

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2009 | 10

Ежегодный отчет ФК «Шахтер» сезон 2009/2010





Сезон 2009/2010 получился интересным и богатым на события. Думаю, что болельщики будут вспоминать его добрыми словами.

**МЫ ПОСТРОИЛИ «ДОНБАСС АРЕНУ» – СТАДИОН ВЫСОКОГО ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ. ОН СООТВЕТСТВУЕТ ЦЕЛЯМ И АМБИЦИЯМ НАШЕГО КЛУБА.**

Арена создавалась для того, чтобы «Шахтеру» было комфортно на ней играть. А зрители с удовольствием приходили бы сюда, чтобы поддержать команду. Считаю, это удалось.

До открытия «Донбасс Арены» я предполагал, что 30-35 тысяч болельщиков на рядовом матче чемпионата Украины реальны. Уже первый год эксплуатации стадиона подтвердил это.

# 2009 | 10

«Шахтер» выиграл золотые медали украинского чемпионата 2009/2010. Это пятое чемпионство нашей команды. На этот раз «Шахтер» стартует в самом престижном европейском клубном турнире с группового этапа. Болельщики и руководство клуба ждут успешного выступления наших ребят.

И еще я хочу сказать о главном тренере Мирче Луческу. Я признателен ему за ту команду, которую он создал. В течение последних 6 лет мы выиграли 4 чемпионата, Кубок УЕФА, мы показываем вкусный, зрелищный футбол европейского уровня. На сегодняшний день мы все верим в команду, и это для нас не просто слова.

Мы верим в команду сердцем и знаем, что с кем бы ни играл «Шахтер», мы вправе рассчитывать на победу.

**МЫ ВЕРИМ в команду СЕРДЦЕМ**  
**Ринат АХМЕТОВ**

Президент ФК «Шахтер»



# СОДЕРЖАНИЕ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР	05
ФИЛОСОФИЯ КЛУБА	07
<b>1</b> МЕНЕДЖМЕНТ КЛУБА	<b>09</b>
<b>2</b> ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	<b>15</b>
<b>3</b> ОБЗОР СЕЗОНА	<b>17</b>
«Шахтер» – пятикратный чемпион Украины	19
Чемпионат Украины	20
Кубок Украины	21
Суперкубок Украины	21
Еврокубки	22
Ротация состава	23
Статистика	25
Молодежный состав	27
<b>4</b> АКАДЕМИЯ	<b>29</b>
<b>5</b> МЕДИЦИНА	<b>33</b>
<b>6</b> СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	<b>37</b>
<b>7</b> «ДОНБАСС АРЕНА»	<b>41</b>
Многофункциональная арена	43
Открытие «Донбасс Арены»	45
Первый матч	47
История строительства	49
Инфраструктура стадиона	51
<b>8</b> ИМИДЖ КЛУБА	<b>59</b>

<b>9</b> БОЛЕЛЬЩИКИ	<b>63</b>
Последние матчи на РСК «Олимпийский»	63
Посещаемость матчей	63
Поддержка трибун	67
<b>10</b> КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	<b>69</b>
Популяризация здорового образа жизни	69
Благотворительность	71
Вовлечение в социальную жизнь	71
Благоустройство территории	73
Образование и стажировка	73
<b>11</b> ДВИЖЕНИЕ ВЕТЕРАНОВ	<b>75</b>
Забота о ветеранах	77
Победа на всех фронтах	78
<b>12</b> КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	<b>79</b>
Новая игровая форма	81
Мерчендайзинг	83
Билеты и абонементы	85
Спонсоры и телетрансляции	87
<b>13</b> ФИНАНСЫ	<b>89</b>
<b>14</b> ПЕРСОНАЛ	<b>93</b>
Учебно-рекрутинговый центр	95
Основные результаты	97
<b>15</b> ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА	<b>99</b>
<b>16</b> КОММУНИКАЦИИ	<b>103</b>
Двукратные чемпионы среди пресс-служб	105
Журнал «Шахтер»	105
Официальный сайт	107
«Шахтер» в социальных сетях	107
Корпоративная газета	108
<b>17</b> «ШАХТЕР» В ЦИФРАХ	<b>109</b>



Окидывая взглядом пройденный за прошлый сезон путь, я не погрешу против истины, если скажу, что он удался.

**Мы завершили строительство стадиона «Донбасс Арена».**

Это был масштабный и далеко не простой проект. 5 лет понадобилось для того, чтобы идея материализовалась и превратилась в уникальное, причем не только для нашей страны, строение. Труд тысяч людей, 200 подрядных компаний, существенные инвестиции превратили мечту в уникальный стадион со своей неповторимой атмосферой.

Открытие «Донбасс Арены» тоже было событием неординарным. Шоу готовили несколько сотен специалистов высокого уровня (200 из которых были приглашены из-за рубежа). Для того чтобы действо стало незабываемым, были заказаны 1500 эксклюзивных костюмов, привезены 1000 тонн декораций, приглашены звезды эстрады во главе с несравненной Бейонсе.

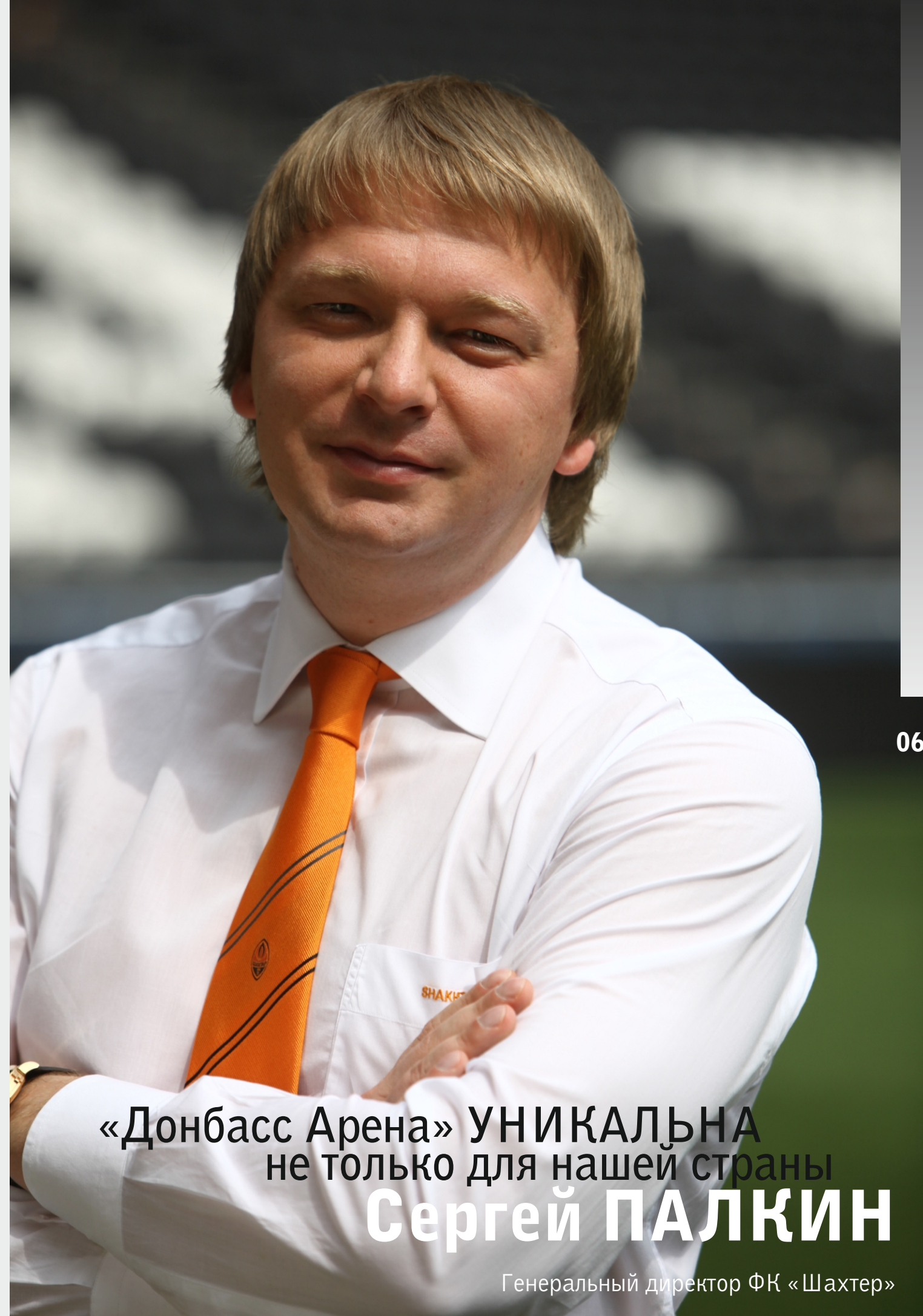
Те, кто пропустил открытие «Донбасс Арены», вряд ли увидят шоу подобного размаха и содержания в ближайшие годы.

05 2009 | 10

Сегодня «Донбасс Арена» работает. И дает возможность «Шахтеру» играть в великолепной обстановке стадиона европейского уровня. Поход на футбол в Донецке превратился в особое явление, в яркое событие.

**Главный же показатель деятельности нашего коллектива – это выступление команды «Шахтер». В прошлом сезоне подопечные Мирчи Луческу завоевали пятое в истории клуба золото украинского первенства.**

Но самое главное, что это дало «Шахтеру» возможность стартовать в Лиге чемпионов 2010/2011 с группового раунда. А это очень интересная перспектива, о воплощении которой в жизнь мы расскажем через сезон, в следующем годовом отчете.



«Донбасс Арена» УНИКАЛЬНА  
не только для нашей страны  
**Сергей ПАЛКИН**

Генеральный директор ФК «Шахтер»



#### Наше видение

Быть послом украинского футбола в мире и международного футбола в Украине, таким образом развивая футбольную культуру в нашей стране

#### Наша миссия

Устанавливать новые границы и стандарты совершенства в футболе

#### Наши ценности

##### Молодость

Мы верим, что молодость – это универсальный источник перемен, амбиций и достижений

Мы верим, что молодость – это время, когда талант и способности проявляются наиболее ярко. Именно поэтому мы даем возможность нашим игрокам и ученикам Академии полностью реализовать себя в футболе и в жизни.

Мы верим в молодость нашей страны, ее растущий потенциал и ту роль, которую может сыграть футбол, как сила объединяющая, искренняя и страстная.

##### Преданность

Наша история – часть нас, так же как и наше будущее: мы верны тому, кем мы были и тому, кем мы хотим быть.

Мы преданы тем людям, которые верят в нас – нашим болельщикам.

##### Целеустремленность

Мы не боимся мыслить масштабно. То, о чём другие только мечтают, мы ставим себе целью.

Мы всегда боремся до конца. Командный дух ведет нас к победе.

Мы не останавливаемся на достигнутом, а устанавливаем себе новые, ещё более амбициозные цели.

##### Знание

Мы верим, что знание — это источник роста и развития.

Мы пишем нашу новую историю, используя знание и опыт многих поколений игроков, работников клуба и болельщиков.

Мы привлекаем лучшие умы в каждой области со всех уголков мира.

##### Сущность нашего бренда

Вне пределов и границ.

##### Наша цель

Быть одним из лучших футбольных клубов Европы.

ФИЛОСОФИЯ КЛУБА

БЫТЬ ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ  
ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ ЕВРОПЫ



**СЕРГЕЙ ПАЛКИН**  
генеральный директор



## ОДНА ЦЕЛЬ – ОДНА КОМАНДА

В ФК «ШАХТЕР»  
с июня 2004 года

Генеральным директором ФК «Шахтер» назначен 18 июня 2004 года. В клуб пришел в июне 2003 года на должность финансового директора. До этого работал в СП «Куперс & Лайбранд» (впоследствии компания была переименована в ООО «Прайс-ВотерхаусКуперс») старшим аудитором. С 2001 года – ОАО «Криворожский цементно-горный комбинат» – директор по экономике и финансам.

В 1996 году окончил Национальную академию управления в Киеве по специальности «финансы и кредит». С 1997 по 2001 гг. проходил обучение в Лондоне в Ассоциации хартии сертифицированных бухгалтеров. Кавалер государственного ордена «За заслуги» III степени (награжден в 2009 году).

**ПАТРИК ФОН ЛИУВЕН**  
директор Академии



В ФК «ШАХТЕР»  
с февраля 2006 года

Директором Академии ФК «Шахтер» назначен в 2008 году. В клуб пришел в 2006 году, с 2006 по 2008 гг. занимал должность помощника директора Академии. До этого в течение 10 лет являлся тренером Академии ФК «Фейеноорд» (Роттердам). В последние 2 года работы в ФК «Фейеноорд» отвечал за международное сотрудничество, заимствовал опыт Польши, Венгрии, Китая, Ганы и Южной Африки, где был консультантом и помогал налаживать работу академий.

Выпускник Спортивной академии по специализации «футбол и зимние виды спорта». Выступал за ФК «Спарта» (Роттердам) и ФК «Хелмонд Спорт». Успешно прошел курсы на получение лицензии УЕФА категории А и категории PRO.

**АЛЕКСАНДР ЧЕРКАСОВ**  
генеральный секретарь



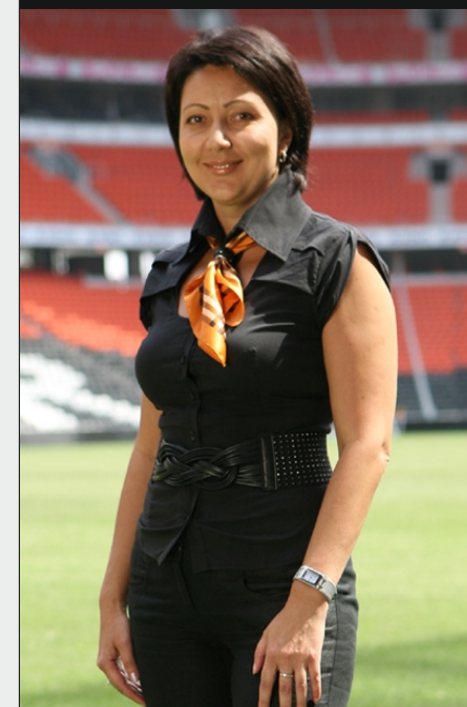
В ФК «ШАХТЕР»  
с апреля 2003 года

С 2003 года – старший секретарь-референт ФК «Шахтер», секретарь Наблюдательного совета Клуба. С 2006 года – генеральный секретарь ФК «Шахтер».

Член Президиума ФФУ.

В 1992 году окончил с отличием исторический факультет Донецкого государственного университета по специальности «историк, преподаватель истории». С 1991 года работал учителем истории и правоведения.

**ГЮЛЬНАРА АХМЕДЖАНОВА**  
финансовый директор



В ФК «ШАХТЕР»  
с июля 2004 года

Финансовым директором ФК «Шахтер» назначена 2 июля 2004 года. В клуб пришла в октябре 2001 года на должность начальника отдела контроллинга. До этого работала в ООО «Эмброд Украина» ведущим экономистом.

В 1992 году окончила математический факультет Донецкого государственного университета. В 1994 году получила второе высшее образование на базе Донецкой академии управления по специальности «менеджмент в производственной и непроизводственной сферах». С 2002 по 2004 гг. проходила обучение в Киевском институте менеджмента по немецкой программе BBW «Внедрение контроллинга на предприятиях Украины». В 2010 году получила диплом MBA школы бизнеса LINK Открытого университета Великобритании.



**ЮРИЙ ТАКТАШЕВ**  
директор департамента  
спортивных сооружений



В ФК «ШАХТЕР»  
с октября 1999 года

Директор департамента спортивных сооружений ФК «Шахтер» с октября 1999 года. До этого работал директором центрального грузового терминала ООО «Торговая фирма «Юг»», заместителем директора торгово-заготовительного предприятия объединения рынков, директором оптово-розничного объединения КТФ «Юг», заведующим магазином Донецкого ГорПо, заготовителем в «Донецквторресурсы», крепильщиком ш/у «Октябрьское» п/о «Донецкуголь».

В 1987 году окончил Донецкий политехнический институт по специальности «горный инженер». Награжден знаком отличия «Шахтерская слава» III степени, медалью «За працю і звитягу».

**ПАКО БИОСКА**  
директор департамента  
медицины и спортивной  
адаптации



В ФК «ШАХТЕР»  
с июля 2005 года

Директор департамента медицины и спортивной адаптации ФК «Шахтер» с июля 2005 года. Травматолог, хирург-ортопед, профессор Института физической культуры INEFC Ллеида с его основания до 2006 года. В течение 25 лет до 2006 года являлся начальником медицинской службы ФК «Ллеида». В 2004 - 2005 гг занимал должность президента EFOT (Европейская федерация спортивной травматологии).

В активе Пако Биоска – должность президента Испанской организации спортивной травматологии, руководство Иберийским обществом биомедицины. Во время проведения Олимпийских игр в Барселоне в 1992 году был главным врачом на соревнованиях по теннису. Имеет звание «Лучший врач спортивной медицины Испании».

**РУСЛАН МАРМАЗОВ**  
начальник пресс-службы



В ФК «ШАХТЕР»  
с октября 2005 года

Начальник пресс-службы ФК «Шахтер» с октября 2005 года. До этого работал главным редактором донецких выпусков газет «Комсомольская правда» и «Теленеделя», собкором журнала «Футбол», начальником отдела Донецкой областной государственной налоговой администрации, консультантом комитета координации деятельности СМИ Донецкой облгосадминистрации.

В 1993 году с отличием окончил Донецкий государственный университет по специальности «история». Председатель Ассоциации спортивных журналистов Донецкого отделения НОК Украины. Заслуженный журналист Украины.

**АЛЕКСАНДР АТАМАНЕНКО**  
генеральный директор  
стадиона



В ФК «ШАХТЕР»  
с февраля 2008 года

Начал работать в должности директора по эксплуатации ООО «Стадион Шахтер» с февраля 2008 года, в период строительства нового стадиона ФК «Шахтер». Управление «Донбасс Ареной» принял на себя в августе 2009 года. На руководящих должностях с 1997 года.

В 1996 году получил диплом о высшем международном коммерческом образовании Академического центра управления, бизнеса и права Международной академии наук (Сан-Марино) по специальности «маркетинг-директор». В апреле 2005 был сертифицирован Американским образовательным институтом American Hotel and Lodging Association по направлению «стандарты обслуживания». В 2008 году окончил полный курс обучения по направлению «директор стадиона» в образовательном центре «Амстердам Арена».

# 2009 | 10



**СВЕТЛАНА СЛОБОДЯНЮК**  
директор департамента  
персонала и  
организационного развития



В ФК «ШАХТЕР»  
с июня 2004 года

В феврале 2009 года возглавила департамент персонала и организационного развития. В 1995 году начала профессиональную деятельность в сфере управления и подбора персонала.

В 1998 году окончила Донецкий государственный университет по специальности «история». В декабре 2008 года аттестована Открытым университетом Великобритании, получила профессиональный сертификат по менеджменту, а в 2006 году успешно прошла международную программу профессионального развития «HRM-HRD (Управление и развитие человеческих ресурсов)» при Киево-Могилянской бизнес-школе.

