

WELCOME TO THE WORLD OF SHAKHTAR
ФУТБОЛ. ЭМОЦИИ. УСПЕХ





ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2013/14

FCSD







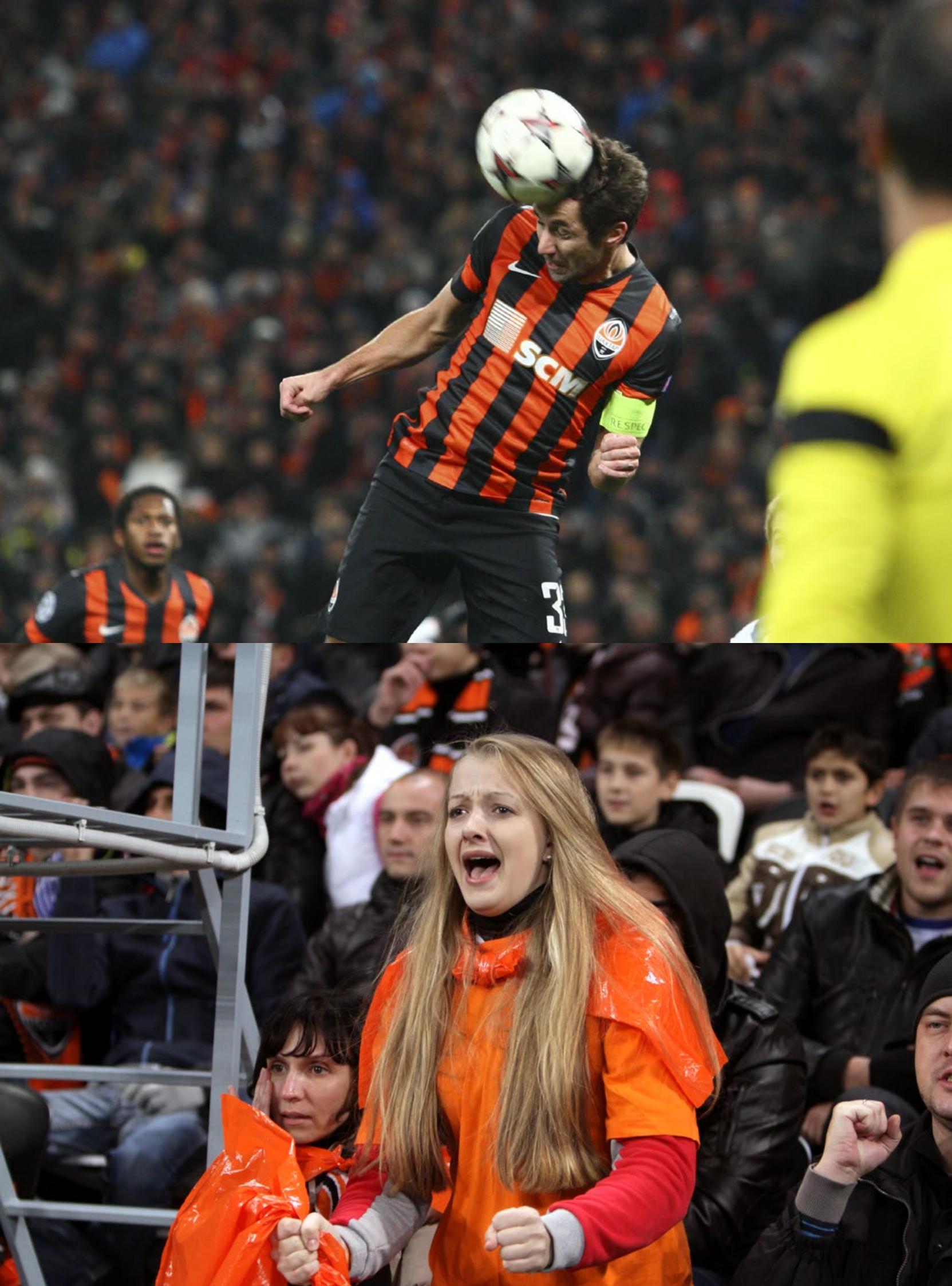














JACSON
28

A. TEIXEIRA
29





Credit







PlaySto

AMIONS LEAGUE

PlaySto

ШАХТЕР
ДОНЕЦК

ШАХТЕР
ДОНЕЦК























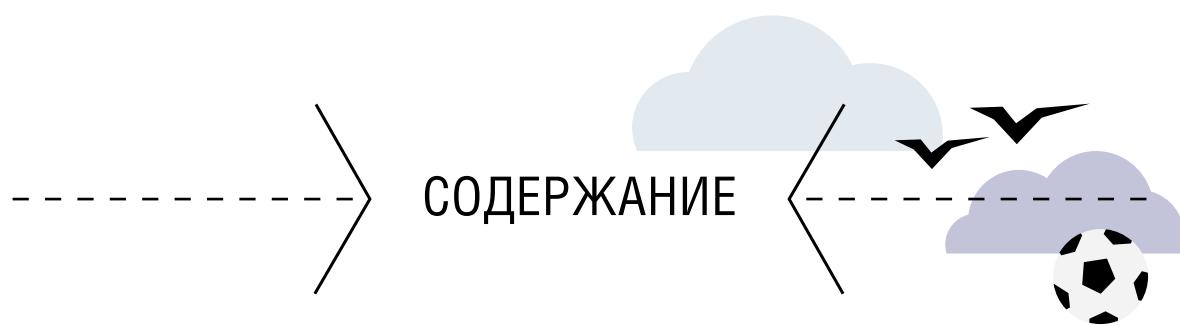
ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Перед вами итоги работы нашего клуба в сезоне-2013/14. Скорее всего, это был самый сложный год в новейшей истории донецкого «Шахтера». Нам пришлось столкнуться с проблемами, внешне далекими от футбола, но на самом деле влияющими на него так же сильно, как и на все остальные стороны нашей жизни.

Год, успешный со спортивной точки зрения, год, когда «горняки» в пятый раз подряд и в девятый раз вообще в своей истории стали чемпионами страны, не дал того удовлетворения, на которое все мы были вправе рассчитывать. Последние матчи сезона «Шахтеру» пришлось играть на чужом стадионе, а не на любимой «Донбасс Арени». Болельщики не смогли разделить радость чемпионства с игроками и тренерами. События куда менее радостные, чем футбол, заслонили собой все.

Тем не менее клуб в течение отчетного периода работал на результат. Мы старались подтвердить свои высокие амбиции победителей, и нам это удавалось. Годовой отчет, который вы видите перед собой,— наглядная иллюстрация тому, каким интересным и успешным может быть труд большого коллектива над общей задачей, каким может быть спорт высоких достижений. Но для этого необходимы мир, стабильность и безопасность.

С уважением,
Ринат Ахметов,
президент ФК «Шахтер»



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА 27

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА 30



КЛУБ

ФИЛОСОФИЯ	36
МЕНЕДЖМЕНТ	38
ИНФРАСТРУКТУРА	40
«ДОНБАСС АРЕНА»	40
/ Табло обратного отсчета	40
/ Аrena XXI века	44
СТБ «КИРША»	44
НАГРАДЫ И ПРИЗНАНИЕ	46
ПРЕМИЯ «HR-БРЕНД»	46
СЕМИНАР УЕФА	46
ФОРУМ ЭЛИТНЫХ ТРЕНЕРОВ	46
ФК «ШАХТЕР» — ЛАУРЕАТ КОНКУРСА ARC AWARDS	50
ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР «ШАХТЕРА» — В ТОП-10	52
ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ	54
10 ЛЕТ В «ШАХТЕРЕ»	54
/ Эпоха Луческу	54
/ Срна и Хюбшман — символы команды	56
/ Юбиляры клуба	60
МЕМОРИАЛ ГОЛОВКО	62
ПЕРВЕНСТВО ВЕТЕРАНОВ	64

ФУТБОЛ

ОБЗОР СЕЗОНА	66
ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР	68
КОМАНДА	70
/ Игроки	70
/ Утрата	70
/ Статистика	100
СУПЕРКУБОК УКРАИНЫ	102
ЧЕМПИОНАТ УКРАИНЫ	104
КУБОК УКРАИНЫ	112
ЕВРОКУБКИ	118
ТУРНИРЫ МЕЖСЕЗОНЬЯ	122
ТРАНСФЕРЫ	126
МОЛОДЕЖНЫЙ СОСТАВ	132
АКАДЕМИЯ	134
ЮНОШЕСКАЯ ЛИГА УЕФА	134
/ Матчи «Шахтера» U-19 в Юношеской лиге УЕФА	134
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ ФУТБОЛЬНАЯ ЛИГА	136
МЕДИЦИНА	138
УЧЕБНИК ПО СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЕ	138
СИМПОЗИУМ В МАДРИДЕ	140

БОЛЕЛЬЩИКИ	142
ПОСЕЩАЕМОСТЬ МАТЧЕЙ	144
ВСТРЕЧИ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ	150
ВЛАДЕЛЬЦЫ АБОНЕМЕНТОВ	154
ПРОЕКТ FANID	162
ФАН-КАФЕ В ГОРОДАХ	166
ФАН-СЕКТОР	168
ПРОСМОТРЫ МАТЧЕЙ В FAN CAFÉ	168
КОНКУРСЫ	170
ВЫНОС ПОЛОТНА	172
FAN LAND	174
«ШАХТЕР» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	178
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	180
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ	182
«СИРОТСТВУ — НЕТ!»	182
/ «Шахтер» подарил дом	182
/ Благотворительный турнир	186
/ Календарь ФК «Шахтер»	190
/ Матч «Шахтер» — «Ильичевец»	194
«ШАГ НАВСТРЕЧУ МЕЧТЕ»	196
«РИНАТ АХМЕТОВ, ИГОРЬ КРУТОЙ — ДЕТЕЙ!»	200
ПОМОЩЬ МЕДИЦИНСКИМ УЧРЕЖДЕНИЯМ	204
ЗДОРОВЬЕ	206
«ДАВАЙ, ИГРАЙ!»	206
КУБОК «ШАХТЕРА»	214
СТУДЛИГА	220
БОРЬБА С КУРЕНИЕМ	222
ОБРАЗОВАНИЕ	224
«ШКОЛЬНЫЙ КЛУБ»	224
«ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ»	230
ВОВЛЕЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ	234
«ПАРАФАН-КЛУБ»	234
«ФУТБОЛ ДЛЯ ВСЕХ, ДОСТУП ДЛЯ ВСЕХ»	238
«СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ»	240
БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ	244
ПАРК «ДОНБАСС АРЕНЫ»	244

ИМИДЖ	248
НОВАЯ ФОРМА	250
ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОЕКТЫ	258
МЕРЧАНДАЙЗИНГ	260
ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНОВ	260
НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ	262
ДОСТАВКА ИНТЕРНЕТ-ЗАКАЗОВ	264
КОБРЕНДИНГ И АКТИВАЦИИ	266
МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ	276
СЕМЕЙНЫЙ СТАДИОН	276
НОВОГОДНЕЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ В СТИЛЕ «ШАХТЕРА»	282
КОММУНИКАЦИИ	288
DIGITAL-ПЛАТФОРМА	290
МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ	290
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ ИГРОКОВ	296
ЖУРНАЛ «ШАХТЕР»	302
КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА	306
ПРЯМЫЕ КОММУНИКАЦИИ	308
ФИНАНСЫ И КОММЕРЦИЯ	310
ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ И АРЕНДЫ ИГРОКОВ	314
ДОХОДЫ ОТ УЕФА	314
ДОХОДЫ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	316



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

«Шахтер» — клуб с большими амбициями. В основе всех наших стремлений и побед лежит ежедневная кропотливая работа по ключевым направлениям. «Шахтер» — это футбол, эмоции, успех. И для достижения результата в клубе труждатся 7 дней в неделю, 24 часа в сутки. Минувший сезон не стал исключением.

Национальный чемпионат проходил на фоне затяжного политического кризиса в Украине. Тем не менее «Шахтер» в очередной раз подтвердил статус сильнейшего клуба страны. Пятый раз подряд и девятый раз в истории команда завоевала золотые медали, продемонстрировав зрелищную и атакующую игру.

Достижение высоких результатов было бы невозможным без сплоченной команды единомышленников. Только за отчетный период 49 сотрудников отметили 10-летний юбилей работы в структуре клуба! «Шахтер» по праву гордится своим коллективом, объединенным общими целями. Настоящая команда победителей

сформирована и на футбольном поле. Вот уже 10 лет ее возглавляет Мирча Луческу, за это время завоевавший с «Шахтером» 19 трофеев.

Но самая большая ценность клуба — его болельщики. В сезоне-2013/14 средняя посещаемость матчей чемпионата Украины на «Донбасс Арене» составила 35 451 человек. Показатель «Шахтера» — лучший среди клубов Премьер-лиги который год подряд.

В течение сезона клуб интенсивно взаимодействовал со спонсорами и партнерами. Сотрудничество с MEXX, Hyundai, ПУМБ, Pepsi кроме популяризации брендов заложило традицию проведения совместных проектов, которые пользовались интересом и спросом болельщиков.

Участвовать в социальной жизни Донецкого региона и Украины — многолетний принцип работы ФК «Шахтер». В минувшем футбольном году клуб принимал активное участие в проекте «Сиротству — нет!», в рамках которого за отчетный период обрели семьи 1439 детей. Игроки и тренерский штаб команды подарили дом — на этот раз многодетной семье, воспитывающей 6 детей. «Шахтер» традиционно оказывал помощь медицинским учреждениям, популяризовал здоровый образ жизни и участвовал в образовании молодежи.

В минувшем сезоне доход «Шахтера» от коммерческой деятельности составил 219 миллионов гривен, из которых 92 миллиона принесли спонсорство и реклама.

Подробнее о деятельности клуба в сезоне-2013/14 — в годовом отчете, который вы держите в руках. Планы и цели «Шахтера» максимально амбициозные. Уверен, при поддержке болельщиков «Шахтер» ждет новые титулы и новые победы!



**Сергей Палкин,
генеральный директор ФК «Шахтер»**



ВПЕРЕД, «ШАХТАР»!

ШАХТАР

1936



1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004



12.07

ПРЕЗЕНТОВАНА
НОВАЯ
ДОМАШНЯЯ
ФОРМА
«ГОРНЯКОВ»

14.07

АБОНЕМЕНТЫ
НА СЕЗОН
ПРИОБРЕЛИ
27 300
БОЛЕЛЬЩИКОВ



29.09

ЛУЧЕСКУ
И КОМАНДА
ПРИОБРЕЛИ ДОМ
В РАМКАХ
ПРОГРАММЫ
«СИРОТСТВУ – НЕТ!»



27.11

ДАРИО СРНА
ПРОВЕЛ СВОЙ
400-Й
ПОЕДИНОК
ЗА ФК «ШАХТЕР»

ИЮНЬ

ИЮЛЬ

АВГУСТ

СЕНТЯБРЬ

ОКТЯБРЬ

НОЯБРЬ



УСТАНОВЛЕНЫ
ИМЕННЫЕ
КРЕСЛА
НА «ДОНБАСС
АРЕНЕ»

04.07



БРАЗИЛЬСКИЙ
ПОЛУЗАЩИТНИК
БЕРНАРД
ПОДПИСАЛ
КОНТРАКТ
С ФК «ШАХТЕР»

08.08

СТАРТОВАЛ
ПРОЕКТ
«ДАВАЙ,
ИГРАЙ!»
ДЛЯ ДЕТЕЙ
ОТ 7 ДО 12 ЛЕТ

01.09

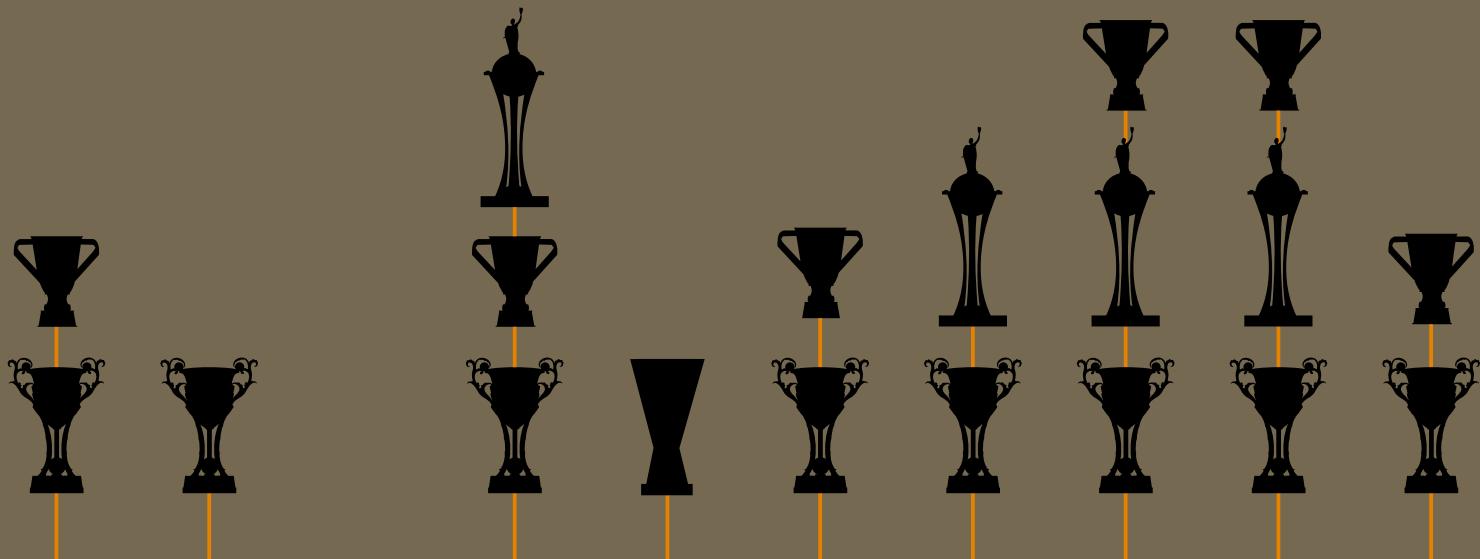


ПРЕМЬЕРА
НОВОГОДНЕГО
МУЛЬТА
«МЫ ИГРАЕМ
ДЛЯ ВАС»
ОТ «ШАХТЕРА»

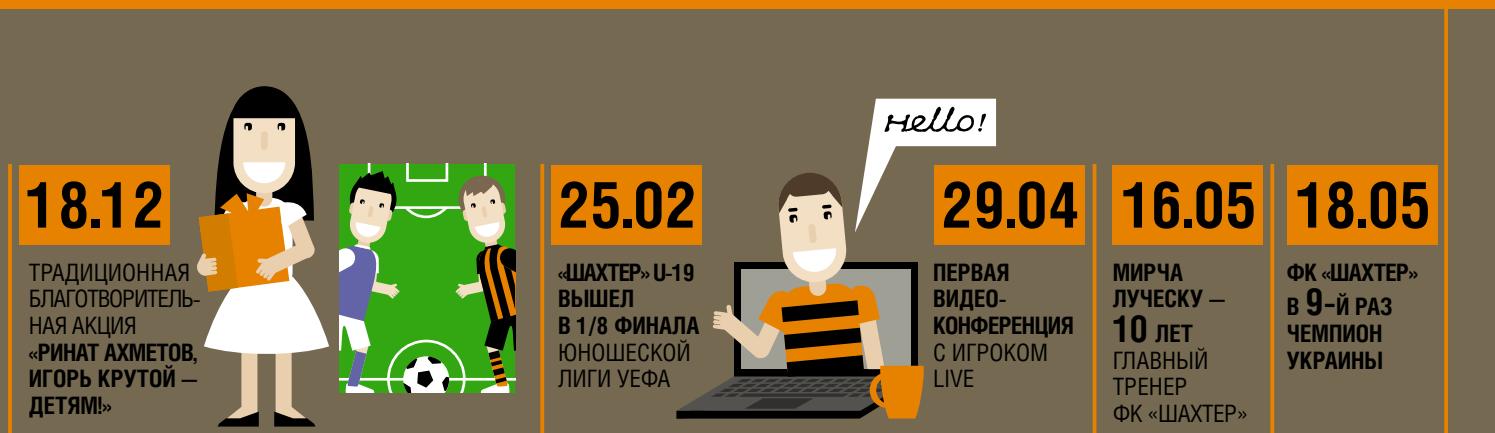
20.12

ОТДЕЛЬНЫЕ СЛОВА БЛАГОДАРНОСТИ ХОЧУ СКАЗАТЬ ИГРОКАМ
И ТРЕНЕРСКОМУ ШТАБУ «ШАХТЕРА». ИМ УДАЛОСЬ РЕШИТЬ
ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ В ОЧЕНЬ СЛОЖНОМ СЕЗОНЕ, В УСЛОВИЯХ
ОГРОМНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ДАВЛЕНИЯ

РИНАТ АХМЕТОВ, ПРЕЗИДЕНТ ФК «ШАХТЕР»



2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014



867
ЛИНЕЙНЫЕ
МЕНЕДЖЕРЫ
СПЕЦИАЛИСТЫ
РАБОЧИЕ



Номинация «Мир», 1-я степень

1

2

3



47
НАЧАЛЬНИКИ
ОТДЕЛОВ И СЛУЖБ



SHAKHTAR
FAMILY

1162
ЧЕЛОВЕКА

КЛУБ

234
ТРЕНЕРЫ
ФУТБОЛИСТЫ
УЧАЩИЕСЯ



В «ШАХТЕРЕ» СОБРАН КОЛЛЕКТИВ ПРОФЕССИОНАЛОВ-ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ. БЛАГОДАРЯ ЕГО СПЛОЧЕННОСТИ И КОМАНДНОМУ ДУХУ КЛУБ ЗАВОЕВЫВАЕТ НАГРАДЫ И ПОКОРЯЕТ НОВЫЕ ВЕРШИНЫ КАК НА ФУТБОЛЬНОМ ПОЛЕ, ТАК И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ

ПОСОЛ УКРАИНСКОГО
ФУТБОЛА В МИРЕ



78
ЛЕТ
ФК «ШАХТЕР»

ФИЛОСОФИЯ

НАШЕ ВИДЕНИЕ

Быть послом украинского футбола в мире и международного футбола — в Украине, таким образом развивая футбольную культуру в нашей стране.

НАША МИССИЯ

Устанавливать новые границы и стандарты совершенства в футболе.

НАШИ ЦЕННОСТИ

Молодость

Мы верим, что молодость — это универсальный источник перемен, амбиций и достижений. Мы верим, что молодость — это время, когда талант и способности проявляются наиболее ярко. Именно поэтому мы даем возможность нашим игрокам и ученикам Академии полностью реализовать себя в футболе и в жизни. Мы верим в молодость нашей страны, ее растущий потенциал и ту роль, которую может сыграть футбол как сила объединяющая, искренняя и страстная.

Преданность

Наша история — часть нас, так же как и наше будущее: мы верны тому, кем мы были, и тому, кем мы хотим быть. Мы преданы тем людям, которые верят в нас, — нашим болельщикам.

Болельщики — ключевой ориентир, суть, цель и наивысший смысл нашего существования. Ради них команда выходит на поле. Ради них стремится побеждать в каждом матче, в каждом турнире. ФК «Шахтер» высоко ценит и дорожит каждым своим болельщиком.

Целеустремленность

Мы не боимся мыслить масштабно. То, о чем другие только мечтают, мы ставим себе целью. Мы всегда боремся до конца. Командный дух ведет нас к победе. Мы не останавливаемся на достигнутом, а устанавливаем себе новые, еще более амбициозные цели.

Знание

Мы верим, что знание — это источник роста и развития. Мы пишем нашу новую историю, используя знание и опыт многих поколений игроков, работников клуба и болельщиков. Мы привлекаем лучшие умы в каждой области со всех уголков мира.

НАША ЦЕЛЬ

Быть одним из лучших футбольных клубов Европы.



МЕНЕДЖМЕНТ

- 1. Сергей Палкин**, генеральный директор
- 2. Александр Черкасов**, генеральный секретарь
- 3. Джо Палмер**, исполнительный директор по стратегии, коммерции и маркетингу
- 4. Александр Фундерат**,
директор Академии ФК «Шахтер»
- 5. Гюльнара Ахмеджанова**, финансовый директор
- 6. Дмитрий Кириленко**, коммерческий директор
- 7. Юрий Свиридов**, директор департамента маркетинга и коммуникаций
- 8. Светлана Слободянюк**,
директор департамента персонала
- 9. Юрий Такташев**,
директор департамента спортивных сооружений
- 10. Руслан Мармазов**, начальник пресс-службы
- 11. Андрей Харитончук**,
начальник юридической службы
- 12. Артур Глущенко**,
начальник медицинской службы
- 13. Александр Атаманенко**,
генеральный директор стадиона «Донбасс Аrena»
- 14. Александр Вишняков**,
директор «Шахтер Трейдинга»



14



ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ



НОВШЕСТВО
НА СТАДИОНЕ



ТАБЛО ОБРАТНОГО ОТСЧЕТА
ИГРОВОГО ВРЕМЕНИ

ИНФРАСТРУКТУРА

Условия, которые созданы в футбольном клубе, соответствуют самым высоким европейским стандартам.

«ДОНБАСС АРЕНА»

Домашняя арена «горняков» каждый сезон подтверждает звание одного из лучших стадионов Европы.

Табло обратного отсчета

В первом домашнем матче 2014 года, в котором «Шахтер» принимал чешскую «Викторию», на «Донбасс Арене» было введено новшество. Для удобства болельщиков на восточной трибуне стадиона заработало **табло обратного отсчета** игрового времени, а именно: в каждом тайме отсчет начинается с 45-й минуты и завершается по истечении основного времени. Компенсированные арбитром минуты согласно регламентным нормам на нем не отображаются. В перерыве на экране появляется счет поединка после первой половины встречи.



— ПРОЙДЕТ ВРЕМЯ, И КУЛЬТУРА
БОЛЕНИЯ НА НАШЕМ СТАДИОНЕ
СТАНЕТ ЕЩЕ БОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННОЙ,
ПОЯВЯТСЯ НОВЫЕ ПОКОЛЕНИЯ
БОЛЕЛЬЩИКОВ — МАГИЯ «ДОНБАСС
АРЕНЫ» СТАНЕТ ЕЩЕ СИЛЬНЕЕ.
И ОНА ВСЕГДА БУДЕТ РАБОТАТЬ
НА «ШАХТЕР», —
АЛЕКСАНДР АТАМАНЕНКО,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«ДОНБАСС АРЕНЫ»



ЦЕЛЬ «ШАХТЕРА» – БЫТЬ КЛУБОМ НОМЕР ОДИН В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ. ТАКОЕ ТРЕБОВАНИЕ МЫ ПРЕДЪЯВЛЯЕМ ФУТБОЛИСТАМ, ВСЕМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМ СТРУКТУРЫ SHAKHTAR FAMILY И НАШИМ ПАРТНЕРАМ

СЕРГЕЙ ПАЛКИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФК «ШАХТЕР»





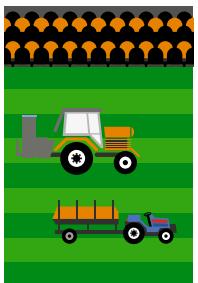
301-305
Yards & Level

101-104
Yards & Level

202-203
Yards & Level



**РЕНОВАЦИЯ
ФУТБОЛЬНОГО ПОЛЯ
«ДОНБАСС АРЕНЫ»**

**7 992****КВ. М**площадь покрытия
натурального газона

**ФУТБОЛЬНАЯ БАЗА
ЕВРОПЕЙСКОГО
СТАНДАРТА**

**43****ГА**площадь
тренеровочной базы

Арене XXI века

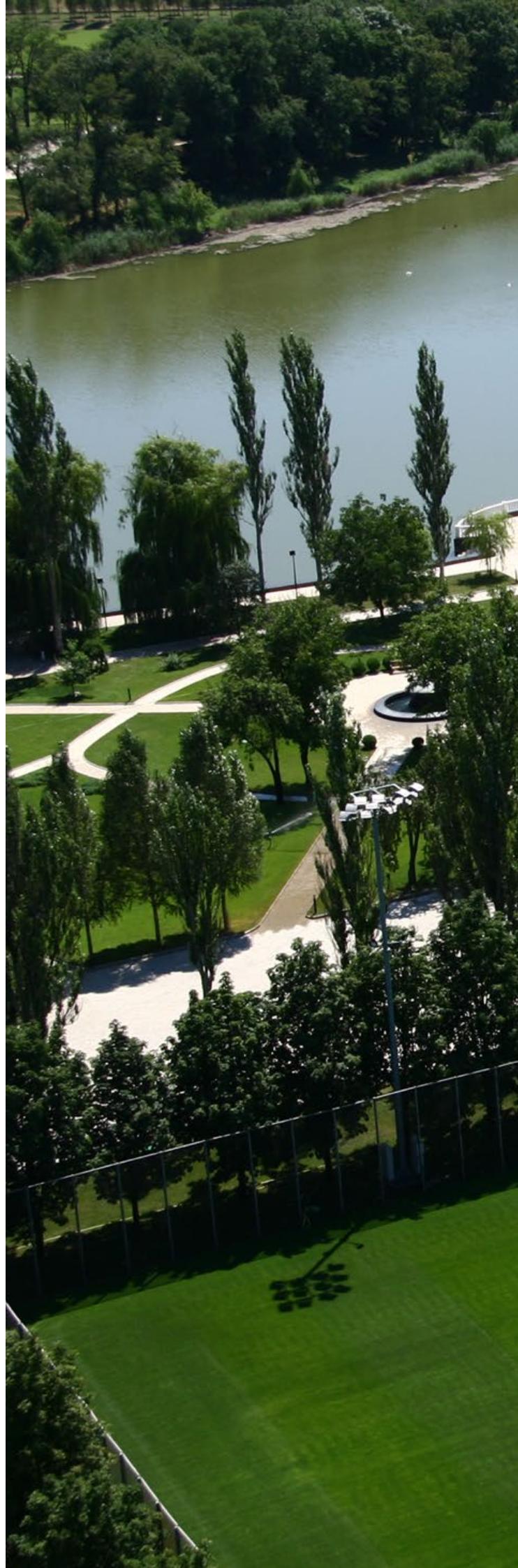
В минувшем футбольном году домашняя арена «горняков» поддержала ряд общественных инициатив.

6 июля Музей ФК «Шахтер» принял участие в международном проекте «**Ночь индустриальной культуры. Вторая смена**», символически объединяющем промышленность и культурное наследие. А 29 марта «Донбасс Арена» стала участником **международной акции Час Земли**. В этот день с 20:30 до 21:30 по украинскому времени в знак поддержки международной инициативы по экономии электроэнергии на один час выключили подсветку и на стадионе.

В межсезонье «Донбасс Арена» полностью **обновила травяное покрытие поля**. Работы по реновации начались 18 мая и завершились перед началом нового футбольного сезона.

СТБ «КИРША»

Спортивно-тренировочная база «Кирша» находится в 15 км от Донецка и является структурным подразделением департамента спортивных сооружений ФК «Шахтер». Здесь тренируются футболисты первой команды, молодежного состава и Академии ФК «Шахтер». Условия, созданные на СТБ «Кирша», соответствуют **самым высоким европейским стандартам**. Площадь главного здания, в котором базируется основной состав «Шахтера», — 4 368 кв. м. В распоряжении первой команды три поля, оснащенных системой подогрева и автоматического полива. Академия проводит тренировки на четырех полях, еще одно используется молодежным составом «Шахтера», девятое поле, с искусственным покрытием, предназначено для тренировок в зимний период.





ЗОЛОТЫЕ ПРИЗЕРЫ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ

НАГРАДЫ И ПРИЗНАНИЕ



**2 000
ЧЕЛОВЕК**

ОХВАТЫВАЕТ ПРОЕКТ
«ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ —
ПОСТОЯННОЕ КАЧЕСТВО»

В сезоне-2013/14 ФК «Шахтер» и домашний стадион клуба «Донбасс Арена» побеждали в различных турнирах и номинациях.

ПРЕМИЯ «HR-БРЕНД»

27 февраля 2014 года в Московском международном доме музыки состоялось награждение победителей премии «HR-бренд Украина 2013» — профессионального «Оскара» в сфере работы с персоналом. «HR-бренд» — это независимая ежегодная награда за наиболее успешную работу в сфере репутации компании как работодателя. **ФК «Шахтер» одержал победу в номинации «Мир»** за успешную реализацию проекта «Временный персонал — постоянное качество», направленного на создание эффективной системы управления временным персоналом, работающим на массовых мероприятиях. Программа «Шахтера» объединена единным видением: «Быть одним из лучших клубов Европы».

СЕМИНАР УЕФА

30 и 31 января 2014 года в Киеве прошел международный семинар по линии футбольного маркетинга. Форум состоялся в рамках программы УЕФА по обмену знаниями и информацией (KISS). Цель данной программы — повысить профессионализм сотрудников национальных ассоциаций, научить их эффективно решать проблемы, с которыми сталкиваются футбольные администраторы в Европе. В престижном форуме приняли участие исключительно представители футбольных федераций стран

постсоветского пространства. Единственным клубом, который был на него приглашен, стал «Шахтер». По просьбе УЕФА представители «горняков» выступили в качестве экспертов и поделились опытом. **Презентация «Шахтера» была посвящена работе с болельщиками**, а именно: привлечению и выстраиванию отношений с фанатами.

