СЕЗОН «ШАХТЕР» ПРОВЕЛ

42
официальные
встречи:

31
победа,

6
ничьих,

5
поражений

РАЗНИЦА ЗАБИТЫХ
И ПРОПУЩЕННЫХ МЯЧЕЙ —

**99—
35**

360-й
МАТЧ

ПРОВЕЛ «ШАХТЕР» ПОД
РУКОВОДСТВОМ МИРЧИ
ЛУЧЕСКУ. ПРЕВЗОЙДЕН
РЕКОРД ОЛЕГА ОШЕНКОВА,
СОСТАВЛЯВШИЙ 359 ИГР
И ДЕРЖАВШИЙСЯ
С 1969 ГОДА

280
СТУДЕНТОВ
ИЗ

14
ВУЗОВ

ДОНЕЦКА И ОБЛАСТИ
УЧАСТВОВАЛИ
В СОРЕВНОВАНИИ
СТУДЕНЧЕСКОЙ ЛИГИ

16
голевых передач
В АКТИВЕ ЛУЧШЕГО
АССИСТЕНТА ПРЕМЬЕР-
ЛИГИ СЕЗОНА-2011/12
ПОЛУЗАЩИТНИКА
«ШАХТЕРА»
Виллиана

ОКОЛО
190 000
человек,
представляющих
19
стран

МИРА, ВХОДЯТ В СООБЩЕСТВО
БОЛЕЛЬЩИКОВ «ШАХТЕРА»
В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ FACEBOOK,
«ВКОНТАКТЕ», GOOGLE+

53 207
любителей
футбола
НА ОДНОМ МАТЧЕ —
рекорд

ПОСЕЩАЕМОСТИ «ДОНБАСС
АРЕНЫ» НА ВСТРЕЧЕ
«ШАХТЕР» — «ДИНАМО»

более
160 000
покупателей
ПОСЕТИЛО ЗА СЕЗОН
КЛУБНЫЙ FAN SHOP

80
ГОЛОВ

ЗАБИЛ «ШАХТЕР»
В ЧЕМПИОНАТЕ
УКРАИНЫ, ЭТО РЕКОРД
ПО КОЛИЧЕСТВУ МЯЧЕЙ

23 248
абонементов
РЕАЛИЗОВАНО
В СЕЗОНЕ-2011/12

3 600
детей
НАШЛИ СЕМЬЮ
БЛАГОДАРЯ ПОРТАЛУ
WWW.SIROTSTVY.NET

1 105
детей
ПОСЕТИЛИ УРОК
НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»

1 800
учеников

ИЗ

150
ШКОЛ
ДОНЕЦКА СОРЕВНОВАЛИСЬ
В ФУТБОЛЬНОМ ТУРНИРЕ
«КУБОК «ШАХТЕРА»

ОКОЛО
9 000
болельщиков
ПОБЫВАЛО НА ВСТРЕЧАХ
С РУКОВОДСТВОМ КЛУБА
И ФУТБОЛИСТАМИ

415
млн грн
СОСТАВИЛИ ДОХОДЫ КЛУБА

337-й
официальный
матч
ПРОВЕЛ ДАРИО СРНА
В СОСТАВЕ «ШАХТЕРА».
ЭТО АБСОЛЮТНЫЙ
РЕКОРД В УКРАИНСКОЙ
ИСТОРИИ КОМАНДЫ

203
млн грн
СОСТАВИЛИ ДОХОДЫ
ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14
мячей
ЗАБИЛ ЕВГЕНИЙ
СЕЛЕЗНЕВ, СТАВ
ЛУЧШИМ БОМБАРДИРОМ
ЧЕМПИОНАТА УКРАИНЫ

37 050
человек
СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ
ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ
ФК «ШАХТЕР»
В ЧЕМПИОНАТЕ УКРАИНЫ

Ваше мнение важно для нас.
Отзывы и пожелания вы можете направлять по адресу annual_report@shakhtar.com