**АНДРЕЙ ХАРИТОНЧУК**  
начальник  
юридического отдела



В ФК «ШАХТЕР»  
с августа 2004 года

Начальник юридической службы ФК «Шахтер» с августа 2004 года. До этого работал юрисконсультом ООО КБ «Донбиржбанк», юрисконсультом Донецкой областной дирекции ОАО «Укрсоцбанк».

В 1999 году окончил Донецкий государственный университет по специальности «правоведение». Участвовал в конгрессах по спортивному праву в 2007 и 2009 гг, организованных Королевской федерацией футбола Испании. Имеет диплом Level 1 Certificate in Business English университета Кембриджа. Участник семинара «Юриспруденция САС и новое в международном спортивном праве», организованного Ассоциацией юристов Швейцарии и Спортивным арбитражным судом в Лозанне в 2010 году.

**ДМИТРИЙ КИРИЛЕНКО**  
коммерческий директор



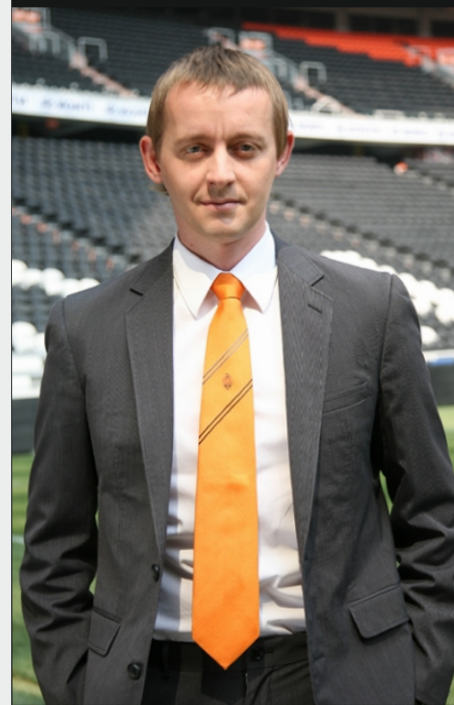
В ФК «ШАХТЕР»  
с августа 2001 года

В 2001 году принят заместителем начальника административно-хозяйственного отдела. В марте 2003 года переведен на должность помощника генерального директора клуба. В декабре 2006 года назначен начальником отдела продаж. В июне 2009 года приглашен на должность коммерческого директора.

В 2001 году окончил Гуманитарный университет «Запорожский институт государственного и муниципального управления» по специальности «правоведение». В 2006 году окончил Донецкий национальный университет по специальности «менеджмент организаций» и получил квалификацию магистра экономических наук.

Мастер спорта по плаванию.  
Чемпион Украины по плаванию.

**ЮРИЙ СВИРИДОВ**  
директор департамента  
маркетинга и коммуникаций



В ФК «ШАХТЕР»  
с мая 2010 года

Директор департамента маркетинга и коммуникаций ФК «Шахтер» с 2010 года. До этого работал консультантом в международной компании EDP SPORTS MARKETING, LTD (Великобритания), участвовал в проектах и исследованиях для ПФЛ, ФК «Портсмут», ФК «Челси». С 2002 по 2009 гг вел успешную деятельность в компаниях на рынке ценных бумаг, работал в Российской нефтяной компании «Лукойл».

В 2003 году окончил Донецкий государственный университет по специальности «экономика предприятия». В 2009 году успешно прошел обучение в образовательном бизнес-центре London School of Business and Finance (LSBF). В настоящее время оканчивает курс «Спортивный менеджмент и футбольный бизнес» в Лондонском университете Беркбек (BVK).

# 2009 | 10







ЭТОТ СТАДИОН – СИМВОЛ ДОНЕЦКА,  
ДОНБАССА, УКРАИНЫ. ЭТО НАШ СИМВОЛ.  
МЫ ГОРДЫ СТАДИОНОМ.  
И МЫ НЕ МОЖЕМ НЕ ВЫИГРЫВАТЬ,  
МЫ ВЫКЛАДЫВАЕМСЯ И ДЕЛАЕМ ВСЕ  
ВОЗМОЖНОЕ ДЛЯ ПОБЕДЫ.  
И БУДЕМ ЭТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

## МИРЧА ЛУЧЕСКУ главный тренер

17

**Что, по Вашему мнению, отличает ФК «Шахтер» от других футбольных клубов?**

– Первое, что отличает наш клуб от других футбольных клубов, – это президент, который очень любит футбол, который все свои чувства отдает этой игре. Он не просто фанат футбола, он полностью погружен в него, он любит игроков, саму игру. Ринату Ахметову удалось построить футбольную структуру наивысшего уровня, стадион, тренировочную базу. Он покупает талантливых игроков. Он хочет добиться успеха и быть успешным. Кроме того, он любит свой край, Донецк, Донбасс и хочет дать возможность болельщикам иметь такую команду. Наш президент создал профессиональный клуб, который может на уровне соревноваться абсолютно со всеми великими клубами мира.

И хотя «Шахтер» достаточно молодой клуб, он уже проложил тропу для восхождения вверх и достижения самых высоких результатов. Организация, структура, люди, которые работают в клубе, во многом помогают в достижении этого. Потому что они вселяют в команду, в игроков, в меня огромную уверенность, а это очень важно. В чем еще отличие «Шахтера» от всех других? Нам удалось завоевать кубок УЕФА. А это престижный трофей. Уверен, многие футбольные клубы нам завидуют. Но это только один уровень, потому что наш президент, мы, я – очень амбициозны, и мы хотим достичь большего. Мы осознаем, что очень сложно играть в Лиге чемпионов, где великие западные клубы имеют большие футбольные традиции. Нам будет нелегко. Но мы будем стараться становиться лучше и лучше.

**Какие события прошлого года оставили самые яркие впечатления?**

– Самое яркое событие для меня – это выигрыш чемпионата Украины. Игроки осознали, чего ждал от нас президент, и мы набрали 13 очков, настигли «Динамо», а это было нелегкой задачей. Еще один факт – мы смогли стать чемпионами после поражения. Команда допустила много ошибок в феврале, но «Шахтер» был намного лучше «Фулхэма». Мы заслужили право продолжить борьбу в Лиге Европы. Я уверен, что мы могли бы играть в финале вместо «Фулхэма». И, может быть, результат был бы иным. Я очень благодарен игрокам – после таких неудач они сконцентрировались, стали чемпионами и смогли напрямую попасть в Лигу чемпионов. Это фантастика!

ОБЗОР СЕЗОНА

18

Набрать очки, победить киевлян, причем не единожды, продемонстрировать всем, что «Шахтер» – лучшая команда в Украине, и, конечно, выиграть титулы. Это очень важно.

**Какой матч прошлого сезона Вам запомнился больше всего?**

– Я думаю, что это кубковый матч против «Динамо», где мы выиграли со счетом 2:0. Это был фантастический матч, кроме того – «Динамо» вылетело из Кубка. Также знаменательным стал матч с киевлянами и в чемпионате Украины. Мы дали всем понять, что, выиграв у принципиального соперника 2 раза, заслуживаем победу в чемпионате.

**Каких целей удалось достичь в полной мере, а какие еще требуют времени и усилий?**

– Прошлый сезон мы начали с большими трудностями. У меня были проблемы со здоровьем, я не мог быть вместе с командой. Очень трудно мотивировать игроков на расстоянии. Большая часть успеха нашей команды заключается в том, что мы осознаем, как хорошо организовать игру. Для этого необходима большая мотивация. А чтобы быть мотивированными, необходимо быть вместе. Я же не был с моей командой. Мы были немного расслабленными в матче против «Тимишоары». Мы могли забить, но не сделали этого, и в итоге упустили возможность играть в Лиге чемпионов. Но отличной реакцией на такое поражение стала победа в двух матчах над «Сивасспором».

После «Тимишоары» нам удалось показать, что команда существует, что она жива и хочет пребывать на высоком уровне. Потом были матчи в Лиге Европы: «Брюгге», «Тулуза», «Партизан». Фантастические матчи...

Кроме того, очень важным для нас был матч против «Барселоны». И еще одно событие, которое не могу не упомянуть, – открытие стадиона «Донбасс Арена». Это намного важнее всех наших побед. Потому что стадион создает нам международный имидж. Люди начинают узнавать «Шахтер», знают, что мы здесь работаем для будущего, для развития и промоушена такой игры, как футбол, для нового поколения. У нас для этого существует Академия.



К КОНЦУ СЕЗОНА ОСТАЛАСЬ ЛИШЬ ОДНА  
ЦЕЛЬ – ПЕРВОЕ МЕСТО, ДАЮЩЕЕ ПРАВО  
НАЧАТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ В ЛИГЕ  
ЧЕМПИОНОВ СРАЗУ С ГРУППОВОГО РАУНДА

ОБЗОР СЕЗОНА

## ЧЕМПИОНАТ УКРАИНЫ СЕЗОНА 2009/2010 СТАЛ ДЛЯ ДОНЕЦКОГО «ШАХТЕРА» ТРИУМФАЛЬНЫМ



### Чемпионат Украины

Чемпионат Украины сезона 2009/2010 стал для донецкого «Шахтера» триумфальным. В тридцати матчах национального первенства подопечные Мирчи Луческу одержали 24 победы, пять раз сыграли вничью и лишь однажды уступили сопернику. В итоге «Шахтер» набрал 77 очков, опередив на шесть баллов киевское «Динамо», при разнице мячей 62-18. Результат вышел достаточно впечатляющим.

Изюминка нынешнего чемпионства «Шахтера» в том, что обеспечено оно было в очной встрече с главным конкурентом. На глазах родных зрителей, под завязку заполнивших «Донбасс Арену», «горняки» дожали «Динамо» и лишили киевлян даже теоретических шансов в последнем туре надеяться на золотые медали. «Шахтер» прошел турнирный путь относительно ровно, с эпизодическими потерями, практически не оглядываясь по сторонам.

19

«Шахтер» – пятикратный чемпион Украины

Сезон 2009/2010 следовал сразу же за триумфальным сезоном, по итогам которого «Шахтер» блистательно завоевал Кубок УЕФА. Безусловно, сразу же превзойти или хотя бы повторить успех подобного уровня удастся крайне редко. Поэтому итоги футбольного года в исполнении «горняков» можно подводить с разных позиций. С одной стороны, выступление на евроарене назвать успешным достаточно сложно. Но с другой – «Шахтер» в пятый раз в истории стал чемпионом Украины, и в игре за Суперкубок феерически расправился с соперником. Несомненно одно – этот сезон можно смело назвать очередной вехой на пути становления мощного клуба, готового решать самые высокие задачи.

Нельзя обойти стороной и индивидуальные награды «горняков». Мирча Луческу снова стал лучшим тренером в Премьер-Лиге, а капитан команды Дарио Срна – лучшим футболистом.



К ним примкнул и Андрей Пятов, которого без всяких оговорок называли лучшим голкипером.

Минувший сезон вселил в сердца болельщиков ожидание новых побед. А чемпионство не только стало юбилейным, но и позволило стартовать в Лиге чемпионов без отборов и квалификаций.

20



# «ШАХТЕР» ЗАБИЛ ЕЩЕ ПЯТЬ МЯЧЕЙ. ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ 7:1 СТАЛ САМОЙ «ГРОМКОЙ» ПОБЕДОЙ В ИСТОРИИ СУПЕРКУБКА УКРАИНЫ



4 ИЮЛЯ 2010 ГОДА «ШАХТЕР»  
В ТРЕТИЙ РАЗ В СВОЕЙ ИСТОРИИ  
СТАЛ ОБЛАДАТЕЛЕМ СУПЕРКУБКА  
УКРАИНЫ

21

## Кубок Украины

Перипетии кубковых встреч в минувшем сезоне выдалась ожесточенными. «Шахтер» стартовал с 1/16 финала, обыграв «Днестр», а в следующем раунде на чужом поле расправился с «Едністю». В четвертьфинале «горнякам» следовало обыграть «Динамо», и принципиальную задачу команда Мирчи Луческу выполнила. Но полуфинал Кубка Украины подарил не менее остросюжетное зрелище – в донецком дерби победу праздновал «Металлург», прошедший в финал, и уступивший впоследствии «Таврии».

## Суперкубок Украины

4 июля 2010 года «Шахтер» в третий раз в своей истории стал обладателем Суперкубка Украины! Судьба трофея решалась на «Славутич Арене» в Запорожье, где чемпион страны уверенно сломил сопротивление обладателя Кубка – симферопольской «Таврии».

Уже к перерыву «горняки» вели со счетом 2:1, а во втором тайме зрители стали свидетелями настоящей голевой феерии. «Шахтер» забил еще пять мячей. Итоговый результат 7:1 стал самой «громкой» победой в истории Суперкубка Украины.



## Еврокубки

Еврокубковый сезон для донецкого «Шахтера» получился достаточно неоднозначным. В первую очередь, конечно, неожиданностью абсолютно для всех стал вылет «горняков» в квалификационном раунде Лиги чемпионов – подопечные Мирчи Луческу в напряженной борьбе пропустили вперед румынскую «Тимишоару».

По этой причине «Шахтеру» довелось попробовать свои силы в первом в истории розыгрыше Лиги Европы – да еще и в ранге обладателя последнего Кубка УЕФА! Обыграв по сумме двух матчей в квалификации «Сивасспор», «горняки» проследовали в групповой турнир. Там их соперниками стали бельгийцы, сербы и французы – «Брюгге», «Партизан» и «Тулуза» соответственно...

Перед двухматчевой схваткой с лондонским «Фулхэмом» в рядах болельщиков «оранжево-

черных» царил исключительно позитивный настрой. Команда продемонстрировала достойный уровень игры в группе и с блеском ее выиграла. Однако в Англии «Шахтер» неожиданно уступил сопернику, а с «Донбасс Арены» лондонцы сумели увезти устраивавшую их ничью. Таким образом, уже в феврале евросезон для «Шахтера» завершился, и болельщики команды уже хранят надежды относительно следующего. «Шахтер» стартует в групповом турнире Лиги чемпионов.

В сезоне 2009/10 в UEFA Team Ranking ФК «Шахтер» заработал 11,6 баллов, завершив сезон на итоговой 16 позиции с показателем 74 балла, – это лучший результат среди клубов Восточной Европы. Наиболее успешные российские клубы ЦСКА и «Зенит» расположились в итоговом рейтинге на 21 и 26 месте соответственно, киевское «Динамо» завершило евросезон на 44 позиции, отстав от «Шахтера» на 32 балла.

22



МЫ ВСЕГДА НАХОДИМСЯ В ПОИСКЕ  
ТАЛАНТЛИВЫХ ИГРОКОВ, ЧТОБЫ УСИЛИТЬ  
СОСТАВ КОМАНДЫ

ОБЗОР СЕЗОНА



В КАТАЛОНСКУЮ «БАРСЕЛОНУ»  
ОТПРАВИЛСЯ ЗАЩИТНИК КОМАНДЫ  
ДМИТРИЙ ЧИГРИНСКИЙ. СУММА  
ТРАНСФЕРА – 25 МИЛЛИОНОВ ЕВРО

2009/10

23

#### Ротация состава

В августе 2009 года состоялся один из самых значимых и «громких» трансферов донецкого «Шахтера». В каталонскую «Барселону» отправился защитник команды Дмитрий Чигринский. Сумма трансфера – 25 миллионов евро.

Вслед за форвардом Евгением Селезневым на постоянную основу в «Днепр» перешел вратарь Ян Лаштутка. Нери Кастильо был взят в аренду днепропетровским клубом, а Марсело Морено отправился в Англию, где временно выступал за «Уиган». В то же время, летом 2009 года, из львовских «Карпат» в донецкий «Шахтер» перешел Василий Кобин.



Зимой состав «горняков» усилился двумя бразильскими полузащитниками – Дугласом Костой и Алексом Тейшейрой.

Ряд игроков «Шахтера», включая Богдана Шуста и Владимира Езерского, подписали арендные соглашения с луганской «Зарей».

24





## «Шахтер» в еврокубках

12 игр, 6 побед, 4 ничьи, 2 поражения.

Мы забивали:

Адриано – 6  
Гай – 3  
Жадсон – 3  
Фернандиньо – 2  
Виллиан – 1  
Гладкий – 1  
Илсиньо – 1  
Кобин – 1  
Кравченко – 1  
Ракицкий – 1  
Срна – 1  
Хюбшман – 1

Автогол:

Ломич – 1

Забитые голы «Шахтера» по минутным отрезкам:

1-15	16-30	31-45	46-60	61-75	76-90
3	4	4	4	5	3

Пропущенные голы «Шахтера» по минутным отрезкам:

1-15	16-30	31-45	46-60	61-75	76-90	91-120
2	1	1		2	2	1

Желтые карточки:

Срна – 4  
Илсиньо – 3  
Адриано – 2  
Кучер – 2  
Рац – 2  
Гай – 1  
Жадсон – 1  
Кобин – 1  
Полянский – 1  
Хюбшман – 1

## «Шахтер» в Кубке Украины

4 игры, 3 победы, 1 поражение.

Выбыл на стадии 1/2 финала.

Мы забивали:

Фернандиньо – 2  
Агахова – 1  
Виллиан – 1  
Гладкий – 1  
Жадсон – 1  
Кобин – 1  
Кравченко – 1  
Полянский – 1  
Ракицкий – 1  
Срна – 1  
Фомин – 1

Забитые голы «Шахтера» по минутным отрезкам:

1-15	16-30	31-45	46-60	61-75	76-90
1	1	3	2	1	4

Пропущенные голы «Шахтера» по минутным отрезкам:

1-15	16-30	31-45	46-60	61-75	76-90
2			1		1

Желтые карточки:

Срна – 2  
Виллиан – 1  
Гладкий – 1  
Ищенко – 1  
Фернандиньо – 1  
Хюбшман – 1

## «Шахтер» в чемпионате Украины

30 игр, 24 победы, 5 ничьих, 1 поражение.

77 очков.