ФОРУМ ЭЛИТНЫХ ТРЕНЕРОВ

4 и 5 сентября 2013 года Мирча Луческу принял участие в ежегодном Форуме элитных тренеров в швейцарском Ньоне. Это мероприятие проводится с 1999 года и объединяет наставников клубов, участвующих в турнирах УЕФА. На этот раз в штаб-квартире УЕФА помимо Мирчи Луческу были приглашены Арсен Венгер, Юрген Клопп, Фатих Терим, Мануэль Пеллегрини, Антонио Конте, Карло Анчелotti, Жозе Моуринью, Андре Виллаш-Боаш и другие.

— ТАКИЕ ФОРУМЫ ОЧЕНЬ ВАЖНЫ.
ВЕДЬ МЫ, ТРЕНЕРЫ, ВСТРЕЧАЕМСЯ
ДРУГ С ДРУГОМ В УЕФА.
ОБМЕНИВАЕМСЯ ЗДЕСЬ ИДЕЯМИ,—
МИРЧА ЛУЧЕСКУ, ГЛАВНЫЙ
ТРЕНЕР ФК «ШАХТЕР»



«Шахтер» — триумфатор международной премии «HR-бренд»

УСПЕХИ, КОТОРЫХ ДОСТИГ КЛУБ НА ФУТБОЛЬНОМ ПОЛЕ, А ТАКЖЕ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА, КОММЕРЦИИ, СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МНОГИХ ДРУГИХ СФЕРАХ, ПОДТВЕРЖДАЮТ, ЧТО МЫ НАХОДИМСЯ НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

СЕРГЕЙ ПАЛКИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФК «ШАХТЕР»



Проект «Временный персонал — постоянное качество» позволяет организовать эффективную систему управления временным персоналом, а это около 2 000 человек, для работы на мас- совых мероприятиях. Задача данной категории сотрудников — создание комфортных и безо- пасных условий для команды и ее болельщиков. Временный персонал в своей работе опирается на главную миссию ФК «Шахтер» — быть одним из лучших клубов Европы.



ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ВЫИГРАТЬ ЛИГУ ЧЕМПИОНОВ, А ТАКУЮ ЦЕЛЬ СТАВИТ КЛУБ ПЕРЕД СОБОЙ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ, НУЖНО КАЖДОМУ В СВОЕМ НАПРАВЛЕНИИ ВЫИГРАТЬ ЛИГУ ЧЕМПИОНОВ

СВЕТЛАНА СЛОБОДЯНЮК,
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ПЕРСОНАЛА ФК «ШАХТЕР»



ФК «ШАХТЕР» — ЛАУРЕАТ КОНКУРСА ARC AWARDS

Годовой отчет ФК «Шахтер» за сезон-2012/13 стал призером сразу в нескольких номинациях в конкурсе ARC Awards. Это независимый специализированный конкурс годовых отчетов, который проводится с 1987 года в США. В свое время его победителями становились такие всемирно известные бренды, как Volkswagen, IBM, Nike, Pepsi и другие. Издание, содержащее детальную информацию о работе донецкого клуба, проделанной в течение года, завоевало **две высшие награды**: золото в номинации Print & Production и серебро в Non-English Report. Отметим, что во второй номинации первое место так и не было присуждено.

— ОЧЕНЬ ПРИЯТНО, ЧТО ГОДОВОЙ
ОТЧЕТ КЛУБА ЗА СЕЗОН ПОЛУЧИЛ
МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ.
НАША ЦЕЛЬ — ВСЕГДА И ВО ВСЕМ
БЫТЬ ПЕРВЫМИ, КАК НА ПОЛЕ,
ТАК И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ. ПОБЕДА
В ПРЕСТИЖНОМ КОНКУРСЕ
В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ПОДТВЕРДИЛА,
ЧТО «ШАХТЕР» НАХОДИТСЯ
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ,—
СЕРГЕЙ ПАЛКИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ФК «ШАХТЕР»



ПОЗДРАВЛЯЮ С ДВОЙНОЙ ПОБЕДОЙ В ARC AWARDS.
ДЛЯ ПЕРВОГО УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ЭТО ПОИСТИНЕ
ВЫДАЮЩЕЕСЯ ДОСТИЖЕНИЕ

РЕНИ Л. УИТТ, ПРЕЗИДЕНТ MERCOMM, INC

STEP
AHEAD.
ALWAYS

на 20% увеличился
урнала «Шахтер»

150 000
180 000

+2%

годовой отчет

+123 808
▼
550 827



1 лицензии
ренда ФК «ШАХТЕР»

ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР «ШАХТЕРА» – В ТОП-10

По итогам 2013 года журнал «&ФИНАНСИСТ» включил финансового директора ФК «Шахтер» в десятку лучших специалистов Украины своей сферы. Гульнара Ахмеджанова оказалась единственным «футбольным» представителем в рейтинге, составленном международным экспертым жюри.

Основанием для определения конкурсантов в топ-10 стали личные достижения конкурсантов и внедренные ими проекты. Гульнара Ахмеджанова привлекла внимание жюри благодаря инновациям, таким как: создание корпоративной модели оценки бизнеса на основе CVP-анализа и формирование двух корпоративных портфелей продуктов: футбольного (профильного) и нефутбольного (или косвенно с ним связанного). Эта задача была успешно реализована с помощью IT-решения «Корпоративный менеджмент» компании «ИНТАЛЕВ».



МОИ ЗАДАЧИ КАК ФИНАНСОВОГО ДИРЕКТОРА:
ОБЕСПЕЧИВАТЬ ТАКИЕ ФИНУСЛОВИЯ, ПРИ КОТОРЫХ ВСЕ
АКТИВНОСТИ КОМПАНИИ РЕАЛИЗУЮТСЯ С МАКСИМАЛЬНО
ВОЗМОЖНОЙ КАПИТАЛИЗАЦИЕЙ, ВЫСТРАИВАТЬ ЛОГИКУ
ПРОЦЕССОВ И УПРАВЛЯТЬ ИМИ

ГЮЛЬНАРА АХМЕДЖАНОВА, ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР ФК «ШАХТЕР»



ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ

ФК «Шахтер» гордится своей историей. Здесь глубоко убеждены: без прошлого нет будущего. Одна из основополагающих целей клуба — сохранить и приумножить традиции, сложившиеся годами.

10 ЛЕТ В «ШАХТЕРЕ»

Главный тренер, игроки команды и целый ряд сотрудников клуба отметили 10-летний юбилей работы в «Шахтере».

Эпоха Луческу

16 мая 2014 года исполнилось 10 лет, как «Шахтер» возглавил Мирча Луческу. Первым матчем для румынского специалиста стала домашняя встреча с «Карпатами», в которой хозяева одержали крупную победу 5:0. Вместе с «Шахтером» Луческу уже завоевал 19 титулов и трофеев:

Кубок УЕФА (2009), восьмикратный чемпион Украины (2005, 2006, 2008, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014), пятикратный обладатель Кубка Украины (2004, 2008, 2011, 2012, 2013), пятикратный обладатель Суперкубка Украины (2005, 2008, 2010, 2012, 2013).

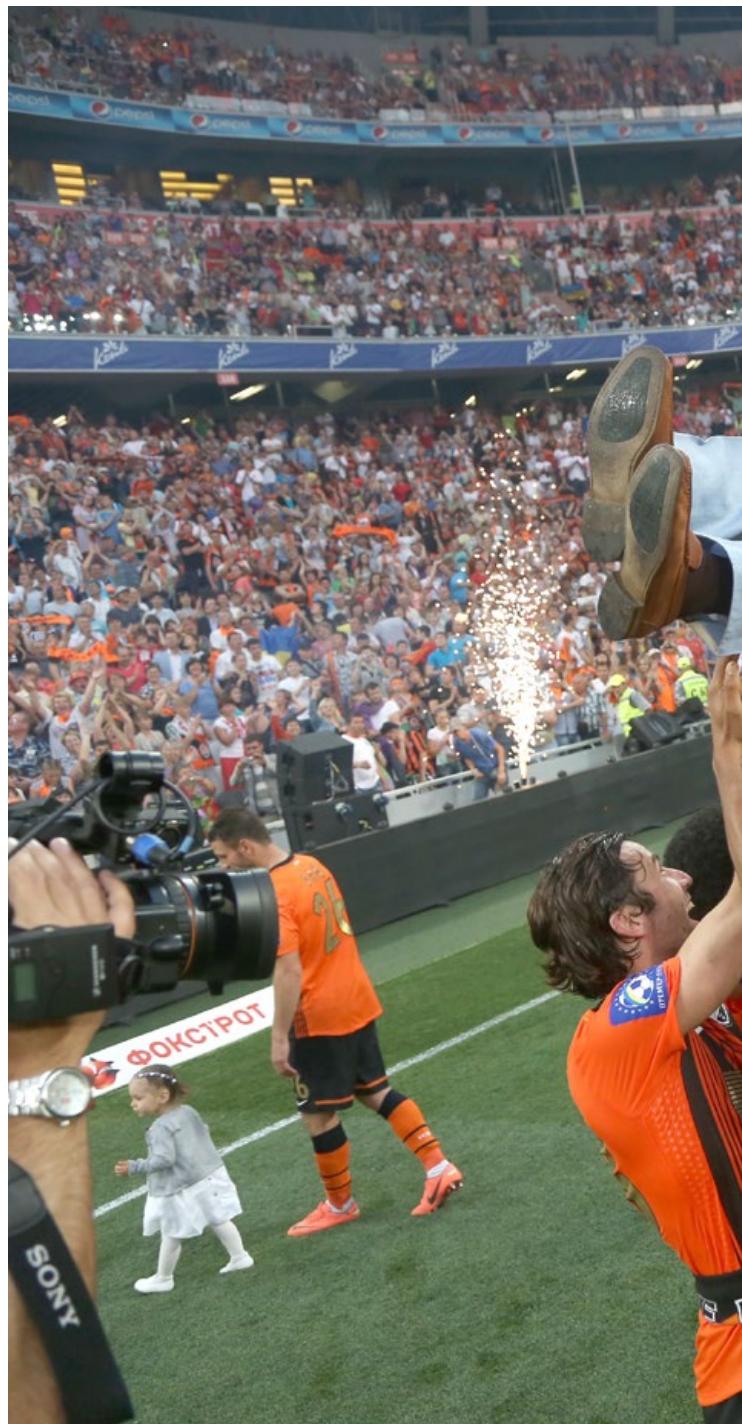
За 10 лет Мирча Луческу шесть раз был признан лучшим тренером Украины (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013).



Звезды футбола поздравили Луческу



Мирча Луческу — десять лет в «Шахтере»



ДЕСЯТЬ ЛЕТ РАБОТЫ НА ПОСТУ ГЛАВНОГО
ТРЕНЕРА ФК «ШАХТЕР» – ЭТО ПОИСТИНЕ
БОЛЬШОЕ ДОСТИЖЕНИЕ!

АРСЕН ВЕНГЕР,
ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР ФК «АРСЕНАЛ» (АНГЛИЯ)



10 ЛЕТ В «ШАХТЕРЕ»
ДАРИО СРНА
И ТОМАШ ХЮБШМАН



698
МАТЧЕЙ
СЫГРАЛИ НА ДВОИХ

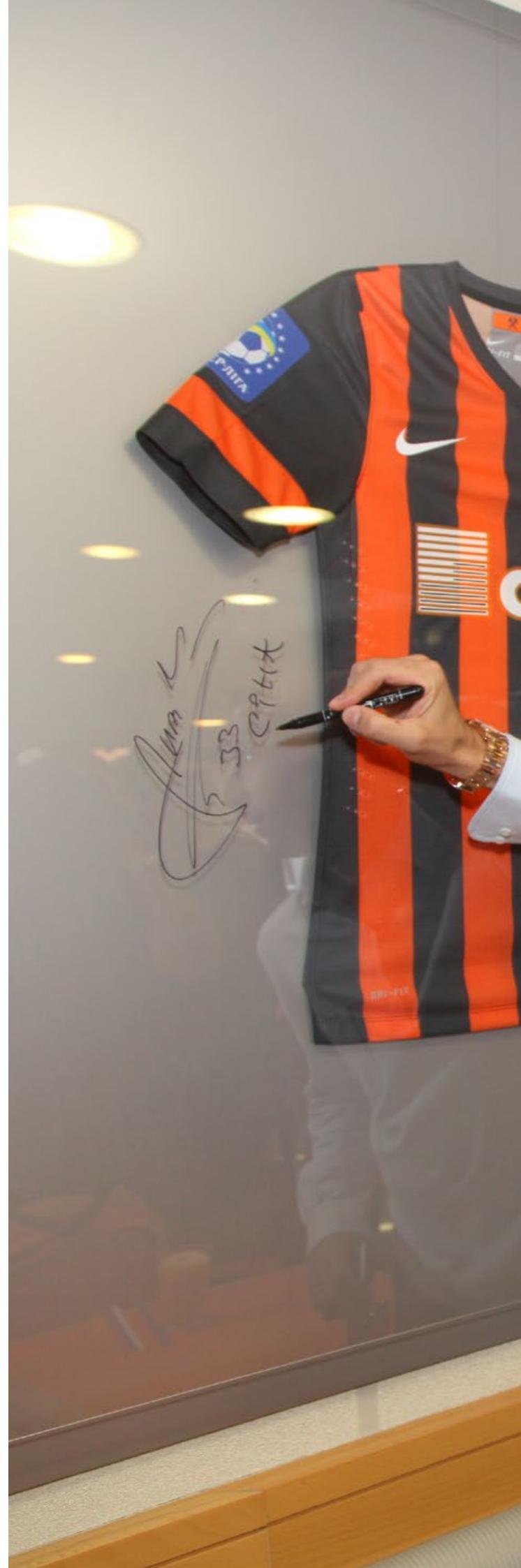
Срна и Хюбшман — символы команды

Сразу для двух футболистов сезон-2013/14 стал юбилейным, 10-м в составе донецкого клуба. За это время Дарио Срна и Томаш Хюбшман помогли команде завоевать множество титулов, стали истинными лидерами, символами команды, любимцами болельщиков и примерами для подрастающего поколения игроков. В активе Хюбшмана и Срны — завоевание Кубка УЕФА, восемь титулов чемпиона Украины, пять побед в финалах Кубка страны. В составе «Шахтера» образца сезона-2013/14 **Дарио Срна** стал рекордсменом по количеству сыгранных матчей. На момент окончания футбольного года хорватский защитник провел 415 поединков, в которых забил 37 мячей.

— Я ТОТ ЖЕ СРНА, ЧТО И ДЕСЯТЬ ЛЕТ НАЗАД. Я СИЛЬНО ПЕРЕЖИВАЮ. НЕ ЛЮБЛЮ, КОГДА ЧЕЛОВЕК ОШИБАЕТСЯ. НЕ ЛЮБЛЮ ПРОИГРЫВАТЬ, ОСОБЕННО ДОМА,—
ДАРИО СРНА,
КАПИТАН ФК «ШАХТЕР»



Томаш Хюбшман — гвардеец «Шахтера»



В ЖИЗНИ НАДО БЫТЬ АМБИЦИОЗНЫМ. ВСЕ, О ЧЕМ ГОВОРИТ
ПРЕЗИДЕНТ, КАКИЕ СТАВИТ ЗАДАЧИ ПЕРЕД КЛУБОМ,
СЕГОДНЯ ВЫПОЛНЯЕТСЯ

ДАРИО СРНА,
КАПИТАН ФК «ШАХТЕР»



Десять лет в «Шахтере».
Эксклюзивное интервью Дарио Срны







Юбиляры клуба

Чествование сотрудников, проработавших в группе компаний «Шахтера» 10 лет,— давняя традиция. Ежегодно имена юбиляров, их биографии и интервью публикуются в специализированном клубном «Альманахе». Помимо этого, каждый год сотрудники, проработавшие 10 лет, вне зависимости от занимаемых должностей, собираются вместе за праздничным столом. В торжественной обстановке они принимают поздравления и памятные подарки от руководства Shakhtar Family. В минувшем сезоне **49 сотрудников отметили 10-летний юбилей работы в структуре Shakhtar Family**. В их числе и генеральный директор ФК «Шахтер» Сергей Палкин.



УСПЕХИ, ЧЕМПИОНСТВА, КУБКИ... ВО ВСЕХ ТРОФЕЯХ, ЗАВОЕВАННЫХ «ШАХТЕРОМ», СОДЕРЖИТСЯ ЧАСТИЧКА ДУШИ КАЖДОГО СОТРУДНИКА КЛУБА. ЕЖЕГОДНО НАША ГРУППА КОМПАНИЙ ОСОБО ТОРЖЕСТВЕННО ЧЕСТВУЕТ ТЕХ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ТРУДЯТСЯ ВО БЛАГО «ШАХТЕРА» БОЛЕЕ 10 ЛЕТ. И ТАКИХ СОТРУДНИКОВ У НАС ВСЕ БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ! КЛУБ ГОРДИТСЯ И ДОРОЖИТ СВОИМИ КАДРАМИ

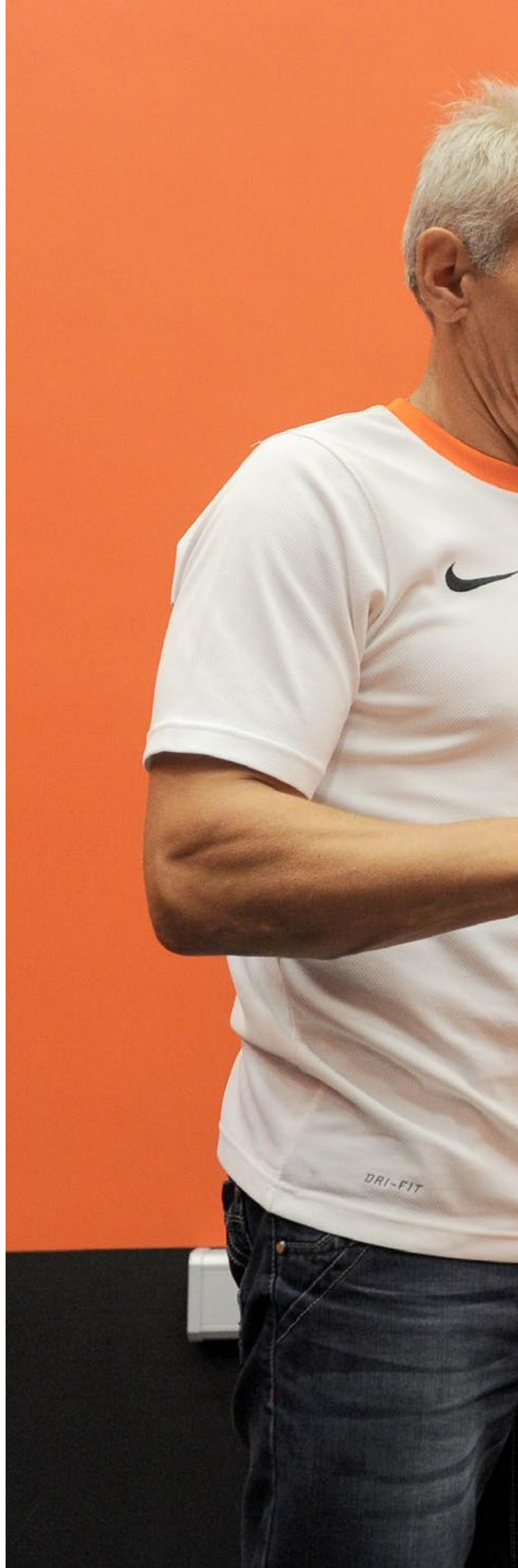
СВЕТЛАНА СЛОБОДЯНЮК, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ПЕРСОНАЛА ФК «ШАХТЕР»



МЕМОРИАЛ ГОЛОВКО

Осенью 2013 года в Донецке прошел **девятый турнир памяти легендарного защитника «Шахтера» Николая Головко**. За победу в мемориале боролись 38 команд, которые были разделены на 4 категории: молодежь, ветераны старше 35 лет, ветераны старше 45 лет и диаспоры. Среди молодежных команд сильнейшим оказался коллектив «Адонис» из Донецка. В Кубке диаспор Донбасса титул завоевали представители России из команды «Кальмиус». В розыгрыше Кубка ветеранов старше 35 лет пятую победу кряду от праздновали футболисты шахтерского «Аякса». В соревнованиях команд ветеранов старше 45 лет победителем стал также коллектив из Шахтерска «Аякс 45+». Триумфаторы получили призы и подарки из рук экс-нападающего «Шахтера» Сергея Акименко и Татьяны Горбуновой — супруги Николая Головко.

— С КАЖДЫМ ГОДОМ КОЛИЧЕСТВО КОМАНД-УЧАСТНИКОВ ТУРНИРА ГОЛОВКО РАСТЕТ, СОРЕВНОВАНИЯ УЖЕ ПРИОБРЕЛИ БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ СРЕДИ ФУТБОЛИСТОВ-АМАТОРОВ. И НЕ ТОЛЬКО ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ,— АНАТОЛИЙ ЖАВОРОНКОВ, ДИРЕКТОР СПОРТИВНОГО КЛУБА «ПАТРИОТ», ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО БОЛЕЛЬЩИКОВ «ГОРНЯКОВ»





Ч
СВ

sirotstvy.net
ОМЕТИВЕСТ
ACIBAD
ОМЕТИВЕСТ



BOSCH

ПЕРВЕНСТВО ВЕТЕРАНОВ

В сезоне-2013/14 команду «Шахтер-Ветераны» пополнили воспитанники донецкого клуба Андрей Воробей и Денис Хомутов. Бывшие игроки «Шахтера» приняли участие в Открытом зимнем первенстве Донецка и Мемориале Виталия Старухина. В этих соревнованиях «Шахтер-Ветераны» завоевали серебряные медали. В обоих случаях экс-«горнякам» удалось дойти до финала, но в решающих матчах ветераны уступили командам «УСК-Рубин-2» (Донецк) и «Онлайн» (Донецк) соответственно.







В МАТЧЕ «ЗАРЯ» — «ШАХТЕР»
ДОСРОЧНО ЗАВОЕВАЛ ЗОЛОТО
ЧЕМПИОНАТА УКРАИНЫ – 2014

415 матчей
СЫГРАЛ ДАРИО СРНА



107-й гол

ЗАБИЛ ЛУИС АДРИАНО
ЗА ФК «ШАХТЕР» И СТАЛ 3-М
БОМБАРДИРОМ В ИСТОРИИ КЛУБА



10 лет

ТРЕНИРУЕТ «ШАХТЕР»
МИРЧА ЛУЧЕСКУ



2005

2006

2008



2010

2011

2012

2013

2014

«ШАХТЕР» ПОДТВЕРДИЛ ЗВАНИЕ ЛУЧШЕГО ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА УКРАИНЫ, ЗАВОЕВАВ ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ ЧЕМПИОНАТА ДЕВЯТЫЙ РАЗ В ИСТОРИИ КЛУБА

СИЛЬНЕЙШИЙ КЛУБ УКРАИНЫ



9-й
РАЗ
«ШАХТЕР» СТАЛ
ЧЕМПИОНОМ СТРАНЫ

ОБЗОР СЕЗОНА

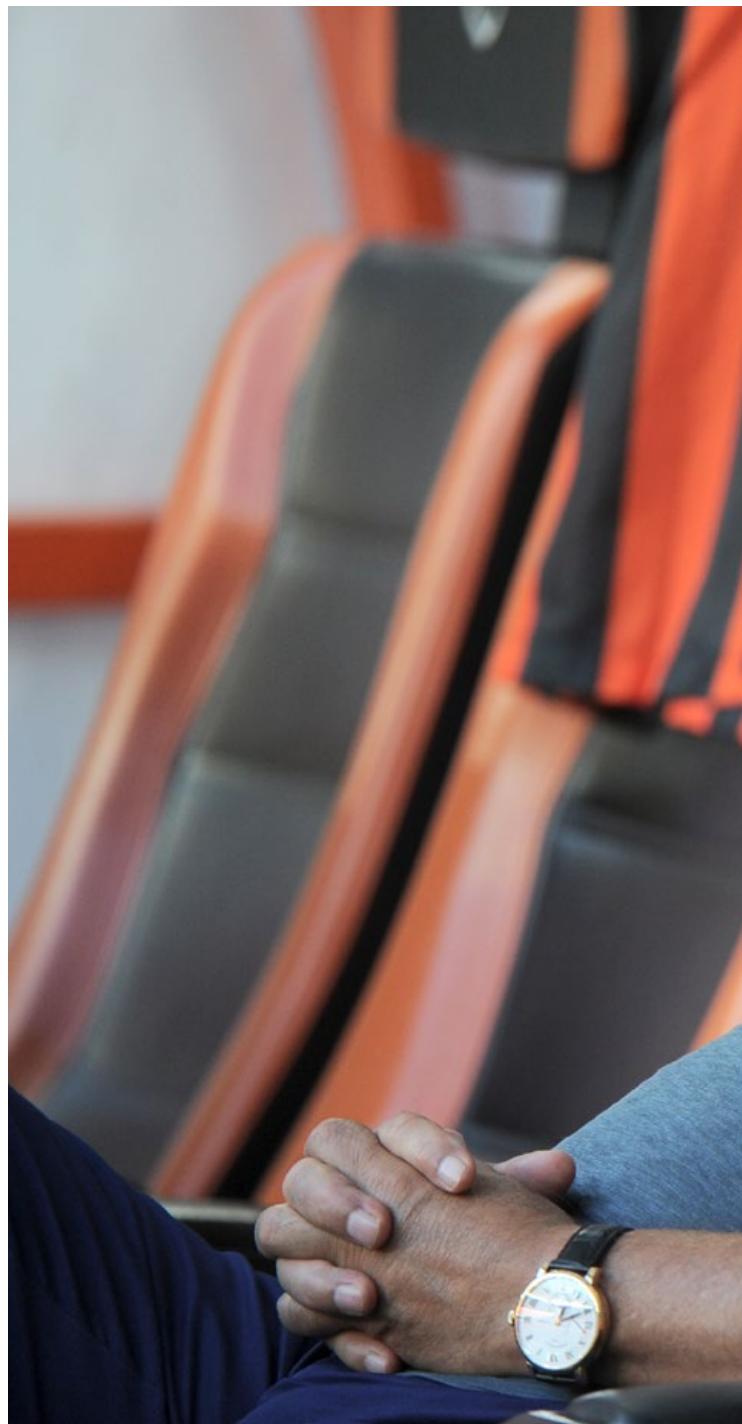
Успешное выступление во внутренних соревнованиях укрепило «Шахтер» в статусе сильнейшего футбольного клуба страны.

ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР

«Шахтер» в девятый раз стал чемпионом Украины, пятый раз подряд. Для Мирчи Луческу это чемпионство — восьмое с донецкой командой. Кроме него вместе с Мистером «горняки» пять раз завоевывали и национальный Кубок, и Суперкубок страны. Именно под руководством румынского специалиста «оранжево-черные» стали обладателями Кубка УЕФА 2009 года.

— МЫ УЖЕ ПЯТЬ ЛЕТ ЗАВОЕВЫВАЕМ ЧЕМПИОНСТВО. Но, подчеркну, без болельщиков мы никогда бы не смогли этого сделать. Как бы ситуация ни складывалась, мы постоянно чувствовали поддержку президента, тренера и фанатов,—
Дарио Срна,
КАПИТАН ФК «ШАХТЕР»

16 мая 2014 года исполнилось 10 лет с того дня, как Мирча Луческу возглавил «Шахтер». Наставник «горняков» установил **клубный и национальный рекорды пребывания на посту главного тренера украинского клуба**. При этом Мистер упорно продолжает совершенствовать свое мастерство и профессионально развиваться. Мирча Луческу принял участие в ежегодном Форуме тренеров элитных клубов, организованном УЕФА в начале сентября 2013 года, где обменивался опытом с наставниками ведущих европейских клубов.



ПОБЕДУ В ЭТОМ ЧЕМПИОНАТЕ СЧИТАЮ ЕДВА ЛИ НЕ САМОЙ ВАЖНОЙ ЗА МОИ ДЕСЯТЬ «ШАХТЕРСКИХ» ЛЕТ. СРАЖАТЬСЯ ПРИШЛОСЬ НЕ ТОЛЬКО С СОПЕРНИКАМИ, НО И, БЕЗ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЯ, С ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМИ. КОНЕЧНО, ОТПРАЗДНОВАТЬ ПЯТОЕ ПОДРЯД ЗОЛОТО ХОТЕЛОСЬ БЫ ПО-ДРУГОМУ

МИРЧА ЛУЧЕСКУ, ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР ФК «ШАХТЕР»



ЧЕМПИОНСКИЙ ПУТЬ
«ШАХТЕРА»



28
ПОЕДИНКОВ
ПРОВЕЛ «ШАХТЕР»

КОМАНДА

Сезон запомнился не только клубными, но и личными достижениями футболистов.

Игроки

Матч 16-го тура чемпионата Украины против «Говерлы» для голкипера «Шахтера» **Андрея Пятова — 150-й сухой в карьере**. Знаковым для «оранжево-черных» стал поединок 5-го тура группового этапа Лиги чемпионов 27 ноября 2013 года с испанским «Сосьедадом». Для **Дарио Срны это 400-й матч в составе донецкой команды**. Он стал третьим в истории команды футболистом, которому покорился этот рубеж. В активе капитана **415 игр** в футболке «Шахтера». В этой же встрече Дарио Срна установил рекорд донецкой команды: он первым из «горняков» сыграл **100 матчей в еврокубках**. **Дуглас Коста** на 87-й минуте все того же поединка с «Сосьедадом» забил **1 900-й мяч «оранжево-черных» в украинской истории**. А 16 апреля 2014 года в игре 19-го тура чемпионата Украины с «Динамо» свой **100-й мяч за «Шахтер»** оформил **Луис Адриано**. По окончании сезона на счету Луиса **107 голов**. Выше бразильца в реестре бомбардиров «горняков» сейчас только двое: Андрей Воробей (114 голов) и Виталий Старухин (110 голов).

Утрата

8 февраля 2014 года в автомобильной катастрофе погиб нападающий донецкого «Шахтера» Перейра де Оливейра Майкон. Футболисту было 25 лет. Трагедия потрясла спортивную общественность страны. 16 февраля Майкон был похоронен в Рио-де-Жанейро. В последний путь его проводили родные, близкие и друзья.



Таким мы запомнили Майкона





«Шахтер»-2013/14: лица сезона



АНДРЕЙ ПЯТОВ 30



ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

КИРОВОГРАД
(УКРАИНА)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



28 ИЮНЯ 1984

КОНТАКТЫ



ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ВСЕГО СЫГРАЛ/ПРОПУСТИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



Вратарь

ПРОЗВИЩЕ



В СЕЗОНЕ-2013/14

27/22

190 CM



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



Дарья Милана

ХОББИ



Авто

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Пицца, приготовленная
женой / Вода

32 АНТОН КАНИБОЛОЦКИЙ



КОНТАКТЫ

TONISTARK32

ДАТА РОЖДЕНИЯ



16 МАЯ 1988

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

КИЕВ
(УКРАИНА)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Вратарь

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ПРОПУСТИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

16/-13

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



191 СМ



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Борщ/Квас

ХОББИ



Автоспорт

АЛЕКСАНДР ВОЛОВИК

4



ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

КРАСИЛОВ,
ХМЕЛЬНИЦКАЯ ОБЛ.
(УКРАИНА)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



28 ОКТЯБРЯ 1985

КОНТАКТЫ



ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ

ЛЕВАЯ

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



ЗАЩИТНИК

ПРОЗВИЩЕ



В СЕЗОНЕ-2013/14

6/0

185 CM



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



ХОББИ



PlayStation,
бильярд

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Оливье/Чай





5 АЛЕКСАНДР КУЧЕР

КОНТАКТЫ

SASHAKUCHERS5

ДАТА РОЖДЕНИЯ



22 ОКТЯБРЯ 1982

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

КИЕВ
(УКРАИНА)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



ЗАЩИТНИК

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

26/1

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРОЗВИЩЕ

КУЧ

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



184 CM



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Спагетти/Квас

ХОББИ



Баскетбол

ВЯЧЕСЛАВ
ШЕВЧУК

13



ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ЛУЦК
(УКРАИНА)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



13 МАЯ 1979

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ  ЛЕВАЯ

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



ПРОЗВИЩЕ

В СЕЗОНЕ-2013/14

СЛАВА

27/0

ЗАЩИТНИК

184 CM



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



Степанія

ХОББИ



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Футбол и ничего
кроме футбола

Овощной салат/сок

14 ВАСИЛИЙ КОБИН



КОНТАКТЫ

VASIL.KOBIN

ДАТА РОЖДЕНИЯ



24 МАЯ 1985

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

СТРАБЫЧОВО,
ЗАКАРПАТСКАЯ ОБЛ.
(УКРАИНА)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Защитник

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

5/1

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРОЗВИЩЕ

КОБА

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



179 CM



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



«Цезарь» с креветками
«Мохито» безалкогольный

ХОББИ



Картины

ДМИТРИЙ ЧИГРИНСКИЙ

27

ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ИЗЯСЛАВ,
ХМЕЛЬНИЦКАЯ ОБЛ.
(УКРАИНА)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



7 НОЯБРЯ 1986

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ



ЛЕВАЯ

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



Защитник

ПРОЗВИЩЕ

В СЕЗОНЕ-2013/14

ЧИГИ

4/1

190 CM

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

не женат



Музыка
(игра на гитаре)



Пasta/Вода



31

ИСМАИЛИ



КОНТАКТЫ

ISMAILY_31

ДАТА РОЖДЕНИЯ



11 ЯНВАРЯ 1990

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ИВИНЬЕМА
(БРАЗИЛИЯ)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



ЗАЩИТИК

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

14/2

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРОЗВИЩЕ

ИСМА

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



177 CM



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Барбекю/сок

ХОББИ



Времяпровождение
с семьей

ДАРИО СРНА 33



ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

МЕТКОВИЧ
(ХОРВАТИЯ)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



1 МАЯ 1982

КОНТАКТЫ



DARIJOSRNA

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ



ЛЕВАЯ

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



ЗАЩИТНИК

ПРОЗВИЩЕ

В СЕЗОНЕ-2013/14

КЭП
ДАРИО

38/6

178 CM



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



Касия

ХОББИ



Большой теннис

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Паста/Вода



38 СЕРГЕЙ КРИВЦОВ

КОНТАКТЫ

KRIVA38
 KRIVA38

ДАТА РОЖДЕНИЯ



15 МАРТА 1991

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ЗАПОРОЖЬЕ
(УКРАИНА)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Защитник

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

24/2

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРАВАЯ ЛЕВАЯ

ПРОЗВИЩЕ

КРИВА

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



Андрей

186 CM



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Жареный картофель/
Яблочный сок

ХОББИ



PlayStation

ЯРОСЛАВ РАКИЦКИЙ

44



ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ПЕРШОТРАВЕНСК,
ДНЕПРОПЕТРОВСКАЯ ОБЛ.
(УКРАИНА)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



3 АВГУСТА 1989

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ ЛЕВАЯ

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



ЗАЩИТНИК

ПРОЗВИЩЕ



В СЕЗОНЕ-2013/14

32/0

180 CM



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ХОББИ



Плавание

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Борщ/Квас

95 ЭДУАРД СОБОЛЬ



КОНТАКТЫ

EDIK_SOBOLOV95
 ID139411826

ДАТА РОЖДЕНИЯ



20 АПРЕЛЯ 1995

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ВОЛЬНЯНСК,
ЗАПОРОЖСКАЯ ОБЛ.
(УКРАИНА)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Защитник

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

10/0

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРАВАЯ ЛЕВАЯ

ЭДИК

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

не женат

186 см



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Шашлык/
Апельсиновый сок

ХОББИ



Настольный теннис

ТОМАШ ХЮБШМАН

3

ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ПРАГА
(ЧЕХИЯ)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



4 СЕНТЯБРЯ 1981

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ



ЛЕВАЯ

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



ПРОЗВИЩЕ

В СЕЗОНЕ-2013/14

ТОМИ

18/1

Полузащитник

180 CM



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



ХОББИ



Хоккей

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Курица гриль/Вода



6 ТАРАС СТЕПАНЕНКО



КОНТАКТЫ

@ TARASSTEPANENKO

ДАТА РОЖДЕНИЯ



8 АВГУСТА 1989

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ВЕЛИКАЯ НОВОСЕЛКА,
ДОНЕЦКАЯ ОБЛ.
(УКРАИНА)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Полузаштитник

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

27/2

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРАВАЯ

ЛЕВАЯ

ПРОЗВИЩЕ

СТЕПА

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



181 CM



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Борщ/Кофе

ХОББИ



Волейбол

ВЕЛЛИНГТОН НЕМ

7



ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО
(БРАЗИЛИЯ)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



6 ФЕВРАЛЯ 1992

КОНТАКТЫ

WELLINGTONEM
 @WNEM11_OFICIAL
 WNEMOFICIAL

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



ПРОЗВИЩЕ



В СЕЗОНЕ-2013/14

5/1

Полузащитник

165 CM



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

не женат

ХОББИ



Шопинг

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



десерты/вода

8 ФРЕД



КОНТАКТЫ

- FRED080FICIAL
- @FRED350FICIAL
- FRED080FICIAL

ДАТА РОЖДЕНИЯ



5 МАРТА 1993

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

БЕЛУ-ОРИЗОНТИ
(БРАЗИЛИЯ)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Полузаштитник

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

31/4

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРАВАЯ ЛЕВАЯ

ПРОЗВИЩЕ

ФРЕД

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

не женат

169 см



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Барбекю/сок

ХОББИ



ТВ, шопинг

БЕРНАРД 10



ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

БЕЛУ-ОРИЗОНТИ
(БРАЗИЛИЯ)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



8 СЕНТЯБРЯ 1992

КОНТАКТЫ

© BERNARD_DUARTE
@B_10DUARTE
BERNARD

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ ЛЕВАЯ



ЛЕВАЯ

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

29/3

РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



Полузащитник

ПРОЗВИЩЕ

БЕРНИ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

не женат

ХОББИ



Видеогames,
слушать музыку

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Суши, маракина
еда/сок



17 ФЕРНАНДО



КОНТАКТЫ

OFERNANDO17
@EOFICIAL17

ДАТА РОЖДЕНИЯ



3 МАРТА 1992

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ЭРЕШИН
(БРАЗИЛИЯ)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Полузащитник

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

22/2

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРАВАЯ



ЛЕВАЯ

ПРОЗВИЩЕ

ФЕРНА

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

не женат
не женат

ДЕТИ



ребенок

175 CM



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



десерты, суши/сок

ХОББИ



Разные
виды спорта

ДУГЛАС КОСТА 20



ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

САПУКАЯ-ДУ-СУЛ
(БРАЗИЛИЯ)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



14 СЕНТЯБРЯ 1990

КОНТАКТЫ

DOUGLASCOSTA20
 @DC20COSTA

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ ЛЕВАЯ

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ

170/33

РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



Полузащитник

ПРОЗВИЩЕ

в сезоне-2013/14

дугги

39/7

170 CM



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ХОББИ

Хоккей, плавание,
PlayStation

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Барбекю/Вода



24 ДМИТРИЙ ГРЕЧИШКИН



КОНТАКТЫ

ID15092813

ДАТА РОЖДЕНИЯ



22 СЕНТЯБРЯ 1991

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

СЕВЕРОДОНЕЦК,
ЛУГАНСКАЯ ОБЛ.
(УКРАИНА)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Полузаштитник

РАЗМЕР НОГИ



40,5

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

9/1

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРОЗВИЩЕ

ГРЕК

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

не женат

173 см



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Паста/Апельсиновый фреш

ХОББИ



Бильярд

ТАЙСОН 28



ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ПЕЛОТАС
(БРАЗИЛИЯ)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



13 ЯНВАРЯ 1988

КОНТАКТЫ

@TAISONFREDA7
@TAISONFREDA7
TAISONBARCELLOS.F.5

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ ЛЕВАЯ



ЛЕВАЯ

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



Полузащитник

ПРОЗВИЩЕ

в сезоне-2013/14

ТАЙСОН

32/4

172 CM



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

не женат

ДЕТИ

Мария Эдуарда



ХОББИ



Времяпровождение
с друзьями

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Мясо в любом виде/
Черный чай





29 АЛЕКС ТЕЙШЕЙРА

КОНТАКТЫ

ALEXTEIXEIRAA
 @ALEXTEIXEIRAA

ДАТА РОЖДЕНИЯ



6 ЯНВАРЯ 1990

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ДУКИ-ДИ-КАШИАС
(БРАЗИЛИЯ)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Полузащитник

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

40/9

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРОЗВИЩЕ

ТЕЙШИ

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



173 см



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Барбекю/Вода

ХОББИ



Велосипед, хоккей,
времяпровождение
с семьей

ИЛСИНЬО 77

ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

САН-БЕРНАРДУ-ДУ-КАМПУ
(БРАЗИЛИЯ)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



12 ОКТЯБРЯ 1985

КОНТАКТЫ



GILITI_77

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ ЛЕВАЯ



ЛЕВАЯ

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



Полузадачник

ПРОЗВИЩЕ



В СЕЗОНЕ-2013/14

21/1

178 CM



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



ХОББИ



Бег, плавание,
путешествия

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Мясо на гриле,
макароны/сок



89 ДЕНТИНЬО



КОНТАКТЫ

MLKDENTINHO
@MLKDENTINHO

ДАТА РОЖДЕНИЯ



19 ЯНВАРЯ 1989

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

САН-ПАУЛУ
(БРАЗИЛИЯ)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Полузаштитник

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

2/0

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРОЗВИЩЕ
ДЕНТИНЬО

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ

Бруно
Лукас Рафаэла София



176 CM



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



десерты,
китайская
кухня/сок, чай

ХОББИ



Времяпровождение
с семьей

ЛУИС АДРИАНО 9



ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ПОРТУ-АЛЕГРИ
(БРАЗИЛИЯ)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



12 АПРЕЛЯ 1987

КОНТАКТЫ

LUIZADRIANINHO
@LUIZADRIANO9

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ ЛЕВАЯ



Левая

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



Нападающий

ПРОЗВИЩЕ

В СЕЗОНЕ-2013/14

АДРИ

39/25

183 CM



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

не женат

ДЕТИ



Алисия

ХОББИ



Времяпровождение
с семьей

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Барбекю/Вода, сок

11 ЭДУАРДО



КОНТАКТЫ

@_EDUARDOFFICIAL
 @_EDUARDOFFICIAL

ДАТА РОЖДЕНИЯ



25 ФЕВРАЛЯ 1983

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО
(БРАЗИЛИЯ)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Нападающий

РАЗМЕР НОГИ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



В СЕЗОНЕ-2013/14

30/13

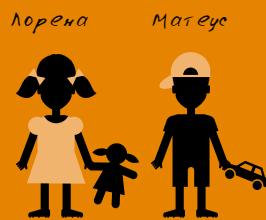
ПРОЗВИЩЕ

ДУДУ

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



177 CM



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Барбекю/Вода

ХОББИ



Пляжный футбол

ФАКУНДО ФЕРРЕЙРА

19

ГРАЖДАНСТВО



МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ЛОМАС-ДЕ-САМОРА
(АРГЕНТИНА)

ДАТА РОЖДЕНИЯ



14 МАРТА 1991

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА

ПРАВАЯ ЛЕВАЯ



ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



РАЗМЕР НОГИ



АМПЛУА



Нападающий

В СЕЗОНЕ-2013/14

22/6



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

не женат

ХОББИ



Футбол

ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Барбекю/Вода



37 АНТОН ШИНДЕР



КОНТАКТЫ

SHYNA87

ДАТА РОЖДЕНИЯ



13 ИЮНЯ 1987

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

СУМЫ
(УКРАИНА)

ГРАЖДАНСТВО



АМПЛУА



Нападающий

РАЗМЕР НОГИ



В СЕЗОНЕ-2013/14

ВСЕГО СЫГРАЛ/ЗАБИЛ



1/0

ВЕДУЩАЯ РУКА/НОГА



ПРАВАЯ ЛЕВАЯ

ПРОЗВИЩЕ

ШИНА

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДЕТИ



188 CM



ЛЮБИМОЕ БЛЮДО/НАПИТОК



Оливье/
Яблочный сок

ХОББИ



PlayStation

УДАЧНОЕ
ВЫСТАПЛЕНИЕ
КОМАНДЫ В СЕЗОНЕ



86
РАЗ

«ШАХТЕР» ПОРАЗИЛ
ВОРОТА СОПЕРНИКА

Статистика

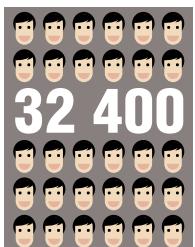
В сезоне-2013/14 «горняки» провели **42 матча**. В чемпионате Украины «Шахтер» отыграл 28 поединков, из которых 21 завершился победой «оранжево-черных», 2 раза арбитр зафиксировал ничью и 5 раз «горняки» уступили. В национальном Кубке в активе команды Луческу 4 победы и 1 поражение, а также завоевание Суперкубка страны. В еврокубках «Шахтер» провел 8 матчей: на счету дончан 2 победы, 3 ничьи и 3 поражения. В общей сложности в сезоне «Шахтер» 28 раз выиграл, 5 встреч завершились с ничейным результатом и 9 раз дончане уступили сопернику.

На счету «оранжево-черных» 86 голов за сезон, при этом они пропустили всего 35 мячей. Сразу семерым «горнякам» удалось оформить дубль. Больше других на свой счет записали Луис Адриано и Алекс Тейшейра: 5 и 3 соответственно.





ПЯТЫЙ СУПЕРКУБОК
УКРАИНЫ ЗАВОЕВАН



32 400
ЗРИТЕЛЕЙ
стали свидетелями
победы «ШАХТЕРА»

СУПЕРКУБОК УКРАИНЫ

10 июля 2013 года «Шахтер» завоевал первый трофей сезона. В матче за Суперкубок Украины в Одессе был побежден «Черноморец». Главным героем встречи стал бразильский полузащитник «горняков» Фред, для которого этот поединок был первым официальным в футболке «Шахтера». Уже в первом тайме бразилец отметился двумя забитыми мячами. До перерыва одесситам удалось сократить разрыв в счете. Но во втором тайме точный удар Тайсона с 11-метровой отметки установил итоговый результат — 3:1 в пользу команды Мирчи Луческу. **«Шахтер» в пятый раз в своей истории завоевал Суперкубок Украины.**

— МАТЧ ВЫДАЛСЯ ТЯЖЕЛЫМ.
«ЧЕРНОМОРЦ» — СИЛЬНАЯ
КОМАНДА, С КОТОРОЙ ВСЕГДА
НЕПРОСТО. ПЛЮС МЫ ИГРАЛИ
У НЕЕ ДОМА. Но «ШАХТЕР»
ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ БОЕВУЮ
ГОТОВНОСТЬ: ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ
ДУБЛЬ СДЕЛАЛ ФРЕД,—
ДАРИО СРНА,
КАПИТАН ФК «ШАХТЕР»



ПОЛУЧИЛСЯ ОЧЕНЬ ЗРЕЛИЩНЫЙ МАТЧ. ИГРАЛИ ПРОТИВ
ХОРОШО ПОДГОТОВЛЕННОЙ И ОРГАНИЗОВАННОЙ КОМАНДЫ

МИРЧА ЛУЧЕСКУ,
ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР ФК «ШАХТЕР»



ЛУЧШИЙ БОМБАРДИР
ЧЕМПИОНАТА



20
мячей
забил Луис Адриано

ЧЕМПИОНАТ УКРАИНЫ

«Шахтер» затур до окончания сезона стал **чемпионом страны**. Выиграв у «Зари» 11 мая 2014 года со счетом 3:1, «оранжево-черные» пятый раз подряд завоевали золотые медали чемпионата Украины. Команда оформила пятое досрочное чемпионство. При этом «горняки» установили новый **клубный рекорд** — самая продолжительная голевая домашняя серия в чемпионатах Украины составила **39 матчей**. А встреча с донецким «Металлургом» стала юбилейной, **100-й проведенной** «Шахтером» на «Донбасс Арена». Завершился сезон на мажорной ноте — **Луис Адриано**, забив 2 мяча в матче с «Волынью», стал **лучшим бомбардиром** чемпионата Украины — 2013/14, имея в активе **20 голов**.

— МИРЧА ЛУЧЕСКУ ТРЕБОВАЛ
ОТ НАС АТАКАЮЩЕЙ, ЗРЕЛИЩНОЙ
ИГРЫ, КОТОРАЯ, С ОДНОЙ СТОРОНЫ,
СТРОИТСЯ НА КОМБИНАЦИЯХ,
ЗАУЧЕННЫХ НА ТРЕНИРОВКАХ,
С ДРУГОЙ — НА РАЗУМНОЙ
ИМПРОВИЗАЦИИ КАЖДОГО
ФУТБОЛИСТА, —
ЛУИС АДРИАНО,
НАПАДАЮЩИЙ ФК «ШАХТЕР»



Луис Адриано: «Счастлив, что стал лучшим бомбардиром»



ЧЕМПИОНСТВО МЫ ЗАСЛУЖИЛИ, ЗА СЧЕТ ТОГО ЧТО БЫЛИ
СТАБИЛЬНЫ, А ТАКЖЕ КАЧЕСТВОМ НАШЕЙ ИГРЫ

МИРЧА ЛУЧЕСКУ,
ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР ФК «ШАХТЕР»











Дарио Срна: «Наше чемпионство —
подарок всем болельщикам Донбасса»







КУБОК УКРАИНЫ

15 мая «Шахтер» в четырнадцатый раз участвовал в **финале Кубка страны**. Тем самым установив национальный рекорд. Ни один украинский клуб чаще донецкого в финалах не выступал. На пути к трофею «горняки» одержали четыре увереные победы над «Ильичевцем», «Николаевом», «Десной» и «Славутичем». Причем в трех из них финальный свисток арбитра зафиксировал победу «оранжево-черных» 3:0. А в решающем поединке «горняки» встретились с киевским «Динамо». Команда Мирчи Луческу уступила киевлянам 2:1. В составе «Шахтера» на 57-й минуте отличился бразильский полузащитник Дуглас Коста.



В КУБКЕ ИНОГДА СЮРПРИЗЫ ПРЕПОДНОСЯТ КОМАНДЫ ДАЖЕ ИЗ НИЗШИХ ЛИГ. Я ЖЕ ОТНОШУСЬ К КУБКОВЫМ ИГРАМ ВЕСЬМА СЕРЬЕЗНО. ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ ТИТУЛ. ЧТОБЫ ЕГО ЗАВОЕВАТЬ, НЕ НАДО ПРОВОДИТЬ 30 ПОЕДИНКОВ, ДОСТАТОЧНО СЫГРАТЬ ВСЕГО 5–6 МАТЧЕЙ

МИРЧА ЛУЧЕСКУ, ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР ФК «ШАХТЕР»











Д. АРДІАН

9

ЕВРОКУБКИ

В групповом этапе Лиги чемпионов в соперники «горнякам» достались клубы из топ-5 футбольных стран Европы: английский «Манчестер Юнайтед», немецкий «Байер» и испанский «Реал Сосьедад». «Шахтер» продемонстрировал зрелищную игру, но не смог выйти из группы. Занятое третье место позволило дончанам участвовать в Лиге Европы. На стадии 1/16 «оранжево-черные» встретились с чешской «Викторией». Первый поединок подопечные Мирчи Луческу провели на выезде. Встреча в Пльзене завершилась ничьей 1:1. В ответном матче на «Донбасс Арене» «горняки» уступили 1:2, таким образом завершив выступления в еврокубках.

— ЛЕТОМ «ШАХТЕР» ПОТЕРЯЛ КЛЮЧЕВЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, НО НА ИХ МЕСТО ПРИШЛИ ОЧЕНЬ ТАЛАНТИЛВЫЕ ФУТБОЛИСТЫ, У КОТОРЫХ БОЛЬШЕЕ БУДУЩЕЕ. СВИДЕТЕЛЬСТВО ТОМУ — АПЛОДИСМЕНТЫ БОЛЕЛЬЩИКОВ СОПЕРНИКА, КОГДА «ШАХТЕР» ПОКАЗЫВАЛ КРАСИВУЮ, ЗРЕЛИЩНУЮ, КОМБИНАЦИОННУЮ ИГРУ,— МИРЧА ЛУЧЕСКУ, ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР ФК «ШАХТЕР»

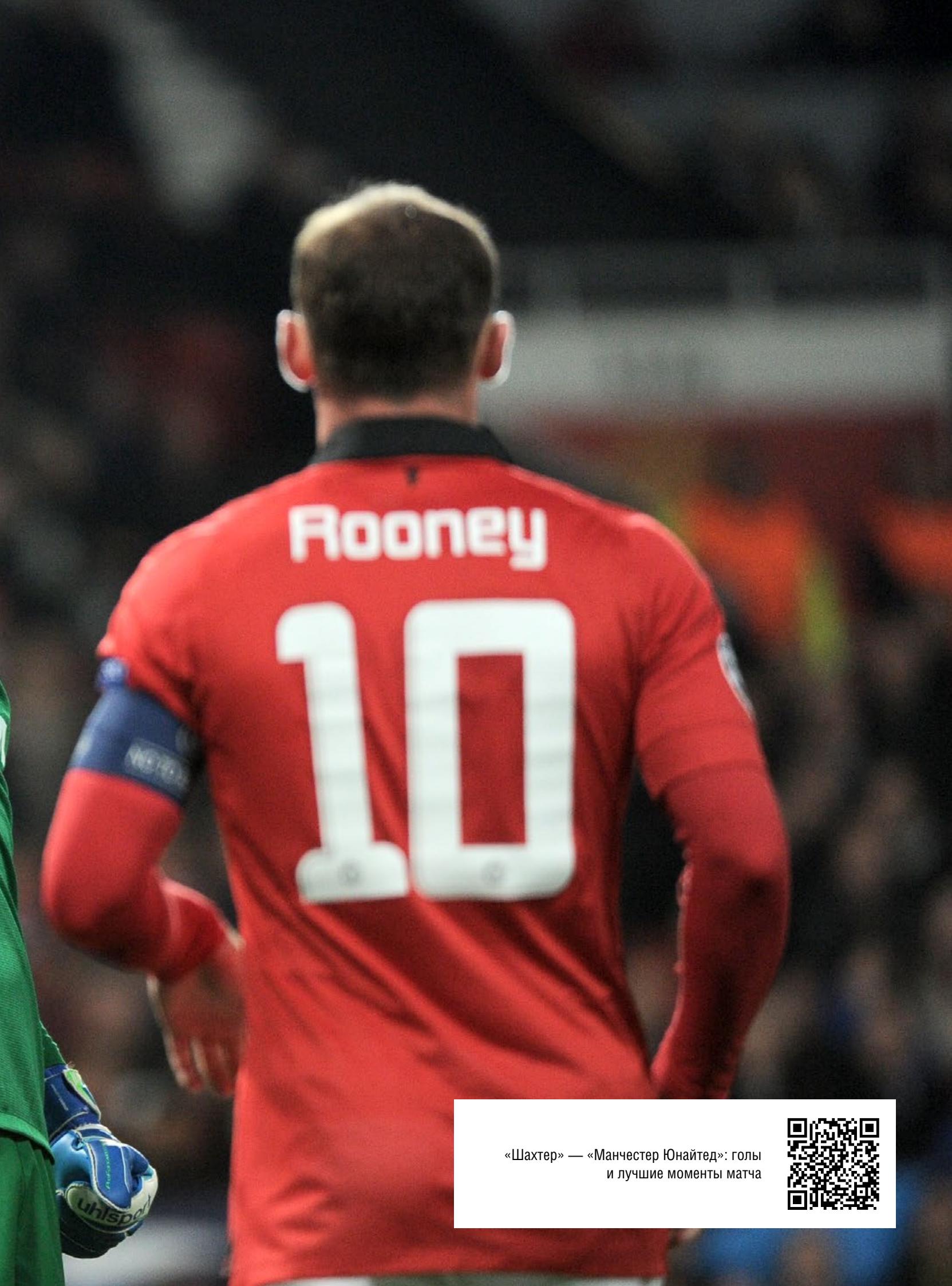


Дэвид Мойес: «Шахтер» оказывал серьезное давление»









«Шахтер» — «Манчестер Юнайтед»: голы
и лучшие моменты матча



ТУРНИРЫ МЕЖСЕЗОНЬЯ

Летом 2013 года «Шахтер» принял участие в **Объединенном товарищеском турнире**. Матчи с «Зенитом» в Донецке и Киеве завершились с одинаковым результатом — 0:1 в пользу питерцев. Также на «Донбасс Арене» «оранжево-черные» сыграли вничью со «Спартаком» 0:0, а на выезде уступили москвичам со счетом 0:2.



Мирча Луческу: «Очень важный турнир для нас»



МЫ ДОВОЛЬНЫ УЧАСТИЕМ В ОБЪЕДИНЕННЫХ ТУРНИРАХ. ЭТО КАСАЕТСЯ И СПОРТИВНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ, И ИНТЕРЕСА СО СТОРОНЫ БОЛЕЛЬЩИКОВ. УРОВЕНЬ СОПЕРНИКОВ БЫЛ ДОСТАТОЧНО СЕРЬЕЗНЫМ, ЧТО ПОЗВОЛИЛО ТРЕНЕРСКОМУ ШТАБУ ПРОТЕСТИРОВАТЬ ИГРОКОВ, ИЗУЧИТЬ, В КАКОМ СОСТОЯНИИ ОНИ НАХОДЯТСЯ

СЕРГЕЙ ПАЛКИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФК «ШАХТЕР»



Зато в зимнее межсезонье на похожем турнире, который прошел в Израиле, «Шахтеру» не было равных. Одержав **три победы в трех матчах** — над «Зенитом» (2:1), харьковским «Металлистом» (2:0) и московским ЦСКА (2:1), — «горняки» стали триумфаторами G-Drive Объединенного Суперкубка. Победа в турнире принесла в бюджет клуба 330 тысяч евро.



Лучано Спаллетти: «Шахтер» нас попросту перебегал»





WINNERS

ТРАНСФЕРЫ

В сезоне-2013/14 «Шахтер» был активен на трансферном рынке. Самое громкое приобретение «горняков» — бразильский полузащитник **Бернард**. Трансферная стоимость талантливого бразильца, ранее выступавшего за «Атлетико Минейро», составила рекордные 25 миллионов евро. Помимо Бернарда ряды «Шахтера» пополнили два нападающих: аргентинец **Факундо Феррейра** и украинец **Антон Шиндер**.

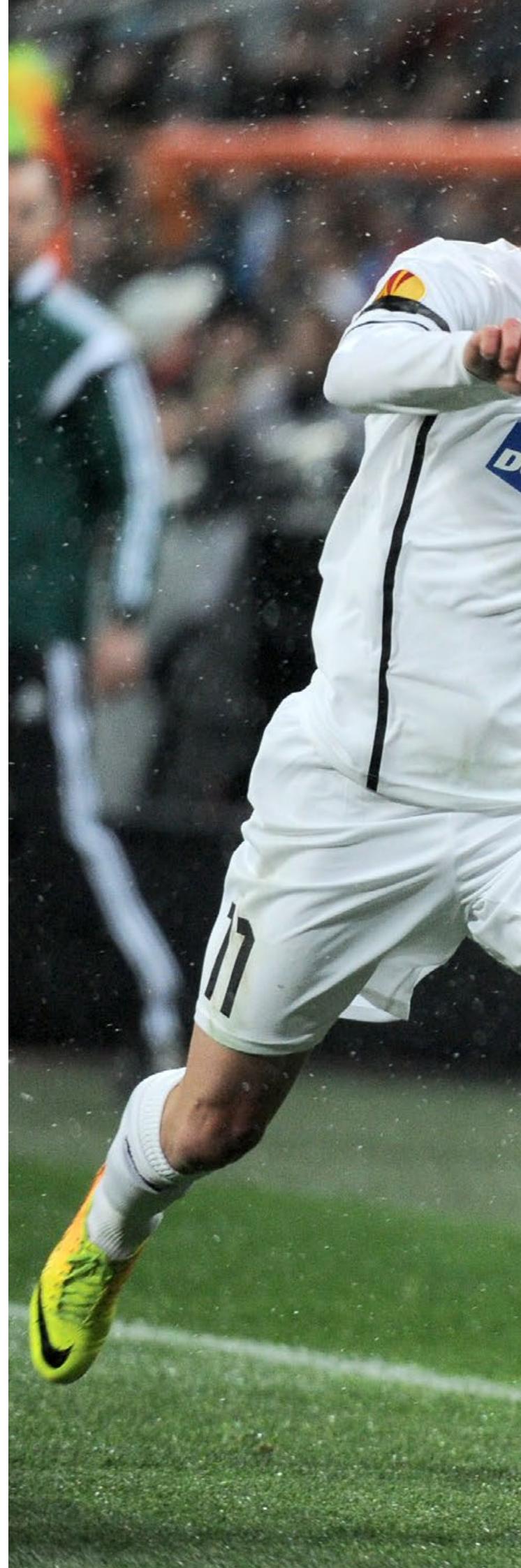


**— МИСТЕР РАССКАЗАЛ МНЕ
О ЦЕЛЯХ, КОТОРЫЕ ПОСТАВЛЕНЫ
ПЕРЕД КЛУБОМ. ОНИ СОВПАДАЮТ
С МОИМИ. «ШАХТЕР» ВСЕГДА
ДОЛЖЕН ПОБЕЖДАТЬ,—
БЕРНАРД,
ПОЛУЗАЩИТНИК ФК «ШАХТЕР»**

Еще один громкий трансфер сезона — переход **Генриха Мхитаряна** из «Шахтера» в дортмундскую «Боруссию». Армянский полузащитник обошелся немцам в 27,5 миллиона евро.



Первая тренировка Бернарда в «Шахтере»





Пришли в «Шахтер»

Имя	Пришел из	Статус прав на футболиста	Дата
Шиндер Антон	СК «Таврия» (Симферополь)	приобретены	15.08.2013
Бернард	ФК «Атлетико Минейро» (Бразилия)	приобретены	08.08.2013
Феррейра Факундо	ФК «Велес Сарсфилд» (Аргентина)	приобретены	09.07.2013

Ушли из «Шахтера»

Имя	Ушел в	Статус прав на футболиста	Дата
Гречишkin Дмитрий	«Ильичевец» (Мариуполь)	аренда	09.01.2014
Чижов Александр	«Ильичевец» (Мариуполь)	продажа	09.01.2014
Шевченко Никита	«Заря» (Луганск)	аренда	16.07.2013
Мхитарян Генрих	«Боруссия» (Дортмунд, Германия)	продажа	10.07.2013
Алан Патрик	«Интернасьональ» (Бразилия)	аренда	05.07.2013

Перемены произошли и в тренерском штабе «оранжево-черных». 26 октября клуб подписал контракт с **Антонио Карлосом Заго**. В прошлом именитый футболист, в течение многих лет выступавший в составе сборной Бразилии, теперь работает вторым ассистентом Мирчи Луческу. Также новый тренер появился у голкиперов «Шахтера» — 18 февраля соответствующий договор оформил хорватский специалист **Томислав Рогич**.

— Я ОЧЕНЬ СЧАСТЛИВ И ГОРД
СТАТЬ ЧАСТЬЮ ТАКОГО ВЕЛИКОГО
КЛУБА. СПАСИБО МИСТЕРУ
ЛУЧЕСКУ И ПРЕЗИДЕНТУ ЗА ТО,
ЧТО ОНИ ОСТАНОВИЛИ СВОЙ
ВЫБОР И ДОВЕРИЛИ МНЕ
ЭТУ ДОЛЖНОСТЬ,—
ТОМИСЛАВ РОГИЧ,
ТРЕНАР ВРАТАРЕЙ ФК «ШАХТЕР»



ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО ДЛЯ МЕНЯ – ПРИЙТИ В «ШАХТЕР».
Я СЧИТАЮ «ШАХТЕР» ОДНИМ ИЗ ТЕХ КЛУБОВ, КОТОРЫЕ
ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ОЧЕНЬ СЕРЬЕЗНО РАСТУТ
И РАЗВИВАЮТСЯ В ЕВРОПЕЙСКОМ ФУТБОЛЕ

АНТОНИО КАРЛОС ЗАГО, АССИСТЕНТ ГЛАВНОГО ТРЕНЕРА ФК «ШАХТЕР»



Заго вошел в тренерский штаб «Шахтера»



САМАЯ
РЕЗУЛЬТАТИВНАЯ
КОМАНДА
В ЧЕМПИОНАТЕ



70
МЯЧЕЙ
ЗАБИЛ МОЛОДЕЖНЫЙ СОСТАВ «ШАХТЕРА» В СЕЗОНЕ 2013/14

МОЛОДЕЖНЫЙ СОСТАВ

Из-за политического кризиса в стране решением Премьер-лиги в чемпионате Украины U-21 окончательной признана таблица по состоянию на 8 мая 2014 года. Молодежный состав «Шахтера» финишировал вторым. «Горняки» набрали 55 очков в 26 принятых к учету матчах. **Команда стала самой результативной в чемпионате**, забив 70 мячей. При этом пропущен лишь 31 мяч. «Оранжево-черные» одержали 9 крупных побед. Кроме того, установлен рекорд молодежных чемпионатов Украины — самая крупная выездная победа. В Луцке «горняки» обыграли «Волынь» со счетом 8:0. Второе место в списке лучших бомбардиров турнира занял полузащитник «Шахтера» Владлен Юрченко, отметившийся 17 голами в 18 поединках.

— КОМАНДА ПРОЯВИЛА ОГРОМНОЕ ЖЕЛАНИЕ РЕАЛИЗОВАТЬ НА ПОЛЕ ВСЕ НАШИ ЗАДУМКИ. НАДО БЫЛО ПРИСПОСОБИТЬСЯ К СТИЛЮ ИГРЫ, КОТОРЫЙ ДЕМОНСТРИРУЕТ ПЕРВЫЙ СОСТАВ «ШАХТЕРА». И ЭТО НАМ УДАЛОСЬ, —
МИГЕЛЬ КАРДОСО,
ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР «ШАХТЕРА» U-21





АКАДЕМИЯ

Прогресс клубной Академии и рост уровня мастерства юных футболистов являлись одними из ключевых задач ФК «Шахтер» в сезоне-2013/14.

ЮНОШЕСКАЯ ЛИГА УЕФА

С сезона-2013/14 УЕФА инициировал проведение Юношеской лиги U-19 — аналога Лиги чемпионов в указанной возрастной категории. Старт в турнире взял «Шахтер» U-19 под руководством Валерия Кривенцова. Соперниками юных «горняков» по групповому этапу стали их сверстники из тех же клубов, с которыми играл в Лиге чемпионов основной состав «Шахтера». В своей группе «горняки» заняли второе место, набрав 9 очков и оставив позади себя «Байер» и «Манчестер Юнайтед». На стадии 1/8 финала «Шахтер» в Лондоне сошелся со сверстниками из «Арсенала» и потерпел поражение со счетом 3:1.