Мы забивали:

Адриано – 11  
Жадсон – 9  
Кравченко – 7  
Гладкий – 6  
Виллиан – 5  
Коста – 5  
Илсиньо – 4  
Фернандиньо – 4  
Левандовски – 2  
Срна – 2  
Агахова – 1  
Гай – 1  
Кобин – 1  
Кучер – 1  
Полянский – 1  
Рац – 1  
Фомин – 1

Забитые голы «Шахтера» по минутным отрезкам:

1-15	16-30	31-45	46-60	61-75	76-90
10	8	12	10	6	16

Пропущенные голы «Шахтера» по минутным отрезкам:

1-15	16-30	31-45	46-60	61-75	76-90
4	2	3	3	5	1

Желтые карточки:

Жадсон – 5  
Фернандиньо – 5  
Адриано – 4  
Гладкий – 4  
Кобин – 4  
Коста – 4  
Срна – 4  
Хюбшман – 4  
Виллиан – 3  
Ищенко – 3  
Ракицкий – 3  
Пятов – 2  
Рац – 2  
Чижов – 2  
Гай – 1  
Илсиньо – 1  
Кравченко – 1  
Кучер – 1  
Левандовски – 1  
Фомин – 1

Удаления:

Адриано – 1  
Рац – 1  
Чижов – 1



ЦЕЛЮ РЕБЯТ БЫЛО ВЗРОСЛЕНИЕ В ИГРОВОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПЛАНЕ, А ТАКЖЕ ОПЫТ БОРЬБЫ НА ХОРОШЕМ УРОВНЕ



ОБЗОР СЕЗОНА

ФУТБОЛИСТЫ МОЛОДЕЖНОГО СОСТАВА ФК «ШАХТЕР», ПРИГЛАШЕННЫЕ В КЛУБЫ УКРАИНЫ В СЕЗОНЕ 2009/2010:

ИГРОК	КЛУБ	СОСТОЯНИЕ
Дорошенко Кирилл	«Звезда» (Кировоград)	аренда
Картушов Егор	«Заря» (Луганск)	аренда
Касьян Александр	«Ильичевец» (Мариуполь)	аренда
Ковалев Максим	«Заря» (Луганск)	аренда
Максименко Максим	«Крымтеплица» (Крым)	аренда
Микицей Станислав	«Ильичевец» (Мариуполь)	аренда
Михалев Илья	«Олимпик» (Донецк)	аренда
Молдован Дмитрий	«Сталь» (Алчевск)	аренда
Поднебенной Вячеслав	«Олимпик» (Донецк)	аренда
Пономарь Виталий	«Александрия»(Александрия)	аренда
Чайковский Игорь	«Заря» (Луганск)	аренда
Шаврин Вадим	«Олимпик» (Донецк)	аренда

ФУТБОЛИСТЫ МОЛОДЕЖНОГО СОСТАВА ФК «ШАХТЕР», ПРИГЛАШЕННЫЕ В ПЕРВУЮ КОМАНДУ «ГОРНЯКОВ» В СЕЗОНЕ 2009/2010:

Артем Тетенко  
Виталий Виценец\*  
Ярослав Ракицкий

\* Воспитанник «Шахтера» Виталий Виценец в начале сезона был продан в «Зарю». Однако, хорошо зарекомендовав себя в играх украинской Премьер-лиги в составе луганского клуба, был снова приобретен «горняками» летом 2010 года.

Молодежный состав

В минувшем сезоне молодежный состав донецкого «Шахтера» финишировал на второй позиции. Абсолютным триумфатором стал «дубль» львовских «Карпат», постепенно набравший скорость и вплоть до последнего тура продержавшийся на первом месте. Важно помнить тот факт, что средний возраст «горняков» в этом сезоне был на два-три года меньше, нежели у команд-соперниц. Целью ребят было взросление в игровом и профессиональном плане, а также опыт борьбы на хорошем уровне и подготовка к переходу на новый этап.

Команда Валерия Яремченко набрала 61 очко при разнице мячей 74 – 34. В то же время, по количеству забитых голов молодежный состав стал лучшим во всем чемпионате, опередив, в том числе, и «Карпаты». Девять раз в ходе сезона «дубль» «Шахтера» побеждал с крупным счетом. Самой же популярной «развязкой» игр с участием молодежного состава дончан стал счет 2:0.

К слову, под руководством Валерия Яремченко постепенно готовились кадры, позже усилившие клубы украинской Премьер-лиги. Лучшим бомбардиром с 11 мячами стал Егор Картушов, ныне выступающий в луганской «Заре».



# ВОСПИТАННИКИ КОМАНД U-14 И U-16 СТАЛИ ЧЕМПИОНАМИ УКРАИНЫ

АКАДЕМИЯ

## ПАТРИК ФОН ЛИУВЕН директор Академии

29

**Что, по Вашему мнению, отличает  
ФК «Шахтер» от других футбольных  
клубов?**

— «Шахтер» предоставляет разнообразные возможности для развития и роста Академии. Под ростом и развитием я подразумеваю прогресс и у футболистов, и в нашей организации.

**Мы приглашаем новых тренеров, которые специализируются не только на определенном возрасте, но и на индивидуальных игроках.** Стараемся использовать в Академии то, что помогает в процессе работы, — для этих целей у нас есть два оператора, которые снимают матчи для их последующего анализа.

**Какие события прошлого года оставили самые яркие впечатления?**

— Если говорить о событиях вне Академии, это, конечно же, открытие «Донбасс Арены». Для клуба это огромный шаг вперед, так как мы можем принимать у себя не только матчи чемпионата Украины, но и международные матчи на самом высоком уровне. **Наши игроки получили шанс играть на таком великолепном стадионе, а воспитанники Академии могут посещать стадион и смотреть игры первой команды.**

**Какой матч прошлого сезона Вам запомнился больше всего?**

— Самый запомнившийся матч — игра против киевского «Динамо», которая решила исход чемпионской гонки. Мы выиграли этот поединок и в очередной раз стали чемпионами Украины. Что касается матчей Академии, здесь наиболее памятными стали игры, которые мы провели в финале. В итоге воспитанники команд U-14 и U-16 стали чемпионами Украины. U-17 тоже принимала участие в финале, была близка к победе, но проиграла по пенальти. Команда U-15 допустила в одном из матчей ошибку, что не дало возможности достичь финального поединка. **Но это футбол, где одна ошибка решает все.**

30

**Каких целей удалось достичь в полной мере, а какие еще требуют времени и усилий?**

— Наше главное достижение — это переход молодых игроков в старшие команды. Юноши команды U-17 тренируются с игроками молодежного состава, играют в «Шахтере-3». Это успех. **Мы надеемся, что этот процесс будет продолжаться, что игроки укрепят свои позиции в новых командах, наберутся сил, прежде чем перейдут на новый уровень.** Но необходимо убедиться, что этот процесс не происходит слишком быстро и что игроки не закончат свою футбольную жизнь в 20 лет, так и не получив какого-либо дальнейшего шанса.





# ЗАВЕРШИВШИЙСЯ СЕЗОН МОЖНО ЗАНЕСТИ В АКТИВ: ВО ВТОРОМ КРУГЕ МЫ НАБРАЛИ В ДВА РАЗА БОЛЬШЕ ОЧКОВ, ЧЕМ В ПЕРВОМ



ПАТРИК ФОН ЛИУВЕН  
директор Академии

ФУТБОЛИСТЫ, ПЕРЕШЕДШИЕ ИЗ АКАДЕМИИ ФК «ШАХТЕР» В МОЛОДЕЖНУЮ КОМАНДУ  
«ГОРНЯКОВ» НА ПРОТЯЖЕНИИ СЕЗОНА 2009/2010:

ВЛАДИСЛАВ НАСИБУЛИН  
НИКИТА ШЕВЧЕНКО  
ИВАН ОРДЕЦ  
АЛЕКСАНДР КАРАВАЕВ  
АЛЕКСАНДР НОЙОК  
СТАНИСЛАВ ПРИЧИНЕНКО  
ФИЛИПП БУДКОВСКИЙ  
ИВАН ЛУКАНЮК  
ЯРОСЛАВ ЯМПОЛЬ  
ВЯЧЕСЛАВ ЧУРКО  
ВЛАДЛЕН ЮРЧЕНКО

31

В минувшем сезоне все команды профессиональной Академии ФК «Шахтер» уверенно пробилась в финальную часть чемпионата Украины, где им предстояло сломить сопротивление других лучших «академических» коллективов страны. «Шахтер» U-15 завоевал третье место и две персональные награды: лучшим вратарем всего турнира был признан Ярослав Ставицкий, а Дмитрий Билоног стал лучшим футболистом. Команде U-17 в финальной игре против киевского «Динамо» не хватило самой малости везения, и в результате золотые медали после серии пенальти отправились в Киев. Однако лучшим нападающим турнира был признан Владислав Кулач. «Горняки» U-14 и U-16 стали абсолютными чемпионами Украины, подкрепив амбиции результатом. Соответственно лучшими футболистами этих турниров стали игроки «Шахтера» Виктор Коваленко и Владлен Юрченко, а в категории U-16 лучшим защитником стал Александр Иоша.

Продолжает достаточно успешно функционировать и отдел клубной Академии по работе с более юными футболистами. Возрастные группы ФК «Шахтер» от U-8 до U-13 регулярно принимают участие в первенстве филиалов – соперниками ребят являются такие команды, как «Текстильщик», «Макеевка», «Монолит», «СоцДонбасс», «Мариуполь» и «Енакиево». Проведение подобных турниров во многом предполагает профессиональное совершенствование и становление юных футболистов, и порой результат играет второстепенную роль. Подготовка и ежегодный переход на новый уровень – вот, пожалуй, главная цель тренерского штаба и руководства Академии.

А команда «Шахтер-3» продолжает выступления во Второй лиге чемпионата Украины. В этом турнире «горняки» являются самым молодым коллективом по среднему возрасту игроков. Результат – полноценное седьмое место с пятнадцатью победами.

По окончании сезона тренер «Шахтера-3» Александр Фундерат вполне логично подвел итог выступлениям команды:  
– Завершившийся сезон можно занести в актив: во втором круге мы набрали в два раза больше очков, чем в первом.

32

АКАДЕМИЯ



Я ГОРД БЫТЬ ОДНИМ ИЗ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ  
«ШАХТЕРА», В КОТОРОЙ ПОСТОЯННО ВЕДЕТСЯ  
ПОИСК СОВЕРШЕНСТВА

МЕДИЦИНА

## ПАКО БИОСКА директор департамента медицины и спортивной адаптации

33

Что, по Вашему мнению, отличает  
ФК «Шахтер» от других футбольных  
клубов?

— «Шахтер» не просто один из  
футбольных клубов. «Шахтер» — это  
образ жизни, направленный на поиск  
совершенства, с целью передать это  
совершенство всей стране и сделать так,  
чтобы люди гордились Украиной.

«Шахтер» — это двигатель развития  
города, региона и страны.

Какие события прошлого года  
оставили самые яркие впечатления?

— Победа в чемпионате и возможность  
напрямую попасть в группу Лиги  
чемпионов, а также рост, развитие  
инфраструктуры клуба и объединение  
структур клуба и стадиона.

Какой матч прошлого сезона Вам  
запомнился больше всего?

— Без сомнения, это матч против  
«Тимишоары» в Румынии, который  
запомнился как что-то, что не должно  
повториться. Я не смог заснуть всю ночь.

34

Каких целей удалось достичь в  
полной мере, а какие еще требуют  
времени и усилий?

— Вот уже третий год подряд мы входим  
в пятерку лучших медицинских служб  
среди таких команд Лиги чемпионов, как  
Brugge KV, Arsenal, Liverpool,  
Manchester United, Olympique Lyonnais,  
BVB Dortmund, FC Bayern München,  
Hamburger SV, AC Milan, FC Internazio-  
nale Milano, Juventus, Ajax, PSV, Benfi-  
ca, Porto, Barcelona, Real Madrid, что  
является для нас маркером достижения  
поставленных на сезон целей. На данном  
этапе мы должны определиться, является  
ли целью медицинской службы лидерство  
не только на территории Восточной  
Европы, но и в Европе в целом, для чего  
необходимо строительство медицинского  
центра.





# ПРЕДСТАВИТЕЛИ РОССИЙСКИХ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ ПО ДОСТОИНСТВУ ОЦЕНИЛИ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГОРНЯКОВ»

МЕДИЦИНА



ПАКО БИОСКА  
директор департамента медицины  
и спортивной адаптации

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТУ  
ПО НАЛАЖИВАНИЮ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
С ДРУГИМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ  
КЛУБАМИ



Департамент медицины и спортивной адаптации ФК «Шахтер» в сезоне 2009/2010 продолжал активную деятельность по налаживанию международных отношений

с другими профессиональными клубами. В ноябре 2009 года в Москве проходил международный конгресс по спортивной травматологии, куда уже не в первый раз для чтения лекций были приглашены директор департамента медицины и спортивной адаптации Пако Биоска и начальник медицинской службы клуба Артур Глущенко.

Тогда же было принято решение провести такой съезд в Донецке. 21 апреля 2010 года Пако Биоска совместно с украинскими коллегами организовал встречу на «Донбасс Арене», гостями которой стали ведущие медики России: доктор ФК «Динамо» (Москва) Дмитрий Бабиченко, врачи московского «Локомотива» Эдуард Безуглов и Александр Ярдошвили, а также врач ФК «Спартак» (Москва) Михаил Вартапетов. Говорили о повреждениях связок и мышечных травмах. Естественно, предложили свои методы профилактики и лечения недугов. Совещание завершилось экскурсией по базе «Кирша», где гости воочию оценили достоинства медицинского центра «горняков».

Отныне планируется проводить подобные встречи регулярно, только в несколько расширенном составе – с участием отечественных специалистов.



ВАЖНЫМ ДОСТИЖЕНИЕМ  
СВОЕГО ДЕПАРТАМЕНТА СЧИТАЮ  
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТРЕНИРОВОЧНЫХ  
ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ

## ЮРИЙ ТАКТАШЕВ директор департамента спортивных сооружений

37

Что, по Вашему мнению, отличает  
ФК «Шахтер» от других футбольных  
клубов?

– Высокие, амбициозные цели и  
стремление к их достижению.

Какие события прошлого года  
оставили самые яркие впечатления?

– Завоевание титула чемпиона Украины.  
Красивый зрелищный футбол, который  
показывает команда.

Какой матч прошлого сезона Вам  
запомнился больше всего?

– «Таврия» – «Шахтер». Команда,  
проигрывая по ходу матча 2-0, проявила  
боевой шахтерский характер, выиграла  
матч со счетом 2-3, показав тем самым  
яркий результативный футбол, которым  
и славится наш клуб.

СПОРТИВНАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА



38

Каких целей удалось достичь в  
полной мере, а какие еще требуют  
времени и усилий?

– Удалось улучшить качество  
тренировочных полей по сравнению с  
прошлым сезоном, когда поступали  
некоторые жалобы со стороны главного  
тренера. В текущем сезоне отмечается  
хорошее состояние полей. В ближайших  
планах – капитальный ремонт поля № 6  
с натуральным покрытием, а также  
укладка нового поля №9 с искусственным  
покрытием.



# МЫ ПРОДОЛЖАЕМ АКТИВНО СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ НАШИ ПОЛЯ, БАЗУ, СПОРТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ

ЮРИЙ ТАКТАШЕВ  
директор департамента  
спортивных сооружений



НА ПРОТЯЖЕНИИ СЕЗОНА 2009/2010  
ДЕПАРТАМЕНТОМ СПОРТИВНЫХ  
СООРУЖЕНИЙ БЫЛИ ВЫПОЛНЕННЫ  
РАБОТЫ ПО ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ НА  
СУММУ 2 МИЛЛИОНА 49 ТЫСЯЧ  
ГРИВЕН

39

На протяжении сезона 2009/2010 департаментом спортивных сооружений были выполнены работы по текущему ремонту на сумму 2 миллиона 49 тысяч гривен. Это следующие объекты:

– на ЦС «Шахтер» отремонтированы душевые в манеже, заменены водопроводные сети, а также обеспечено качественное водоснабжение;

– в офисе клуба по адресу Артема, 86а модернизирована и реконструирована система электроснабжения.

Установлены дополнительные кондиционеры и электроприборы, а также полностью обновлена сеть теплоснабжения. Проведен косметический ремонт в помещениях и кабинетах офиса.



На СТБ «Кирша» смонтирована система видеонаблюдения по периметру территории, реставрированы деревянные мостики через ручьи и беседки.

Осуществлен ремонт номеров главного тренера и ассистента. 51 помещение корпуса «Шахтер-2,3» (включая все номера футболистов, тренеров, администраторов и обслуживающего персонала) также получили качественный ремонт.

Приведено в надлежащий вид гранитное покрытие набережной.

СПОРТИВНАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА

40

Академия в Макеевке также провела ряд реставрационных работ: заменена водопроводная сеть, кровля получила металлическую обрешетку с последующим покрытием профлистом, установлены современные емкости запаса воды с водонагревательными элементами. На месте демонтированного корта возведен дерновник.





ВЫСОКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ БЫЛИ БЫ  
НЕВОЗМОЖНЫ БЕЗ КОЛЛЕКТИВА  
ПРОФЕССИОНАЛОВ

ДОНБАСС АРЕНА

## АЛЕКСАНДР АТАМАНЕНКО генеральный директор стадиона

41

Что, по Вашему мнению, отличает  
ФК «Шахтер» от других футбольных  
клубов?

— «Быть одним из лучших клубов Европы» — именно эта цель, а также здоровые амбиции и достижение результата в каждом конкретном случае отличают «Шахтер» от всех остальных клубов. В футболе, как вы знаете, для «Шахтера» не существует второе место, и поэтому лидерские качества, психология победителя определяют все: высокие спортивные результаты, безупречное функционирование самого современного стадиона, внедрение передовых информационных и технических инноваций, высочайший уровень сервиса. Думаю, что такая амбициозность помогает добиваться значительных успехов и побуждает огромное количество болельщиков стать частью клуба.

Какие события прошлого года  
оставили самые яркие впечатления?

— Событий было огромное количество, причем часть из них не связана с футболом напрямую. Поскольку «Донбасс Арена» — это многофункциональное сооружение, то за минувший сезон здесь прошла целая череда мероприятий различной направленности, мелких и крупных. Конечно же, наиболее ярким стало «Гранд Шоу», посвященное открытию. Можно сказать, что оно не только перевернуло представление украинцев о подобного рода презентациях, но и получило всемирное признание, будучи отмеченным премией конкурса Stadium Business Awards в номинации Event of the year.

Какой матч прошлого сезона Вам  
запомнился больше всего?

— Из футбольных матчей памятна встреча с «Динамо» в мае этого года, когда наполненная эмоциями атмосфера и вид переполненных трибун «Донбасс Арены», скандирующих и ликующих, навсегда остались в памяти и у меня, и у уверен, у каждого из присутствовавших. Но самым приятным впечатлением стал результат, с которым закончился этот матч, — наша победа, принесящая чемпионство.

42

Каких целей удалось достичь в  
полной мере, а какие еще требуют  
времени и усилий?

— Мы не раз говорили о так называемом правиле трех «S» (safety, security, service). Оно определяет все требования к спортивным сооружениям класса «Элит», каковым является «Донбасс Арена», по безопасности, охране и сервису. Мы достигли хорошего уровня в обеспечении каждой из этих трех составляющих. Это неоднократно подтверждали многочисленные эксперты УЕФА, инспектировавшие наш стадион в течение последнего сезона. Будем и в дальнейшем стараться соответствовать всем требованиям, не останавливаясь на достигнутом.