— УЧАСТИЕ В ЮНОШЕСКОЙ ЛИГЕ УЕФА ДЛЯ НАШИХ ТАЛАНТЛИВЫХ РЕБЯТ СТАЛО ХОРОШИМ УРОКОМ. ОНИ ПОЛУЧИЛИ ОПЫТ В ПОЕДИНКАХ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РАЗНЫХ СТРАН, ЧТО ОЧЕНЬ ВАЖНО,—
ВАЛЕРИЙ КРИВЕНЦОВ,
ГЛАВНЫЙ ТРЕНАР «ШАХТЕРА» U-19

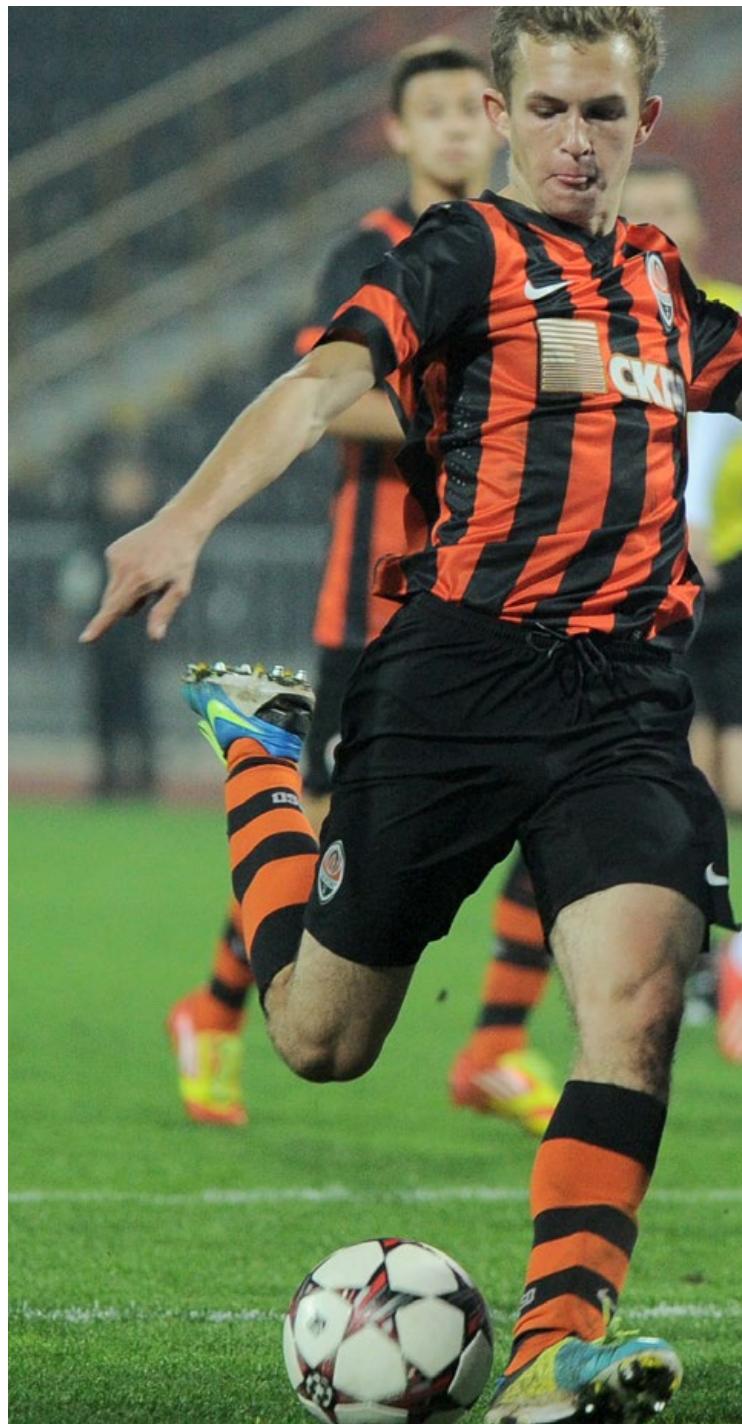
Матчи «Шахтера» U-19 в Юношеской лиге УЕФА

Групповой раунд

«Реал Сосьедад» — «Шахтер» — 3:2
 «Шахтер» — «Манчестер Юнайтед» — 2:1
 «Байер» — «Шахтер» — 1:2
 «Шахтер» — «Байер» — 2:2
 «Шахтер» — «Реал Сосьедад» — 0:0
 «Манчестер Юнайтед» — «Шахтер» — 1:1

1/8 финала

«Арсенал» — «Шахтер» — 3:1



СТАВИМ ЗАДАЧУ ПОБЕЖДАТЬ В КАЖДОМ МАТЧЕ. ПРИ ЭТОМ НАШИ КОМАНДЫ ДОЛЖНЫ ПОКАЗАТЬ ТАКУЮ ИГРУ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛИТ ИМ СТАТЬ ЧЕМПИОНАМИ

АЛЕКСАНДР ФУНДЕРАТ,
ДИРЕКТОР АКАДЕМИИ ФК «ШАХТЕР»



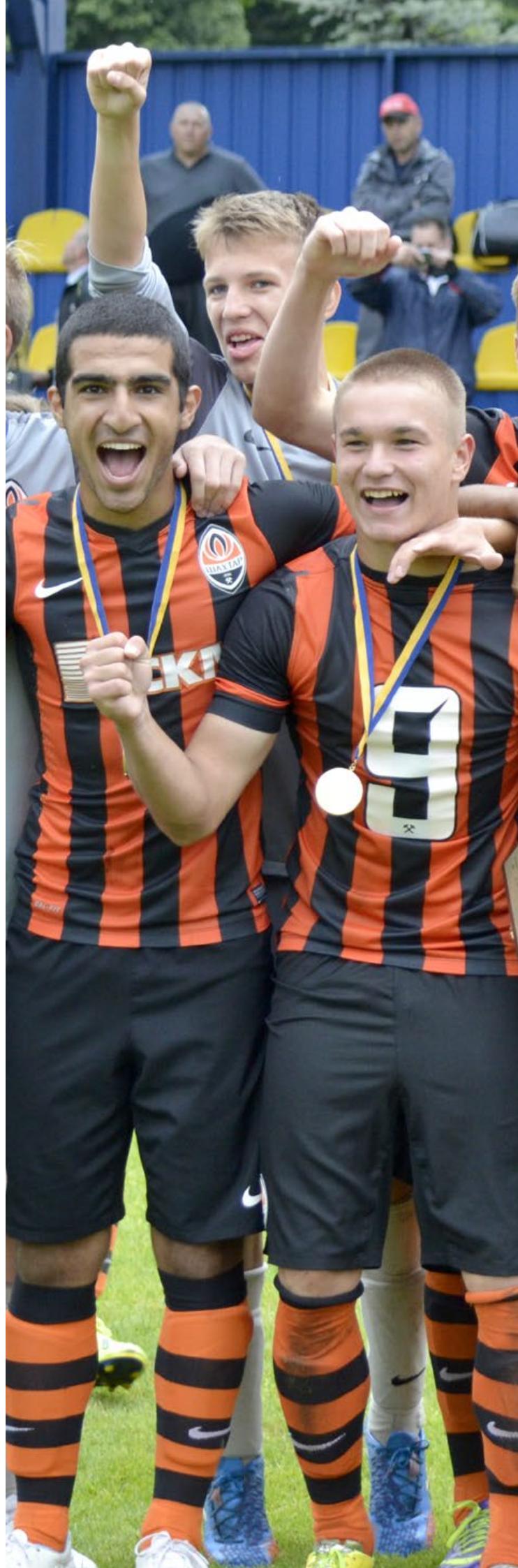
«Шахтер» (U-19) — «Байер» (U-19):
голы и лучшие моменты матча



ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ ФУТБОЛЬНАЯ ЛИГА

В сезоне-2013/14 четыре команды Академии «Шахтера» — U-14, U-15, U-16 и U-17 — приняли участие в Детско-юношеской футбольной лиге Украины (ДЮФЛ). Все четыре коллектива заняли в своих группах первые места и вышли в финалы турнира. Таким образом, «Шахтер» был представлен в решающей стадии юношеской лиги всеми возрастами. По ее итогам команды U-14 и U-15 — подопечные Александра Ладейко и Геннадия Зубова — стали чемпионами ДЮФЛ. Коллектив U-16 под руководством Олега Пестрякова занял седьмое место, а «Шахтер» U-17, ведомый Александром Ковалем, финишировал на третьем месте. Кроме того, игрок команды U-17 Владимир Грачев был признан лучшим защитником ДЮФЛ в своем возрасте.

— ОТ ТУРНИРА ОСТАЛИСЬ ТОЛЬКО ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ. ПРИЯТНО ЗАМЕТИТЬ, ЧТО УРОВЕНЬ ДЮФЛ РАСТЕТ С КАЖДЫМ ГОДОМ. ЭТО СЕРЬЕЗНЫЙ ВКЛАД В БУДУЩЕЕ ВСЕГО УКРАИНСКОГО ФУТБОЛА,—
ГЕННАДИЙ ЗУБОВ,
ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР «ШАХТЕРА» U-15





МЕДИЦИНА

Руководитель медицинской службы ФК «Шахтер» принял участие в элитном европейском форуме, а также стал соавтором учебника для профильных вузов.

УЧЕБНИК ПО СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЕ

Начальник медицинской службы ФК «Шахтер» Артур Глущенко и врач молодежного состава «горняков» Вадим Попов стали соавторами учебника **«Спортивная медицина»**, подготовленного ДонНМУ им. Горького. Эта книга, увидевшая свет осенью 2013 года, предназначена для факультетов повышения квалификации врачей, а также студентов медицинских вузов. Артур Глущенко и Вадим Попов приняли участие в работе над разделами, которые касаются спортивных травм, где поделились опытом работы с футболистами. Часть тиража ФК «Шахтер» передал в Федерацию футбола Украины. Книга была распространена также среди медиков других украинских клубов.



СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЮ УЕФА НА ПРОТЯЖЕНИИ ШЕСТИ СЕЗОНОВ МЕДИЦИНСКАЯ СЛУЖБА ФК «ШАХТЕР» ВХОДИТ В ПЯТЕРКУ ЛУЧШИХ СЛУЖБ СРЕДИ ТОП-КЛУБОВ ЕВРОПЫ. МЫ ПРЕКРАСНО ПОНИМАЕМ, НАСКОЛЬКО ВАЖНА МЕДИЦИНА В СОВРЕМЕННОМ ФУТБОЛЕ

**АРТУР ГЛУЩЕНКО,
НАЧАЛЬНИК МЕДИЦИНСКОЙ СЛУЖБЫ ФК «ШАХТЕР»**



В 5-КЕ ЛУЧШИХ СРЕДИ
ТОП-КЛУБОВ ЕВРОПЫ



6-Й РАЗ ПОДРЯД

МЕДИЦИНСКАЯ СЛУЖБА
ФК «ШАХТЕР»

СИМПОЗИУМ В МАДРИДЕ

С 5 по 7 февраля в столице Испании состоялся VI Медицинский симпозиум УЕФА.

Ранее в престижном форуме принимали участие только представители Медицинского комитета УЕФА и работники национальных ассоциаций. В сезоне-2013/14 на симпозиум впервые были приглашены врачи элитных европейских клубов, в том числе начальник медицинской службы ФК «Шахтер» Артур Глущенко. Основной темой встречи была эволюция футбольной медицины за последние годы. В числе прочего клубными медиками освещались вопросы травм, восстановления игроков, питания. Также шла речь о развитии медицинских служб и их роли в жизни футбольных команд — на уровне как сборных, так и клубов.

— МЕДИЦИНЕ — НЕЗАВИСИМО
ОТ ТОГО, ГОВОРИМ МЫ О СПОРТЕ
ИЛИ О ЖИЗНИ, — НУЖНО УДЕЛЯТЬ
ОЧЕНЬ МНОГО ВНИМАНИЯ. МЫ
ХОТИМ, ЧТОБЫ В ЭТОМ ПЛАНЕ НАШ
КЛУБ РОС С КАЖДЫМ ДНЕМ, —
СЕРГЕЙ ПАЛКИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ФК «ШАХТЕР»







7 ВСТРЕЧ

СОСТОЯЛИСЬ В РАМКАХ
ПРОЕКТА «ФАН-КЛУБ»

4 ВСТРЕЧИ

СО СТУДЕНТАМИ
И ШКОЛЬНИКАМИ

ИГРОКИ «ШАХТЕРА»
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ

В 25 ВСТРЕЧАХ,
НА КОТОРЫХ
ПРИСУТСТВОВАЛИ
3 980 ФАНАТОВ



2 ВСТРЕЧИ

В РАМКАХ «ПАРАФАН-КЛУБА»



12 РАЗ

ФУТБОЛИСТЫ
ВСТРЕЧАЛИСЬ
С УЧАСТНИКАМИ
ПРОЕКТА
«ДАВАЙ, ИГРАЙ!»

БОЛЕЛЬЩИКИ: 35 451 человек

СОСТАВИЛА СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ
МАТЧЕЙ «ШАХТЕРА» НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»
В ЧЕМПИОНАТЕ УКРАИНЫ

1.000.000

FACEBOOK



БОЛЕЛЬЩИКИ – ОСНОВА ВСЕЙ ФИЛОСОФИИ «ШАХТЕРА». БЕЗ ФАНАТОВ УСПЕХ «ГОРНЯКОВ» БЫЛ БЫ НЕВОЗМОЖЕН

У «ШАХТЕРА»
САМЫЕ ПРЕДАННЫЕ
БОЛЕЛЬЩИКИ



35 451

ЧЕЛОВЕК
СОСТАВИЛА
СРЕДНЯЯ ПОСЕЩЕМОСТЬ
МАТЧЕЙ «ШАХТЕРА»
НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»
В ЧЕМПИОНАТЕ УКРАИНЫ

ПОСЕЩЕМОСТЬ МАТЧЕЙ

«Шахтер» закрепил за собой статус самой посещаемой команды чемпионата Украины.

Из-за сложной политической ситуации в стране весенняя часть сезона выдалась тяжелой для украинского футбола. Но даже в такой обстановке преданные болельщики продолжали приходить на стадион и поддерживать «горняков».

— В ДОНЕЦКЕ ЛЮБЯТ ФУТБОЛ.
НЕСМОТРЯ НА СЛОЖНУЮ СИТУАЦИЮ
В УКРАИНЕ И В ДОНБАССЕ,
«ШАХТЕРУ» УДАЛОСЬ ПОДТВЕРДИТЬ
РЕНомЕ ТРАДИЦИОННОГО
ЛИДЕРА УПЛ ПО ПОСЕЩЕМОСТИ.
КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ
НА ДОМАШНИХ МАТЧАХ «ГОРНЯКОВ»
СТИМУЛИРУЕТ ОСТАЛЬНЫЕ
КЛУБЫ ПОДТЯГИВАТЬСЯ В ЭТОМ
ПОКАЗАТЕЛЕ,—
АНДРЕЙ ПАЛАЕВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ
УКРАИНСКОЙ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ



НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО СЕЗОНА ФУТБОЛИСТЫ И ТРЕНЕРЫ
КОМАНДЫ ЧУВСТВОВАЛИ ВАШУ ГОРЯЧУЮ ПОДДЕРЖКУ.
ОНА ПРИДАВАЛА КОМАНДЕ СИЛ И УВЕРЕННОСТИ.
САМОЕ ЦЕННОЕ, ЧТО ЕСТЬ У «ШАХТЕРА», – ЕГО БОЛЕЛЬЩИКИ.
МЫ ГОРДИМСЯ ВАМИ!

РИНАТ АХМЕТОВ, ПРЕЗИДЕНТ ФК «ШАХТЕР»







**АКТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА
«ОРАНЖЕВО-ЧЕРНЫХ»**



146 018
БОЛЕЛЬЩИКОВ
ПОСЕТИЛИ ДОМАШНИЕ
МАТЧИ «ГОРНЯКОВ»
В ЛИГЕ ЧЕМПИОНОВ

— ОЧЕНЬ ВАЖНО, ЧТОБЫ БОЛЕЛЬЩИКИ ПРИХОДИЛИ НА «ДОНБАСС АРЕНУ» И ПОДДЕРЖИВАЛИ НАС. НАДЕЕМСЯ, ЧТО СЛЕДУЮЩИЙ СЕЗОН БУДЕТ ЕЩЕ ЛУЧШЕ, ЧЕМ НЫНЕШНИЙ. Я УВЕРЕН, ЧТО БОЛЬШУЮ РОЛЬ В ЭТОМ СЫГРАЮТ НАШИ ФАНАТЫ,—
ТАЙСОН,
ПОЛУЗАЩИТНИК ФК «ШАХТЕР»





ВСТРЕЧИ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ

Первая команда по традиции была максимально открыта для общения с болельщиками.

В рамках различных проектов игроки «Шахтера» приняли участие в 25 встречах, на которых присутствовали 3 980 фанатов. Особенно часто, 12 раз, игроки общались с участниками проекта «Давай, играй!». На детских тренировках побывали Ярослав Ракицкий, Дуглас Коста, Бернард, Андрей Пятов, Луис Адриано и другие.

— В ПОДОБНЫХ ВСТРЕЧАХ МЫ УЧАСТВУЕМ ВПЕРВЫЕ. ОЧЕНЬ ПОНРАВИЛОСЬ! СЧИТАЮ, ЧТО ТАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ НУЖНЫ ДЛЯ НАШИХ ДЕТЕЙ, ВЕДЬ МНОГИЕ ИЗ НИХ МЕЧТАЮТ ИГРАТЬ В «ШАХТЕРЕ». ОБЩЕНИЕ С ФУТБОЛИСТАМИ ПОМОЖЕТ ИМ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЭТОЙ МЕЧТЫ,—
ИГОРЬ ПРИЧЕПИЙ,
ВЛАДЕЛЕЦ АБОНЕМЕНТА
НА СЕЗОН-2013/14



Дети поздравили Факундо





Звезды «Шахтера» встретились с детьми



7 встреч было проведено в рамках проекта «Фан-клуб» и 2 — в рамках «Парафан-клуба». Кроме того, в течение сезона регулярно проводились выездные церемонии награждения лучшего игрока месяца и автора лучшего гола, а также благотворительные акции с участием футболистов «Шахтера».

— ОБЩАТЬСЯ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ
ОЧЕНЬ ПРИЯТНО. НАС ЭТО
СБЛИЖАЕТ. СОВСЕМ НЕ ПРОБЛЕМА
ПРИЕХАТЬ НА ЧАС, ПОГОВОРИТЬ
С ПРЕКРАСНЫМИ ЛЮДЬМИ
И ПОЛУЧИТЬ ЗАРЯД ОТЛИЧНОГО
НАСТРОЕНИЯ,—
ДУГЛАС КОСТА,
ПОЛУЗАЩИТНИК ФК «ШАХТЕР»





ЧИСЛО ВЛАДЕЛЬЦЕВ
АБОНЕМЕНТОВ РАСТЕТ
КАЖДЫЙ ГОД



52%
от общей вместимости
«Донбасс Арены»
принадлежит
обладателям
абонементов

ВЛАДЕЛЬЦЫ АБОНЕМЕНТОВ

Более половины мест на «Донбасс Арена» закреплено за владельцами сезонных абонементов.

Кампания по продаже абонементов на домашние матчи «Шахтера» сезона-2013/14 имела рекордные показатели среди футбольных клубов не только Украины, но и всей Восточной Европы. Было продано **27 300 сезонных пропусков**, что на 2 300 больше, чем годом ранее. Таким образом, сегодня 52% от общей вместимости «Донбасс Арены» принадлежит обладателям абонементов!



БИЛЕТ ПОКУПАЕТСЯ НА ОДНУ ИГРУ. АБОНЕМЕНТ – НА ВСЮ ЖИЗНЬ. КТО ПРИОБРЕТАЕ АБОНЕМЕНТ, НАВЕРНЯКА БУДЕТ ПОКУПАТЬ ЕГО КАЖДЫЙ ГОД И ВСЕГДА БУДЕТ В СЕМЬЕ «ШАХТЕРА»

МИРЧА ЛУЧЕСКУ, ГЛАВНЫЙ ТРЕНАР ФК «ШАХТЕР»



ПРЕДАННЫМ ФАНАМ –
ПОДАРОК ОТ КЛУБА

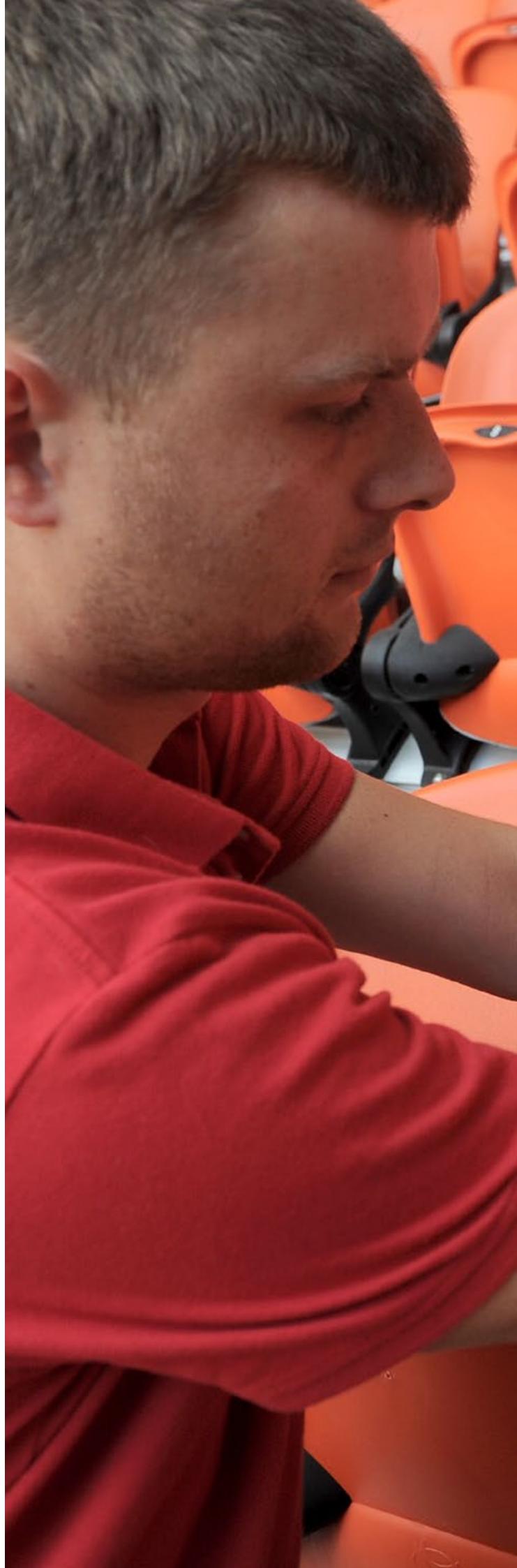


ИМЕННЫЕ КРЕСЛА
НА СТАДИОНЕ

В свою очередь, «Шахтер», который высоко ценит преданных болельщиков, отблагодарил их за верность. Владельцы абонементов, поддерживавшие «горняков» с момента открытия «Донбасс Арены», получили в подарок **именные кресла на стадионе**. А 19 апреля, в день проведения **100-го матча** на домашней арене, клуб презентовал самым преданным фанатам — их 232 человека — **эксклюзивные шарфы**.



Мой клуб. Мой абонемент









Игроки «Шахтера» — о самых памятных
матчах на «Донбасс Арене»



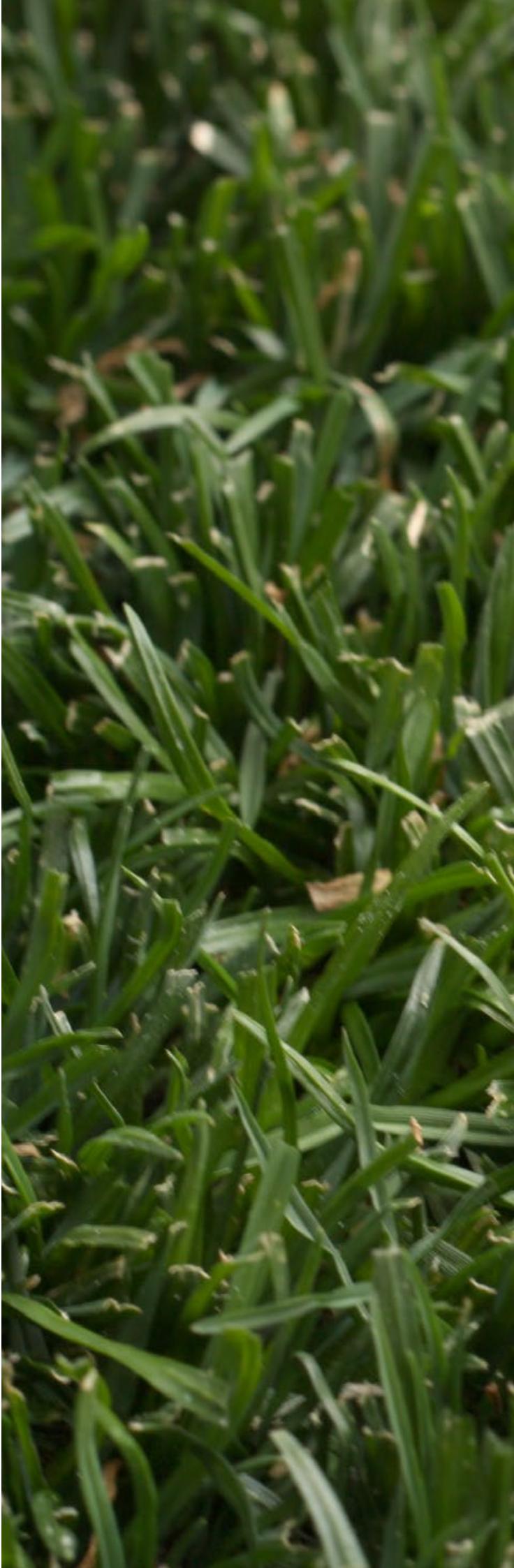
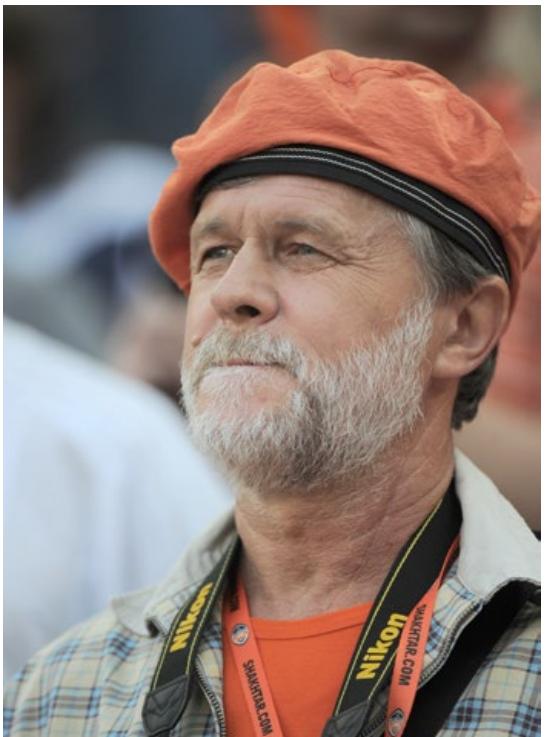
ОСОБЫЙ СЕРВИС
ОТ КЛУБА



ЗА КАЖДЫМ ВЛАДЕЛЬЦЕМ
АБОНЕМЕНТА ЗАКРЕПЛЕН
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

Обладатели сезонных пропусков, которые побывали на максимальном количестве домашних матчей «оранжево-черных» в футбольном сезоне, были удостоены **почетных наград** — отличительных знаков Gold, Silver и Bronze. Помимо этого, за каждым владельцем абонемента закреплен **персональный менеджер**.

— «ШАХТЕР» — ЭТО МОЯ
ЖИЗНЬ, МОЯ СПОРТИВНАЯ ДУША,
УВАЖЕНИЕ И ВОСХИЩЕНИЕ.
«ГОРНИКИ» ЯВЛЯЮТСЯ
ГОРДОСТЬЮ ДОНБАССА,—
ИВАН РЕДЬКО,
ВЛАДЕЛЕЦ АБОНЕМЕНТА
НА СЕЗОН-2013/14





ВЛАДЕЛЬЦАМ КАРТ
FANID – СКИДКА
В ФАСТФУДАХ



СКИДКА 7%

ПРОЕКТ FANID

Владельцы карт FanID пользовались существенными преимуществами на протяжении сезона.

Для болельщиков, не являющихся владельцами абонементов, но регулярно посещающих матчи ФК «Шахтер», разработана специальная программа — FanID. В сезоне-2013/14 ее участниками стали **26 222 человека**. Из них 14 280 человек приобретали по карте билеты и использовали ее как платежное средство.

Обладатель карты FanID имеет существенные преимущества при покупке билетов на поединки Лиги чемпионов, посещении ряда матчей чемпионата Украины, бонусной программе и т. д. В отчетный период к этим привилегиям добавилась скидка в 7% при оплате покупки в фастфудах «Донбасс Аrenы» с помощью карты FanID.



КАРТЫ, ПОДОБНОЙ НАШЕЙ FANID, НЕТ НИ В ОДНОМ УКРАИНСКОМ КЛУБЕ.

БЛАГОДАРЯ ЕЙ МЫ ПОНИМАЕМ, КТО НАШ БОЛЕЛЬЩИК, МЫ ИМЕЕМ
ВОЗМОЖНОСТЬ С НИМ СВЯЗАТЬСЯ, И МЫ ОТДАЕМ ЕМУ ПРИОРИТЕТНОЕ
ПРАВО НА ПРИОБРЕТЕНИЕ БИЛЕТОВ НА РЕЙТИНГОВЫЕ ИГРЫ
И ЕВРОКУБКОВЫЕ МАТЧИ

**ЮРИЙ СВИРИДОВ,
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА МАРКЕТИНГА И КОММУНИКАЦИЙ ФК «ШАХТЕР»**



— МЫ ПЕРЕЕХАЛИ В ДОНЕЦК СОВСЕМ НЕДАВНО, ПОЭТОМУ ПОСЕЩАЕМ МАТЧИ «ШАХТЕРА» ПО КАРТАМ FANID. БЛАГОДАРЯ КАРТЕ НАМ УДАЛОСЬ ВЫИГРАТЬ СЕМЕЙНУЮ ПОЕЗДКУ В КИЕВ НА МАТЧ «ШАХТЕР» — «ДИНАМО». ВПЕРВЫЕ УЧАСТВОВАЛИ В ПОДОБНОЙ АКЦИИ. Но, честно говоря, у меня было твердое предчувствие, что станем победителями! —
АНДРЕЙ ЛИВАНОВСКИЙ,
ВЛАДЕЛЕЦ КАРТЫ FANID





ФАН-КАФЕ В ГОРОДАХ

ФК «Шахтер» расширил сеть фан-кафе в Украине и за ее пределами.

— ДЛЯ НАС ОЧЕНЬ БОЛЬШАЯ ЧЕСТЬ СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ «ШАХТЕРА». МЫ ТРАНСЛИРУЕМ КАЖДЫЙ МАТЧ «ГОРНИКОВ», НАШИ ОФИЦИАНТЫ ОДЕТЫ ТОЛЬКО В ОРАНЖЕВО-ЧЕРНЫЕ ЦВЕТА. И ТЕПЕРЬ, ПОЛУЧИВ ЭТОТ СТАТУС, МЫ ХОТИМ СТАТЬ ЦЕНТРОМ ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ МНОГОЧИСЛЕННЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ «ШАХТЕРА» В НАШЕМ ГОРОДЕ,— СЕРГЕЙ ЛЯШЕНКО, ДИРЕКТОР ПИВОВАРНИ «ГЕНРИХ ШУЛЬЦ» В НИКОЛАЕВЕ

Заведения в стиле FCSD отличаются оригинальным футбольным интерьером с использованием фанатских трофеев из коллекций болельщиков. Помимо Fan Café, расположенного на «Донбасс Арене», в Донецке функционируют еще 10 кафе для болельщиков «Шахтера». Кроме того, 22 заведения расположены в городах Донецкой области, а также в Москве.





ФАН-СЕКТОР

Проекты и инициативы клуба позволили болельщикам стать на шаг ближе к команде.

ПРОСМОТРЫ МАТЧЕЙ В FAN CAFÉ

Fan Café на «Донбасс Арене» открыто для посетителей с понедельника по воскресенье с 10:00 до 20:00. В дни домашних матчей «Шахтера» и трансляций выездных поединков кафе работает в специальном режиме. Таким образом, гости могут не только посмотреть трансляции выездных матчей на больших жидкокристаллических экранах, но и отметить после игры победу «Шахтера» в компании единомышленников.

В сезоне-2013/14 в дни выездных матчей Fan Café посетило более 4 500 человек.