# «ДОНБАСС АРЕНА» – ФУТБОЛЬНЫЙ СТАДИОН, ПОСТРОЕННЫЙ И ОСНАЩЕННЫЙ В СООТВЕТСТВИИ СО ВСЕМИ ТРЕБОВАНИЯМИ УЕФА К АРЕНАМ КАТЕГОРИИ «ЭЛИТ»

ДОНБАСС АРЕНА



АЛЕКСАНДР АТАМАНЕНКО  
генеральный директор стадиона

**ПОТЕНЦИАЛ «ДОНБАСС АРЕНА»  
ПОЗВОЛЯЕТ ПРОВОДИТЬ НЕ ТОЛЬКО  
ФУТБОЛЬНЫЕ МАТЧИ, НО И  
КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ ЛЮБОГО МАСШТАБА**

43

## Многофункциональная арена

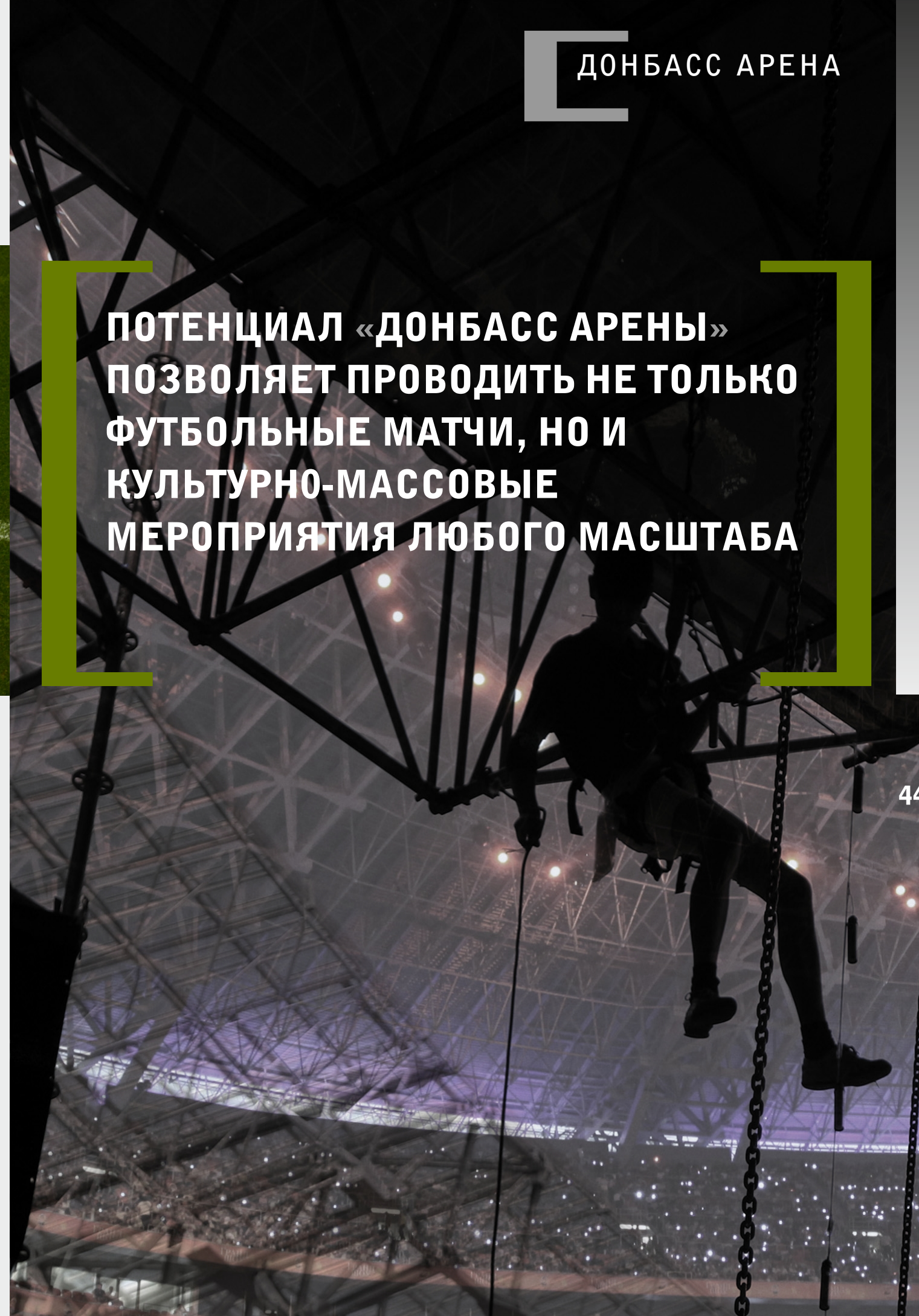
«Донбасс Арена» – футбольный стадион, построенный и оснащенный в соответствии со всеми требованиями УЕФА к аренам категории «Элит». Это универсальный объект, потенциал которого позволяет проводить здесь не только футбольные матчи, но и культурно-массовые мероприятия любого масштаба (от 100 до 50 000 человек): от корпоративных встреч и конференций до концертов «звезд» мировой величины. Открытие стадиона посетило около 50 000 человек. Концерт «Хиты 80-х», который состоялся 30 мая 2010 года, собрал 33 000 зрителей. Арена обладает большими возможностями для организации различных индивидуальных мероприятий: дней рождения, свадебных торжеств, небольших конференций, деловых встреч. Особые условия предусмотрены для VIP-гостей: работа отдельных ресепшен, ресторанов и баров, корпоративных лож.

Для удобства посетителей на стадионе работает огромный ресторанный комплекс, включающий 53 пункта питания быстрого обслуживания, 3 ресторана, 4 бара, лаунж-бар и кафе для фанатов, которые обслуживает большая современная кухня. В общей сложности под предприятия общественного питания на арене отведено около 20 000 кв. м, а производственная мощность позволяет одновременно обслуживать 50 000 человек. Только пива за один футбольный матч на стадионе продается более 10 000 л.

«Донбасс Арена» может разместить около 1 000 единиц транспорта, для этого предусмотрены несколько паркингов вокруг нее, в т. ч. на подземном уровне.

Ежедневно проходят туры по стадиону, открыты фан-кафе, фан-магазин, фитнес-центр, Tribunelounge, музей ФК «Шахтер».

44



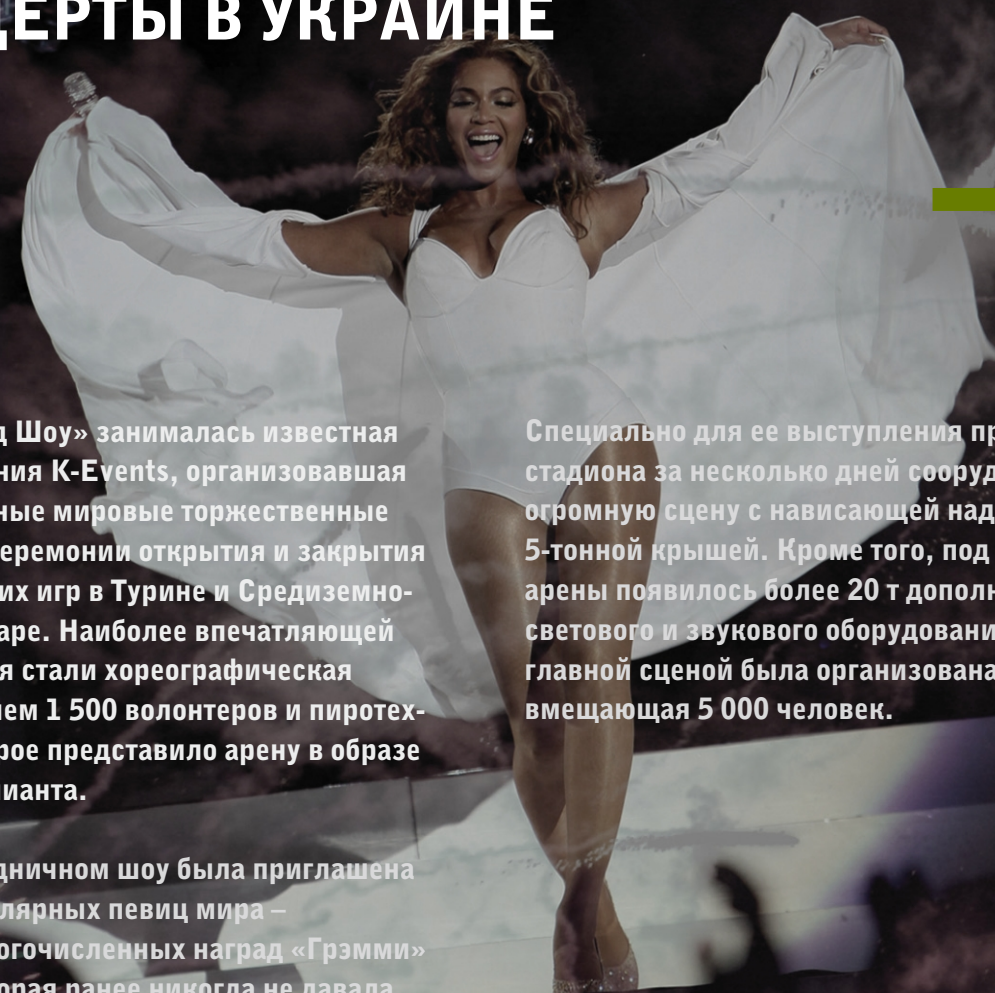


НА ЦЕРЕМОНИИ ПРИСУТСТВОВАЛИ БОЛЕЕ 3 000 VIP-ГОСТЕЙ, СРЕДИ КОТОРЫХ БЫЛИ ПЕРВЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ СТРАНЫ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ УКРАИНСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ



ДОНБАСС АРЕНА

ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРАЗДНИЧНОМ ШОУ БЫЛА ПРИГЛАШЕНА ОДНА ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПЕВИЦ МИРА – БЕЙОНСЕ НОУЛЗ, КОТОРАЯ РАНЕЕ НИКОГДА НЕ ДАВАЛА КОНЦЕРТЫ В УКРАИНЕ



Подготовкой «Гранд Шоу» занималась известная итальянская компания K-Events, организовавшая до этого такие крупные мировые торжественные мероприятия, как церемонии открытия и закрытия зимних Олимпийских игр в Турине и Средиземноморских игр в Пескаре. Наиболее впечатляющей частью мероприятия стали хореографическая постановка с участием 1 500 волонтеров и пиротехническое шоу, которое представило арену в образе сверкающего бриллианта.

Для участия в праздничном шоу была приглашена одна из самых популярных певиц мира – обладательница многочисленных наград «Грэмми» Бейонсе Ноулз, которая ранее никогда не давала концерты в Украине.

Специально для ее выступления прямо в чаше стадиона за несколько дней соорудили огромную сцену с нависающей над ней 5-тонной крышей. Кроме того, под сводами арены появилось более 20 т дополнительного светового и звукового оборудования, а перед главной сценой была организована фан-зона, вмещающая 5 000 человек.

2009 | 10

45

Открытие «Донбасс Арены»



«Гранд Шоу» – торжественное открытие «Донбасс Арены» – состоялось 29 августа 2009 года. Оно было подготовлено в кратчайшие сроки на самом высоком уровне и с соблюдением всех необходимых мер безопасности.

Почти 50 000 зрителей посетили «Гранд Шоу». Возможности пятизвездочного стадиона позволили создать комфортные условия для каждого из них. «Гранд Шоу» освещали около 450 журналистов из Украины, России, Италии, Чехии, Румынии, Польши, Англии и других стран.

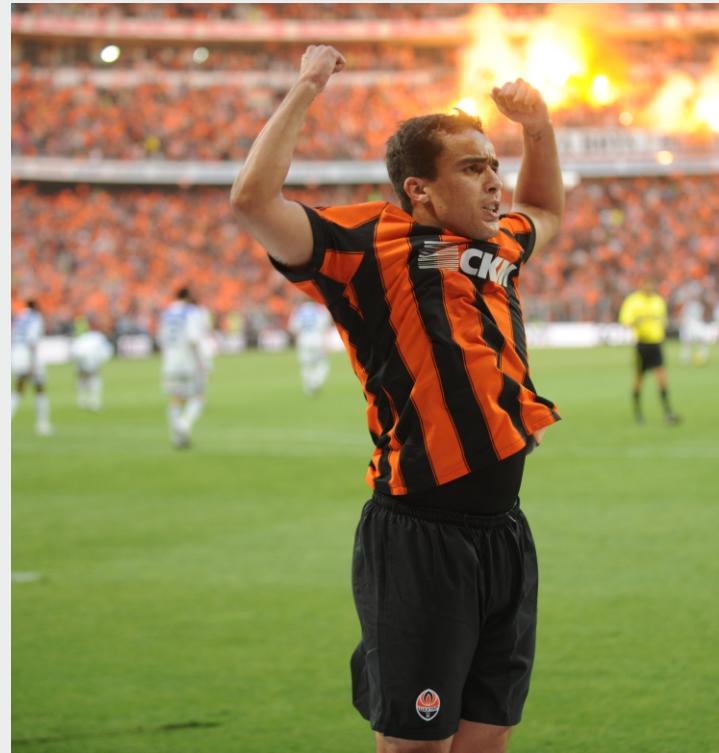
На церемонии присутствовали более 3 000 VIP-гостей, среди которых были первые руководители страны, представители украинской политической элиты, отечественные и иностранные деятели спорта, искусства и бизнесмены. Для них были организованы чартерные рейсы из Киева, Москвы и Лондона, трансфер к стадиону и обратно в аэропорт, проживание в отелях города, специальное обслуживание и шикарные банкеты в ресторанах арены, а также отдельные VIP-зоны. После «Гранд Шоу» состоялась afterparty на 3 500 человек с выступлением «звезд» украинской и зарубежной эстрады.

46



# ПЕРВЫЙ ПАМЯТНЫЙ ГОЛ НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» ЗАБИЛ ЖАДСОН

ДОНБАСС АРЕНА



ДЕБЮТНОЙ ИГРОЙ «ШАХТЕРА»  
НА НОВОМ ДОМАШНЕМ СТАДИОНЕ  
СТАЛ МАТЧ С КИЕВСКОЙ  
«ОБОЛОНЬЮ»

47

Первый матч



Дебютной игрой «Шахтера» на новом домашнем стадионе стал матч с киевской «Оболонью».

Матч завершился убедительной победой хозяев – 4:0. Первый памятный гол на «Донбасс Арене» забил Жадсон. Голевую феерию для 42 800 болельщиков, пришедших на матч, продолжили Илсиньо, Кобин и Виллиан.

48





### ЛЕТО 2004

31 августа 2004 года в отеле «Донбасс Палас» прошла презентация проекта нового стадиона ФК «Шахтер». На мероприятии присутствовали руководители клуба и различных спортивных организаций Украины, иностранные специалисты, а также представители 47 массмедиа Донецкой области, Украины, России и дальнего зарубежья.

## 2004

Дизайн-проект был разработан английской компанией ArupSport, которая в свое время создала дизайн стадионов «Манчестер Сити» (Англия), «Альянс Арена» (Германия) и «Сидней» (Австралия).

### ЛЕТО 2006

27 июня 2006 года состоялось подписание контракта между ФК «Шахтер» и турецкой компанией «ЕНКА» о строительстве нового домашнего стадиона клуба.



Начало земляных работ. Под котлован будущей арены было вырыто порядка 460 000 куб. м грунта.

## 2006



### ОСЕНЬ 2006

Площадка строительства стадиона заняла 234 376 кв. м. Стартовал процесс забивки свай на южных секторах (всего фундамент поддерживают 3 248 свай).

### ЗИМА 2006 - 2007

Начало монтажа сборной железобетонной конструкции трибун. Для их сооружения специалисты «Донбасс Арены» использовали особые зубчатые балки.



### ВЕСНА 2007

Первая крупная часть железобетонной конструкции будущей трибуны «Донбасс Арены» появилась в северной части стадиона.

### ЛЕТО 2007

Выполнялись работы по армированию. Проводилось бетонирование опорных конструкций стадиона, под его каркас было залито более 160 000 куб. м бетона.

## 2007



### ОСЕНЬ 2007

Начало работ по утеплению перекрытий. Завершено бетонирование железобетонных опор кровли. Полным ходом шел монтаж пространственных ферм кровли.

### ЗИМА 2007- 2008

Продолжилось возведение крыши стадиона, общий вес металлоконструкций которой составил более 6 000 тонн. Начались работы по остеклению фасада арены.

### ВЕСНА 2008

Завершен монтаж последней опорной фермы кровли. Конструкция крыши стадиона собрана из 12 отдельных ферм, приблизительный вес каждой из которых – 60 тонн. Начат монтаж покрытия кровли.



Продолжено остекление фасада, состоящего из 3 900 специальных стеклопакетов.

## 2008

### ЛЕТО 2008

Активно ведется монтаж покрытия кровли.

### ОСЕНЬ 2008

23 сентября президент ФК «Шахтер» Ринат Ахметов объявил название строящегося стадиона – «Донбасс Арена».

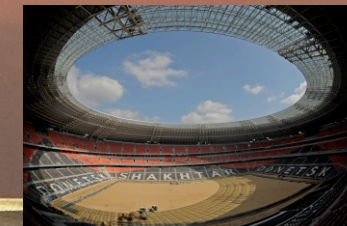
### ОСЕНЬ 2008

Выполнена укладка дренажных слоев поля и монтаж системы аэрации поля. Завезено и апробировано световое оборудование для концертных мероприятий.

### ВЕСНА 2009

В апреле на «Донбасс Арене» в полном составе побывала команда «Шахтер». Игроки и тренерский штаб собственноручно посадили дерево в парке. Над южным входом на стадион смонтирована светящаяся эмблема ФК «Шахтер». Смонтирована система освещения футбольного поля. Завершены работы по укладке дренажных и подстилающих слоев поля.

## 2009



Завершен монтаж зрительских кресел в чаше стадиона.

### ЛЕТО 2009

На футбольное поле уложен натуральный газон. Полностью закончен монтаж крыши стадиона. На южном входе смонтирован огромный гранитный фонтан-мяч.

## 2009

29 АВГУСТА 2009 ГОДА  
ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ «ДОНБАСС АРЕНА»



ВОСТОК

СЕВЕР

ЮГ

ЗАПАД

- ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ЛОЖА
- ЛОЖА ПРЕССЫ
- КОРПОРАТИВНЫЕ ЛОЖИ
- CLUB SHAKHTAR FAMILY
- BUSINESS CLUB
- DIAMOND CLUB
- CLUB 1936
- TRIBUNE LOUNGE



### Новый офис ФК «Шахтер»

В декабре 2009 – январе 2010 гг состоялся переезд большинства служб ФК «Шахтер» на «Донбасс Арену». К тому времени стадион был окончательно обустроен, и сотрудники Shakhtar Family смогли разместиться в уютных офисах на пятом уровне.

На огромной территории в 1 522 кв. м расположились практически все департаменты и службы арены и клуба. Здесь также находятся кабинеты президента и главного тренера ФК «Шахтер».

Изюминкой нового офиса стала особая система размещения сотрудников: за исключением руководителей департаментов, для которых предусмотрены отдельные кабинеты, коллектив работает в просторных ультрасовременных помещениях openspace.

### Инфраструктура для медиа

Общая площадь медиазоны составляет более 1 500 кв. м. Для работы СМИ предусмотрены специализированные комнаты для журналистов, фотокорреспондентов и переводчиков, пункт выдачи манишек, медиакафе, медпункт и туалеты.

На территории этой зоны есть доступ к высокоскоростному Wi-Fi-интернету.

### Ложы прессы

Находится в центре западной трибуны на первом ярусе. Количество мест для журналистов на матчах Премьер-лиги Украины – 144. Общее их число можно увеличить до 1 159, из них 424 места – для пишущих журналистов, 432 – для непишущих, 168 мест – для ТВ-наблюдателей и 135 мест в 45 комментаторских кабинках. При необходимости, после частичной трансформации западной трибуны, зрительские места легко переоборудуются еще в 76 комментаторских кабин. Этого вполне достаточно для проведения финала Лиги чемпионов, требующего от стадиона наличия 100 кабин для комментаторов.



## ДОНБАСС АРЕНА

ИНФРАСТРУКТУРА СТАДИОНА

### Конференц-зал

В зале площадью 283,2 кв. м, рассчитанном на 180 мест с удобными откидными столиками, созданы прекрасные условия для профессиональной телесъемки и аудиозаписи. Здесь есть стол президиума на шесть или более мест, специальный помост для телекамер, современная система конференц-связи с поддержкой синхронного перевода на пять языков, проекционный экран, четыре жидкокристаллических монитора для демонстрации видеоматериалов любого формата.