КОНКУРСЫ

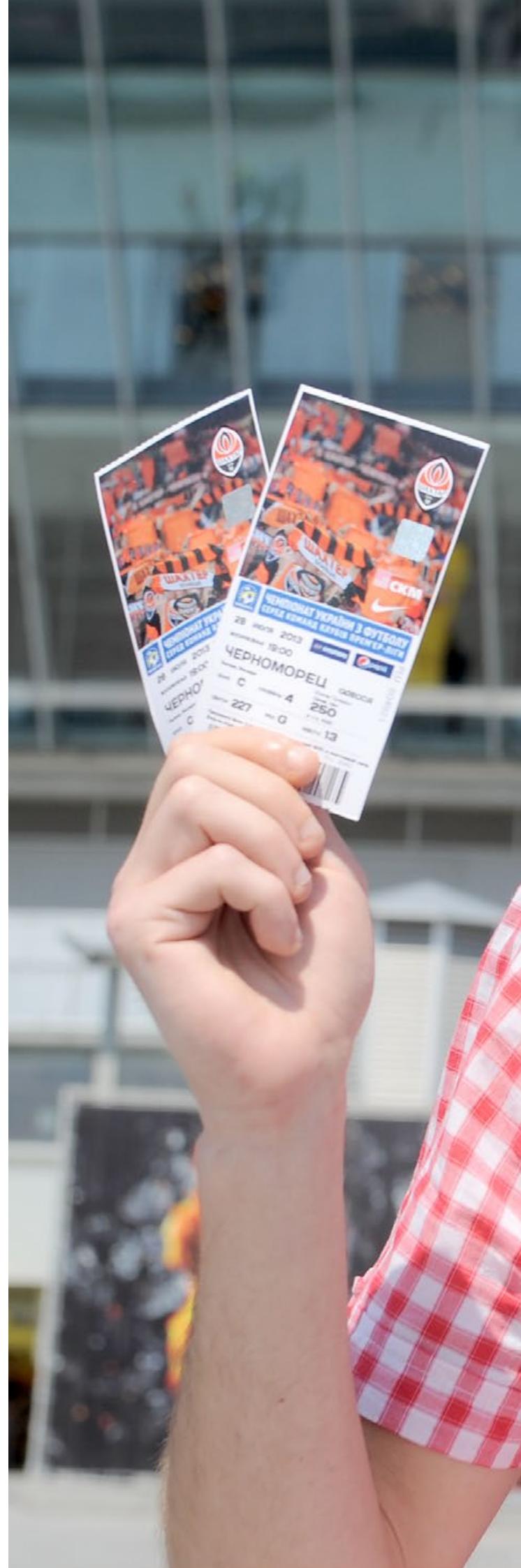
В минувшем сезоне ФК «Шахтер» разработал и запустил новую интерактивную игру **«Твое место в команде»**. У болельщиков появилась возможность узнать, на кого из футболистов первой команды они похожи по характеру. Игра доступна на платформах iOS и Android, а ее участниками стали 17 000 человек. По окончании футбольного сезона победителям были вручены 17 футболок с автографами игроков «Шахтера».

Еще один проект под названием **«Угадай счет»** привлек 19 570 участников. Обладателем главного приза — поездки на выездной матч «Шахтера» в Лиге чемпионов — стал Андрей Сологуб. В общей сложности участники проекта получили 68 подарков от ФК «Шахтер».

Кроме того, в перерыве каждого домашнего матча «горняков» владельцы абонементов участвовали в конкурсе «Пенальти», пытаясь попасть в перекладину ворот с одиннадцатиметровой отметки. Победители автоматически становились обладателями игровых футболок «Шахтера». Остальным были вручены утешительные призы.



Победители конкурса отправились в «Семейный тур» в Киев





ВЫНОС ПОЛОТНА

В сезоне-2013/14 болельщики получили шанс выйти на поле «Донбасс Арены». Перед началом матчей «Шахтера» в Лиге чемпионов и Лиге Европы они растягивали полотно с эмблемой еврокубкового турнира. Чтобы попасть в число счастливчиков, необходимо было приобрести билет на еврокубковый поединок и заполнить анкету-заявку на официальном сайте. Победители конкурса определялись случайным образом. В акции приняли участие **104 человека**.

**— МЫ С ПАПОЙ ПОСЕЩАЕМ КАЖДЫЙ МАТЧ, НО НА ГАЗОН ПЕРЕД ДЕСЯТКАМИ ТЫСЯЧ ЗРИТЕЛЕЙ Я ВЫШЕЛ ВПЕРВЫЕ. ЭМОЦИИ, КОНЧАЮ, НЕПЕРЕДАВАЕМЫЕ. БОЛЬШЕ ВСЕГО ХОТЕЛОСЬ УВИДЕТЬ ВБЛИЗИ ИГРОКОВ «ШАХТЕРА» И МЮ, —
ВЛАД УРУБКОВ,
ВЛАДЕЛЕЦ АБОНЕМЕНТА
НА СЕЗОН-2013/14**



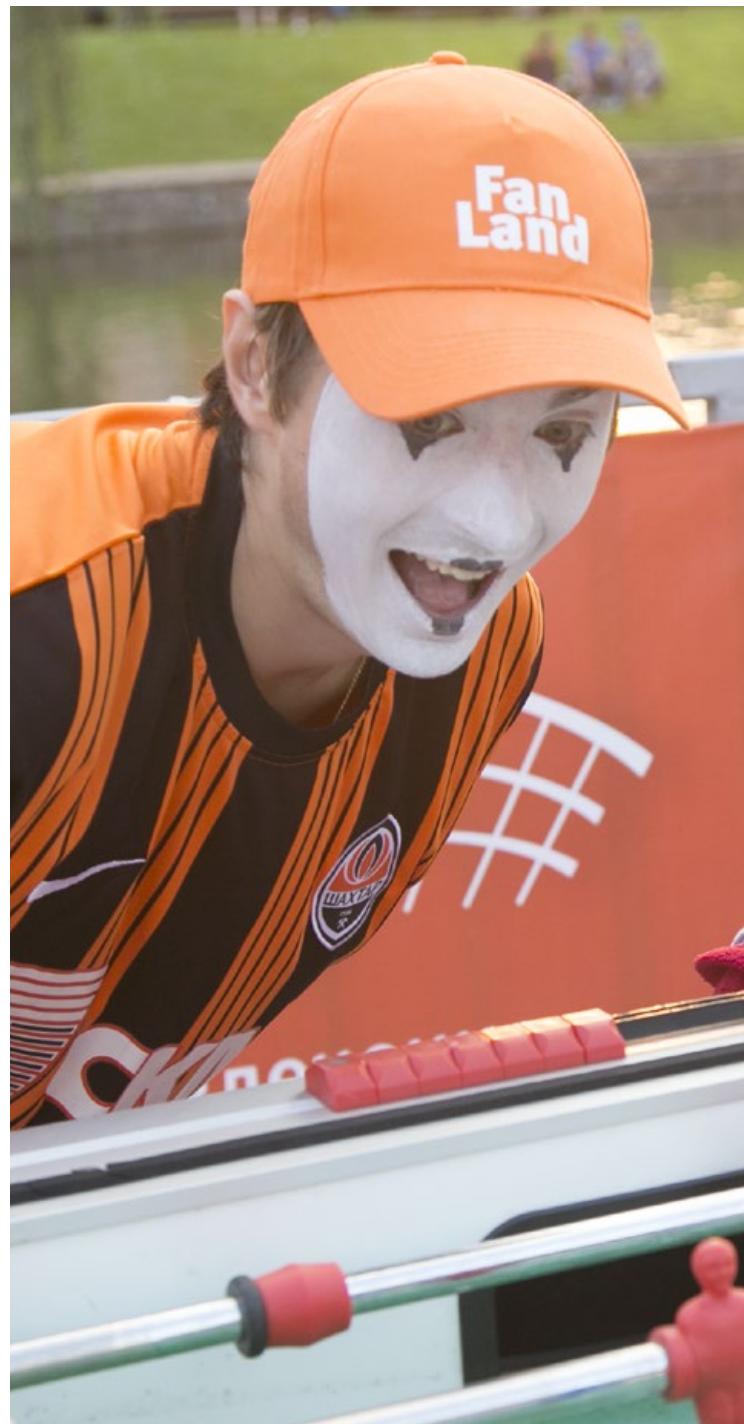


FAN LAND

Работа Fan Land в дни проведения матчей укрепила «Донбасс Арену» в статусе семейного стадиона.

Территория развлечений действует в парковой зоне «Донбасс Арены» в дни домашних матчей ФК «Шахтер». Fan Land организован в рамках концепции «Донбасс Арена» — семейный стадион». В теплое время года тут разворачиваются надувные аттракционы, проводятся эстафеты, викторины, соревнования с призами, размещаются фотозоны, станция фейс-арта и небольшое футбольное поле. С сезона-2013/14 на большой сцене Fan Land стали выступать «живые» кавер-коллектизы. Здесь болельщики могут хорошо провести время и отдохнуть, чтобы потом во всеоружии поддержать «Шахтер» на трибунах.

— ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ ОТДЫХА В ГОРОДЕ! МЫ УЖЕ ПРИВЫКЛИ В ТЕПЛОЕ ВРЕМЯ ГОДА ВСЕЙ СЕМЬЕЙ ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ В FAN LAND ПЕРЕД КАЖДЫМ МАТЧЕМ. ДЕТАМ ОЧЕНЬ НРАВЯТСЯ АТТРАКЦИОНЫ, ОСОБЕННО ТЕ, В КОТОРЫХ МОЖНО ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ФУТБОЛИСТОМ,—
АНАТОЛИЙ ПОЛЕВОЙ,
ВЛАДЕЛЕЦ АБОНЕМЕНТА
НА СЕЗОН-2013/14



МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ НАШИ БОЛЕЛЬЩИКИ ПРОВОДИЛИ ВРЕМЯ
ДО СТАРТОВОГО СВИСТКА В АТМОСФЕРЕ ПРАЗДНИКА, В КОТОРУЮ БЫ
ОНИ МОГЛИ ОКУНУТЬСЯ ВСЕЙ СЕМЬЕЙ ПРИ ПОМОЩИ FAN LAND.
НАДЕЕМСЯ ЗАРЯДИТЬ ФАНАТОВ ПОЗИТИВНЫМИ ЭМОЦИЯМИ, ЧТОБЫ
ОНИ ПОТОМ ЭТИ ЭМОЦИИ ОТДАЛИ КОМАНДЕ НА ТРИБУНАХ

ДЖО ПАЛМЕР, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИИ,
КОММЕРЦИИ И МАРКЕТИНГУ ФК «ШАХТЕР»







АБСОЛЮТНЫЙ РЕКОРД
СРЕДИ УКРАИНСКИХ
ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ



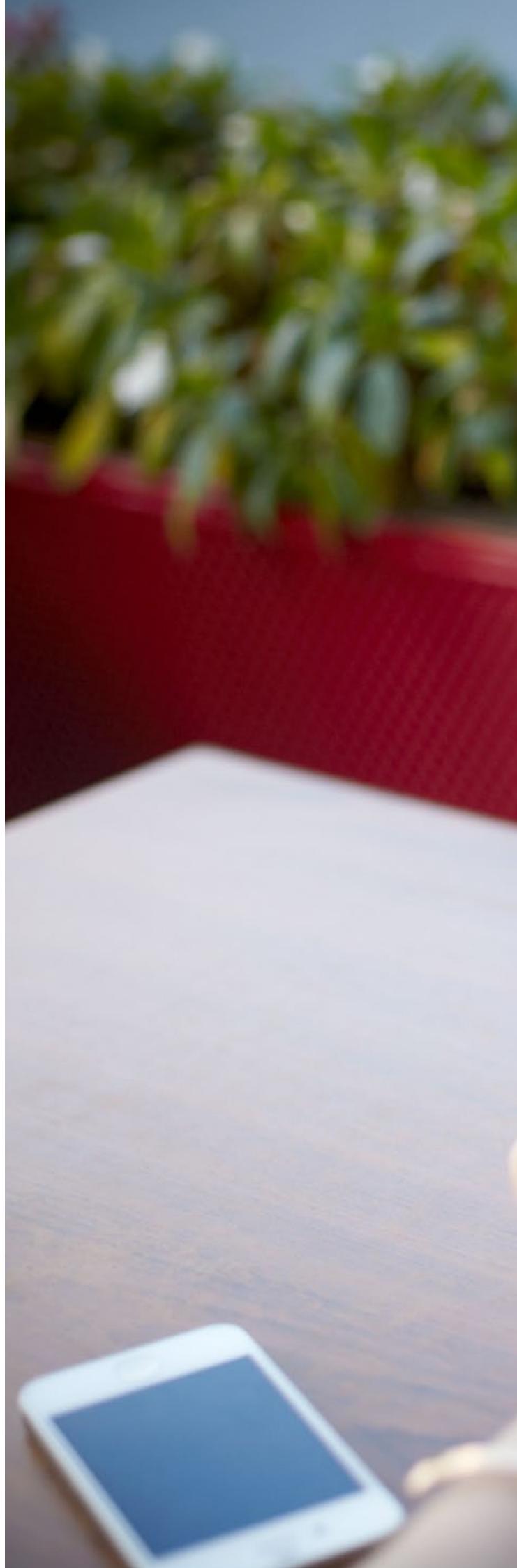
1 000 000
ПОДПИСЧИКОВ
У СТРАНИЦЫ «ШАХТЕРА»
В FACEBOOK

«ШАХТЕР» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

«Шахтер» — самый популярный украинский клуб в социальных сетях.

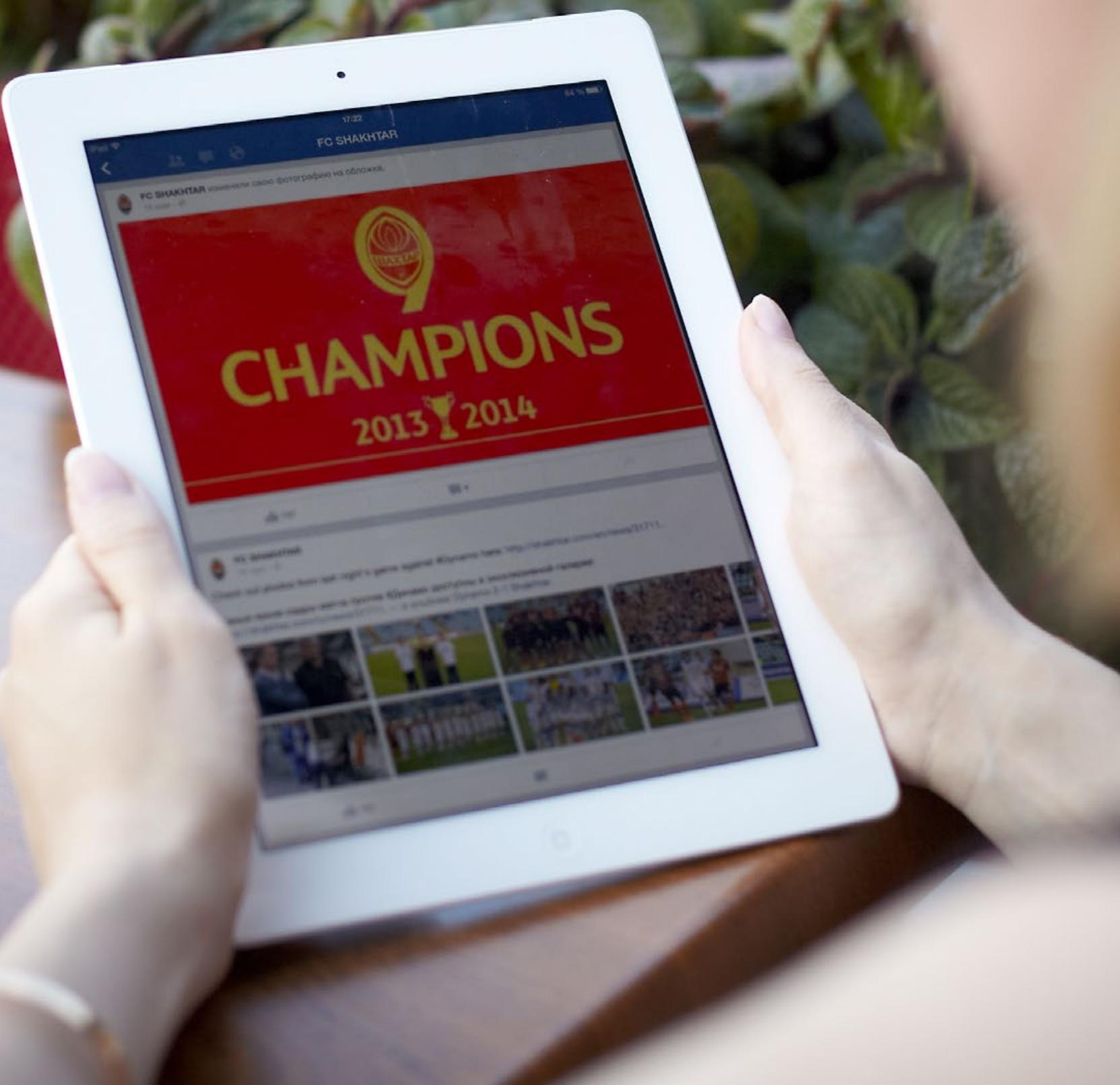
У «горняков» наибольшая аудитория интернет-поклонников в Facebook и «ВКонтакте». **Официальное представительство ФК «Шахтер» в Facebook установило абсолютный рекорд среди украинских футбольных клубов.** Число подписчиков страницы «оранжево-черных» в этой соцсети превысило отметку в 1 000 000 человек. Ежедневно страницы чемпиона Украины посещают болельщики из 59 стран, среди которых Украина, Бразилия, Хорватия, Аргентина, Румыния и даже Индия, Ирак и Индонезия.

— ЗА ПОСЛЕДНИЙ СЕЗОН
СООБЩЕСТВА ФК «ШАХТЕР»
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДОСТИГЛИ
ЗНАЧИТЕЛЬНОГО ПРОГРЕССА
В ВОПРОСЕ РОСТА КОЛИЧЕСТВА
ПОДПИСЧИКОВ. ЭТОТ УСПЕХ
СВЯЗАН КАК СО СПОРТИВНЫМИ
ДОСТИЖЕНИЯМИ «ГОРНЯКОВ», ТАК
И С КАЧЕСТВЕННЫМ КОНТЕНТОМ,
КОТОРЫЙ ТАРГЕТИРУЕТСЯ
ПО КЛЮЧЕВЫМ ЦЕЛЕВЫМ
АУДИТОРИЯМ БОЛЕЛЬЩИКОВ,—
МАРИО ЛЕО,
ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
МЕНЕДЖЕР DIGITAL-АГЕНТСТВА
RESULT SPORTS (ГЕРМАНИЯ)



«ШАХТЕР» – ФЛАГМАН УКРАИНСКОГО ФУТБОЛА НЕ ТОЛЬКО НА ПОЛЕ, НО И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. РАБОТА ДОНЕЦКОГО КЛУБА В СФЕРЕ DIGITAL, НАРЯДУ С ОПЫТОМ ТУРЕЦКОГО ГРАНДА «ГАЛАТАСАРАЯ», СТАВИЛАСЬ В ПРИМЕР ВСЕМ УКРАИНСКИМ КЛУБАМ НА ПРОХОДИВШЕЙ В КИЕВЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ DIGITAL-КОНФЕРЕНЦИИ

АЛЕКСАНДР ГАПОНЕНКО, КОРРЕСПОНДЕНТ ЖУРНАЛА «ФУТБОЛ»





ДАВАЙ
ИГРАЙ!

574 РЕБЕНКА И 26 ВОЛОНТЕРОВ

СТАЛИ УЧАСТНИКАМИ ПРОЕКТА «ДАВАЙ, ИГРАЙ!»

- ▶ **1 439 ДЕТЕЙ-СИРОТ** ОБРЕЛИ СЕМЬИ БЛАГОДАРЯ ПРОЕКТУ «СИРОТСТВУ – НЕТ!» В СЕЗОНЕ-2013/14
- ▶ **6 977 ДЕТЕЙ-СИРОТ** ОБРЕЛИ СЕМЬИ В РАМКАХ ПРОЕКТА «СИРОТСТВУ – НЕТ!»



КСО



150 000 ДОЛЛАРОВ

СТОИМОСТЬ ДОМА ДЛЯ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ,
ПРИОБРЕТЕННОГО «ШАХТЕРОМ»



«ШАХТЕР» ПРИНИМАЛ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ РЕГИОНА И ВСЕЙ СТРАНЫ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Благотворительность – важнейшая составляющая корпоративно-социальной ответственности клуба.

«СИРОТСТВУ – НЕТ!»

«Шахтер» подарил дом

29 сентября 2013 года главный тренер Мирча Луческу и футболисты «Шахтера» презентовали уже второй детский дом семейного типа. Уютный и просторный двухэтажный дом-красавец в Куйбышевском районе Донецка «горняки» приобрели за 150 000 долларов. Его получила в подарок семья Рудых, в которой, кроме двух собственных, воспитываются еще шестеро приемных детей. Футболисты заверили, что они намерены и в дальнейшем принимать активное участие в борьбе с сиротством.



**КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
КЛУБА ТРАДИЦИОННО ВКЛЮЧАЕТ ПЯТЬ КЛЮЧЕВЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, ЗДОРОВЬЕ,
ОБРАЗОВАНИЕ, ВОВЛЕЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ
И БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ**

**ЮРИЙ СВИРИДОВ,
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА МАРКЕТИНГА
И КОММУНИКАЦИЙ ФК «ШАХТЕР»**



Луческу и футболисты подарили дом
многодетной семье

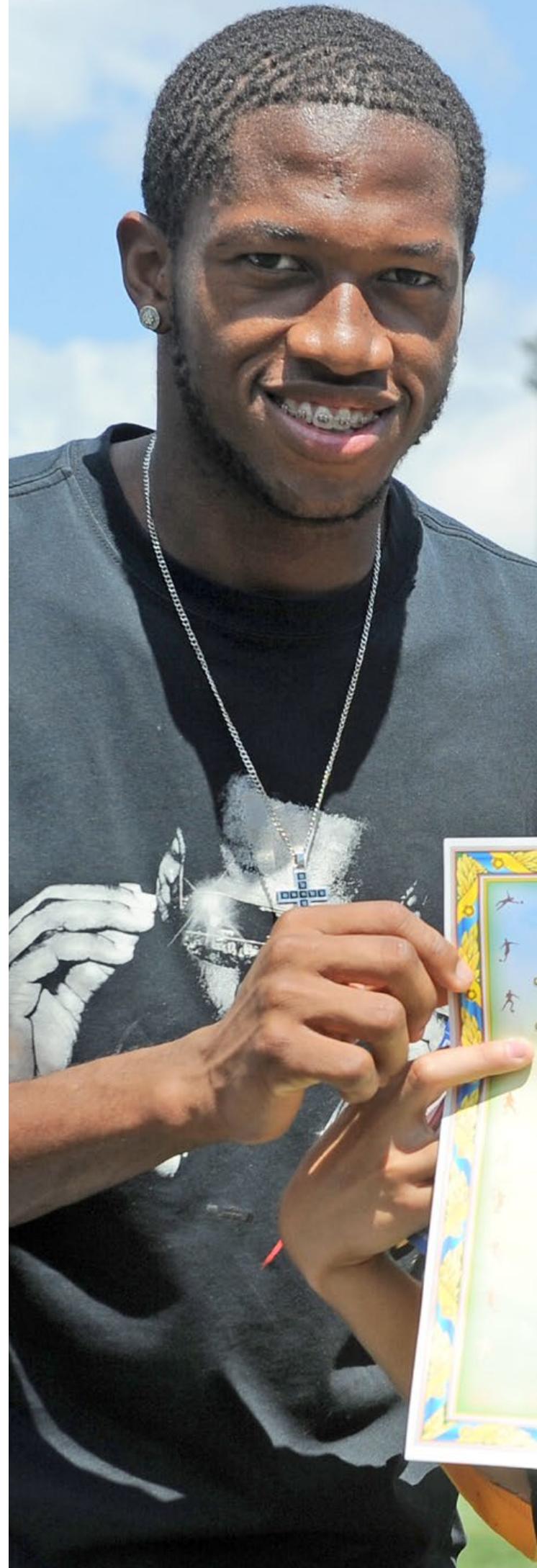






Благотворительный турнир

26 июля 2013 года состоялся турнир для детей, лишенных родительской опеки. В нем приняли участие 180 юных поклонников футбола. Игры прошли на синтетических полях ЦС «Шахтер». Организаторами соревнований выступили ФК «Шахтер» и провайдер спутникового телевидения Viasat. Все участники получили от клуба призы и подарки. Победитель был удостоен путевки на международный детский турнир в шведской столице Стокгольме. На церемонии награждения присутствовали футболисты «Шахтера» Дмитрий Чигринский и Фред.









43

ФК «ШАХТЕР»
В ПОДДЕРЖКУ
ПРОГРАММЫ
«СИРОТСТВУ – НЕТ!»



16 ДЕТЕЙ

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ
В СЪЕМКАХ КАЛЕНДАРЯ
ФК «ШАХТЕР» НА 2014 ГОД



Календарь ФК «Шахтер»

В преддверии нового, 2014 года в партнерстве с благотворительным фондом «Развитие Украины» в поддержку программы «Сиротству – нет!» увидел свет красочный календарь. Его героями помимо игроков «Шахтера» стали дети-сироты и воспитанники приемных семей. Главный посыл печатного продукта: дети без родителей нуждаются, прежде всего, в наставниках. Не каждый способен усыновить ребенка, но многие могут научить малышей чему-то полезному! На страницах календаря «горняки» учат детей футболу, демонстрируют им азы технического мастерства. В съемках приняли участие 16 детей.



ЛЮБАЯ ИНИЦИАТИВА, НАПРАВЛЕННАЯ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ,
ВСЕГДА ПРИВЕТСТВУЕТСЯ И ТОЛЬКО РАДУЕТ

ДМИТРИЙ ЧИГРИНСКИЙ, ЗАЩИТНИК ФК «ШАХТЕР»







Матч «Шахтер» — «Ильичевец»

2 мая 2014 года в рамках чемпионата Украины «Шахтер» на «Донбасс Арене» принимал «Ильичевец». Матч проходил в поддержку портала национального усыновления «Сиротству — нет!». Перед стартовым свистком футболисты обеих команд вышли на поле в сопровождении 22 воспитанников интернатов Донецкой области. А в перерыве между таймами Антон Каниболоцкий и Тарас Степаненко сыграли с детьми-сиротами в футбол! Несмотря на мокрый газон, поединок выдался зрелищным. Единственный гол в свой актив записала десятилетняя Инна Грановская.



Я УЖЕ ДАВНО ИГРАЮ В ФУТБОЛ. НО СЕГОДНЯ МНЕ ПОНРАВИЛОСЬ БОЛЬШЕ ВСЕГО! И НИЧЕГО, ЧТО БЫЛО НЕМНОГО СКОЛЬЗКО, – ТАК ДАЖЕ ИНТЕРЕСНЕЙ. ЭТО ЗДОРОВО – ЗАБИВАТЬ НАСТОЯЩЕМУ ФУТБОЛИСТУ

ИННА ГРАНОВСКАЯ,
УЧАСТИК МАТЧА В ПОДДЕРЖКУ ПОРТАЛА «СИРОТСТВУ – НЕТ!»



«ШАГ НАВСТРЕЧУ МЕЧТЕ»

Организатором акции, название которой очень точно отображает ее суть, выступили ФК «Шахтер» и партнер клуба компания Hyundai. 5 декабря 2013 года в рамках «Шага навстречу мечте» на СТБ «Кирша» состоялось неординарное событие. Воспитанники бердянской школы-интерната побывали на базе, где познакомились с клубной Академией. Но самое главное — провели футбольный матч, в котором участвовали игроки «Шахтера» Сергей Кривцов и Эдуард Соболь. После захватывающего поединка гостей ждали автограф- и фотосессия с кумирами.

— HYUNDAI MOTOR ГЛОБАЛЬНО ПОДДЕРЖИВАЕТ ОБРАЗОВАНИЕ, ИСКУССТВО, КУЛЬТУРУ И СПОРТ, В ТОМ ЧИСЛЕ ФУТБОЛ. ТУРНИР «ШАГ НАВСТРЕЧУ МЕЧТЕ» — ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛЬНО ПОМОЧЬ ЛЮДЯМ И ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РЕШЕНИИ ИХ ПРОБЛЕМ,—
ГЕННАДИЙ ЧЕТВЕРУХИН,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ООО «ХЮНДАЙ МОТОР УКРАИНА»









«РИНАТ АХМЕТОВ, ИГОРЬ КРУТОЙ – ДЕТЯМ!»

18 декабря 2013 года накануне Дня святого Николая состоялась традиционная благотворительная акция «Ринат Ахметов, Игорь Крутой — детям!». На «Донбасс Арена» был организован праздник для 250 усыновленных ребят из Донецка и области. Сначала детей ждала экскурсия по стадиону, а затем торжество в Tribunelounge.



День святого Николая на «Донбасс Арене»





ДЕТИ-СИРОТЫ
ПОЛУЧИЛИ ПОДАРКИ
К НОВОМУ, 2014 ГОДУ



24 055 ДЕТЕЙ

ОХВАТИЛА АКЦИЯ
«РИНАТ АХМЕТОВ,
ИГОРЬ КРУТОЙ – ДЕТЕЙ!»

В этот день Tribunelounge превратилась в сказочный город, жители которого предложили гостям множество развлечений. Дети учились собственными руками изготавливать новогодние украшения, участвовали в конкурсах и выигрывали призы. Пришла ребятам по вкусу и шоу-программа с фокусниками, футбольными фристайлерами, певцами и танцорами. Но не только на «Донбасс Арена» был организован праздник. **Акция охватила 24 055 детей из Донецкой, Днепропетровской, Кировоградской и Харьковской областей.**



Я ЛЮБЛЮ ФУТБОЛ И «ШАХТЕР». СЕГОДНЯ МНЕ ВСЕ ОЧЕНЬ ПОНРАВИЛОСЬ, А БОЛЬШЕ ВСЕГО – ИГРАТЬ С РЕБЯТАМИ И УЧАСТВОВАТЬ В КОНКУРСАХ. ЗДЕСЬ Я НАШЕЛ НОВЫХ ДРУЗЕЙ!

САША ЖУМИК,
ВОСПИТАННИК ДЕТСКОГО ДОМА СЕМЕЙНОГО ТИПА



ПОМОЩЬ МЕДИЦИНСКИМ УЧРЕЖДЕНИЯМ

ФК «Шахтер» и группа турецких медицинских клиник Acibadem Hospitals Group заключили контракт, благодаря которому болельщики «горняков» получили возможность пользоваться услугами медцентров Acibadem со скидкой 10%.

12 ноября 2013 года футболисты «Шахтера» Антон Каниболовский, Эдуард Соболь, а также представители Acibadem посетили детское отделение онкогематологического центра Донецкого института неотложной и восстановительной хирургии им. В. К. Гусака. **Встреча стала частью акции «Добро без границ».** Футболисты общались с маленькими пациентами, фотографировались на память и раздавали автографы. Естественно, не обошлось без подарков. Каждый ребенок получил сувениры от «Шахтера» и Acibadem.

— ПОСЛЕ ТОГО КАК К НАМ В ГОСТИ ПРИХОДЯТ ИГРОКИ «ШАХТЕРА», ДЕТИ ЕЩЕ ДОЛГО ОБСУЖДАЮТ ЭТО. МАЛЕНЬКИЕ ПАЦИЕНТЫ ОТВЛЕКАЮТСЯ, ВИДЯТ ЧТО-ТО ЛУЧШЕЕ — МИР, ГДЕ ЖИВУТ ЗДОРОВЫЕ И СИЛЬНЫЕ ЛЮДИ. ДЛЯ НИХ ЭТО СВОЕГО РОДА СТИМУЛ, ХОРОШАЯ МОРАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА, — ЕКАТЕРИНА ВИЛЬЧЕВСКАЯ, ЗАВЕДУЮЩАЯ ДЕТСКИМ ОТДЕЛЕНИЕМ ДОНЕЦКОГО ОНКОГЕМАТОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА



«Шахтер» провел мероприятие для маленьких пациентов



БОЛЕЕ 6 500 ДЕТЕЙ УЖЕ ОБРЕЛИ СЕМЬИ. ТАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ДОСТИГНУТ БЛАГОДАРЯ РАБОТЕ С НАДЕЖНЫМИ ПАРТНЕРАМИ, ТАКИМИ КАК ФК «ШАХТЕР». МЫ ВЕРИМ, ЧТО НАШИ СОВМЕСТНЫЕ УСИЛИЯ ОБЕСПЕЧАТ ПРАВО КАЖДОГО РЕБЕНКА ЖИТЬ В ЛЮБЯЩЕЙ СЕМЬЕ

АНАТОЛИЙ ЗАБОЛОТНЫЙ,
ДИРЕКТОР ФОНДА РИНАТА АХМЕТОВА «РАЗВИТИЕ УКРАИНЫ»



новый социальный
проект для детей



509
МАЛЬЧИКОВ
и **65**
ДЕВОЧЕК
ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ
В ПРОЕКТЕ
«ДАВАЙ, ИГРАЙ!»

ЗДОРОВЬЕ

Целый ряд проектов ФК «Шахтер» направлен на популяризацию футбола и здорового образа жизни.

«ДАВАЙ, ИГРАЙ!»

В сезоне-2013/14 «Шахтер» запустил новый социальный проект «Давай, играй!» для детей, которые любят футбол и хотят им заниматься на свежем воздухе. Ребята возрастом от 7 до 12 лет получили возможность учиться игре в мяч бесплатно на девяти отличных полях под руководством наставников Академии «горняков» и 26 тренеров-волонтеров. Всего в проекте принимают участие 574 человека: 509 мальчиков и 65 девочек.





Первая площадка для тренировок была открыта вместе с новым корпусом школы № 63, на торжественной церемонии присутствовал президент ФК «Шахтер» Ринат Ахметов.

Всем необходимым инвентарем участников проекта обеспечивал ФК «Шахтер». Тренировки проходили каждый день, кроме воскресенья, по специально разработанной программе. Один раз в месяц проводились соревнования среди команд всех площадок с призами и подарками, конкурсами для детей и родителей, медалями и переходящими кубками.



Президент ФК «Шахтер» открыл школу и футбольное поле





Если ребенок проявил футбольные таланты в рамках проекта, он имеет шанс попасть в Академию ФК «Шахтер». Тем более на таких занятиях дети не только с пользой проводили время, но и общались с кумирами. В гостях у участников проекта уже побывали Ярослав Ракицкий, Дуглас Коста, Бернард, Андрей Пятов, Луис Адриано и другие. К слову, футболисты тоже не скрывали теплых эмоций от общения с юными спортсменами.



Мастер-класс от Дугласа Косты и Бернарда



Я ЗАПИСАЛСЯ В «ДАВАЙ, ИГРАЙ!», КАК ТОЛЬКО НАЧАЛИСЬ ТРЕНИРОВКИ. ПРОСТО ХОТЕЛ НАУЧИТЬСЯ ИГРАТЬ В ФУТБОЛ, И БЛАГОДАРЯ ТРЕНЕРАМ «ШАХТЕРА» У МЕНЯ ПОЛУЧАЕТСЯ ВСЕ ЛУЧШЕ И ЛУЧШЕ

**СЕРЕЖА ПЕРЕДЕРИЙ,
ЛУЧШИЙ БОМБАРДИР ПРОЕКТА «ДАВАЙ, ИГРАЙ!»**





ИГРАЙ ФУТБОЛ
ВМЕСТЕ С ШАХТАРОМ



**ДАВАЙ,
ИГРАЙ!**

**БОЛ
СТРОМ!**



КУБОК «ШАХТЕРА»

В отчетном сезоне состоялся 8-й чемпионат по мини-футболу среди общеобразовательных школ Донецка на Кубок ФК «Шахтер». **В турнире принимали участие 1 800 учащихся из 150 школ Донецка.** В соответствии с требованием Академии «Шахтера» в нем участвовали мальчики в возрасте от 9 до 10 лет. Соревнования проводились в три этапа. Первый — тренировочные сборы внутри школ, второй — районные соревнования по «кустовому» принципу. Третий представлял собой финалы в каждом районе города. **Всего было проведено 400 игр.** В рамках турнира ФК «Шахтер» подарил школам города 150 футбольных мячей.

— ОЖИДАЛ ЛИ, ЧТО ЗАБЬЮ В ФИНАЛЕ СРАЗУ ТРИ МЯЧА?
ЧЕСТНО, ДА. РАД, ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ!
У НАС СЫГРАННАЯ КОМАНДА. МЫ ДОЛГО ТРЕНИРОВАЛИСЬ, ЧТОБЫ ВЫИГРАТЬ КУБОК «ШАХТЕРА», СТАТЬ ЛУЧШЕЙ ШКОЛОЙ ГОРОДА! —
ВЛАД ШРАМКО,
АВТОР ПОБЕДНОГО ХЕТ-ТРИКА
В КУБКЕ «ШАХТЕРА»









**8-Й ЧЕМПИОНАТ
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ
СРЕДИ ОБЩЕОБРАЗОВА-
ТЕЛЬНЫХ
ШКОЛ ДОНЕЦКА**



1 800
ШКОЛЬНИКОВ
участвовали
в КУБКЕ «ШАХТЕРА»



Победителем сезона стала команда ОШ № 119 Буденновского района Донецка. Помимо общекомандного зачета были вручены индивидуальные награды в разных номинациях: лучшему тренеру, вратарю, игроку и бомбардиру. На матчах присутствовали скауты Академии ФК «Шахтер».





СТУДЛИГА

В сезоне-2013/14 «Шахтер» в четвертый раз подряд выступил организатором турнира по мини-футболу для студентов Донецка и Макеевки. В нем приняли участие 200 учащихся дневного отделения из 13 вузов. Лицом турнира уже в третий раз стал полузащитник «оранжево-черных» Тарас Степаненко.

В рамках Студлиги состоялось 98 матчей, два из которых прошли на «Донбасс Арене». Право сыграть на домашнем стадионе «горняков» получили четыре лучшие команды турнира, которые и сражались на изумрудном газоне за призовые места. В решающем противостоянии сошлись спортсмены из технического университета и университета управления. В сложном поединке фортуна улыбнулась «политехникам» — команда ДонНТУ одержала победу 3:1 и впервые стала триумфатором Студлиги.

Победители и призеры получили медали и подарки от «Шахтера». Вручал их ребятам Тарас Степаненко. Отдельно были отмечены лучшие футболисты турнира.



НЕ ОЖИДАЛ, ЧТО СТАНУ ЛУЧШИМ ИГРОКОМ ТУРНИРА.
ЭТО ОЧЕНЬ ПРИЯТНО! МНОГИЕ ДАЖЕ МЕЧТАТЬ НЕ МОГУТ О ТОМ,
ЧТОБЫ ПРОСТО ПОИГРАТЬ НА ЭТОМ СТАДИОНЕ

РОМАН СТРОПЕЛЬ,
ФИНАЛИСТ И ЛУЧШИЙ ФУТБОЛИСТ СТУДЛИГИ ФК «ШАХТЕР»



БОРЬБА С КУРЕНИЕМ

«Шахтер» продолжил участие в социальном проекте, направленном на борьбу с курением на «Донбасс Арене». Так, 16 июля на съемочную площадку приехал Луис Адриано. Запись проходила на стадионе в секторе ультрас. Форвард обратился к болельщикам с лаконичным, но очень важным призывом, причем по-русски: **«Ради нашей победы не кури на стадионе, пожалуйста»**, — после чего добавил несколько слов на португальском. Ролик о борьбе с вредной привычкой с участием Луиса Адриано любители футбола увидели уже на следующем домашнем матче «Шахтера». Постепенно к проекту подключились другие футболисты, а также маленькие болельщики «горняков».





ВОСПИТАНИЕ
БОЛЬЩИКОВ
С ЮНОГО ВОЗРАСТА



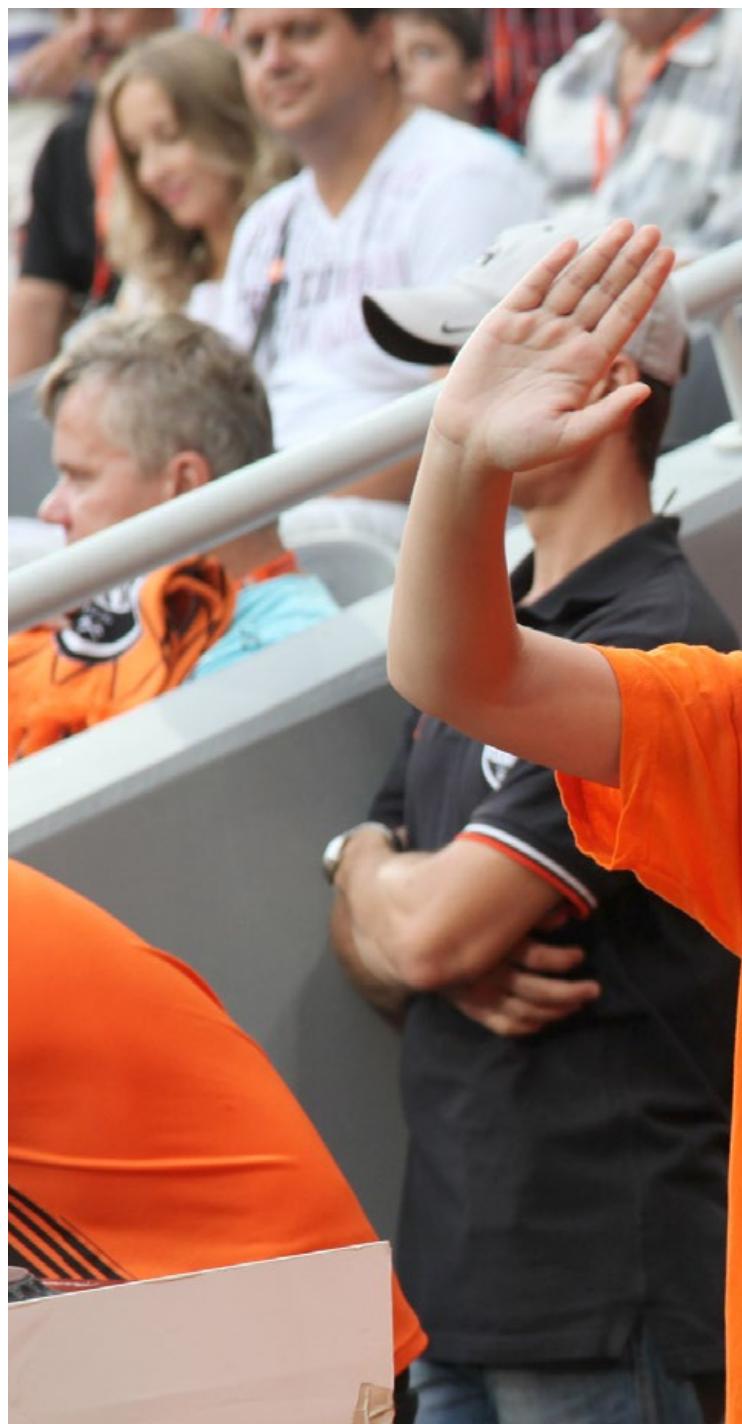
4 600
ДЕТЕЙ
стали участниками
«школьного клуба»

ОБРАЗОВАНИЕ

ФК «Шахтер» уделяет большое внимание обучению и воспитанию подрастающего поколения.

«ШКОЛЬНЫЙ КЛУБ»

Участниками проекта «Школьный клуб» в отчетном сезоне стали 4 600 учащихся, из которых 3 660 — владельцы абонементов на домашние матчи «оранжево-черных». Так, средняя посещаемость домашних игр «горняков» за сезон составила 3 760 человек, а это 81% наполняемости зоны проекта. Всего в минувшем футбольном году 52 640 школьников Донецка и области посетили игры «Шахтера» на «Донбасс Арене».



УЧАСТВОВАТЬ В «ШКОЛЬНОМ КЛУБЕ» – БОЛЬШАЯ ГОРДОСТЬ!
МЫ ПОСЕЩАЕМ МАТЧИ, КОМАНДЫ НАШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ В КУБКЕ «ШАХТЕРА». МЫ ОРГАНИЗОВЫВАЕМ
БРЕЙН-РИНГИ НА ФУТБОЛЬНУЮ ТЕМАТИКУ, А ДЕТИ С МАЛЫХ ЛЕТ РАСТУТ
БОЛЕЛЬЩИКАМИ КЛУБА

НАДЕЖДА ПРИГАРИНА,
УЧИТЕЛЬ, КООРДИНАТОР «ШКОЛЬНОГО КЛУБА» В ПРОЛЕТАРСКОМ РАЙОНЕ ДОНЕЦКА



Также в рамках проекта ребята участвовали в работе 158 школьных фан-секций. Основная задача которых — формировать и поддерживать среди детей дух настоящих болельщиков, нового поколения фанатов ФК «Шахтер».

Помимо общеобразовательных школ в проекте продолжили принимать участие две школы-интерната для детей-сирот и детей льготных категорий: ОШИ № 10 и ОШИ № 3 из Донецка. ФК «Шахтер» взял над ними шефство и представил детям бесплатные сезонные абонементы и билеты на еврокубковые матчи.







MAXX
SCHACHT

MAXX

dE+XV

TAP

WAXTAP



EM 2012

«ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ»

Детский клуб ФК «Шахтер» под названием «Оранжевые шнурки» продолжил свою работу уже третий год подряд. В сезоне-2013/14 в него вступили 4 128 детей, при этом посвящали их в клуб и вручали памятные шнурки футболисты основного состава ФК «Шахтер». **Сегодня «Оранжевые шнурки» насчитывают 10 758 участников.** В отчетном футбольном году ребята из клуба выводили команды на поле во время домашних матчей «горняков», участвовали в детских пресс-конференциях с игроками первой команды и даже вместе отмечали праздники.



Я УЖЕ ПОЧТИ ПОЛТОРА ГОДА В «ШНУРКАХ». ЧАСТО БЫВАЮ НА РАЗНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ КЛУБА, МНЕ ОЧЕНЬ НРАВИТСЯ. УЖЕ СОБРАЛ МНОГО АВТОГРАФОВ НАШИХ ИГРОКОВ. Но больше всего нравится то, что я нахожу здесь новых друзей

МИША ШАМАРДИН,
УЧАСТНИК ПРОЕКТА «ОРАНЖЕВЫЕ ШНУРКИ»



Одним из ключевых направлений деятельности клуба «Оранжевые шнурки» стали уроки на «Донбасс Арене» в рамках программы для учащихся третьих классов донецких школ. Так, в минувшем сезоне **было проведено 54 урока для ребят из 31 школы**. Всего в них приняли участие 2070 детей.

Помимо этого, была реализована программа «Визит тренера». В ее рамках **коучи Академии ФК «Шахтер» провели 70 уроков для 2 200 школьников**. Главной темой разговора была польза здорового образа жизни, сбалансированного питания и вред курения. Также ребят ждал урок футбола.





Тайсон и Бернард собрали
пресс-конференцию



УЧАСТИКАМ
«ПАРАФАН-КЛУБА» —
КОМФОРТ НА
СТАДИОНЕ



150
БОЛЕЛЬЩИКОВ
стали участниками
мероприятий
«ПАРАФАН-КЛУБА»

ВОВЛЕЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ

**ФК «Шахтер» не остался безучастным
к проблемам людей с ограниченными физи-
ческими возможностями. Одновременно клуб
продолжил популяризацию «Донбасс Арены»
как семейного стадиона.**

«ПАРАФАН-КЛУБ»

Социальный проект «Парафан-клуб» обеспечивает комфортный просмотр матчей на «Донбасс Арена» болельщикам с ограниченными физическими возможностями. В сезоне-2013/14 численность его участников составляла порядка 1 000 человек. На каждый домашний матч ФК «Шахтер» предоставляет автобус и парковочное место для участников официального парафан-клуба «Террикон».





На стадионе оборудованы места для посетителей с ограниченными возможностями и их сопровождающих. В кассах «Донбасс Арены» функционирует отдельное окно с возможностью удобного подъезда. Кроме того, каждому участнику проекта предоставлено приоритетное право приобретения билетов на еврокубковые матчи «горняков» в ходе сезона.



ИНФРАСТРУКТУРА «ДОНБАСС АРЕНЫ» ОБЕСПЕЧИВАЕТ МАКСИМУМ
УДОБСТВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ПАРАФАН-КЛУБ». ПРЕДУСМОТРЕНЫ
ОТДЕЛЬНАЯ КАССА, СПЕЦИАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ КОЛЯСОК,
ОПРЕДЕЛЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ПАРКОВОК В ДВУХ ЗОНАХ И СИСТЕМА
ПАНДУСОВ ДЛЯ ДОСТУПА НА СТАДИОН

АЛЕКСАНДР АТАМАНЕНКО, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ДОНБАСС АРЕНЫ»



«ФУТБОЛ ДЛЯ ВСЕХ, ДОСТУП ДЛЯ ВСЕХ»

5 апреля 2014 года матч украинской Премьер-лиги «Шахтер» — «Карпаты» прошел в рамках акции Неделя действий — 2014 «Футбол для всех, доступ для всех». Мероприятие было иницировано Центром доступа к футболу в Европе (CAFE). Его главная цель — продвижение идеи равного доступа к футболу для болельщиков с ограниченными возможностями.

ФК «Шахтер» поддержал данную инициативу второй год подряд. В тот день футболисты «Шахтера» и «Карпат» вышли на поле «Донбасс Аrenы» в специальных футболках. На стадионе был размещен баннер, на фоне которого сфотографировались все участники игры. Также в день матча на территории «Донбасс Арены» была открыта специальная выставка CAFE: информация о деятельности Центра доступа к футболу размещена на гейтах с восточной и западной сторон стадиона.

Послами европейской организации от лица ФК «Шахтер» стали Андрей Пятов и Дмитрий Чигринский. «Горняки» призваны поддерживать и представлять CAFE во время официальных мероприятий, а также продвигать идеи равного доступа для болельщиков с ограниченными возможностями.



«ШАХТЕР» ТЕСНО СОТРУДНИЧАЕТ СО СВОИМИ БОЛЕЛЬЩИКАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ. ДОМАШНИЙ СТАДИОН «ГОРНЯКОВ» В 2013 ГОДУ БЫЛ УДОСТОЕН СПЕЦИАЛЬНОЙ НАГРАДЫ ЦЕНТРА ДОСТУПА К ФУТБОЛУ В ЕВРОПЕ КАК САМАЯ ОТКРЫТАЯ АРЕНА В УКРАИНЕ

ЕЛЕНА КАРПУХИНА,
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ CAFE В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ



«ДОНБАСС АРЕНА» –
СЕМЕЙНЫЙ СТАДИОН



1 890

МЕСТ
составляет
вместимость зоны
«СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ»
на «ДОНБАСС АРЕНА»

«СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ»

Для болельщиков с детьми на «Донбасс Арене» работает «Семейный клуб». **Вместимость этой зоны стадиона составляет 1 890 мест.** В ней запрещена продажа спиртных напитков и представлено специальное детское меню с расширенным ассортиментом, удовлетворяющим интересам взрослых и детей. Постоянные посетители принимают участие в различных мероприятиях, акциях и розыгрышах подарков. Для детей во время матчей функционирует игровая зона и работают профессиональные аниматоры.

В сезоне-2013/14 в рамках «Семейного клуба» домашние матчи «Шахтера» посетили 20 508 человек. Средний показатель посещаемости поединков чемпионата Украины в этом сегменте — 1 465 болельщиков. Всего в минувшем сезоне был продан 1 341 абонемент в «Семейный клуб».

— до появления «Семейного клуба» мы с мужем ходили на матчи «Шахтера» вдвоем, иногда с друзьями. А год назад решили приучать и детей к стадиону. Им очень нравятся как сами матчи, так и обстановка в «Семейном» секторе,—
ОКСАНА ГЛУШКО,
владелица абонемента
в «Семейный клуб»







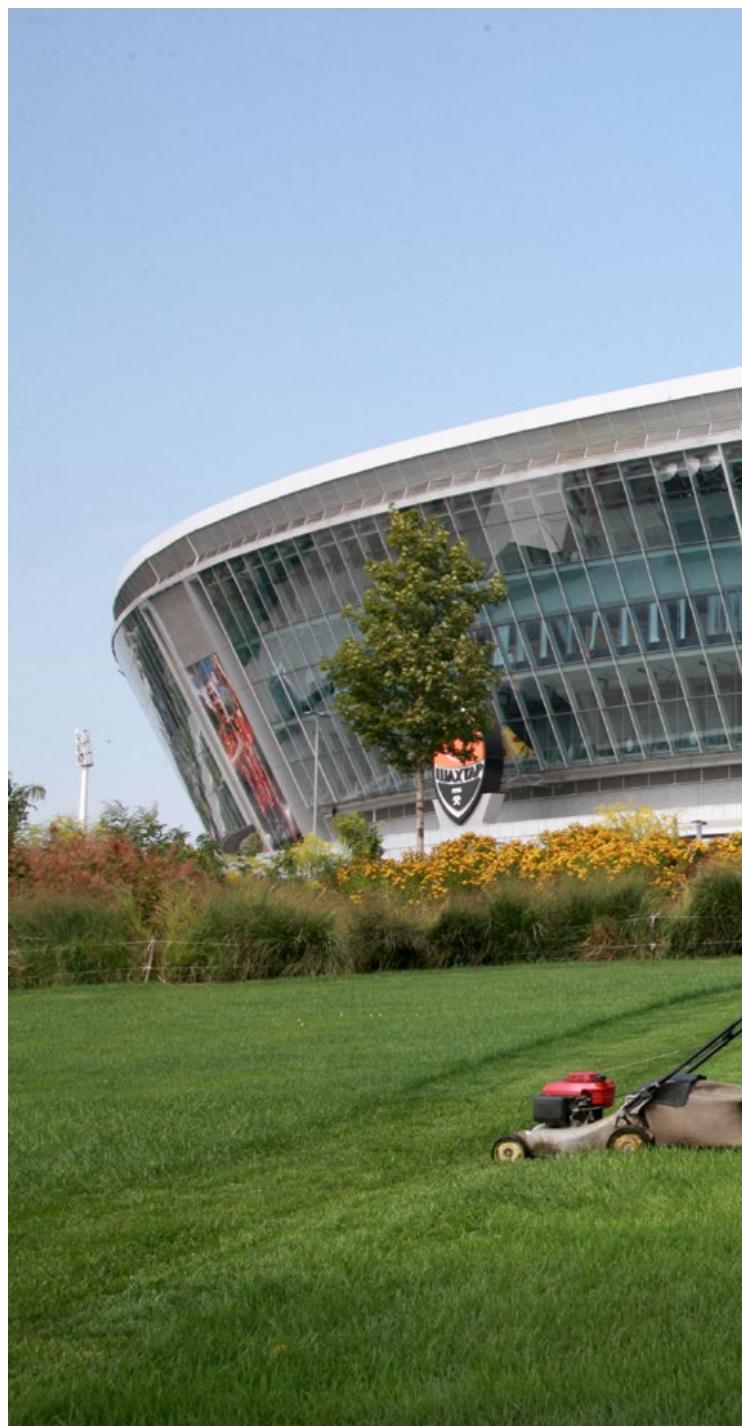
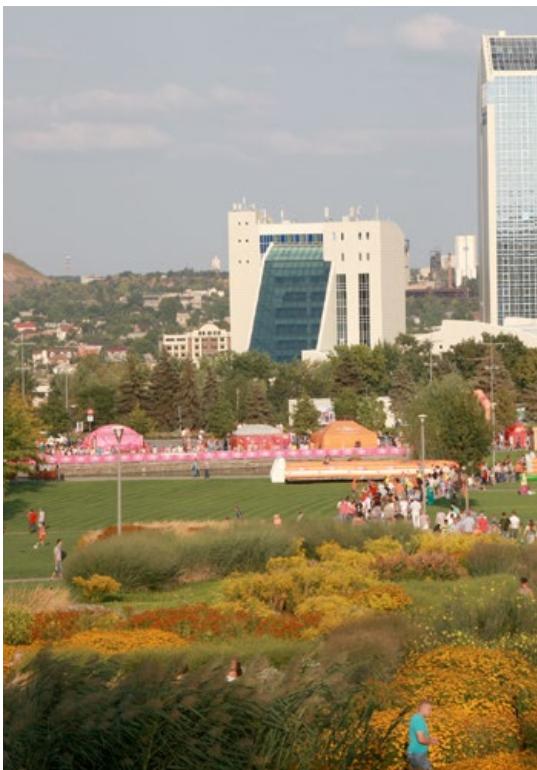


БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ

ФК «Шахтер» справедливо гордится парком вокруг «Донбасс Аrenы». Аналогов ему нет в Европе.

ПАРК «ДОНБАСС АРЕНЫ»

Парковая зона приобрела настолько законченный вид, что агрономической службе «Донбасс Арены» нужно было в течение сезона, прежде всего, сохранить ее на достигнутом высоком уровне, совершенствуя созданное. А хозяйство для поля деятельности немалое. **Только площадь парковой зоны составляет 25 га.** Она — крупнейший рекреационный центр Украины. Здесь высажено более 77 000 растений, из которых почти половина — розы. Деревья парковой зоны привезены из старейших питомников Германии Lappen и Lorberg.



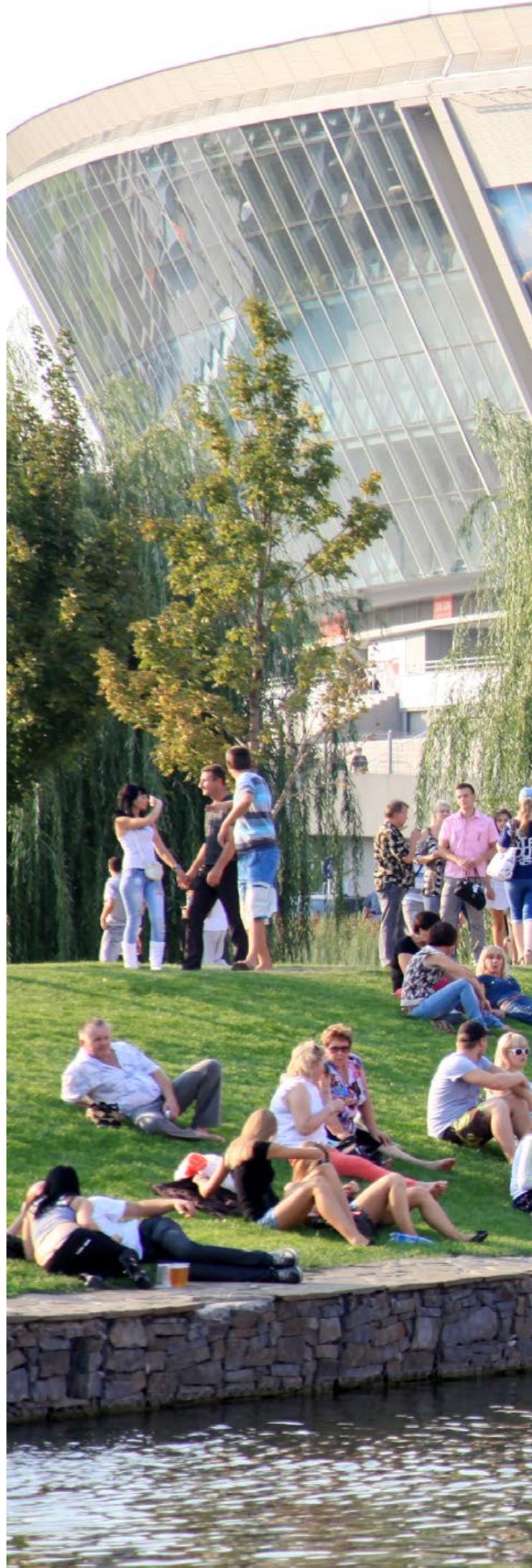
ПАРК «ДОНБАСС АРЕНЫ» ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕНТРОМ ДОСУГА ГОРОЖАН И, БЕЗУСЛОВНО, ОДНИМ ИЗ САМЫХ КРАСИВЫХ МЕСТ В ДОНЕЦКЕ. ОСОБЕННО ПРИЯТНО, ЧТО ЗА ЧЕТЫРЕ ГОДА СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ ПАРК СТАЛ ТОЧКОЙ ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, КОТОРЫЕ ВМЕСТЕ СО СВОИМИ РОДИТЕЛЯМИ ЕЖЕДНЕВНО ЗАПОЛНЯЮТ УЮТНЫЕ АЛЛЕИ

АЛЕКСАНДР АТАМАНЕНКО,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ДОНБАСС АРЕНЫ»





Парк известен и другими достопримечательностями. Это вращающийся на воде гранитный мяч, каскад водопадов и искусственный пруд в 15 000 кубометров воды. Жители и гости Донецка с огромным удовольствием делают памятные фото на фоне букв FCSD и «Донбасс Аrenы».



ПАРК «ДОНБАСС АРЕНЫ» – УНИКАЛЬНОЕ МЕСТО. БОЛЬШАЯ КОМАНДА АГРОНОМОВ СЛЕДИТ ЗА ГАЗОНОМ ПЛОЩАДЬЮ 94 700 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ. СЕГОДНЯ НАША ПАРКОВАЯ ЗОНА ЛУЧШЕ ИГРОВЫХ ПОКРЫТИЙ МНОГИХ СТАДИОНОВ

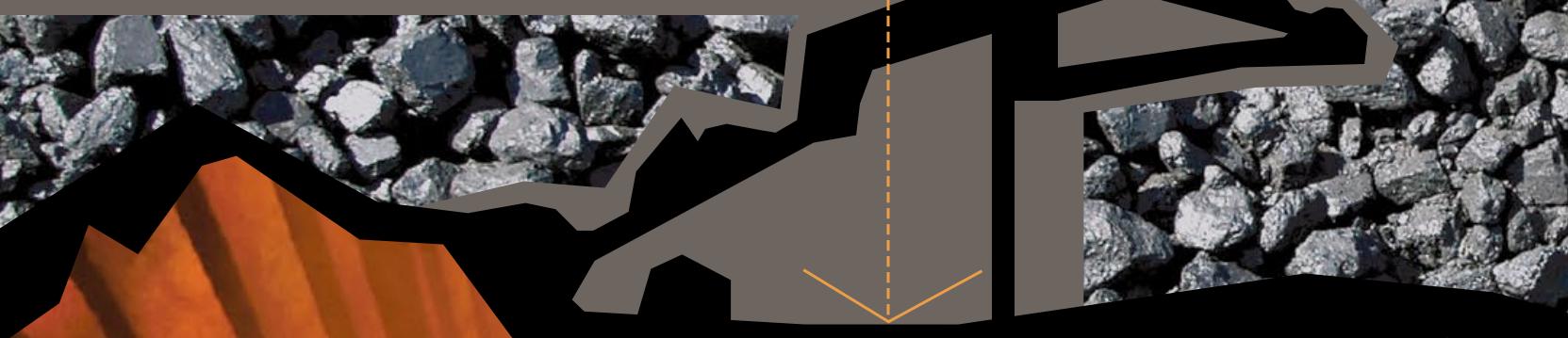
ВАДИМ ГУНЬКО, ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР «ДОНБАСС АРЕНЫ»





300 МЕТРОВ

НА ТАКОЙ ГЛУБИНЕ БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА
НОВАЯ ДОМАШНЯЯ ФОРМА «ГОРНЯКОВ»



3

НОВЫХ
ФИРМЕННЫХ
МАГАЗИНА
ОТКРЫТЫ В СЕЗОНЕ



195

НОВЫХ НАИМЕНОВАНИЙ
ТОВАРОВ ПОЯВИЛОСЬ
В FAN SHOP



ПОПУЛЯРНОСТЬ БРЕНДА «ШАХТЕР» РАСТЕТ БЛАГОДАРЯ УНИКАЛЬНОЙ ИМИДЖЕВОЙ СТРАТЕГИИ. НАША ЦЕЛЬ – СТАТЬ ФУТБОЛЬНЫМ БРЕНДОМ № 1 В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

УНИКАЛЬНАЯ
ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ДОМАШНЕЙ ФОРМЫ



300
МЕТРОВ
ГЛУБИНА, НА КОТОРОЙ
ПРОХОДИЛА ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ДОМАШНЕЙ ФОРМЫ

НОВАЯ ФОРМА

Впервые в истории ФК «Шахтер» провел презентацию новой домашней формы с участием футболистов команды в соляной шахте.

12 июля «Шахтер» представил **новую домашнюю форму**. Для мероприятия была выбрана весьма символичная локация — соляная шахта. Клуб представил новый комплект игровой амуниции в Соледаре на глубине 300 метров. Первыми примерить форму в новом авторском исполнении компании Nike выпала честь Дугласу Косте, Алексу Тейшейре, Луису Адриано, Тарасу Степаненко и Вячеславу Шевчуку.

— С КАЖДЫМ ГОДОМ ФОРМА СТАНОВИТСЯ ВСЕ УДОБНЕЕ И ЛЕГЧЕ, ЕЩЕ КОМФОРТНЕЕ. ОНА СОВЕРШЕНСТВУЕТСЯ. НЕ СТАЛ ИСКЛЮЧЕНИЕМ И НОВЫЙ КОМПЛЕКТ. В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ СТИЛЬ РЕТРО В ТRENДЕ. НУ А NIKE ВСЕГДА — В МОДЕ. ПОЭТОМУ НОВАЯ ФОРМА — КРАСИВАЯ И СТИЛЬНАЯ,—
ВЯЧЕСЛАВ ШЕВЧУК,
ЗАЩИТНИК ФК «ШАХТЕР»



«Шахтер» презентовал форму

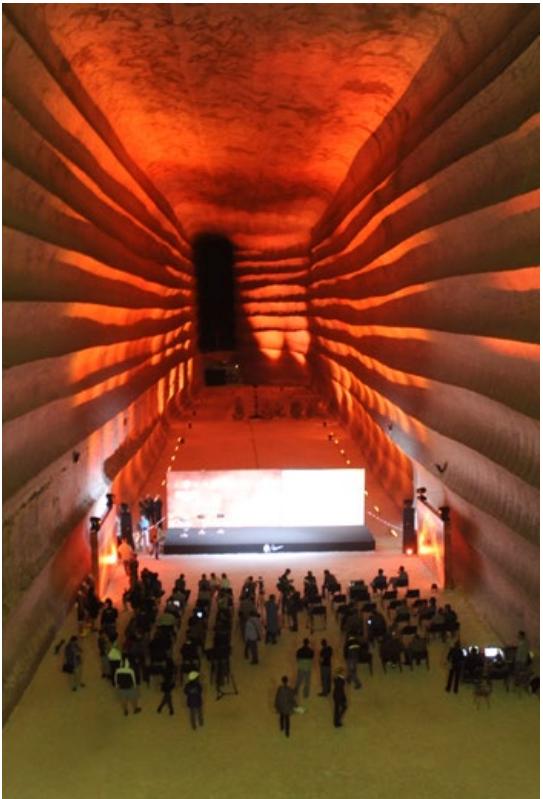


«ШАХТЕР» – БРЕНД С ОЧЕНЬ ЯСНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ, КОТОРАЯ БАЗИРУЕТСЯ НА ИСТОРИЧЕСКИХ КОРНЯХ КОМАНДЫ. НЕМНОГИЕ КЛУБЫ В МИРЕ МОГУТ НАСЛАЖДАТЬСЯ ТАКОЙ ЯРКО ВЫРАЖЕННОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬЮ

ДЖО ПАЛМЕР, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИИ, КОММЕРЦИИ И МАРКЕТИНГУ ФК «ШАХТЕР»

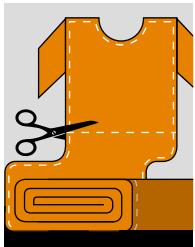


— Я ДАВНО ПОДДЕРЖИВАЮ
«ШАХТЕР» И С УДОВОЛЬСТВИЕМ
ПРИМЕРИЛА НОВУЮ ФУТБОЛКУ,—
ОЛЬГА САЛАДУХА,
ЛЕГКОАТЛЕТКА, МНОГОКРАТНЫЙ
ПРИЗЕР ОЛИМПИЙСКИХ ИГР
И ЧЕМПИОН МИРА





НОВАЯ ЭКИПИРОВКА
ДЛЯ МОНУМЕНТА



15
КВ. М

ТКАНИ ИЗРАСХОДОВАНО
НА ПОСИВ ФУТБОЛКИ
ДЛЯ МОНУМЕНТА

В рамках презентации в **экипировку дончан** на три дня **облачился даже монумент на Шахтерской площади**. Для пошива футболки для памятника было использовано 15 квадратных метров ткани. Визуально она полностью идентична тем, в которых выходят на поле футболисты «Шахтера».