### Рабочая комната для СМИ

Под помещение для работы и отдыха журналистов (Media Working Room) отведены 352,8 кв. м. К услугам представителей СМИ – медиакафе и бар, где можно свободно пообщаться с коллегами, – и вернуться к работе.

### Микс-зона

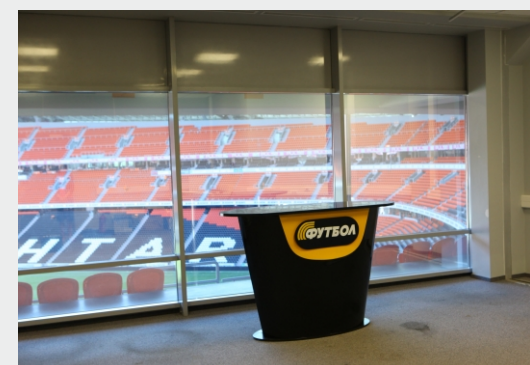
Расположена на первом уровне стадиона, на выходе из туннеля игроков, занимает 200 кв. м и предназначена для общения футболистов обеих команд с представителями массмедиа после матча. Именно здесь журналисты могут обратиться за эксклюзивными комментариями к игрокам и задать все интересующие вопросы. Премиум-спонсоры, сотрудничающие с ФК «Шахтер», имеют возможность разместить здесь свои логотипы на специальном баннере.

### ТВ-студии

На арене оборудованы телестудии: четыре рабочие (на первом уровне) и четыре обзорные (на пятом уровне). Первые примыкают к микс-зоне стадиона и подходят для коротких радио- или телеинтервью, в остальных – проводят предматчевые репортажи и прямые включения игр.

### Флеш-зоны

Для так называемых флеш-интервью в перерыве матча или сразу после финального свистка предназначены две флеш-зоны.





## Корпоративные ложи

«Донбасс Арена» – первый стадион в Украине, где созданы особые условия для болельщиков, ценящих пятизвездочный комфорт, и желающих посмотреть матч или концерт уединенно, в компании друзей или коллег. К их услугам – 45 корпоративных лож, где есть обеденный стол со стульями, мягкая мебель, жидкокристаллический монитор, бар, кофемашина, сервировочная и туалетная комнаты, а еще – выход на балкон с мягкими креслами для комфортного просмотра футбольного матча или шоу. Арендовать ложу можно на срок от года до пяти лет.



## Президентская ложа

Именно отсюда наблюдают за ходом матчей президент ФК «Шахтер» и президенты других футбольных клубов, руководители ФФУ, представители УЕФА, приглашенные гости. Ложа рассчитана на 80 персон, располагается в западной части стадиона над ложей прессы, имеет два выхода на трибуну. Площадь президентского люкса, куда входит ложа, а также комната для совещаний и других сопутствующих помещений, составляет 426 кв. м.



## Рестораны

Чтобы сделать рестораны «Донбасс Арены» еще более комфортными и привлекательными, был начат проект по их реорганизации. Каждому предстояло обрести уникальный и яркий облик благодаря дизайну, обновленному в соответствии с измененной концепцией. В настоящее время все рестораны работают только в дни матчей и открыты для обладателей соответствующих категорий абонементов.



## Ресторан Diamond (Diamond Club)

Ресторан Diamond находится на пятом уровне в восточной части стадиона. В день признательности всем выдающимся тренерам «Шахтера», был создан неповторимый интерьер, который сочетает функциональность со строгой элегантностью и благородством оттенков. В оформлении использованы черно-белые фотографии, запечатлевшие знаменитых наставников «горняков». Также ресторан отличает великолепный вид на футбольное поле, который открывается прямо из зала.



## Ресторан Platinum (Club Shakhtar Family)

«Платиновый» ресторан расположен на четвертом уровне в западной части стадиона. Он позволяет приобщиться к «семейному духу» команды. Только здесь вы сможете увидеть лучшие фотографии из семейных альбомов игроков, которые нигде не публиковались. Дизайн ресторана выполнен в клубных цветах «Шахтера».



## Ресторан Gold (Business Club)

Ресторан Gold, в котором ныне собираются члены Business Club ФК «Шахтер», располагается на четвертом уровне в восточной части стадиона. Его внутреннее убранство посвящено золотым трофеям клуба. Атмосфера здесь напоминает лобби-бар пятизвездочного отеля или VIP-клуба европейского аэропорта.



## Бары Silver (Club 1936)

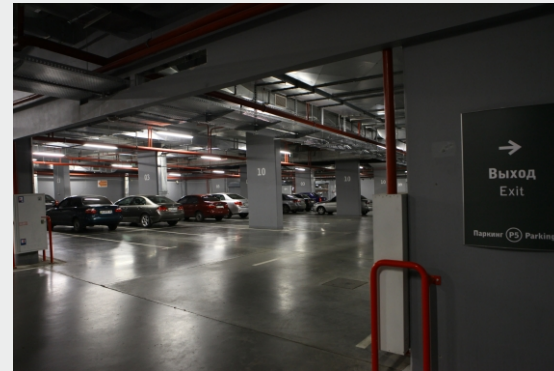
«Серебряные» бары – это четыре больших зала на четвертом уровне арены, два из которых расположены в западной, а два – в восточной ее частях. Здесь царит расслабляющая демократичная обстановка, предлагается меню в стиле английских пабов, а интерьер в серебристых тонах дополнили стильные баннеры, отражающие различные эпохи ФК «Шахтер».





## Парковки

На территории «Донбасс Арены» пять парковочных зон для комфортного размещения 947 транспортных средств болельщиков. Специально выделены места для парковки автомобилей людей с ограниченными возможностями, а также для передвижных телевизионных станций. Подземный паркинг рассчитан на 245 легковых машин.



## Парк

В основе философии создания парка «Донбасс Арены» – концепция «донецкого бриллианта», согласно которой парк должен служить своеобразной оправой для стадиона-бриллианта. Ее воплотили специалисты известной немецкой компании Fagus.

Площадь парковой зоны составляет 25 га, из них 13 га – общая площадь зеленых газонов. В парке высажены 77 тыс. различных растений.

Одним из самых интересных мест здесь является сад камней – совершенно новый для Донецка объект ландшафтного дизайна. Площадь его составляет 2 300 кв. м. В низинах и на возвышенностях располагаются десятки валунов диаметром от 0,5 до 1,5 м, общим весом около 1 200 т. 165 м дорожек и 75 гранитных ступеней соединяют зоны с камнями между собой.

Достопримечательность новой зоны отдыха – самый большой в мире вращающийся на воде гранитный мяч, ставший символом донецкого футбола.

28-тонный гигант создан немецкими мастерами из гранита особой породы (Tittlinger). Его диаметр – более 2,7 м. Несмотря на большие размеры, внешне он очень похож на классический футбольный мяч.

Серые элементы на поверхности – это отполированный гранит, а черные имеют пескоструйную обработку и акриловое покрытие. На гранитном мяче изображены террикон и футболист, забивающий мяч. Рисунок символизирует крепость шахтерского духа и связь поколений всех болельщиков «Шахтера».



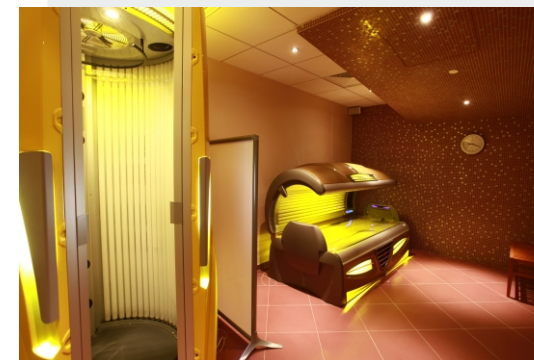
## Фитнес-центр Fresh

Фитнес-центр Fresh – это огромный спортивно-оздоровительный комплекс с современным тренажерным залом, студиями бокса и горнолыжного спорта, залами аэробики, пилатеса и восточных единоборств, солярием, сауной, а также с комнатами спортивного и восстановительного массажа.

Здесь есть кабинет диагностики, оборудованный профессиональным фитнес-тестом и кардиосканером; фитнес-бар с видом на парковую зону и даже детский клуб с раздевалками, оснащенный всем необходимым оборудованием для развития координации, ловкости и коррекции осанки.

Гордость фитнес-центра Fresh – ультрасовременный тренажерный зал, оснащенный профессиональным оборудованием от ведущих мировых производителей (Hoist, Precor, Panatta). При его разработке учитывались новейшие научные достижения в области биомеханики.

На 700-х кв. м тренажерного зала находится оборудование, позволяющее тренировать все группы мышц.





# НАША БЛИЖАЙШАЯ ЦЕЛЬ – СТАТЬ ФУТБОЛЬНЫМ БРЕНДОМ №1 В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

ИМИДЖ КЛУБА

## ЮРИЙ СВИРИДОВ директор департамента маркетинга и коммуникаций

59

**Что, по Вашему мнению, отличает  
ФК «Шахтер» от других футбольных  
клубов?**

— Я согласен с мнением уважаемого Анатолия Бышовца, который однажды сказал, что **характерная черта, выделяющая ФК «Шахтер» и его президента, — способность достигать невозможного.** Это можно отнести и к завоеванию Кубка УЕФА, и к возведению «Донбасс Арены», и в целом к выстроенной инфраструктуре, имеющейся сейчас у клуба. Достигать невозможного — это сущность бренда нашего клуба.

**Какие события прошлого года  
оставили самые яркие впечатления?**

— Открытие «Донбасс Арены» — вне конкуренции, конечно. Ввиду моего особого отношения к стадионам, оно было долгожданным событием и для меня лично. В 2006 году, когда в парке еще совсем ничего не было — только огромный котлован, обнесенный забором, — я заглядывал через ограждение и не мог представить, что рано или поздно здесь будет стадион. На этапе строительства я очень часто гулял вокруг арены, каждый день смотрел в интернете трансляцию с веб-камеры, установленной на матче «Олимпийского»...

**Присутствуя на церемонии открытия, было сложно поверить в то, что стадион построен, и он находится не где-нибудь в Западной Европе, а у нас в Донецке.**

**Какой матч прошлого сезона Вам  
запомнился больше всего?**

— Отпечатались в памяти последние пять минут игры с «Динамо», определившей наше чемпионство. В апофеозе матча, когда Жадсон готовился пробивать пенальти, я почувствовал нарастающую волну, идущую от переполненного стадиона, этот звук, когда Арена просто взревела, децибелы зашкаливали. То были минуты высшего эмоционального накала, все смотрели на поле стоя, в том числе пассивные поначалу болельщики и просто случайные зрители. Жадсон не забил, но, к счастью, мы победили в том матче. После окончания игры мне долго не хотелось покидать стадион — после такого эмоционального возбуждения казалось, что с уходом необыкновенное ощущение померкнет, потеряется.

60

**Каких целей удалось достичь в  
полной мере, а какие еще требуют  
времени и усилий?**

— Если говорить об имидже клуба, то вне всяких сомнений, на сегодня «Шахтер» — это самый динамично развивающийся футбольный бренд в Украине. Убежден также в том, что ультрасовременная «Донбасс Арена» создаст дополнительную стоимость бренду и еще более укрепит имидж ФК «Шахтер» как наиболее популярного клуба Украины. Наша ближайшая цель — закрепить успех и увеличить отрыв от конкурентов. В следующем году мы должны приложить максимум усилий, чтобы ни у кого не было сомнений: «Шахтер» — лучший клуб Украины. **Ну а дальше — продолжать развивать успех в Восточной Европе.**





Футбольный клуб «Шахтер» уделяет большое внимание изучению мнения болельщиков и их отношения к клубу. На стадионе регулярно проводятся опросы болельщиков на различные темы. Данные таких исследований помогают менеджерам клуба в принятии решений и служат обоснованием оценки деятельности сотрудников, эффективности проектов. В конце сезона компания R&B провела исследование, направленное на изучение футбольной среды Украины.

## ЗА «ШАХТЕР» БОЛЕЮТ ПО ПРИЧИНЕ СУЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Обращают на себя внимание итоги опроса болельщиков относительно причин, по которым они болеют за свой клуб. Наиболее часто называемая причина – «клуб представляет мой город». За «Шахтер» по этой причине болеют 39% болельщиков. Но совсем немногим меньше, а именно 35% болельщиков, указали, что болеют за оранжево-черных по причине «прогресса команды в последнее время».



болельщики ФК «Шахтер»

61



футбольные болельщики Украины

Причины, по которым население болеет за определенный футбольный клуб, % к числу отвечающих  
Источник: «Футбольные болельщики Украины», 2010, Research & Branding Group

## ШАХТЕР ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЙ КЛУБ

54% опрошенных болельщиков считают «Шахтер» наиболее популярным клубом в Украине. При этом «Шахтер» воспринимается как наиболее популярный клуб во всех трех без исключения возрастных категориях: 16-30 лет, 31-45 и 46-60 лет.



Мнения болельщиков о том, какой украинский футбольный клуб в настоящее время наиболее популярен, % к числу опрошенных  
Источник: «Футбольные болельщики Украины», 2010, Research & Branding Group

## «ШАХТЕР» ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЙ КЛУБ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

На момент опроса 22% считали, что наиболее популярный клуб в Восточной Европе – это Донецкий «Шахтер», 8% отдали предпочтение «Динамо» и 5% опрошенных считают наиболее популярным футбольным клубом Восточной Европы «Барселону».



Мнения болельщиков о том, какой футбольный клуб в настоящее время наиболее популярен в Восточной Европе, % к числу опрошенных  
Источник: «Футбольные болельщики Украины», 2010, Research & Branding Group

62



# ПОСЕЩАЕМОСТЬ ДОМАШНИХ ИГР ФК «ШАХТЕР» В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЕРВЕНСТВА ПО-ПРЕЖНЕМУ БЫЛА САМОЙ ВЫСОКОЙ СРЕДИ КЛУБОВ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ УКРАИНЫ



НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ  
ПРИСУТСТВОВАЛО 5 МАЯ НА  
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОМ МАТЧЕ СЕЗОНА,  
КОГДА «ШАХТЕР» ОДЕРЖАЛ ПОБЕДУ  
НАД «ДИНАМО» И СТАЛ ЧЕМПИОНОМ  
УКРАИНЫ 2009/2010, – 52 518  
ЧЕЛОВЕК

63

Последние матчи на РСК «Олимпийский»

В минувшем сезоне «Шахтер» провел на своей прежней домашней арене, РСК «Олимпийский», четыре матча. Два из них – в рамках квалификационного раунда Лиги Европы. Игра с «Тимишоарой» (Румыния), завершившаяся вничью со счетом 2:2, привлекла на трибуны стадиона порядка 18 000 человек. Примерно столько же болельщиков решили поддержать нашу команду в поединке с «Сивасспором» (Турция), в котором «горняки» одержали уверенную победу – 2:0.

Матчи национального первенства собрали 24 000 зрителей: 10 500 человек пришли посмотреть на игру с «Кривбассом» (окончившуюся крупной победой «горняков» – 3:0) и 13 500 гостей присутствовали на донецком дерби «Шахтера» и «Металлурга» (4:1 в пользу хозяев поля). Всего на последних матчах, сыгранных командой в чаше РСК, побывали около 60 000 человек.

Посещаемость матчей

В сезоне 2009/2010 посещаемость домашних игр ФК «Шахтер» в рамках национального первенства по-прежнему была самой высокой среди клубов Премьер-лиги Украины.

С открытием «Донбасс Арены», позволившей наблюдать за футбольными баталиями в гораздо более комфортных условиях и большему количеству болельщиков одновременно, средняя посещаемость матчей чемпионата Украины в минувшем сезоне увеличилась и составила 27 324 человека.

Наибольшее количество зрителей присутствовало 5 мая 2010 года на заключительном матче сезона, когда «Шахтер» одержал победу над «Динамо» и стал чемпионом Украины 2009/2010, – 52 518 человек.

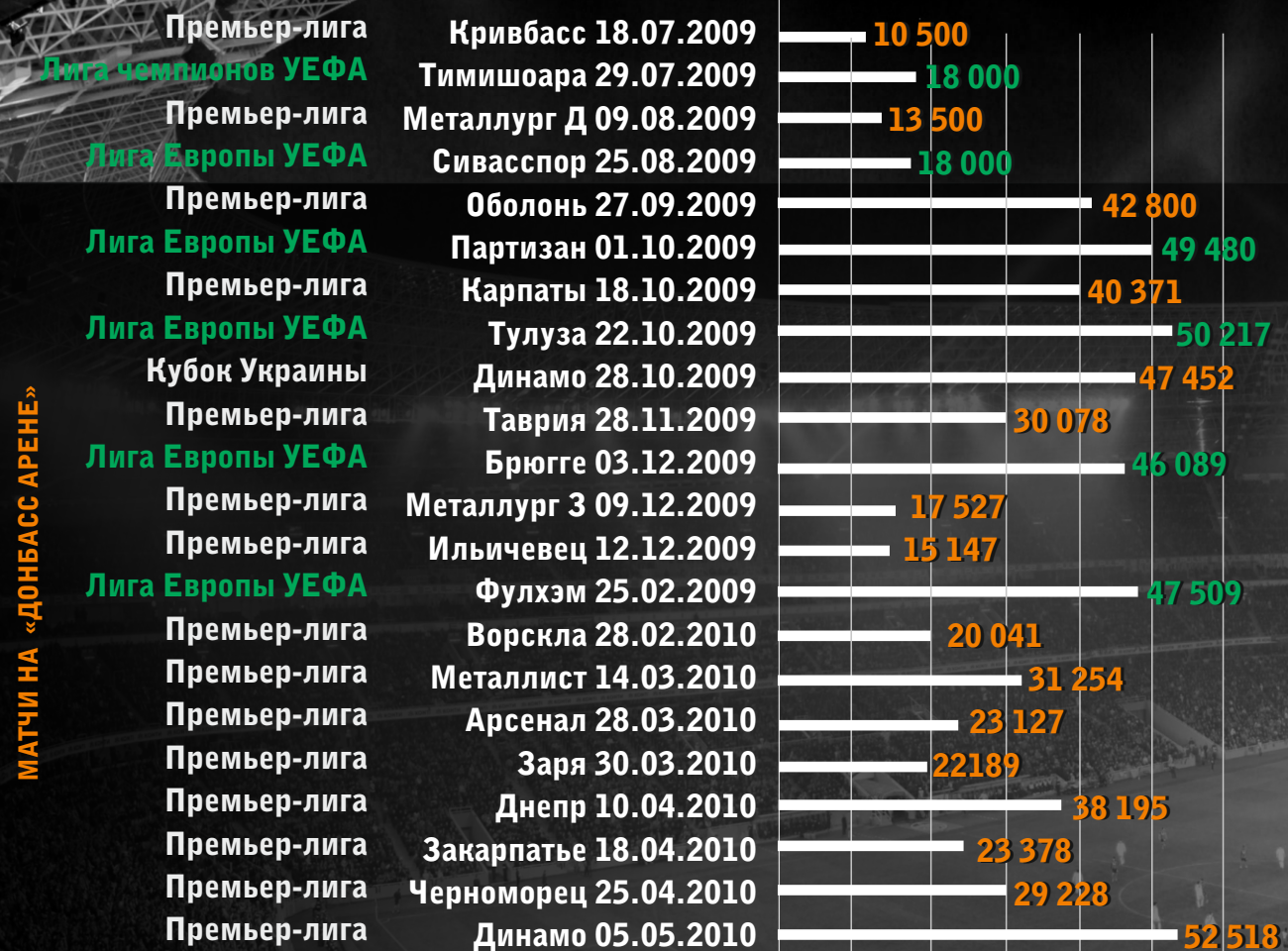
БОЛЕЛЬЩИКИ

64



Посещаемость домашних матчей  
ФК «Шахтер» сезона 2009/2010

Посещаемость матчей украинских клубов в сезоне 2009/2010  
(только матчи чемпионата Украины)  
Источник: статистика Премьер-Лиги





# МНОГОЧИСЛЕННЫЕ КЛУБЫ – «СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ», «ШКОЛЬНЫЙ КЛУБ», «ПАРАФАН-КЛУБ» И ДРУГИЕ – С ОТКРЫТИЕМ «ДОНБАСС АРЕНЫ» ПЕРЕБАЗИРОВАЛИСЬ НА НОВЫЙ СТАДИОН



2 289 ЧЕЛОВЕК В МИНУВШЕМ СЕЗОНЕ (И ЭТО ТОЛЬКО НА ИГРАХ ЧЕМПИОНАТА УКРАИНЫ) ПОДДЕРЖИВАЛИ КОМАНДУ НА ВЫЕЗДНЫХ МАТЧАХ

67

## Поддержка трибун

У «Шахтера» необыкновенные болельщики. Невзирая на жару, холод, осадки, они приходят поддержать любимую команду даже на самые «нерейтинговые» игры, понимая, сколь много значит для футболистов заполненный стадион. Приятно, что ежедневно к числу завсегдатаев трибун прибавляются люди, которые раньше никогда не ходили на матчи. Мы, в свою очередь, стараемся сделать все, чтобы зрители получили максимум удовольствия, придя на стадион, учесть потребности каждого.