— ЗДОРОВО, ЧТО КОМПАНИЯ NIKE ПРИМЕНЯЕТ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ОНИ ПОЗВОЛЯЮТ ПРОИЗВОДИТЬ ВОТ ТАКИЕ ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ НРАВЯТСЯ И НАМ, ФУТБОЛИСТАМ, И БОЛЕЛЬЩИКАМ,—
ТАРАС СТЕПАНЕНКО,
ПОЛУЗАЩИТНИК ФК «ШАХТЕР»





**ОТКРЫТАЯ
ТРЕНИРОВКА ДЛЯ
ФАНАТОВ И СМИ**



**90
МИНУТ**

длилась открытая
тренировка «ШАХТЕРА»

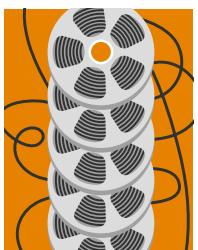
В этот же день подопечные Мирчи Луческу провели **открытую полторачасовую тренировку для болельщиков**. В общей сложности занятия команды посетили порядка трех тысяч любителей футбола.

— НАДЕЮСЬ, ЭТА ФОРМА ПОМОЖЕТ МНЕ И МОЕЙ КОМАНДЕ ДОБИВАТЬСЯ НОВЫХ ПОБЕД. ЭТО САМОЕ ВАЖНОЕ,—
ДУГЛАС КОСТА,
ПОЛУЗАЩИТНИК ФК «ШАХТЕР»





ФК «ШАХТЕР» СНЯЛ
ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ
СЕРИАЛ



5
СЕРИЙ
включает фильм
«ДОНБАСС АРЕНА».
СЕМЕЙНЫЙ СТАДИОН»

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Творческая группа «Шахтер-TВ» подготовила два документальных фильма: «Вкусный футбол» и «Донбасс Арена». Семейный стадион».

Лента «Вкусный футбол» повествует о триумфальном сезоне-2012/13, в котором «горняки» сделали «золотой дубль», оформив четвертое подряд чемпионство и завоевав Кубок Украины. В фильме можно увидеть эксклюзивные кадры, интервью с президентом клуба Ринатом Ахметовым и главным тренером команды Мирчей Луческу. А также узнать мнение о сезоне Дарио Срны, Александра Кучера, Генриха Мхитаряна, Фернандино и Алекса Тейшейры. Хронометраж ленты — 35 минут.

— ПОЖАЛУЙ, МЫ ЕДИНСТВЕННЫЙ КЛУБ В УКРАИНЕ, ТВ-ГРУППА КОТОРОГО ЕЖЕГОДНО ГОТОВИТ НЕСКОЛЬКО ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ. ПРИОРИТЕТНЫМ ДЛЯ НАС ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ ЛЕНТ О СЕЗОНЕ С ОЦЕНКОЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ГЛАВНОГО ТРЕНЕРА И ПРЕЗИДЕНТА, А ТАКЖЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫМИ ИНТЕРВЬЮ ЛИДЕРОВ КОМАНДЫ,—
АНДРЕЙ БАБЕШКО,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ТВ-ГРУППЫ ФК «ШАХТЕР»

В сентябре ФК «Шахтер» представил документальный сериал «Донбасс Арена. Семейный стадион». Фильм состоит из пяти 30-минутных серий: «Комфорт», «Безопасность», «Питание», «Развлечения» и «Matchday». Работа над лентой длилась два месяца. На ресурсе FCSD.tv фильм о домашнем стадионе «горняков» посмотрели около 20 тысяч человек. Ленту демонстрировали также телеканалы «Донбасс», «Юнион», «Футбол 1» и «Футбол 2».





«Донбасс Арена» — семейный стадион»



ФИРМЕННЫЕ
МАГАЗИНЫ «ШАХТЕРА»
ВСЕГДА ОТКРЫТЫ ДЛЯ
ФАНАТОВ



252

ГРИВНЫ

СОСТАВИЛ СРЕДНИЙ ЧЕК
В ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНАХ
ФК «ШАХТЕР»

МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Популяризация бренда «Шахтер» стала возможной благодаря успешно реализованной мерчандайзинговой кампании.

ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНОВ

В сезоне-2013/14 были открыты **три новых фанатских магазина «Шахтера»**: два в Донецке и один в Мариуполе. В торжественных церемониях принимали участие действующие футболисты и ветераны «горняков». Первые посетители получили подарки от клуба.

— УЗНАЛ ИЗ «ВКОНТАКТЕ»
О ТОМ, ЧТО ОТКРЫВАЕТСЯ НОВЫЙ
МАГАЗИН, И РЕШИЛ ПРИЕХАТЬ СЮДА
СПЕЦИАЛЬНО РАДИ ОТКРЫТИЯ.
FAN SHOP ОЧЕНЬ ПОНРАВИЛСЯ!
УВЕРЕН, ЧТО ОН МОЖЕТ СОСТАВИТЬ
КОНКУРЕНЦИЮ ДРУГИМ
МАГАЗИНАМ «ШАХТЕРА», —
КОНСТАНТИН ГУЦАЛЮК,
БОЛЕЛЬЩИК ФК «ШАХТЕР»

Средний чек в торговой сети «Шахтера» за сезон составил 252 гривны, что на 34 гривны больше, чем годом ранее.

— ОТКРЫВАЯ НОВЫЙ МАГАЗИН, МЫ
СТАНОВИМСЯ ЕЩЕ БЛИЖЕ К НАШИМ
БОЛЕЛЬЩИКАМ, —
ОЛЬГА ШВЕДУН,
РУКОВОДИТЕЛЬ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ
МАГАЗИНОВ FAN SHOP





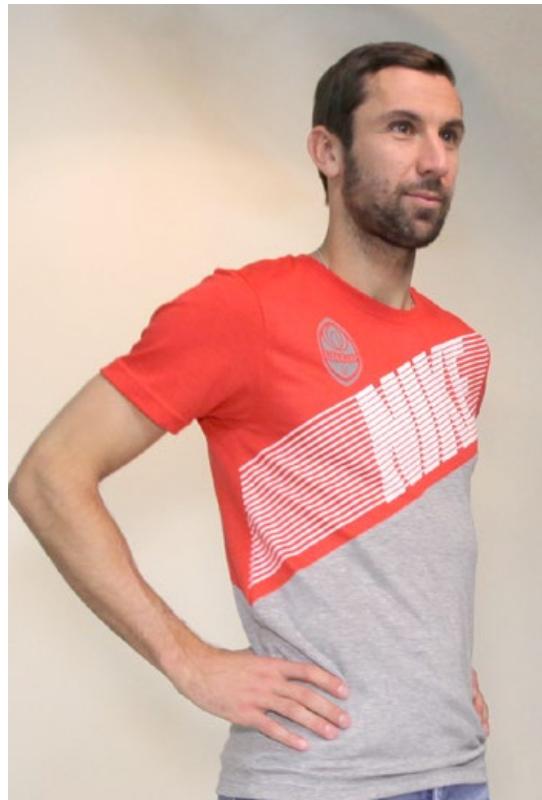
РАСШИРЕНИЕ
АССОРТИМЕНТА
ТОВАРОВ В FAN SHOP



195
НОВЫХ ТОВАРОВ
появились в FAN SHOP

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

За отчетный период в Fan Shop появилось **195 новых наименований товаров**. Так, в марте была представлена эксклюзивная коллекция под названием Fan Special. Ее основой стала продукция фирмы Nike с логотипом ФК «Шахтер». Всего коллекция включала 22 наименования различных товаров. Помимо этого, было выпущено более **20 дизайнов кепок и более 25 дизайнов шарфов**. На 11 единиц увеличилась детская коллекция одежды. Теперь она насчитывает 50 видов товаров. Расширилось предложение по кожгалантерейной группе — 20 различных товаров. И наконец, увидела свет новая коллекция подарочных упаковок, включающая 7 наименований.



ОТЛИЧНЫЕ ФУТБОЛКИ В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ.
ЯРКИЕ, ВЕСЕННИЕ – НАДО БРАТЬ!
ХОРОШО, ЧТО И ЦЕНА ДОСТУПНА

ВАДИМ МОШКОВСКИЙ,
БОЛЕЛЬЩИК ФК «ШАХТЕР»



ДОСТАВКА ИНТЕРНЕТ-ЗАКАЗОВ

С конца 2013 года интернет-представительство фирменного магазина «Шахтер» заключило договор о сотрудничестве с компанией DHL — мировым лидером почтовых пересылок и логистики. Такое новшество позволило болельщикам «горняков» пользоваться специальными тарифами на доставку товаров за пределы Украины. В отчетный период в реестре иностранных заказчиков клубного интернет-магазина были представлены 30 стран.



«ШАХТЕР ТРЕЙДИНГ» УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАЛ ПРОЕКТЫ
ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ В УКРАИНЕ И ЗА РУБЕЖОМ. А НОВЫЕ
МАГАЗИНЫ В КРУПНЫХ ТРЦ ДОНЕЦКА И МАРИУПОЛЯ
СПОСОБСТВУЮТ ПОДДЕРЖКЕ НАШЕЙ КОМАНДЫ

АЛЕКСАНДР ВИШНЯКОВ, ДИРЕКТОР «ШАХТЕР ТРЕЙДИНГА»



КОБРЕНДИНГ И АКТИВАЦИИ

ФК «Шахтер» и его партнеры активно сотрудничали над обоюдным продвижением брендов на украинском рынке.

21 августа 2013 года Антон Каниболовский, Дарио Срна, Александр Кучер и Луис Адриано **представили** коллекцию известного голландского бренда одежды **MEXX**: новые деловые костюмы. Теперь на всех официальных мероприятиях «горняки» одеты исключительно в стиле международного бренда MEXX.





«Шахтер» оделся в MEXX



— У ВСЕХ КОМАНД ТОП-КЛАССА
ЕСТЬ АВТОМОБИЛЬНЫЙ СПОНСОР.
ОЧЕНЬ ХОРОШО, ЧТО У НАС
ЭТО МАРКА HYUNDAI — ОДНА
ИЗ ЛИДИРУЮЩИХ В УКРАИНЕ,
ЕВРОПЕ И МИРЕ,—
ТАРАС СТЕПАНЕНКО,
ПОЛУЗАЩИТНИК ФК «ШАХТЕР»

26 сентября 2013 года полузащитник Тарас Степаненко провел **тест-драйв** и оценил все преимущества нового **Hyundai i30** производства всемирно известной компании.

— ОЧЕНЬ ПРИЯТНО БЫЛО ПРОЕХАТЬ
СЕГОДНЯ С ТАРАСОМ. ОН ХОРОШИЙ
ВОДИТЕЛЬ, ЗА РУЛЕМ НАДЕЖЕН
ТАК ЖЕ, КАК И НА ПОЛЕ. СПАСИБО
ЗА ТАКУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ!—
МИХАИЛ ЛАТАШЕНКО,
БОЛЕЛЬЩИК ФК «ШАХТЕР»



Тарас Степаненко протестировал новый Hyundai





21 ноября 2013 года генеральный директор ФК «Шахтер» Сергей Палкин, футболисты Андрей Пятов и Дарио Срна приняли участие в фотосессии, проходившей в рамках **сотрудничества** «горняков» с **ПУМБ**. В 2013 году банк вывел на рынок новую модель обслуживания состоятельных клиентов — программу Persona, в качестве лиц рекламной кампании этого проекта пригласил успешных, молодых, красивых и известных представителей «Шахтера». Кроме того, ПУМБ также выпустил новогодний календарь в футбольном стиле. На его страницах представлены сотрудники, клиенты банка и футболисты нашей команды.



— ФК «ШАХТЕР» — ОБРАЗЕЦ УСПЕШНОГО КЛУБА, БИЗНЕСА. ОЧЕНЬ РАДЫ, ЧТО ОН СОГЛАСИЛСЯ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ. МЫ ПРИГЛАСИЛИ ЛУЧШЕГО ФОТОГРАФА УКРАИНЫ С ЕГО КОМАНДОЙ. ОНИ СДЕЛАЮТ МАЛЕНЬКОЕ ЧУДО! —
ЛИЛИЯ ЗУБАРЕВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА ПУМБ

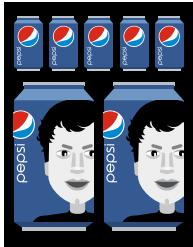








**СОВМЕСТНАЯ АКЦИЯ
«ШАХТЕРА» И PEPSI**



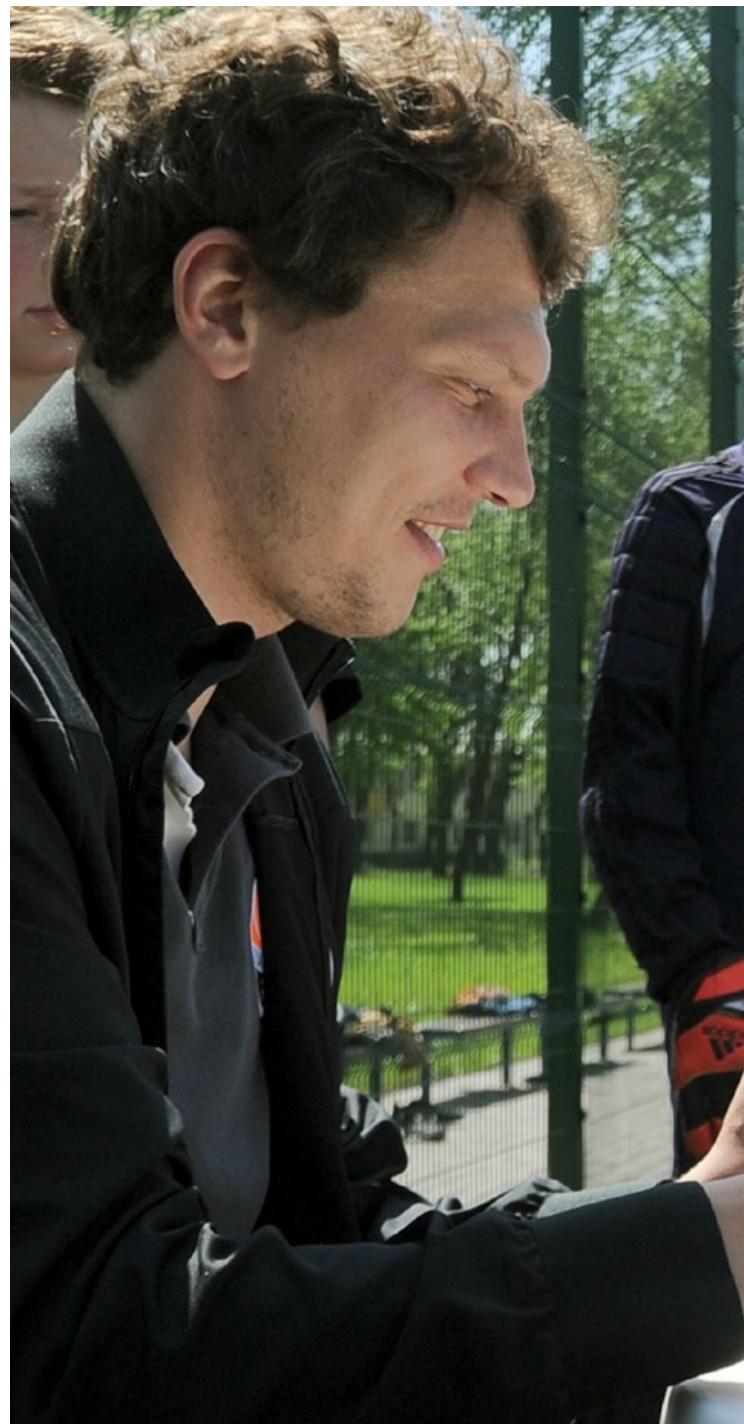
2 000 000
ЖЕСТЯНЫХ
БАНОК
НАПИТКА PEPSI
С ИЗОБРАЖЕНИЕМ
ГОЛКИПЕРА «ШАХТЕРА»

С 19 мая по 29 июня 2014 года была проведена **совместная акция «Шахтера» и Pepsi**. Главным рекламным лицом стал голкипер «горняков» Андрей Пятов. Он принял участие в съемках ролика под слоганом «Жить здесь и сейчас». Во время проведения акции видео активно крутилось на телеканалах. Фото Пятова использовалось на упаковке продукции Pepsi: жестяных банках и ПЭТ-бутылках.

— АНДРЕЙ ПЯТОВ КАК НИКТО В УКРАИНСКОМ ФУТБОЛЕ ВОПЛОЩАЕТ В СЕБЕ ЦЕННОСТИ ГЛОБАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА PEPSI «ЖИВИ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС», ЗАРЯЖАЯ И ВДОХНОВЛЯЯ СВОИМ ЭНТУЗИАЗМОМ И ДРАЙВОМ ТЫСЯЧИ ПОКЛОННИКОВ ФУТБОЛА И PEPSI,—
ЖАННА СТРЕЛЬНИКОВА,
БРЕНД-МЕНЕДЖЕР
PEPSI-COLA UKRAINE



Звездная компания Андрея Пятова





МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ

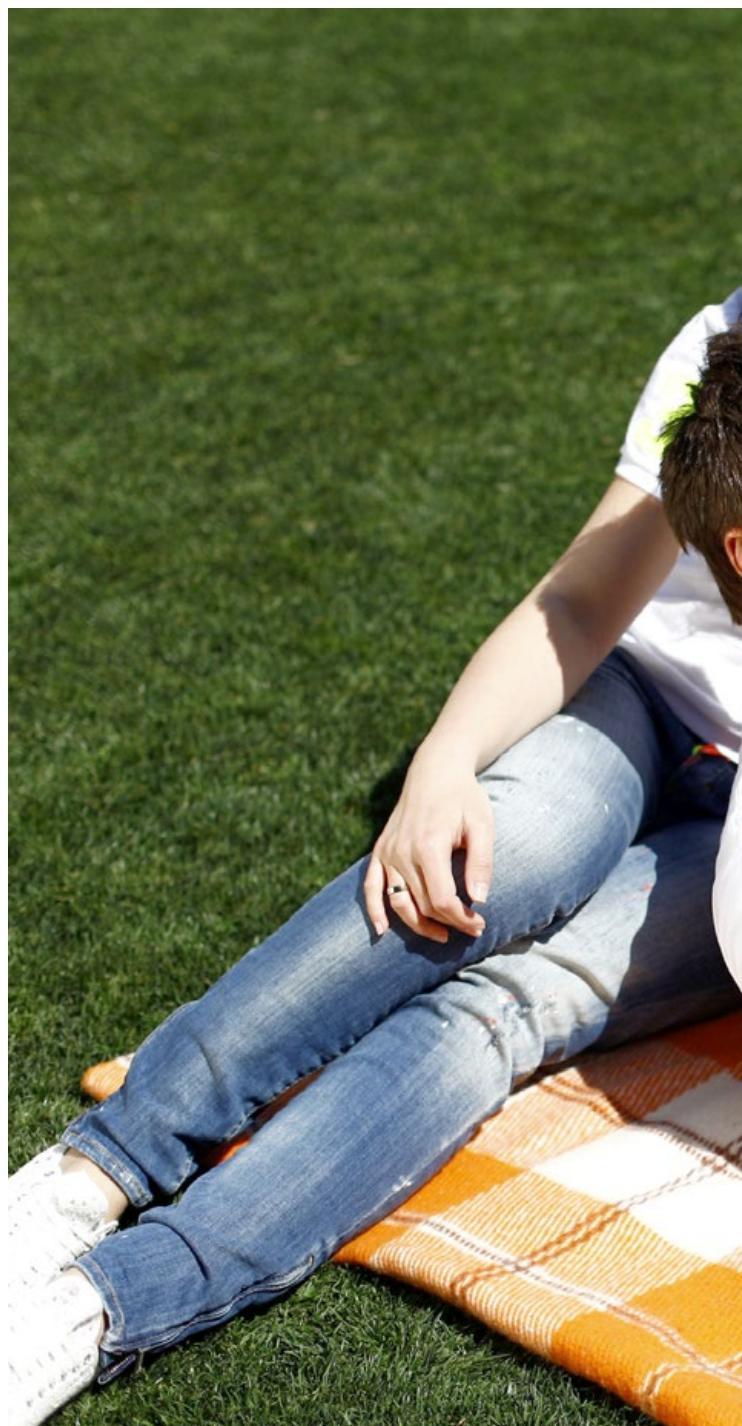
Маркетинговые инициативы сезона-2013/14 способствовали сближению ФК «Шахтер» с его болельщиками.

СЕМЕЙНЫЙ СТАДИОН

В рамках проекта футболисты «Шахтера» участвовали в съемках на газоне «Донбасс Аrenы» вместе с семьями. Пять игроков — Тарас Степаненко, Антон Каниболовский, Сергей Кривцов, Луис Адриано, Алекс Тейшейра — пришли на фотосессию с детьми. Троє «горняков» — Исмаили, Факундо Феррейра, Дуглас Коста — фотографировались с женами. Организаторы фотосета предложили каждому игроку во время съемок быть самим собой, благодаря этому кадры получились светлыми и теплыми.



— МЫ СДЕЛАЛИ ВСЕ,
ЧТОБЫ «ДОНБАСС АРЕНА»
СООТВЕТСТВОВАЛА КОНЦЕПЦИИ
ИДЕАЛЬНОГО СЕМЕЙНОГО СТАДИОНА.
БОЛЕЛЬЩИКИ ИДУТ НА «АРЕНУ»
ПОДДЕРЖИВАТЬ КОМАНДУ УЖЕ
НЕ В КОМПАНИИ ДРУЗЕЙ, А ВМЕСТЕ
С СЕМЬЕЙ. ВЕДЬ НА НАШЕМ
СТАДИОНЕ СОЗДАНЫ ВСЕ УСЛОВИЯ
ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ С ДЕТЬМИ,—
СЕРГЕЙ ПАЛКИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ФК «ШАХТЕР»









НОВОГОДНЕЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ

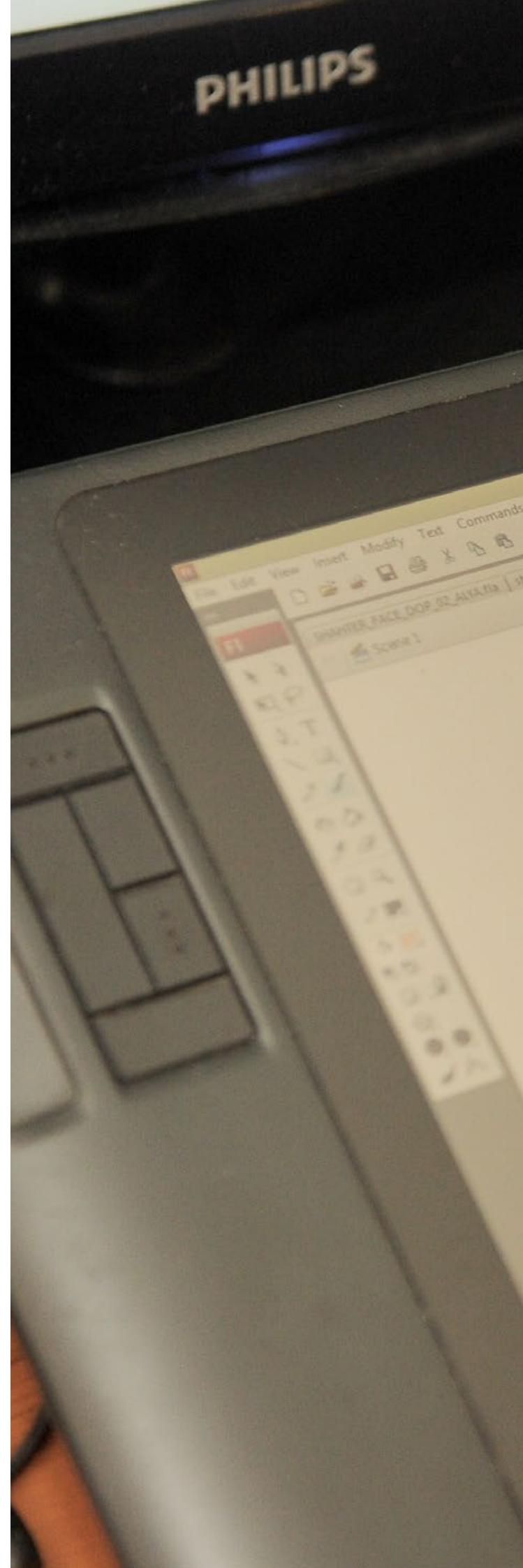
В канун Нового года ФК «Шахтер» подготовил для болельщиков **красочный поздравительный мульт**. Его героями стали футболисты и главный тренер Мирча Луческу. Над созданием ролика работали специалисты донецкой анимационной студии «Тунгур». «Горняки» предстали в виде чемпионского оркестра, который мастерски справился с игрой на музыкальных инструментах.

Дополнением к ролику стала полиграфическая продукция от ФК «Шахтер», анимационные и стандартные открытки. На улицах Донецка были размещены 15 поздравительных бордов. А официальный сайт «горняков» ротировал 6 новогодних баннеров с участием героев мультфильма.

— ФУТБОЛ, КАК И ЛЮБОЕ ИСКУССТВО, ЗАВИСИТ ОТ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ. КОГДА ОРКЕСТР СОСТОИТ ИЗ МУЗЫКАНТОВ, КОТОРЫЕ МОГУТ КЛАССНО ИСПОЛНИТЬ СВОИ ПАРТИИ, ОН ИГРАЕТ ХОРОШО! ТАК И В ФУТБОЛЕ. ЕСЛИ ИСПОЛНИТЕЛИ ХОРОШИ, ТО КОЛЛЕКТИВНАЯ ИГРА ПОЛУЧАЕТСЯ ЗАМЕЧАТЕЛЬНОЙ.
НА ЭТОЙ ИДЕЕ И ПОСТРОЕН СЮЖЕТ,—
ВЛАДИМИР КОССЕ,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
СТУДИИ «ТУНГУРУ»



Новогодний мультфильм ФК «Шахтер»



ЭТА РАБОТА ОТЛИЧАЛАСЬ ОТ ДРУГИХ ТЕМ, ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ НЕ ТОЛЬКО МУЛЬТИФИЛЬМ, НО И ВМЕСТЕ С ДИЗАЙНЕРАМИ ФК «ШАХТЕР» ПОДГОТОВИЛИ БИЛБОРДЫ, ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ОТКРЫТКИ, А ТАКЖЕ СТЕНД, РЯДОМ С КОТОРЫМ МОГ СФОТОГРАФИРОВАТЬСЯ ЛЮБОЙ БОЛЕЛЬЩИК

ВЛАДИМИР ЛЫКОВ,
ТВОРЧЕСКИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ АНИМАЦИОННОЙ СТУДИИ «ТУНГУРУ»



**ПОДДЕРЖКА НА МАТЧЕ
«ШАХТЕР» — «ДИНАМО»**



4 АВГУСТА 2013 ГОДА
ФК «ШАХТЕР» ОБЪЯВИЛ
ОРАНЖДАЙ

В СТИЛЕ «ШАХТЕРА»

4 августа 2013 года ФК «Шахтер» объявил **Оранжday**. В день матча чемпионата Украины с киевским «Динамо» зрители приходили на «Донбасс Арену» в одежде оранжевого цвета.

Официальный сайт клуба, социальные сети, бордры и ситилайты на улицах города извещали болельщиков об акции. Владельцы абонементов на сезон-2013/14 пользовались удвоенной скидкой на игровую экипировку и вещи из новой коллекции FCSD. В итоге Оранжday стал масштабным футбольным флешмобом на «Донбасс Арене».

— ОТЛИЧНАЯ ИДЕЯ. НУЖНО
В ЦВЕТАХ ЛЮБИМОЙ КОМАНДЫ
ХОДИТЬ НА КАЖДЫЙ МАТЧ,
НЕ ТОЛЬКО С «ДИНАМО»! —
АЛЕКСЕЙ ШНЕЙДЕРОВ,
ВЛАДЕЛЕЦ КАРТЫ FANID

Чуть позже в Донецке появился второй **остановочный павильон в виде футбольных ворот**. Имиджевую конструкцию установили 24 октября 2013 года. Ее размеры полностью соответствуют стандартам настоящих ворот: 2,44 на 7,32 метра. Монтаж автобусной остановки стал частью программы благоустройства города.





оранжday

покажи свои цвета

ШАХТЕР - ДИНАМО
4 АВГУСТА





**ВОСЬМИКРАТНЫЕ
ЧЕМПИОНЫ!**

ПЛЕ!



шактар

АХА
ГОРНИКИ ВПЕРЕД!

БАСС! ГОРНИКИ ВПЕРЕД!

БАСС! ГОРНИКИ ВПЕРЕД!

БАСС! ГОРНИКИ ВПЕРЕД!

ЕР





FC ШАХТАР
ДОНЕЦК

ДОНЕЦК

ГОРНЯКИ ВПЕРЕД! ЗА ДОНБАСС! ГОР



коммуникации



1 500

экземпляров составил тираж
корпоративной газеты

13 070 359

заходов составила общая
посещаемость сайта клуба за сезон

1 008

страниц журнала «ШАХТЕР»
прочитали болельщики

180 000

журналов выпустили
в отчетный период

2 623 143

СМС отправлено
фанатам «ШАХТЕРА»

3 148 593

электронных письма
написано болельщикам

930

вопросов прислали фаны
для видеоконференций
с игроками

SMS



935

информационных
роликов были
подготовлены
в рамках
проекта FCSD.TV



ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ ОБЕСПЕЧИЛИ ПОСТОЯННУЮ СВЯЗЬ ФК «ШАХТЕР» С БОЛЕЛЬЩИКАМИ

общая
посещаемость сайта
клуба за сезон



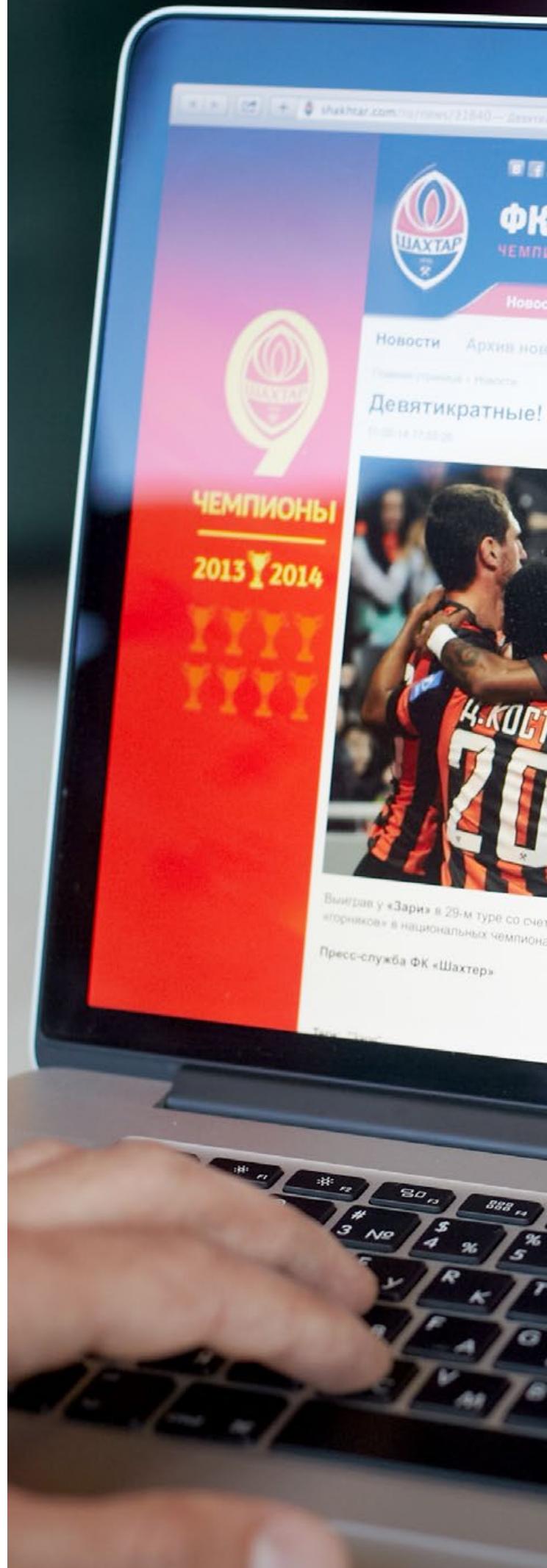
13 070 359
заходов

DIGITAL-ПЛАТФОРМА

Большое внимание было уделено использованию различных средств коммуникации с болельщиками команды.