«Прописанные» на трибунах «Олимпийского» многочисленные клубы – «Семейный клуб», «Школьный клуб», «Парафан-клуб» и другие – с открытием «Донбасс Арены» перебазировались на новый стадион. Современная арена открыла новые возможности для более комфортного просмотра матчей и позволила воплотить самые смелые и беспрецедентные для Украины проекты.

Современные сектора «Донбасс Арены» предоставили новые возможности для реализации предложений, давно витавших в фанатской среде. Это открыло необычайный простор для фантазии, и в минувшем сезоне «ультрас» представили множество интересных перфомансов, «зарядив» всю арену эмоциональным болением. Так, перед памятным поединком с «Динамо» песню «Спят курганы темные» впервые исполнял весь стадион. На той же игре, а также на матче с «Днепром» над трибунами были растянуты длинные оранжевые полотнища и огромного размера баннеры, являющие собой шедевры фан-арта.

Стоит добавить, что в следующем сезоне 2010/2011 на «Донбасс Арене» всех активных болельщиков ожидает фан-трибуна, объединившая уже не два, а целых 10 секторов (107–116).

БОЛЕЛЬЩИКИ

68

Вдали от дома наша команда также не оставалась без поддержки трибун. 2 289 человек в минувшем сезоне (и это только на играх чемпионата Украины) поддерживали команду на выездных матчах.



**ВСЕГО ЗА СЕЗОН 2009/2010 КЛУБ ВЛОЖИЛ  
В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ И  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ  
ОКОЛО 8 МЛН ГРН**

2009 | 10

69

Футбол – одно из самых ярких проявлений спортивного гения человека. Он требует как физической самоотдачи, так и несгибаемой воли, развитого интеллекта и готовности пожертвовать личными интересами ради победы всей команды. Кроме того, любой футболист, выходя на поле перед тысячами болельщиков и миллионами телезрителей, среди которых много детей, осознает свою ответственность: личным примером он может оказать влияние на формирование общечеловеческих ценностей у каждого из них.

Игроки «Шахтера» стараются как можно чаще встречаться с ребятами из фан-секций, школ, детских домов, чтобы не только подарить им встречу с кумиром, но и рассказать, что для достижения высоких спортивных результатов нужно хорошо учиться, много трудиться, следить за своим здоровьем, быть честными и целеустремленными.

ФК «Шахтер» является социально ответственной структурой, с осознанием необходимости постоянного участия в улучшении жизни горожан и разрешении острых социальных проблем.

Всего за сезон 2009/2010 клуб вложил в социально значимые проекты и благотворительные мероприятия 7,8 млн грн. В сезоне 2009/2010 велась активная работа по всем направлениям социальной политики клуба: популяризация здорового образа жизни, благотворительность, благоустройство территорий, образование и стажировка, вовлечение в социальную жизнь.

#### Популяризация здорового образа жизни

##### **«Школьный клуб»**

Основные цели проекта – популяризировать

КОРПОРАТИВНАЯ  
СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**ФК «ШАХТЕР» ЯВЛЯЕТСЯ СОЦИАЛЬНО  
ОТВЕТСТВЕННОЙ СТРУКТУРОЙ, С  
ОСОЗНАНИЕМ НЕОБХОДИМОСТИ  
ПОСТОЯННОГО УЧАСТИЯ В  
УЛУЧШЕНИИ ЖИЗНИ ГОРОЖАН И  
РАЗРЕШЕНИИ ОСТРЫХ СОЦИАЛЬНЫХ  
ПРОБЛЕМ**

70

спорт среди учащихся общеобразовательных школ Донецка и Донецкой области, организовать их свободное время, дав возможность посещать футбольные матчи на особых условиях.

В 2009 году «Школьный клуб», переместившийся на «Донбасс Арену», расширился. Более 4 500 ребят приходили на стадион по именному абонементу, приобретенному со специальной скидкой. Всего за этот период домашние матчи ФК «Шахтер» посетили 64 055 школьников. Юные болельщики «Школьного клуба» приезжали на матчи чемпионата и Кубка Украины на специально предоставленном транспорте. Для них было выделено 10 секторов северной трибуны «Донбасс Арены», сегрегированных от остальных. Здесь усилены меры по обеспечению безопасности и медицинской помощи, также работают отдельные фастфуды с расширенным меню.

##### **Кубок «Шахтера»**

Главная цель проведения турнира – пропаганда здорового образа жизни, пробуждение серьезного интереса к футболу. Такой чемпионат по мини-футболу проводится с 2006 года, и в нем принимают участие мальчики 9-10 лет из всех 140 школ Донецка.

Одна из наших главных заслуг – радость в глазах детей, которые играли в финале соревнований за Кубок «Шахтера» на полноценном, «взрослом» поле «Донбасс Арены». Для них это, конечно, был мегапраздник: они готовились к матчу в раздевалках для игроков, выходили через тоннель, объявлялись составы их команд, была полноценная работа табло, арбитров, журналистов. Финал был ярким и интересным. Команда-чемпион получила переходящий Кубок, золотые медали, а также памятные призы от ФК «Шахтер».



## НА МАТЧ С «ИЛЬИЧЕВЦЕМ» ВСЕ ИГРОКИ «ГОРНЯКОВ» ВЫШЛИ В ФУТБОЛКАХ С НАДПИСЬЮ «СИРОТСТВУ – НЕТ!»

КОРПОРАТИВНАЯ  
СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



АКЦИЮ ПОДДЕРЖАЛ КАПИТАН «ШАХТЕРА» ДАРИО СРНА, КОТОРЫЙ ПРИОБРЕЛ НА ЭТОТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАТЧ 920 БИЛЕТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ РОДИТЕЛЕЙ

71

### Благотворительность

#### «Сиротству – нет!»

ФК «Шахтер» ведет активную благотворительную деятельность, направляя свои усилия на рост национального усыновления и развития семейных форм воспитания, а также на сохранение ребенка в кровной семье. 12 декабря 2009 года на «Донбасс Арене» состоялся благотворительный матч «Шахтер» (Донецк) – «Ильичевец» (Мариуполь). Все деньги, вырученные от продажи билетов, были направлены на борьбу с сиротством в Украине. Инициатором благотворительной акции выступил Фонд Рината Ахметова «Развитие Украины» совместно с ФК «Шахтер». Учитывая особый статус игры, на матч с «Ильичевцем» все игроки «горняков» вышли в футболках с надписью «Сиротству – нет!», а те, кто приобрел в кассах стадиона билеты на эту встречу, получили специальный подарок.

Акцию поддержал капитан «Шахтера» Дарио Срна, который приобрел на этот благотворительный матч 920 билетов для детей, оставшихся без родителей. Благодаря его спонсорской помощи посетить игру смогли воспитанники школ-интернатов для детей-сирот из семи городов Донецкой области: Амвросиевки, Мариуполя, Николаевки, Часов Яра, Угледорска, Снежного и Святогорска.

### Вовлечение в социальную жизнь

#### «Парафан-клуб»

Чтобы вовлечь в социальную жизнь людей с ограниченными физическими возможностями, был разработан проект «Парафан-клуб», который стартовал на «Донбасс Арене» вместе с футбольным сезоном. Мы постарались создать специальные условия для просмотра матчей: 104 места для инвалидных колясок и 92 сиденья

для сопровождающих, отдельная касса и удобные подъезды. Еще для таких болельщиков предусмотрены бесплатные и льготные билеты на матчи, скидки в фирменном магазине ФК «Шахтер», скидка на приобретение продукции в фастфудах «Донбасс Арены» и специальная льготная цена на экскурсионный мини-тура по стадиону и музею ФК «Шахтер».

#### «Георгиевская лента»

В память о славных подвигах ветеранов Великой Отечественной войны на последнем матче сезона была проведена акция «Георгиевская лента». Каждому болельщику, который пришел поддержать «горняков» в игре с «Динамо», промоутеры, одетые в специальные жилеты с надписью «65 лет Великой Победе!», вручали оранжево-черные ленты. В канун Дня Победы, повязав себе символ воинской доблести, гости «Донбасс Арены» смогли сказать спасибо фронтовикам за то, что они сражались за наше будущее.

72



# БОЛЬШИМ ВКЛАДОМ В УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ ГОРОЖАН СТАЛ ПРОЕКТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ПАРКА «ДОНБАСС АРЕНЫ»



ДЕТИ ВЫСТУПАЛИ В РОЛИ  
ЖУРНАЛИСТОВ, А НА ИХ ВОПРОСЫ  
ОТВЕЧАЛИ ДАРИО СРНА И РУСЛАН  
ФОМИН

КОРПОРАТИВНАЯ  
СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Например, в конференц-зале «Донбасс Арены» прошли городская олимпиада по истории ФК «Шахтер» и пресс-конференция для 150 участников проекта «Школьный клуб», набравших максимальное количество бонусов по итогам прошедшего сезона. Дети выступали в роли журналистов, а на их вопросы отвечали Дарио Срна и Руслан Фомин.

Другие футболисты «Шахтера», Жадсон и Разван Рац, провели мастер-класс для лучшей фан-секции проекта (ОШ № 8 г. Макеевки): не только показывали, как надо играть, но и играли вместе с детьми в командах в качестве капитанов. Такой необычный мини-матч был проведен на надувном резиновом поле с искусственным покрытием, расположенном возле «Донбасс Арены».

Площадь парковой зоны составляет 25 га, из них 13 га – общая площадь зеленых газонов. В парке высажено 77 тыс. различных растений, есть сад камней, пруд с водопадами и светодинамические фонтаны. Расходы на содержание парка в сезоне 2009/2010 составили более 5 млн грн.

## Образование и стажировка

### Встречи игроков со школьниками

Чтобы поддержать любовь ребят к футболу, подчеркнуть уважение ко всем категориям болельщиков «Шахтера» вне зависимости от возраста, а также вдохновить детей личным примером игроков, были организованы разнообразные интересные мероприятия.





«ШАХТЕР» – ЭТО КЛУБ, В КОТОРОМ ЗНАЮТ,  
КАК ВОПЛОТИТЬ МЕЧТЫ В РЕАЛЬНОСТЬ

ДВИЖЕНИЕ ВЕТЕРАНОВ

## АЛЕКСАНДР ЧЕРКАСОВ генеральный секретарь

75

Что, по Вашему мнению, отличает  
ФК «Шахтер» от других футбольных  
клубов?

– «Шахтер» – это клуб, в котором  
знают, как воплотить мечты в  
реальность.

Какие события прошлого года  
оставили самые яркие впечатления?

– Прошедший сезон запомнится  
несколькими знаменательными  
моментами в истории «Шахтера»:  
завоевание пятого чемпионского титула,  
а вместе с ним (впервые!) права прямого  
попадания в групповой раунд Лиги  
чемпионов УЕФА, грандиозная  
церемония открытия «Донбасс Арены»,  
матч Суперкубка УЕФА против  
«Барселоны» в Монако... На фоне этих  
больших событий я бы все-таки выделил  
сентябрьский матч с «Оболонью»,  
первый футбол на «Донбасс Арене».  
Присутствие на стадионе  
сопровождалось просто нереальными  
ощущениями, это была фантастика.

Какой матч прошлого сезона Вам  
запомнился больше всего?

– Матч 25-го тура против «Карпат» во  
Львове. Почему именно эта игра? В  
весенней части чемпионата «Карпаты»  
обыграли дома все команды из  
лидирующей группы – «Металлист»,  
«Днепр», «Динамо». При неистовой  
поддержке заполненного до отказа  
стадиона львовяне боролись за каждый  
мяч на каждом участке поля, что  
называется, бились до последней  
секунды... Эта победа позволила нам  
сохранить на тот момент двоевластие в  
турнирной таблице и фактически открыла  
дорогу к чемпионству.

76

Каких целей удалось достичь в  
полной мере, а какие еще требуют  
времени и усилий?

– В перерыве одного из последних  
заседаний участников Европейской  
ассоциации футбольных клубов (ЕКА) ко  
мне подошел руководитель восточно-  
европейского клуба, ставшего в  
прошедшем сезоне чемпионом своей  
страны и пробившегося в групповую  
стадию еврокубков. Он произнес  
короткую, но емкую фразу: «Вы из  
донецкого «Шахтера»? Мы хотим стать  
такими, как Вы!». Наверное, это смело  
можно занести в наши достижения. Но  
при этом никогда не забывать, что  
достижение цели – всего лишь начало  
нового пути. Самым важным является то,  
что находится за пределами сделанного.



# ФК «ШАХТЕР» ЧТИТ СВОЮ ИСТОРИЮ И ОТДАЕТ ДАНЬ УВАЖЕНИЯ ВСЕМ, КТО КОВАЛ СЛАВУ КОМАНДЫ

АЛЕКСАНДР ЧЕРКАСОВ  
генеральный секретарь



77

## Забота о ветеранах

В плане работы с бывшими игроками команды – ветеранами – «Шахтер» занимает лидирующее место среди футбольных клубов Украины. Бывшие игроки «Шахтера» могут рассчитывать на помощь клуба в любых проблемных житейских вопросах.

Одним из главных направлений клуба в работе с ветеранами является их трудоустройство в структуре ФК «Шахтер». Бывшие игроки команды отдают все свои знания и умения, занимаясь селекционной работой, а также тренерской деятельностью в клубной Академии. Их опыт и авторитет имеют огромное значение в воспитании будущих поколений «горняков».

Футбольный клуб «Шахтер» чтит свою историю и отдает дань уважения всем, кто ковал славу команды.

Выдающимся ветеранам, число которых на сегодня составляет 19 человек, выплачиваются специальные стипендии. Особое внимание уделяется чествованию юбиларов. Кроме того, всем нуждающимся организован отдых и оздоровление в санаториях, а также выдача необходимых медикаментов и помощь в быту.

«Горняцкие» ветераны принимают активное участие в различных социальных мероприятиях. Особым спросом у болельщиков пользуются экскурсии по «Донбасс Арене», в которых в роли гидов выступают бывшие футболисты «Шахтера». В сезоне 2009/2010 наши ветераны участвовали в торжественном открытии «Донбасс Арены», общались с трудовыми коллективами енакиевского металлургического и ясиноватского коксо-химического заводов, провели ряд показательных матчей.

## ДВИЖЕНИЕ ВЕТЕРАНОВ

### «ГОРНЯЦКИЕ» ВЕТЕРАНЫ ПРИНИМАЮТ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

#### Победа на всех фронтах

Приятно и почетно, что в сезоне 2009/2010 команда «Шахтер-Ветераны» добилась значительных успехов на футбольных полях, завоевала звание чемпиона Украины и обладателя Кубка страны. Очень важно и почетно, что «горняки» стали победителями Мемориала Старухина, несмотря на тот факт, что в этом турнире участвуют команды, в которых выступают игроки гораздо моложе наших ветеранов. Также наши игроки очень ответственно подошли к матчу за Суперкубок Украины 2009/2010 и в итоге одержали непростую победу над николаевским «Бастьоном» со счетом 3:1.

Организаторы неофициального клубного чемпионата Европы среди ветеранов, который ежегодно проводится в Каннах,

пригласили для участия и команду «Шахтер-Ветераны». Вполне возможно, что в перспективе клуб примет приглашение.

Команда ветеранов «Шахтера» от 35 лет и старше круглый год задействована в различных турнирах: летом и осенью – в чемпионате и розыгрыше Кубка Украины, с 1 октября – в зимнем первенстве Донецка, весной – в мемориале Виталия Старухина. То есть наши ветераны проводят как минимум четыре игры в месяц.

Но во все времена «горняки» жаждут только победы на всех фронтах и с любым соперником.

78



ВСЕ, ЧЕГО НАМ УДАЛОСЬ ДОБИТЬСЯ, –  
ЭТО ЗАСЛУГА КАЖДОГО СОТРУДНИКА,  
А ТАКЖЕ ФУТБОЛИСТОВ И ТРЕНЕРСКОГО ШТАБА

## ДМИТРИЙ КИРИЛЕНКО коммерческий директор

79

**Что, по Вашему мнению, отличает  
ФК «Шахтер» от других футбольных  
клубов?**

– То, что мы добиваемся поставленных  
целей, **«устанавливая новые границы и  
стандарты совершенства в футболе».**

**Какие события прошлого года  
оставили самые яркие впечатления?**

– Вспоминается начало работы  
премиум-фан-шопа ФК «Шахтер»,  
который стал самым крупным магазином,  
открытым футбольным клубом и  
компанией Nike и размещенным  
непосредственно на стадионе. Его  
площадь составляет 490 кв. м, и, хотя  
большой есть, допустим, в Барселоне,  
но там это отдельно стоящее здание.  
Fan Shop на «Донбасс Арене»  
получился красивым, функциональным,  
с отличной презентацией товара и  
ассортиментом, способным  
удовлетворить практически все  
потребности болельщиков в сувенирной  
продукции, клубной спортивной одежде и  
аксессуарах.

**Какой матч прошлого сезона Вам  
запомнился больше всего?**

– Самый запомнившийся матч –  
домашняя встреча с «Динамо»,  
состоявшаяся 5 мая, потому что это был  
абсолютный рекорд посещаемости:  
свыше 52 000 человек. **Для меня важно  
то, что на этом матче был выявлен  
огромный потенциал нашего клуба с  
точки зрения привлечения болельщиков:  
люди пришли не посмотреть на игру  
«Динамо», а поддержать «Шахтер».**

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

80

**Каких целей удалось достичь в  
полной мере, а какие еще требуют  
времени и усилий?**

– В сезоне 2009/2010 мы продали  
более 17 500 сезонных абонементов,  
что стало рекордом для коммерческой  
деятельности в этом направлении среди  
клубов стран СНГ. Средняя посещае-  
мость составила 27 000 зрителей,  
причем значение этого показателя мы  
планируем увеличивать и далее: наша  
цель – 33-35 000 болельщиков на  
каждом матче.





НОВАЯ ЭКИПИРОВКА СТАЛА НЕ ПРОСТО СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДОЙ, А МЕССЕДЖЕМ, СОДЕРЖАЩИМ В СЕБЕ ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ КОМАНДЫ



ДМИТРИЙ КИРИЛЕНКО  
коммерческий директор

81

В сезоне 2009/10 доходы ФК «Шахтер» от коммерческой деятельности значительно возросли по сравнению с предыдущим футбольным годом (рост составил почти 80%). Новые возможности для получения дохода появились с открытием «Донбасс Арены». Новый стадион позволил увеличить количество мест, отведенных под абонементы и улучшить качество услуг, предоставляемых их владельцам, что в свою очередь несомненно положительно отразилось на доходе клуба.

Появился принципиально новый для клуба вид деятельности – продажа корпоративных лож, доход от которой составляет около трети всего дохода от коммерческой деятельности.

Новая игровая форма

16 июля 2009 года в конференц-зале «Донбасс Арены» ФК «Шахтер» вместе со своим техническим спонсором, компанией Nike, представил новую форму «горняков». В ней команде предстояло выступать в сезонах 2009/2010 и 2010/2011.



КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ДОХОДЫ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	МЛН ГРН	
	СЕЗОН 2008/2009	СЕЗОН 2009/2010
СПОНСОРСТВО И РЕКЛАМА	44,7	47,2
ПРОДАЖА БИЛЕТОВ И АБОНЕМЕНТОВ	11,6	26,1
КОРПОРАТИВНЫЕ ЛОЖИ	0,0	33,6
ПРОДАЖА КЛУБНОЙ АТТРИБУТИКИ	10,6	18,4
ПРОДАЖА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРАВ	5,9	3,8
ИТОГО	72,8	129,1

82

Перед разработкой дизайна формы специалисты Nike детально изучили историю клуба, его миссию, структуру и уже на основании серьезного анализа этих сведений выдвинули свое предложение. Можно сказать, что новая экипировка с чередующимися черными и оранжевыми полосами стала не просто спортивной одеждой, а своеобразным месседжем, содержащим в себе основные ценности и традиции команды.

Форма сезона 2009/2010 обладает впечатляющими техническими и качественными характеристиками. Она разработана таким образом, чтобы влага, выделяемая игроком, выходила и не оставалась на футболке, которая, к слову, весит 176 г и на данный момент является самой легкой в мире среди своих клубных аналогов.



ЗА ПРОШЕДШИЙ СЕЗОН В FAN SHOP  
ФК «ШАХТЕР» НА АРЕНЕ ПОБЫВАЛИ  
БОЛЕЕ 205 000 ЧЕЛОВЕК



ВСЕГО ЗА ЭТОТ ПЕРИОД БЫЛО  
ПРОДАНО 3 890 ФИРМЕННЫХ  
ФУТБОЛОК, 39 395 ШАРФОВ

83

#### Мерчендайзинг

С открытием стадиона «Донбасс Арена» связано появление самого большого фан-шопа футбольного клуба в Украине и Восточной Европе.



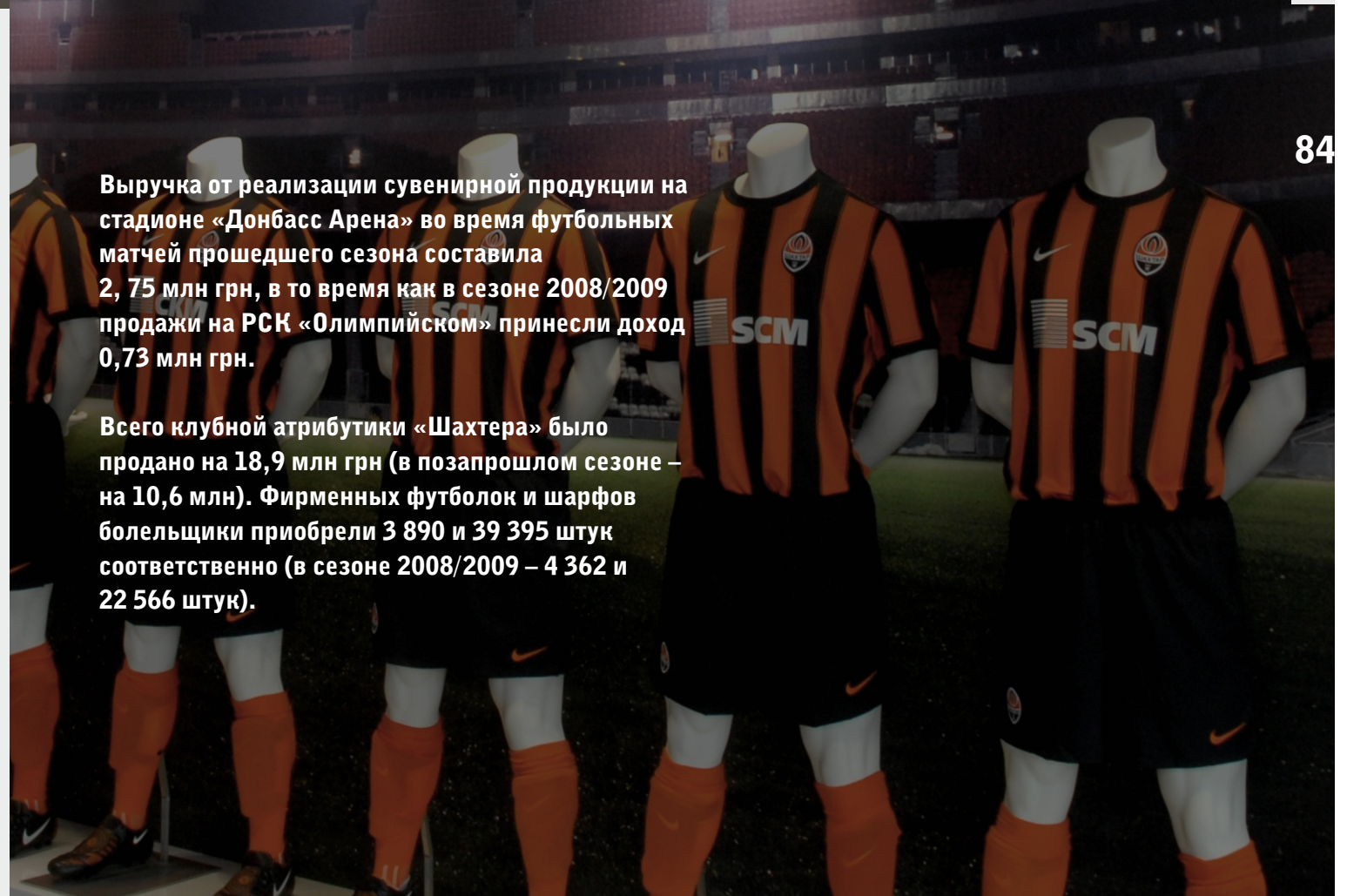
В нем представлены более 269 наименований сувенирной продукции и атрибутики, а также свыше 160 наименований спортивной формы и экипировки производства компании Nike. За прошедший сезон в Fan Shop ФК «Шахтер» на арене побывали более 205 000 человек. Впервые была предложена новая услуга: приобретая фирменную футболку, покупатель может заказать нанесение на нее своей фамилии и любого номера, или фамилии и номера любимого игрока, которое производится сразу же.

Кроме этого, сеть фирменных магазинов, входящих в структуру ООО «Шахтер-Трейдинг», расширилась еще на три фан-шопа – в Харькове, Кировограде и Полтаве.

84

Выручка от реализации сувенирной продукции на стадионе «Донбасс Арена» во время футбольных матчей прошедшего сезона составила 2,75 млн грн, в то время как в сезоне 2008/2009 продажи на РСК «Олимпийском» принесли доход 0,73 млн грн.

Всего клубной атрибутики «Шахтера» было продано на 18,9 млн грн (в позапрошлом сезоне – на 10,6 млн). Фирменных футболок и шарфов болельщики приобрели 3 890 и 39 395 штук соответственно (в сезоне 2008/2009 – 4 362 и 22 566 штук).





# НА НОВОМ СТАДИОНЕ ПОЯВИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ УВЕЛИЧИТЬ ДОХОДЫ ЗА СЧЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НОВЫХ УСЛУГ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАРЫХ



В АВГУСТЕ 2009 ГОДА СТАРТОВАЛА  
ОНЛАЙН-ПРОДАЖА БИЛЕТОВ НА  
«ДОНБАСС АРЕНУ». СТОИМОСТЬ  
САМОГО НЕДОРОГОГО СОСТАВИЛА  
10 ГРН

85

## Билеты и абонементы

За сезон 2008/2009 мы реализовали 4 500 абонементов, за сезон 2009/2010 – уже свыше 17 500, что практически в четыре раза больше. Доход от продажи билетов и абонементов составил в общей сложности более 26 млн грн (в прошлом сезоне – 11,6 млн грн).

В августе 2009 года стартовала онлайн-продажа билетов на «Донбасс Арену». Стоимость самого недорогого составила 10 грн (на встречи в рамках национального первенства и матчи Кубка Украины).

Была увеличена сегментация категорий владельцев абонементов с учетом их потребностей и финансовых возможностей. Цена на абонементы варьировалась от 185 до 17 000 грн.

С открытием нового стадиона появилась возможность предоставлять болельщикам новую услугу – аренду корпоративных лож (с количеством мест от 12 до 24), Корпоративные ложи можно использовать не только для просмотра матчей, но и для но и для проведения встреч, переговоров, деловых ужинов. Благодаря востребованности предложения, доходы от продажи корпоративных лож составили 33 млн грн за сезон.



86





## СУПЕРСОВРЕМЕННАЯ ДОМАШНЯЯ АРЕНА ПОЗВОЛИЛА СУЩЕСТВЕННО РАСШИРИТЬ КРУГ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ



ЗАКЛЮЧЕНЫ СПОНСОРСКИЕ  
КОНТРАКТЫ С «АЛЬТЕРА ГРУПП»,  
NESTLE, COCA-COLA

87

### Спонсоры и телетрансляции

Суперсовременная домашняя арена позволила существенно расширить круг партнеров и спонсоров, а также увеличить собственные рекламные площади.



Заклучены спонсорские контракты с «Альтера Групп», Nestle, Coca-Cola. Компания Philips, которая стала поставщиком знаменитых гигантских табло и других светодиодных экранов для «Донбасс Арены», выразила желание продолжить сотрудничество и широко представить свой бренд на стадионе. Реализацию прав на трансляцию матчей с участием ФК «Шахтер» осуществляла украинская Премьер-Лига, в результате, по итогам сезона, клуб получил доход в размере 3,8 млн грн.

Все матчи команды были показаны на территории Украины; 13 домашних встреч в рамках чемпионата Украины – в России; 12 – на территории Румынии; 9 – в Польше; 2 матча транслировались на Ближнем Востоке и в Северной Африке; 1 – в Казахстане.

88



ФИЛОСОФИЯ КЛУБА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ФИЛОСОФИЮ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ И ПОЛНОСТЬЮ СОВПАДАЕТ С ГЛОБАЛЬНОЙ ЦЕЛЮ «БЫТЬ ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ ЕВРОПЫ»

## ГЮЛЬНАРА АХМЕДЖАНОВА финансовый директор

89

**Что, по Вашему мнению, отличает ФК «Шахтер» от других футбольных клубов?**

— Организация существует как футбольный клуб уже 74 года и скоро отметит свой юбилей. Однако лучшие результаты были достигнуты за последние 10 лет. Успехи связаны с появлением на посту президента клуба Рината Ахметова — человека с большими амбициями. За эти годы были вложены огромные средства в приобретение футболистов и в инфраструктуру клуба. В данный момент философия клуба представляет собой философию инновационной компании и полностью совпадает с глобальной целью «Быть одним из лучших футбольных клубов Европы», что в 2009 году и подтвердилось завоеванием Кубка УЕФА.

**Какие события прошлого года оставили самые яркие впечатления?**

— Конечно же, открытие «Донбасс Арены» — лучшей спортивной арены в Европе. Этот объект стал украшением нашего города и его гордостью. В нашем промышленном регионе не так много мест для интересного времяпровождения, а здесь можно найти много увлекательного для взрослых и школьников. **Радует, что люди транзитом заезжают в Донецк, чтобы полюбоваться чудом и гордостью ФК «Шахтер» под названием «Донбасс Арена». А Украина наконец-то получила репутационный бонус и мировую известность не только из-за своей политической активности.**

**Какие события прошлого года оставили самые яркие впечатления?**

— Матч «Шахтер» — «Динамо». Это был незабываемый по накалу страстей, эмоций и перформансу матч. Трибуны ревели от восторга. Хочется, чтобы таких игр было больше, и в этом нам может помочь наш любимый болельщик, отдав свою любовь и привязанность родной команде «Шахтер». Однако борьба за место в турнирной таблице разворачивается не только на футбольном поле, но и в «тылу». Все бизнес-направления (коммерция и маркетинг), а также сервисные службы осознают свою ответственность за завоевание победы командой. **Каждый из сотрудников back-offices вкладывает свои способности и прилагает максимум усилий во имя достижения глобальной цели.**

90

**Каких целей удалось достичь в полной мере, а какие еще требуют времени и усилий?**

— Футбольная отрасль находится на стадии зрелости. Стратегия ФК «Шахтер» на протяжении последних 3-4-х лет направлена на достижение клубом глобальной цели максимально эффективным способом, т.к. клубы на международной арене уже давно конкурируют не только на поле, но и по показателям операционной эффективности. Основными показателями деятельности клуба «Шахтер» являются доля рынка, измеряемая выручкой, и процент посещаемости стадиона. **Посещаемость стадиона — один из самых важных показателей, который оказывает влияние не только на качество игры команды, но и на коммерческую деятельность футбольного клуба.**





# ФК «ШАХТЕР» ПОДОШЕЛ К НАЧАЛУ НОВОЙ ВЕХИ РЕГУЛЯТИВНЫХ ПРАВИЛ УЕФА ВО ВСЕОРУЖИИ И ОСТАЕТСЯ КОНКУРЕНТО- СПОСОБНОЙ БИЗНЕС-СТРУКТУРОЙ

ФИНАНСЫ



ГЮЛЬНАРА АХМЕДЖАНОВА  
финансовый директор

## ДОХОДЫ

МЛН ГРН

сезон 2008/2009      сезон 2009/2010

<b>ПРОДАЖА И АРЕНДА ИГРОКОВ</b>	<b>109,1</b>	<b>375,1</b>
<b>ДОХОДЫ ОТ УЕФА</b>	<b>97,6</b>	<b>53,2</b>
<b>КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	<b>72,8</b>	<b>129,1</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>279,5</b>	<b>557,4</b>

91

Ежегодно конкурентная среда претерпевает изменения, так как пул команд, представляющих свои национальные чемпионаты, ежегодно меняется. Непредсказуемость исхода усиливается еще и жеребьевкой. В таких условиях финансистам часто приходится сталкиваться с планированием в состоянии неопределенности. Поэтому акцент в работе финансового департамента был сделан на разработку модели операционной эффективности. В связи с этим с целью снижения релевантных затрат отдельные сервисные направления деятельности были отданы на аутсорс, а некоторые претерпели структурные изменения в связи с их интеграцией.

Иными словами, текущая стратегия клуба – это поиск способов снижения затрат и оптимизации распределения ресурсов.

При этом финансовый департамент осуществляет непосредственную поддержку в управлении и контроле за соблюдением оперативной стратегии, которая предусматривает повышение операционной эффективности процессов и увеличение отдачи на вложенный капитал с параллельным достижением поставленных амбициозных целей.

Можно сказать, что ФК «Шахтер» подошел к началу новой вехи регулятивных правил УЕФА во всеоружии и остается конкурентоспособным как бизнес-структура. Результаты деятельности клуба отражены в положительной динамике финансовых показателей.

В результате хозяйственной деятельности и всех активностей в сезоне 2009/2010 ФК «Шахтер» получил суммарные доходы в размере 557,4 млн грн.

92



ОТ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ  
SHAKHTAR FAMILY В ОГРОМНОЙ МЕРЕ ЗАВИСИТ  
УСПЕХ НАШЕЙ КОМАНДЫ

ПЕРСОНАЛ

## СВЕТЛАНА СЛОБОДЯНЮК директор департамента персонала и организационного развития

93

**Что, по Вашему мнению, отличает  
ФК «Шахтер» от других футбольных  
клубов?**

— На этот вопрос ответить кратко невозможно. Можно перечислять футбольные различия в названиях команд, подборе игроков, стиле игры... Но главное отличие футбольного клуба «Шахтер» — это его философия, основанная на постулате «Футбол есть всеобщее торжество человеческого потенциала, устремлений и достижений». Наш клуб проповедует эту философию на протяжении всего своего существования. Хочу добавить, что футбол — это не просто спорт. Это праздник, который дарит нам целую гамму эмоций! И каждая игра «Шахтера» становится таким праздником.

**Какие события прошлого года  
оставили самые яркие впечатления?**

— Сложно выделить какое-то одно событие, но могу сказать, что это был год «под знаком» «Донбасс Арены». Сезон 2009/2010 стал первым сезоном на нашей новой арене, выдающимся как в истории как самого стадиона, так и в истории выступлений команды на нем.

**Какой матч прошлого сезона Вам  
запомнился больше всего?**

— Матч «Шахтера» и «Динамо», состоявшийся 5 мая в Донецке. Он не только определил нового чемпиона Украины, но и завершил футбольный сезон 2009/2010 на «Донбасс Арене», став его кульминацией, притом какой! Более 50 000 болельщиков поддерживали любимую команду, каждый — с флажками и символикой «Шахтера», вся чаша стадиона утопала в оранжевом... Это было потрясающее зрелище.

**Каких целей удалось достичь в  
полной мере, а какие еще требуют  
времени и усилий?**

— Достичь удалось... Победы! Победы в футболе и успеха в области качественного обслуживания посетителей стадиона европейского уровня. Гости «Донбасс Арены» приходят на праздник футбола, и наша задача — сделать так, чтобы ничто не мешало их приподнятому настроению.

Впереди новые цели. Конечно, они амбициозны, но у нас есть задача: сделать все для выхода клуба в 1/8 Лиги чемпионов!