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ

Официальный сайт ФК «Шахтер» расширил и разнообразил предлагаемую пользователям информацию. В течение года на портале «горняков» активно освещалась жизнь не только первой команды, но и дублирующего состава, Академии, «Донбасс Арены» и т. д. По итогам сезона посещаемость сайта «горняков» превысила **13 000 000 заходов**, из которых почти 3 000 000 были уникальными.



данные: 11.05.14

Помощь | Помощь | Поиск | Выход | Vladimir Polubkov | 2

Шахтер Донецк

Чемпион Украины сезона - 2013/14

Команда Матчи Клуб FCSD.TV Билеты Пользователи

остей Пресса о клубе

ФРЕД АКІЦЬКИЙ

АА Размер текста
Напечатать
Переслать
Версия для мобильных
Доступно в Ап...
Старт
Меню
Участвуй в жизни клуба
Регистрация

ФК

ом 3:1, «Шахтер» досрочно стал чемпионом Украины! Это девятая победа
атах. Наша команда пятый сезон кряду завоевывает золотые медали.



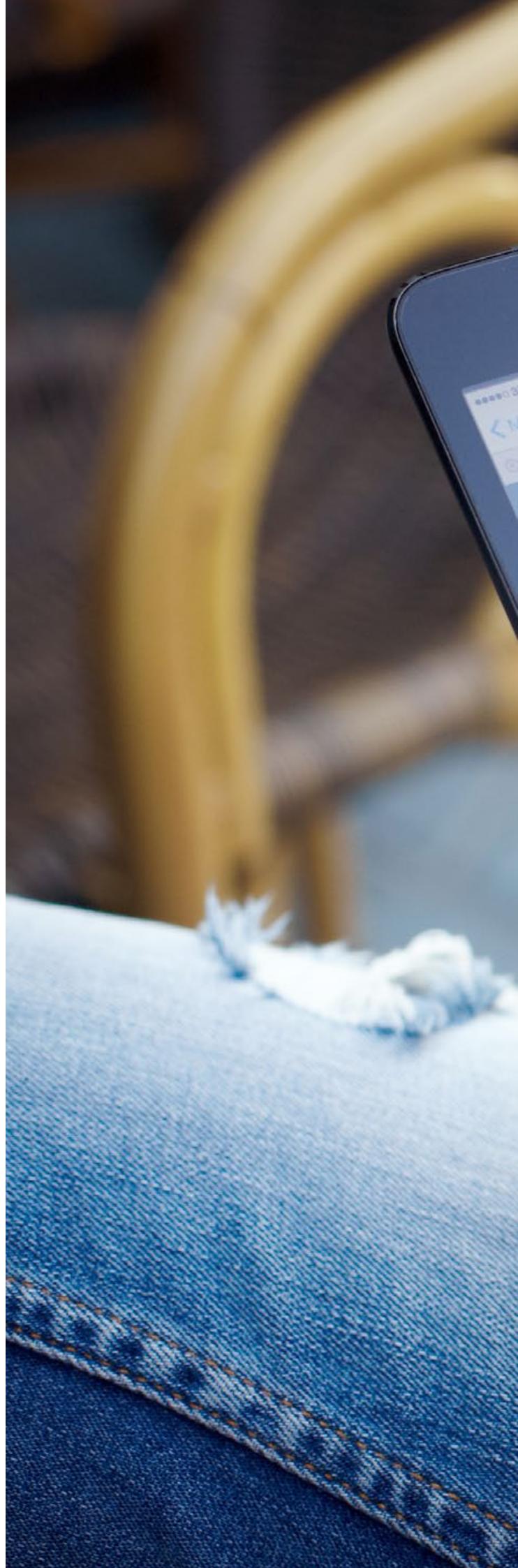
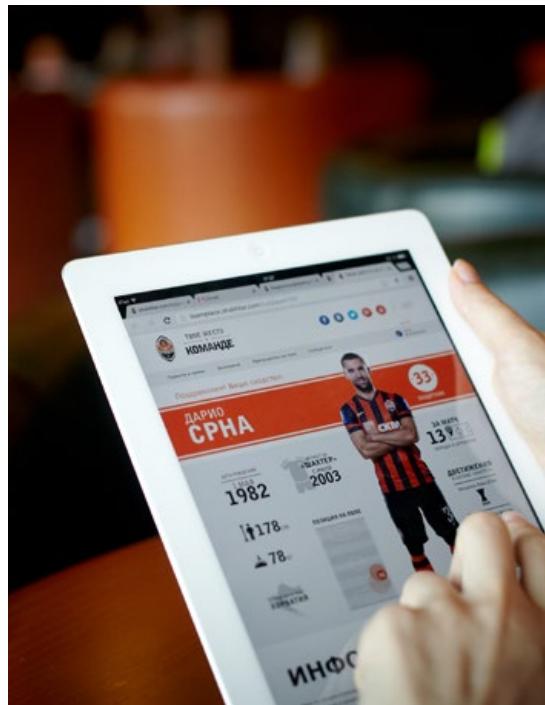
**НОВАЯ
ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРА**



17
ФУТБОЛОК
РАЗЫГРАНО СРЕДИ 17 000
УЧАСТНИКОВ ИГРЫ

На официальном ресурсе «Шахтера» были представлены две интерактивные игры: «**Угадай счет**» и «**Твое место в команде**». В первой приняли участие 19 570 посетителей, 68 из которых стали обладателями ценных призов. Аудитория второй игры составила более 17 000 фанов. Среди них разыграно 17 футболок с автографами футболистов.

— Я БОЛЕЮ ЗА «ШАХТЕР»
ОЧЕНЬ ДАВНО. ГОД НАЗАД
ЗАРЕГИСТРИРОВАЛАСЬ В ПРОЕКТЕ
«УГАДАЙ СЧЕТ». РЕШИЛА ПРОВЕРИТЬ
ИНСТИЦИЮ И СПРОГНОЗИРОВАТЬ
ИСХОД ПОЕДИНКОВ НА СБОРАХ.
ПРИЯТНО УЧАСТВОВАТЬ
В ЖИЗНИ КОМАНДЫ,—
НАДЕЖДА ХАЩЕВАТСКАЯ,
ПОБЕДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «УГАДАЙ СЧЕТ»





ПОРТАЛ FCSD.TV – ДЛЯ ФАНАТОВ «ШАХТЕРА»

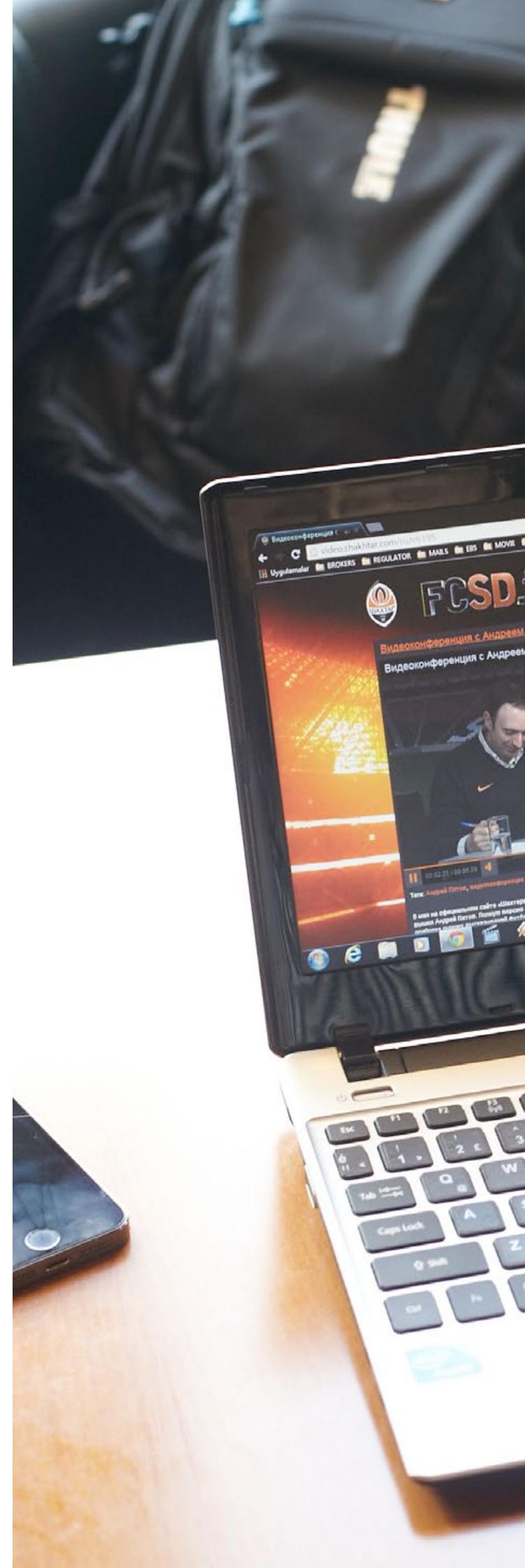


935
РОЛИКОВ НАБРАЛИ
5 238 334
ПРОСМОТРА

Портал FCSD.tv на официальном сайте клуба представил 935 информационных роликов, которые набрали 5 238 334 просмотра. Для любителей заново переживать эмоции от матчей подготовлены 37 полных версий поединков «Шахтера». Кроме того, были организованы 6 прямых видеотрансляций спаррингов «горняков» на сборах, которые в общей сложности насчитывают 138 527 просмотров.

— НАША ЗАДАЧА — ВЫВЕСТИ КОММУНИКАЦИИ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ В СФЕРЕ DIGITAL НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ. ПЕРВООЧЕРДНОЕ ВНИМАНИЕ МЫ УДЕЛЯЕМ СОЗДАНИЮ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ФУТБОЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В СЕГМЕНТЕ NEW MEDIA,—
ЮРИЙ СВИРИДОВ,
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
МАРКЕТИНГА И КОММУНИКАЦИЙ
ФК «ШАХТЕР»

Начали работать мобильные приложения для платформ **Android** и **iOS**, количество скачиваний по которым превысило 32 000. Версия iOS-приложения в августе вошла в топ-10 спортивных приложений AppStore. Совместно с компанией ООО Ukrainian Digital Group разработано мобильное приложение официального журнала. Электронную версию клубного издания скачали 57 600 пользователей.





**ПЕРВАЯ В ИСТОРИИ
«ШАХТЕРА»
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ**



ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ ИГРОКОВ

29 апреля состоялась первая в истории «Шахтера» видеоконференция с футболистом. На связь с болельщиками вышел бразильский полузащитник Бернард. В рамках часового прямого эфира ведущий озвучил герою вопросы, заданные фанатами на официальном сайте клуба и в социальной сети Twitter. 8 мая эстафету аналогичным образом подхватил вратарь «Шахтера» Андрей Пятов.

2
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ
С ИГРОКАМИ «ШАХТЕРА»

— МНЕ ПОНРАВИЛСЯ ТАКОЙ ФОРМАТ
ОБЩЕНИЯ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ.
ОСТАЛИСЬ ОТЛИЧНЫЕ ЭМОЦИИ!
ПОДОБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
СБЛИЖАЮТ НАС С ФАНАТАМИ ЕЩЕ
БОЛЬШЕ. И Я СЧАСТЛИВ, ЧТО МОГУ
ОТВЕТИТЬ НА ИХ ВОПРОСЫ ИЛИ ДАЖЕ
ДАТЬ СОВЕТЫ,—
БЕРНАРД,
ПОЛУЗАЩИТНИК ФК «ШАХТЕР»



Бернард LIVE: лучшее



НАМ УДАЛОСЬ ДОСТИГНУТЬ УСПЕХОВ КАК В АНАЛИЗЕ
DIGITAL-ПОТРЕБНОСТЕЙ НАШИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ТАК
И НЕПОСРЕДСТВЕННО ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С НАШИМИ
БОЛЕЛЬЩИКАМИ В ЭТОЙ СФЕРЕ

ДЖО ПАЛМЕР, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИИ,
КОММЕРЦИИ И МАРКЕТИНГУ ФК «ШАХТЕР»



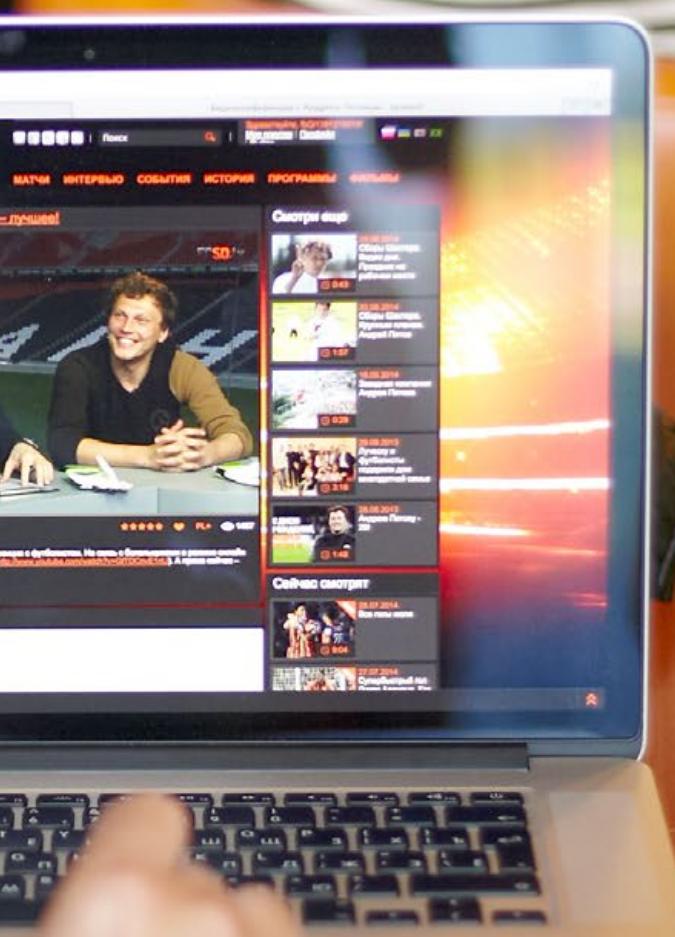


FCSD.tv

Видеоконференция с Андреем Питочным

Комментарии к записи

▶ Показать 1 комментарий К странице 8 из 8 Оставить



Видеоконференции были проведены из панорамной студии на «Донбасс Арене». Новшество вызвало большой интерес у болельщиков «Шахтера». **Организаторы онлайн-общения приняли 510 вопросов для Бернарда и 420 – для Андрея Пятова.** Учитывая ограниченное время мероприятия, в эфире прозвучали лучшие из них. В прямой трансляции видеоконференции наблюдали посетители портала FCSD.tv и клубного канала YouTube.

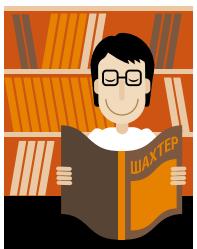




Видеоконференция
с Андреем Пятым: лучшее



КАЖДЫЙ МЕСЯЦ
ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ
ВЫХОДИТ ЖУРНАЛ
«ШАХТЕР»



180 000
ЖУРНАЛОВ
выпустили
в отчетный период

ЖУРНАЛ «ШАХТЕР»

Клубный журнал удовлетворил информационные запросы широкой аудитории болельщиков «Шахтера».

В отчетный период авторский коллектив издания ежемесячно освещал жизнь и многогранную деятельность ФК «Шахтер». Читателям были предложены эксклюзивные интервью с игроками, тренерами и руководителями, обширная статистика и аналитика. Регулярно авторскими взглядами на выступления команды и главные события сезона делились ветераны «горняков» и известные футбольные личности. Героями обложки стали 10 футболистов «Шахтера», и дважды место на титульной странице занимал Мирча Луческу.

— ЖУРНАЛ «ШАХТЕР» ОБЗАВЕЛСЯ ПРИЛОЖЕНИЯМИ К ПЛАНШЕТАМ — ЭТО ТЯГА К ПРОГРЕССУ. НО ОСТАЛСЯ И В БУМАЖНОЙ ВЕРСИИ — ЭТО ВЕРНОСТЬ ТРАДИЦИИ. ПРАВИЛЬНАЯ ДОЗИРОВКА ПЕРВОГО И ВТОРОГО И ДАЕТ КАЧЕСТВО ПРОДУКТА, —
РУСЛАН МАРМАЗОВ,
НАЧАЛЬНИК ПРЕСС-СЛУЖБЫ
ФК «ШАХТЕР»



Вячеслав Шевчук презентовал февральский номер журнала «Шахтер»





При ежемесячном тираже в 15 000 экземпляров всего было выпущено 1 008 страниц клубного журнала. Авторы расширили читательскую аудиторию, разработав концепцию издания для всей семьи. Героями серии публикаций «Наше все» стали владельцы абонементов и обладатели карт FanID. Развитие получили тематические детские комиксы. В рубрике «Мастер-класс» освещался социальный проект «Давай, играй!». Разворот «Оранжевые шнурки» стал площадкой для юных читателей — футбольные головоломки, ребусы и конкурсы сопровождались вручением призов от «Шахтера».



Сергей Кривцов презентовал апрельский номер журнала «Шахтер»



ХОЧУ СКАЗАТЬ СПАСИБО ВСЕМ, КТО ПРИХОДИТ. МНЕ ОЧЕНЬ ПРИЯТНО! ЕСЛИ ЧЕСТНО, НЕ ОЖИДАЛ ТАКОГО БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ЛЮДЕЙ. В ТЕПЛОЙ АТМОСФЕРЕ МНЕ БЫЛО ВДВОЙНЕ ПРИЯТНО ОТВЕЧАТЬ НА ВОПРОСЫ

СЕРГЕЙ КРИВЦОВ, ЗАЩИТНИК ФК «ШАХТЕР»



КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА

Корпоративная газета служила инструментом коммуникации клуба с сотрудниками, доносила актуальную информацию, позицию руководства и стратегию ФК «Шахтер».

В отчетном сезоне продолжила выходить в свет газета Shakhtar Family — корпоративное издание, ориентированное как на штатных сотрудников, так и на временный персонал. На ее страницах освещались важнейшие события в жизни ФК «Шахтер»: посвящение в клуб «Оранжевые шнурки» самых маленьких участников — детей сотрудников Shakhtar Family, празднование Нового года, глобальное обучение временного персонала и т. д. Также напечатаны материалы, посвященные награде «HR-бренд» и началу обучения линейного менеджмента по программе мини-MBA.

— Для SHAKHTAR FAMILY
КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА — ЭТО
ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЩЕНИЯ
С БОЛЬШИМ КОЛЛЕКТИВОМ,
ВОЗМОЖНОСТЬ ВСЕГДА
ИДТИ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ
И СО СВОИМИ КОЛЛЕГАМИ,—
СВЕТЛАНА СЛОБОДЯНЮК,
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
ПЕРСОНАЛА ФК «ШАХТЕР»

В издании были опубликованы шесть интервью с руководителями ФК «Шахтер», «Донбасс Ареной» и «Шахтер Трейдинга». Помимо этого, редакция газеты рассказывала о деятельности консалтинга, клининга и других подразделений Shakhtar Family, описывала специфику работы клубной пресс-службы, агрономической службы «Донбасс Арены» и отдела контроля образования Академии. Всего увидели свет четыре номера газеты, а **тираж каждого составил 1 500 экземпляров**.



ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНАЯ ГАЗЕТА. КАЖДЫЙ, КТО РАБОТАЕТ В SHAKHTAR FAMILY, НАЙДЕТ В НЕЙ ЧТО-ТО ДЛЯ СЕБЯ. БЫТЬ ГЕРОЕМ ВЫПУСКА НЕОБЫЧНО, И ЭТО ТОЛЬКО ПОДСТЕГИВАЕТ ДЕЛАТЬ СВОЮ РАБОТУ ЕЩЕ ЛУЧШЕ

НАТАЛЬЯ ИВАНЕНКО,
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА КОНТРОЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ АКАДЕМИИ ФК «ШАХТЕР»



ВОЗРАСТАЕТ
КОЛИЧЕСТВО
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ



18 029

ФАНАМ
«горняков»
клуб направил
благодарственные
письма

ПРЯМЫЕ КОММУНИКАЦИИ

С увеличением числа болельщиков ФК «Шахтер» возросло и количество индивидуальных коммуникаций. Их аудиторию составили владельцы сезонных абонементов, карт FanID и участники различных акций.

За отчетный период как минимум одно СМС было отправлено 75 246 фанатам «горняков», а **общее количество сообщений составило 2 623 143**. В среднем каждый болельщик получил 40 сообщений. Тематика таких посланий разнообразна: от поздравлений с победой «оранжево-черных» и с праздниками до анонсов предстоящих матчей и реализации билетов.

— **ОЧЕНЬ ПРИЯТНО, КОГДА В КЛУБЕ
О ТЕБЕ ЗАБОТЯТСЯ, РЕГУЛЯРНО
ИНФОРМИРУЮТ О СЛЕДУЮЩЕМ
МАТЧЕ, АКЦИЯХ ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ.
ОСОБЕННО ЗАПОМНИЛИСЬ
ИМЕННЫЕ СМС ОТ ДАРИО СРНЫ
И ПОЗДРАВЛЕНИЕ С ПОБЕДОЙ НАД
«ДИНАМО». ЭТО БЫЛО КРУТО,—
ВАЛЕРИЯ ШЕВЧЕНКО,
БОЛЕЛЬЩИЦА ФК «ШАХТЕР»,
ОБЛАДАТЕЛЬ КАРТЫ FANID**

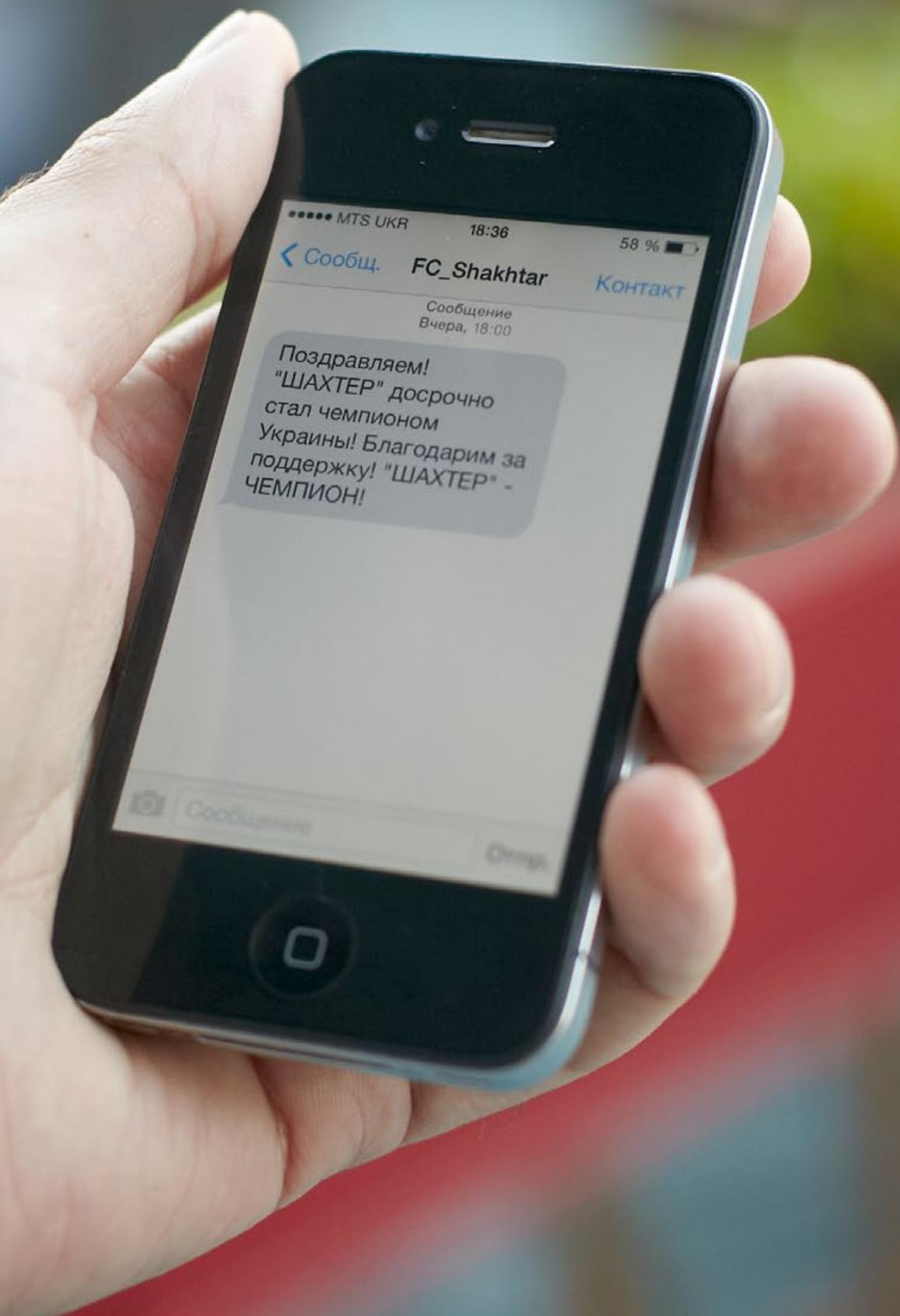
Владельцы абонементов получали также директ-майл. Так, в конце сезона благодарственные письма от клуба были отправлены 18 029 фанам ФК «Шахтер».

Одной из ключевых составляющих коммуникации стали e-mail. В среднем 49 таких писем было отправлено каждому болельщику, при этом **общее количество электронных сообщений составило 3 148 593**. Такого рода письма получали не только владеющие абонементами и картами FanID, но и пользователи сайта, покупатели интернет-магазина, а также участники игры «Угадай счет» и «Твое место в команде». В сезоне 64 257 фанатам «горняков» было отправлено как минимум одно сообщение e-mail, при этом 6 342 человека получили португальскую версию рассылки.



«ШАХТЕР» ОБЪЕДИНЯЕТ ЛЮДЕЙ СВОЕЙ ИГРОЙ, СТИЛЕМ ЖИЗНИ, ДЕЛАМИ МАСШТАБНЫМИ. НО ВСЕ ЭТО ОСТАВАЛОСЬ БЫ ПРОСТЫМ ДОБРЫМ ПОЖЕЛАНИЕМ, НЕ БУДЬ У НАС ПЛОЩАДОК ДЛЯ ВНЯТНОГО РАССКАЗА ОБЩЕСТВУ О СВОИХ СВЕРШЕНИЯХ

РУСЛАН МАРМАЗОВ, НАЧАЛЬНИК ПРЕСС-СЛУЖБЫ ФК «ШАХТЕР»



ДОХОД ОТ ПРОДАЖИ И АРЕНДЫ ИГРОКОВ



ДОХОД ОТ УЧАСТИЯ
В ТУРНИРАХ УЕФА

ДОХОД ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБА

С
6
1



ИТОГО: 686 МЛН ГРН.

**СТАБИЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ ЯВЛЯЮТСЯ
ЗАЛОГОМ УСПЕШНОСТИ КЛУБА НАРАВНЕ С ВЫСОКИМИ
СПОРТИВНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ**

Доходы ФК «Шахтер», млн грн. с НДС

Статьи доходов	Сезон-2012/13	Сезон-2013/14
Продажа и аренда игроков	908	295
Доходы от УЕФА	194	172
Доходы от коммерческой деятельности	227	219
Итого	1 329	686

Доходы от коммерческой деятельности, млн грн. с НДС

Статьи доходов	Сезон-2012/13	Сезон-2013/14
Спонсорство и реклама	84	92
Продажа билетов и абонементов	49	47
Корпоративные ложи	50	50
Продажа атрибутики	22	20
Доходы от Премьер-лиги (реклама + ТВ-права)	22	10
Итого	227	219

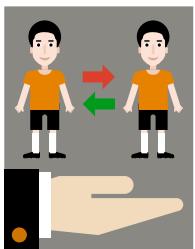
Данный отчет составлен по группе компаний «Шахтер» на основании управленческих данных, в т. ч. НДС



— ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
СЕЗОНА-2013/14 ПОЗВОЛИЛИ
«ШАХТЕРУ» ДОСТИЧЬ СООТВЕТСТВИЯ
РЕГУЛЯТИВНЫМ ПРАВИЛАМ
ФИНАНСОВОГО FAIR PLAY
И ПОЛУЧИТЬ ЛИЦЕНЗИЮ УЕФА,—
ГЮЛНАРА АХМЕДЖАНОВА,
ФИНАНСОВЫЙ
ДИРЕКТОР ФК «ШАХТЕР»



ВЕДУЩИЕ КЛУБЫ
ТРАДИЦИОННО
ИНТЕРЕСУЮТСЯ
«ГОРНИКАМИ»



295
млн грн.
доход от продажи
и аренды игроков

ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ И АРЕНДЫ ИГРОКОВ

Выступления «Шахтера» традиционно привлекали внимание со стороны ведущих зарубежных клубов.

В сезоне-2013/14 перешел в дортмундскую «Боруссию» Генрих Мхитарян, на правах аренды подписал соглашение с бразильским «Интернасьоналом» Алан Патрик. Кроме того, «Ильичевцем» и «Зарей» были арендованы соответственно Дмитрий Гречишко и Никита Шевченко, а Александр Чижов пополнил марийпольский клуб как полноценный игрок азовцев. **Общий доход от продажи и аренды игроков в сезоне-2013/14 составил 295 млн грн.**

ДОХОДЫ ОТ УЕФА

Финансовые поступления в адрес «Шахтера» от УЕФА напрямую зависели от результатов команды в еврокубковых турнирах сезона.

В сезоне-2013/14 «Шахтер» участвовал в групповом этапе Лиги чемпионов. «Горняки» со-перничали с английским «Манчестер Юнайтед», немецким «Байером», испанским «Сосьедадом» и заняли третье место в группе, продолжив выступления в 1/16 финала Лиги Европы. **Доход от участия в турнирах под эгидой УЕФА составил 172 млн грн.** Это на 22 млн меньше, чем в предыдущем футбольном году. Менее успешное выступление на европейской арене в сравнении с сезоном-2012/13 не смогло не отразиться на доходах в отчетный период.



СТАБИЛЬНОЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В РАБОТЕ КЛУБА ИГРАЕТ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ В УВЕЛИЧЕНИИ ЕГО ПРИБЫЛИ. РЕЧЬ ИДЕТ НЕ ТОЛЬКО О РОСТЕ КОММЕРЧЕСКИХ ДОХОДОВ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ПОЛЯ, НО И О РОЛИ ПЕРВОЙ КОМАНДЫ. УДАЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ «ШАХТЕРА» В ЕВРОКУБКАХ ФОРМИРУЕТ СЕРЬЕЗНУЮ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ОТ УЕФА

ДЖО ПАЛМЕР, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИИ,
КОММЕРЦИИ И МАРКЕТИНГУ ФК «ШАХТЕР»



СПОНСОРСТВО
И РЕКЛАМА – ОДИН
ИЗ ОСНОВНЫХ
ИСТОЧНИКОВ ДОХОДА



92
МЛН ГРН.
доход от спонсорства
и рекламы

ДОХОДЫ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Доходы клуба от коммерческой деятельности в сезоне-2013/14 формировались благодаря пяти основным источникам.

От спонсорства и рекламы получен доход в 92 млн грн., продажи билетов и абонементов — 47 млн грн., корпоративных лож — 50 млн грн., реализации атрибутики — 20 млн грн. Кроме этого, «Шахтер» получил доход от Премьер-лиги Украины за рекламу и продажу телевизионных прав — 10 млн грн. **Суммарный доход составил 219 млн грн.**, что на 8 млн меньше, чем в сезоне-2012/13. Снижение было обусловлено нестабильной политической ситуацией в стране.



«ШАХТЕР» – АМБИЦИОЗНЫЙ КЛУБ. В ТОМ ЧИСЛЕ И В СФЕРЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. МЫ СТАВИМ ПЕРЕД СОБОЙ САМЫЕ ВЫСОКИЕ ЦЕЛИ. И ДОБИВАЕМСЯ ИХ. А ТРУДНОСТИ, КОТОРЫЕ ПРИХОДИТСЯ ПРИ ЭТОМ ПРЕОДОЛЕВАТЬ, ДЕЛАЮТ НАС ТОЛЬКО СИЛЬНЕЕ

ДМИТРИЙ КИРИЛЕНКО, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ФК «ШАХТЕР»



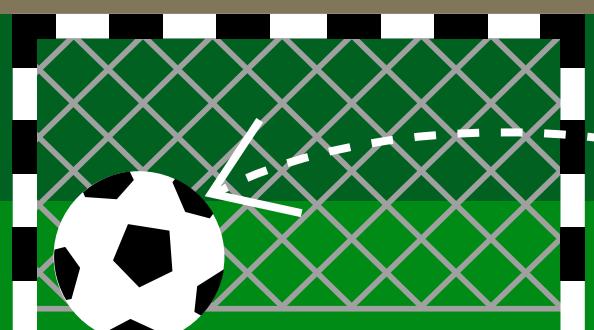
«Шахтер» заключил контракт с Acibadem Hospitals Group



Ваше мнение важно для нас.
Отзывы и пожелания вы можете отправлять по адресу annual_report@shakhtar.com

ГОЛ

ШАХТЕР
ЧЕМПИОН!



ФУТБОЛ. ЭМОЦИИ. УСПЕХ

WWW.SHAKHTAR.COM