94



# ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ ДО ТОРЖЕСТВЕННОГО ОТКРЫТИЯ НА АРЕНЕ БЫЛ СОЗДАН УЧЕБНО-РЕКРУТИНГОВЫЙ ЦЕНТР

ПЕРСОНАЛ

СВЕТЛАНА СЛОБОДЯНЮК  
директор департамента  
персонала и  
организационного развития



СИСТЕМА РАБОТЫ УРЦ УНИКАЛЬНА  
ДЛЯ НАШЕГО РЫНКА. В УКРАИНЕ НЕТ  
НИ ОДНОЙ ПОДОБНОЙ СТРУКТУРЫ,  
СОЗДАННОЙ НА БАЗЕ КРУПНОГО  
СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА. ЭТО НАШ  
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ОПЫТ

95

## Учебно-рекрутинговый центр

Одним из главных событий прошлого сезона стало открытие «Донбасс Арены», и подготовке к нему было уделено особое внимание. За шесть месяцев до торжественного открытия на арене был создан Учебно-рекрутинговый центр (УРЦ), задачами которого стали поиск, отбор, набор и обучение персонала, привлекаемого на обслуживание массовых мероприятий. За очень короткий период было отобрано 1 300 кандидатов на различные позиции (стюард, работник фастфуда, промоутер, хостес, парковщик, уборщик, а также аниматор, грузчик, разнорабочий, водитель и др.). Эти люди первыми встретили гостей на церемонии открытия «Донбасс Арены», многие из них продолжают принимать участие в организации и проведении мероприятий на стадионе и сегодня.

Система работы УРЦ уникальна для нашего рынка. В Украине нет ни одной подобной структуры, созданной на базе крупного спортивного объекта. Это наш эксклюзивный опыт. Такой центр позволяет арене своими силами набирать и оперативно обучать большое число людей без привлечения кадровых агентств, что значительно экономит ресурсы компании.

База данных Учебно-рекрутингового центра является бесценным источником резерва персонала. Несмотря на то, что среди сотрудников, обеспечивающих организацию и проведение футбольных матчей, практически нет текучести кадров (в среднем 95% персонала работает постоянно), мы не прекращаем активно формировать базу кандидатов на различные позиции. За сезон 2009/2010 была создана электронная база данных, насчитывающая более 8 000 резюме.

Также мы продолжаем готовить внутренних тренеров и консультантов, в перспективе готовых в любой момент начать активную подготовку к Евро-2012 как для нужд нашего стадиона, так и для оказания консалтинговых услуг другим спортивным объектам.

96



## В СЕЗОНЕ 2009/2010 БЫЛИ РАЗРАБОТАНЫ И ВНЕДРЕННЫ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ



ПЕРСОНАЛ

**ВСЕ ЭТО СЛУЖИТ ОДНОЙ БОЛЬШОЙ  
ЦЕЛИ – МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВ-  
НОЙ РАБОТЕ ШАХТАР FAMILY, ОТ  
КОТОРОЙ В ОГРОМНОЙ МЕРЕ  
ЗАВИСИТ УСПЕХ НАШЕЙ ФУТБОЛЬ-  
НОЙ КОМАНДЫ – КОМАНДЫ  
«ШАХТЕР» – И КОМФОРТ НАШИХ  
БОЛЕЛЬЩИКОВ!**

97

### Основные результаты

В сезоне 2009/2010 были разработаны и внедрены многочисленные проекты в сфере работы с персоналом. Так, организованы и проведены корпоративные тренинги по следующим направлениям:

- «Техники активных продаж» (32 человека);
- «Тренинг для тренеров» – подготовлено 13 тренеров временного персонала по основным группам персонала арены (стюарды, хостес, парковщики, клининг, промоутеры) для максимальной экономии средств по проведению внутренних программ и выхода с ними на внешний рынок.

Разработаны и проведены тренинги:

- по стандартам обслуживания и знанию продуктов для 22 сотрудников касс;

- по клиентоориентированности – для 860 человек временного персонала;
- по качеству сервиса на «Донбасс Арене» под названием «Жалоба как подарок» – для 750 человек временного персонала.

Выполнен проект поиска, подбора и обучения персонала для открытия Tribunelounge: за пять недель были подобраны, прошли обучение и приступили к работе 62 сотрудника на 11 позиций.

Разработаны и внедрены стандарты обслуживания клиентов:

- в билетных кассах «Донбасс Арены»;
- в фитнес-центре Fresh;
- в фирменном магазине ФК «Шахтер» (Fan Shop).

Все это служит одной большой цели – максимально эффективной работе Shakhtar Family, от которой в огромной мере зависит успех нашей футбольной команды – команды «Шахтер» – и комфорт наших болельщиков!

98



# ГЛАВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ – УСПЕШНОЕ ЗАВЕРШЕНИЕ «ДЕЛА МАТУЗАЛЕМА», ДЛИВШЕГОСЯ БОЛЕЕ 3-Х ЛЕТ

ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА

## АНДРЕЙ ХАРИТОНЧУК начальник юридического отдела

99

Что, по Вашему мнению, отличает  
ФК «Шахтер» от других футбольных  
клубов?

— **Постоянное стремление быть первыми во всех аспектах, которые характеризуют современный футбольный клуб.** А это – спортивный результат, работа с болельщиками, маркетинг, коммерция. Мы равняемся на топ-клубы Европы, и это дает свой результат. Я думаю, болельщики уже ощутили, что ФК «Шахтер» из регионального клуба превратился в большой украинский топ-клуб, который уверенно заявил о себе в Европе.

Какие события прошлого года  
оставили самые яркие впечатления?

— Впечатлил конец сезона. Мало кто верил, что «Шахтер» обгонит «Динамо» в турнирной таблице. Ведь мы весь сезон концентрировались на двух соревнованиях – Лиге Европы и внутреннем чемпионате. **Интрига, которая сохранялась едва ли не до окончания сезона, сделала финал чемпионата особенно эффектным.**

Какой матч прошлого сезона Вам  
запомнился больше всего?

— Очень запомнилась игра «Фулхэм» – «Шахтер» в Лиге Европы. «Шахтер» выглядел намного интереснее, эффективнее. Наши бразильцы провели ряд красивейших атак. **Английская пресса восторгалась ими, болельщики «Фулхэма» писали на форумах, что родоначальники футбола еле унесли ноги.** Однако результат матча – 2:1 в пользу «Фулхэма» – конечно, расстроил. В этой игре фактически решилось, кто пройдет в следующий раунд Лиги Европы.

100

Каких целей удалось достичь в  
полной мере, а какие еще требуют  
времени и усилий?

— «Шахтер» закрепился в Европе. «Шахтер» стал пятикратным чемпионом Украины. Это, несомненно, большой успех, который дорогого стоит. В то же время в Лиге чемпионов УЕФА «Шахтер» ни разу не доходил до стадии 1/8 финала. Здесь потребуется еще много времени и усилий, но, я думаю, эти усилия стоят того результата и тех эмоций, которые подарит «Шахтер» всем болельщикам в Лиге чемпионов. **А что касается целей, которые стоят перед юридической службой клуба...** Прежде всего, рассчитываем на успешное разрешение спора с футболистом Илсиньо по поводу его досрочного расторжения трудового контракта с ФК «Шахтер».





# НАЧАТ ПРОЦЕСС УВЕЛИЧЕНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА КЛУБА ПУТЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЭМИССИИ АКЦИЙ

ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА



АНДРЕЙ ХАРИТОНЧУК  
начальник юридического отдела

101

Юридическая служба ФК «Шахтер» в сезоне 2009/2010 занималась целым рядом вопросов. В частности, были подробно рассмотрены на предмет соответствия действующему законодательству и интересам Клуба хозяйственные договоры, а деятельность Клуба была приведена в соответствие с требованиями нового закона «Об акционерных обществах». Кроме того, начат процесс увеличения уставного капитала Клуба путем дополнительной эмиссии акций.

В ближайшее время юридическая служба намерена завершить процесс увеличения уставного капитала Клуба, зарегистрировать дополнительную эмиссию акций Клуба в ГКЦБиФР. Планируется успешно завершить начатый судебный процесс в Спортивном арбитражном суде Лозанны против бывшего футболиста ФК «Шахтер» Илсиньо.

Если в целом оценивать минувший футбольный сезон, то самым главным достижением указанного периода можно смело назвать успешное завершение «дела Матузалема», которое длилось более 3-х лет. В частности, Верховный трибунал Швейцарии полностью оставил в силе решение Арбитражного суда в Лозанне, согласно которому футболист Франселино Матузалем должен выплатить ФК «Шахтер» 11 858 934 евро за расторжение контракта в одностороннем порядке, плюс 5% годовых, начисляемых на сумму долга с 5 июля 2007 года.

102





В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ МЫ АТАКУЕМ,  
СТАЛО БЫТЬ, ЗАСТАВЛЯЕМ ПРОТИВНИКА  
ОБОРОНЯТЬСЯ

КОММУНИКАЦИИ

## РУСЛАН МАРМАЗОВ начальник пресс-службы

103

Что, по Вашему мнению, отличает  
ФК «Шахтер» от других футбольных  
клубов?

— **Хотя бы то, что он лучший в мире.** Во всяком случае, для меня. Человек может поменять все: профессию, гражданство, дом, семью, имя, вероисповедание, некоторые исхитряются даже расу и национальность. Но есть две вещи, которые сменить невозможно без летального исхода — кожу и любимый клуб.

Какие события прошлого года  
оставили самые яркие впечатления?

— Сезон выдался более чем нескучный, и всего в нем было вдоволь. Разумеется, открытие «Донбасс Арены» — это нечто из ряда вон выходящее. Но я бы обратил внимание на другое. **В прошлом году «Шахтер» закрепился на новом уровне восприятия его футбольной общественностью. Теперь мы безоговорочно клуб №1 в Украине и очень уважаемая команда в Европе.** Все остальное — частности.

Какой матч прошлого сезона Вам  
запомнился больше всего?

— «Барселона» — «Шахтер». Матч за европейский Суперкубок. Согласен, к памятным обычно относят встречи выигранные, а тут мы уступили. И тем не менее считаю эту игру выдающейся. Прежде всего, по содержанию того, что происходило на поле. Была равная битва, где великая «Барселона» просто оказалась чуть удачливее.

104

Каких целей удалось достичь в  
полной мере, а какие еще требуют  
времени и усилий?

— За каждой горой поднимается новая, еще более заманчивая. Не слишком витиевато? Ну так мы же люди восточные... **Короче говоря, в мире осталось еще довольно много незавоеванных футбольных трофеев. И непокоренных городов. Работы — целина непаханая.**





# ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД ПРЕМЬЕР-ЛИГА УКРАИНЫ ПРОВОДИЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС СРЕДИ ПРЕСС-СЛУЖБ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ

РУСЛАН МАРМАЗОВ  
начальник пресс-службы



105

## Двукратные чемпионы среди пресс-служб

Второй год подряд Премьер-лига Украины проводила профессиональный конкурс среди пресс-служб футбольных клубов. И второй раз подряд коллеги назвали лучшей пресс-службой Украины соответствующую структуру донецкого «Шахтера».



## Журнал «Шахтер»



В августе 2010 года вышел в свет 50-й номер официального клубного журнала «Шахтер». Возможно, это и не ахти какой юбилей, но в нынешнем бурном и быстро меняющемся мире далеко не каждый ежемесячник достигает подобной отметки. Стало быть, журнал состоялся, нашел своих читателей, заслужил доверие.



ТРЕТИЙ СЕЗОН ПОДРЯД НАШ  
ЖУРНАЛ ЗАВОЕВЫВАЕТ ПРИЗЫ В  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ,  
ПРОВОДИМОМ АССОЦИАЦИЕЙ  
СПОРТИВНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ  
УКРАИНЫ

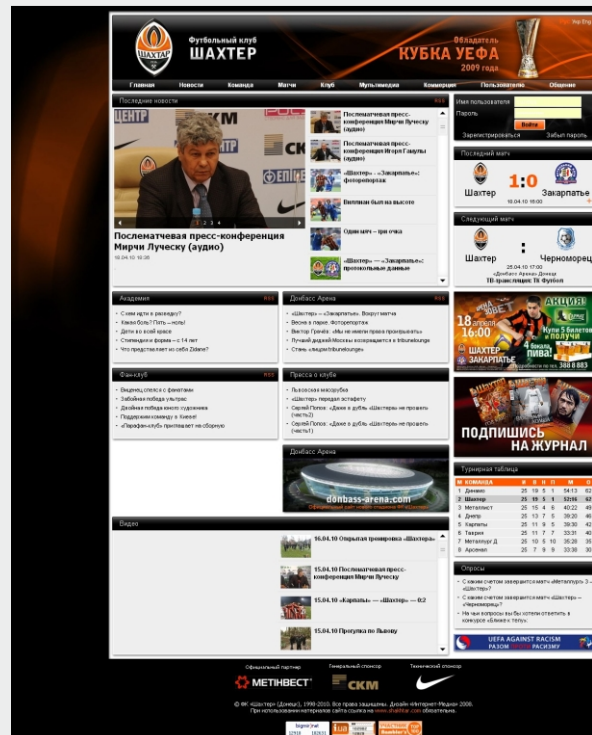
106

Третий сезон подряд наш журнал завоевывает призы в профессиональном конкурсе, проводимом Ассоциацией спортивных журналистов Украины. По итогам 2009 года «Шахтер» победил в номинации «Лучший спортивный журнал Украины».

В 2008 году он становился «Лучшим спортивным изданием Украины». Сегодня этот по всем показателям успешный проект находится в стадии реорганизации. Речь идет о модернизации дизайна журнала.



# ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД НА САЙТЕ ФК «ШАХТЕР» ЗАФИКСИРОВАНЫ 9 540 122 ПОСЕЩЕНИЯ



МОЖНО СМЕЛО ГОВОРИТЬ О  
ВОЗРОСШЕЙ ПОПУЛЯРНОСТИ  
ГАЗЕТЫ СРЕДИ РАБОТНИКОВ КЛУБА,  
«ДОНБАСС АРЕНЫ» И «ШАХТЕР  
ТРЕЙДИНГА»

107

## Официальный клубный сайт

Самое оперативное из имеющихся в распоряжении «Шахтера» СМИ – клубный сайт – живет своей насыщенной, полной событий жизнью. Именно отсюда журналисты и болельщики Украины, да и всего футбольного мира, получают самую важную информацию из стана чемпионов страны. Отчеты о матчах, интервью с игроками и тренерами, сообщения о проводимых клубом акциях, онлайн-конференции, прямые трансляции и интерактивное общение с болельщиками – это неперенные атрибуты работы сайта [www.shakhtar.com](http://www.shakhtar.com)

Разумеется, главный рейтинговый показатель деятельности сайта – это число его пользователей. За отчетный период на сайте ФК «Шахтер»

зафиксированы 9 540 122 посещения. Для сравнения: сезон тому назад этот показатель был 5 898 367. Увеличение посещаемости составило более 60%.

## «Шахтер» в социальных сетях

Новинка сезона: «Шахтер» обзавелся представительством в столь популярных сегодня и симпатичных публике социальных сетях. Прописавшись на сайте «В контакте», за месяц – с 25 июня по 25 июля сего года – «горняки» обзавелись группой в 7 712 человек. И число участников, естественно, продолжает расти.

В Youtube теперь в изобилии представлены видеоролики «Шахтера». Обильную информацию о донецком клубе также можно легко найти в Facebook, Twitter, Flickr, ISSUU.

108

## Корпоративная газета

Зародившаяся как боевой листок, корпоративная газета ФК «Шахтер» разрослась в полноценное издание. Учитывая, что в этом сезоне изначальный тираж Shakhtar Family был существенно увеличен, можно смело говорить о возросшей популярности газеты среди работников клуба, «Донбасс Арены» и «Шахтер Трейдинга».

Каждому любопытно почитать материал, который в легкой манере рассказывает о ком-то из членов большого коллектива, воочию увидеть портреты новичков Shakhtar Family, узнать новости корпоративной жизни, поучаствовать в веселом конкурсе.



В сезоне 2009/2010

В ОФИЦИАЛЬНЫХ МАТЧАХ «ШАХТЕР» ЗАБИЛ **97 ГОЛОВ**, ПРОПУСТИВ 31 МЯЧ

ПРОДАНО **17 500 АБОНЕМЕНТОВ**, ВКЛЮЧАЯ СЕЗОННЫЕ ПРОПУСКА В КОРПОРАТИВНЫЕ ЛОЖИ

НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» СОСТОЯЛОСЬ **18 ИГР** «ШАХТЕРА»: 4 – В ЛИГЕ ЕВРОПЫ, 13 – В ПРЕМЬЕР-ЛИГЕ И ЕЩЕ ОДНА – В КУБКЕ УКРАИНЫ

ОБЩАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ МАТЧЕЙ «ШАХТЕРА» НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» СОСТАВИЛА **626 600 ЧЕЛОВЕК**

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ МАТЧЕЙ ЧЕМПИОНАТА УКРАИНЫ – **27 324 ЗРИТЕЛЯ**

**39 395 БОЛЕЛЬЩИЦКИХ ШАРФОВ** ПРОДАНО

РЕАЛИЗОВАНО **3 890 ИГРОВЫХ ФУТБОЛОК**

В ПРЕМЬЕР-ЛИГЕ 2009/2010 «ШАХТЕР» ЗАБИЛ **30 ГОЛОВ** В ПЕРВОМ ТАЙМЕ И 32 – ВО ВТОРОМ

**77 000 РАСТЕНИЙ** ВЫСАЖЕНО В ПАРКЕ «ДОНБАСС АРЕНЫ»

НА МАТЧЕ 29-ГО ТУРА «ШАХТЕР» – «ДИНАМО» ЗАФИКСИРОВАНА РЕКОРДНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ «ДОНБАСС АРЕНЫ», КОТОРАЯ СОСТАВИЛА **52 518 ЗРИТЕЛЕЙ**

МЕНЕЕ **ЧАСА** ТРЕБУЕТСЯ, ЧТОБЫ ПОЛНОСТЬЮ ЗАПОЛНИТЬ ТРИБУНЫ АРЕНЫ

**24 ПУНКТА ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ** РАБОТАЮТ НА АРЕНЕ ОДНОВРЕМЕННО

ОБЩАЯ ДЛИНА ЛИНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ НА «ДОНБАСС АРЕНЕ» СОСТАВЛЯЕТ **267 МЕТРОВ**

**24 000 КВ. М** – ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ОСТЕКЛЕНИЯ «ДОНБАСС АРЕНЫ» И **7 992 КВ. М** – ПЛОЩАДЬ НАТУРАЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ ПОЛЯ

**189 ПЕЧАТНЫХ** И ДРУГИХ **СМИ** ИЗ УКРАИНЫ, РОССИИ, ИТАЛИИ, ЧЕХИИ, РУМЫНИИ, ПОЛЬШИ, АНГЛИИ БЫЛИ АККРЕДИТОВАНЫ НА ЦЕРЕМОНИЮ ОТКРЫТИЯ

**92 КВ. М** – ПЛОЩАДЬ КАЖДОГО ИЗ 2-Х СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНОВ-ТАБЛО СТАДИОНА

В САМОЙ МАСШТАБНОЙ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЙ ПОСТАНОВКЕ В УКРАИНЕ, КОТОРАЯ СОСТОЯЛАСЬ В РАМКАХ ШОУ, ПОСВЯЩЕННОГО ОТКРЫТИЮ «ДОНБАСС АРЕНЫ», ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ

**1 500 ВОЛОНТЕРОВ**

В ХОДЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРОВ НОВЫЙ СТАДИОН ПОСЕТИЛИ **34 362 ЧЕЛОВЕКА**

109 **2009 | 10** 110